

Von: [REDACTED]
An: [Valet, Armin](#)
Betreff: Stellungnahme Waschmittelmarken Persil und Weißer Riese
Datum: Freitag, 26. Juli 2019 12:34:36

>>> **ACHTUNG:** Externe E-Mail. Klicken Sie keine Links an und öffnen Sie keine Dateien, wenn Sie sich nicht sicher sind, dass Sie den Absender kennen und der Inhalt wirklich vertrauenswürdig ist. <<<

Sehr geehrter Herr Valet,

vielen Dank für Ihre Anfrage und die Möglichkeit der Stellungnahme.

Wir investieren kontinuierlich in die Rezepturen unserer Produkte, denn die Qualität unserer Markenprodukte und die Zufriedenheit unserer Verbraucher haben für uns oberste Priorität.

Seit April dieses Jahres bieten wir die Produkte unserer Waschmittelmarken Persil, Spee und Weißer Riese mit verbesserten Formeln an und haben im Zuge des Relaunchs teilweise auch die Füllmengen geändert. Dabei wurde bei einigen Gebindegrößen die Anzahl der Waschladungen reduziert, bei anderen erhöht. Zudem haben wir auch neue Packungsgrößen eingeführt.

Die Relaunches betreffen sowohl die Angebotsform Megaperls als auch die Flüssig- und Pulver-Varianten sowie Duo-Caps.

Mit den weiterentwickelten Rezepturen unserer Waschmittelrezepturen erfüllen wir relevante Verbraucherbedürfnisse. So steht bei unserer Marke Persil die neue Tiefen-Rein Technologie im Mittelpunkt. Bei Spee loben wir seit April „bis zu 50 % mehr Frische-Gefühl – wochenlang“ aus und bei Weißer Riese die „Beste Riesen Frische Kraft“.

-

Auch das Packungsdesign wurde passend zu den jeweiligen neuen Auslobungen verändert, sodass sich die neuen Produkte deutlich von den Vorgängerprodukten unterscheiden. Die Anzahl der Waschladungen ist selbstverständlich ebenfalls deutlich auf der Vorderseite jeder Packung angegeben.

Eine Auflistung der geänderten Packungsgrößen erhalten Sie nachfolgend:

Megaperls

- Persil, Spee und Weißer Riese: 20WL auf 18WL
- Persil: 44WL auf 45WL

Duo-Caps

- Persil und Spee: 18WL auf 16WL

- Persil: 60WL auf 56WL

Gel & Pulver

- Persil, Spee und Weißer Riese: 44WL auf 50WL
- Persil und Weißer Riese: 65WL auf 70WL

Zusätzlich eingeführte Packungsgrößen sowie Testangebote und Promotiongrößen sind hier nicht aufgeführt.

Bitte haben Sie Verständnis, dass wir uns zu den unverbindlichen Preisempfehlungen nicht äußern. Diese sind für den Handel nicht bindend und wir haben darüber hinaus auch keinen Einfluss auf die Endverbraucherpreise. Diese liegen alleine im Ermessen des Handels.

Mit freundlichen Grüßen

[REDACTED]

| Communications Manager
Laundry & Homecare Germany

[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]

Web: www.henkel.com

Von: Valet, Armin [REDACTED] >

Gesendet: Dienstag, 23. Juli 2019 17:22

An: Henkel Press <[REDACTED]>

Betreff: [EXT] Stellungnahme

This message is from an EXTERNAL SENDER – be CAUTIOUS, particularly with links and attachments

Sehr geehrte Damen und Herren,

der Verbraucherzentrale Hamburg liegen etliche Beschwerden zu den Waschmittelmarken Persil und Weißer Riese vor. Viele Verbraucher monieren, dass die Füllmenge von Persil Megapearls sowie bei Weißer Riese Color von 20 Waschladungen (WL) auf 18 WL reduziert wurde. Bei gleichem Preis im Handel entspricht das einer versteckten Preiserhöhung von über 11 %.

Wir haben dazu folgende Fragen:

- Sind die Angaben der Verbraucher richtig? Wenn ja,

- Wann und warum wurde die Füllmenge reduziert?
- Welche Waschmittelmarken von Henkel sind betroffen? Wir bitten um eine vollständige Aufzählung.
- Sind auch Flüssigwaschmittel betroffen?
- Warum gibt es keinen Hinweis auf die Füllmengenreduzierung, z. B. mit einem Störer?
- Hat Henkel die UVP für die Produkte, die von einer Füllmengenreduzierung betroffen sind, geändert? Wie hoch war die alte und wie hoch ist die neue UVP für alle Marken.

Wir bitten um eine Stellungnahme bis zum 26.7.2019. Für Rückfragen stehen wir gerne zur Verfügung

Mit freundlichen Grüßen

Armin Valet

Referent für Öffentlichkeitsarbeit – Abteilung Lebensmittel und Ernährung

Verbraucherzentrale Hamburg e.V.

Kirchenallee 22, 20099 Hamburg

Tel. (040) 24832-XXXX

Fax (040) 24832-290

valet@vzhh.de

www.vzhh.de • www.facebook.com/vzhh • www.twitter.com/vzhamburg

Vorstand: Michael Knobloch

Amtsgericht Hamburg VR 5930 • USt-IdNr. DE 118719888

Möchten Sie unsere Arbeit unterstützen? Wir freuen uns über jeden Beitrag.

Spenden Sie [hier online](#). (SSL-gesichert)

Unsere [Datenschutzbestimmungen](#) finden Sie auf unserer Website.

Henkel AG & Co. KGaA

Sitz: 40191 Düsseldorf, Deutschland

Handelsregister: Amtsgericht Düsseldorf, HRB 4724

Vorsitzende des Aufsichtsrats: Dr. Simone Bagel-Trah

Persönlich haftende Gesellschafterin:

Henkel Management AG

Sitz: 40191 Düsseldorf; Deutschland

Handelsregister: Amtsgericht Düsseldorf, HRB 58139

Aufsichtsratsvorsitzende: Dr. Simone Bagel-Trah

Vorstand: Hans Van Bylen (Vorsitzender),

Jan-Dirk Auris, Carsten Knobel, Sylvie Nicol, Bruno Piacenza, Jens-Martin Schwärzler