

Rauer, Frederike

Von: [REDACTED]@unilever.com>
Gesendet: Dienstag, 5. März 2024 18:02
An: Ernährung
Cc: Hamburg, Press Office
Betreff: Ihre Anfrage zu Magnum Almond 6x

Kategorien: [REDACTED]

Sehr geehrte Frau Rauer,

Wir bestätigen, dass bei dem Produkt „Magnum Almond 6x“ eine Anpassung des Produktvolumens von 660 ml auf 600 ml stattgefunden hat. Dabei wurde das Produktvolumen um jeweils 10 ml pro Stück reduziert, das entspricht einer Reduktion von 9%. Das neue Produkt ist seit Anfang Februar erhältlich.

Die Entscheidung zur Reduzierung der Füllmenge ist Teil unserer Bemühungen, in die Qualität und Nachhaltigkeit unserer Produkte und Verpackungen zu investieren. Seit 2024 stammen beispielsweise die gestiftelten Mandeln für das Stieleis Magnum Almond aus nachhaltigem Anbau. Für die Folienwickler in den Multipackungen in Standardgröße (100 ml) des Klassiker-Sortiments für Magnum Classic, Magnum Almond und Magnum Yoghurt & Raspberry verwenden wir mit Produktumstellung 50 % ISCC Plus-zertifizierten, recycelten Kunststoff aus Massenbilanz. Dadurch können wir voraussichtlich jedes Jahr europaweit rund 386.000 kg Neu-Plastik einsparen. Diese Produktverbesserungen führen zu einem Mehrkostenaufwand.

Aus denselben Gründen haben wir auch die Produktvolumen des restlichen Klassiker-Sortiments „Magnum Classic“, „Magnum White Chocolate“ und „Magnum Yoghurt & Raspberry“ – sowohl bei den sortenreinen Multipackungen als auch bei den Impulseisprodukten (die beispielsweise an Kiosken oder Tankstellen einzeln erworben werden können) um jeweils 10 ml pro Eis verkleinert. Die UVP für unsere Klassiker Multipackungen bleibt unverändert bei 4,99€ und für unsere Klassiker Impulseise unverändert bei 2,70€.

Bei dem Produkt Magnum After Dinner haben wir die Verpackungsgröße von 10 Stück à 35 ml auf 8 Stück à 35 ml angepasst. Hier bleibt die UVP unverändert bei 4,99€.

Wir bieten auf unserer [Magnum-Website](#) Informationen zu Zutaten und Verpackungen, der nachhaltigen Beschaffung unserer Rohstoffe sowie zum Produktvolumen an. Das Produktvolumen ist auf der Vorderseite jedes Produktes abgebildet. Darüber hinaus haben wir QR-Codes auf unseren Verpackungen (Multipack-Kartons und Multipack Folienwicklern sowie auf der Innenseite der Impulseis-Folienwickler) platziert. Diese QR-Codes ermöglichen es Konsument*innen, schnell und unkompliziert direkten Zugang zu diesen Informationen zu erhalten, indem sie den Code mit ihrem Smartphone scannen.

Alle Informationen beziehen sich auf den Zeitpunkt Ihrer Anfrage am 5. März 2024 und spiegeln den aktuellen Stand unserer Produkte und Maßnahmen wider.

Mit besten Grüßen

[REDACTED]

Any early morning / late evening / weekend emails I might send are part of my own work schedule. I do not expect any responses outside of normal business hours.

[REDACTED]

Unilever Deutschland Holding GmbH, Neue Burg 1, D-20457 Hamburg

This e-mail, including any attachments, is meant only for the intended recipient of the transmission, and may be a confidential or privileged communication. If you received this e-mail in error, any review, use, dissemination, distribution, or copying of this e-mail is strictly prohibited. Please notify us immediately of the error by return e-mail and please delete this message from your system. Thank you in advance for your cooperation.

Von: Ernährung <ernaehrung@vzhh.de>
Gesendet: Dienstag, 27. Februar 2024 10:07
An: Hamburg, Press Office <mediarelations.de@unilever.com>
Betreff: [External] - Bitte um Stellungnahme

Sehr geehrte Damen und Herren,

der Verbraucherzentrale Hamburg liegen einige Verbraucherbeschwerden zu dem Produkt „Magnum Almond 6x“ vor. Es wird moniert, dass die Füllmenge von 660 ml auf 600 ml reduziert wurde. Bei gleichem Preis im Handel entspricht das einer versteckten Preiserhöhung von 10 Prozent. Wir haben dazu folgende Fragen:

- Wurde die Füllmenge wie oben genannt reduziert?
- Bei welchen Sorten wurden die Füllmengen reduziert? Wir bitten um eine vollständige Aufzählung.
- Warum und wann wurde die Füllmenge reduziert?
- Gibt es einen separaten Hinweis, z. B. Störer, auf der Umverpackung, der auf die Füllmengenreduzierung hinweist?
- Hat sich die UVP für die Eissorten mit der Füllmengenreduzierung verändert? Wie hoch war die UVP für 660 ml, wie hoch ist sie für 600 ml?

Wir bitten um eine Stellungnahme bis zum 05.03.2024.

Für Rückfragen stehen wir gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen
Frederike Rauer
Referentin – Abteilung Lebensmittel und Ernährung
Verbraucherzentrale Hamburg e.V.
Kirchenallee 22 • 20099 Hamburg
Tel. (040) 24832-287 • Fax (040) 24832-290
frederike.rauer@vzhh.de
www.vzhh.de



Vorstand: Michael Knobloch
Amtsgericht Hamburg VR 5930 • USt-IdNr. DE 118719888
Möchten Sie unsere Arbeit unterstützen? [Spenden Sie online!](#)
Unsere [Datenschutzbestimmungen](#) finden Sie auf unserer Website.

IMPORTANT NOTICE: This email and any attachments may contain information that is confidential and privileged. It is intended to be received only by persons entitled to receive the information. If you are not the intended recipient, please delete it from your system and notify the sender. You should not copy it or use it for any purpose nor disclose or distribute its contents to any other person.