

Von: [REDACTED]  
An: [Valet, Armin](#)  
Betreff: FW: Stellungnahme/ Deadline 6. Juni  
Datum: Donnerstag, 6. Juni 2019 15:05:30  
Anlagen: [image002.png](#)

---

>>> **ACHTUNG:** Externe E-Mail. Klicken Sie keine Links an und öffnen Sie keine Dateien, wenn Sie sich nicht sicher sind, dass Sie den Absender kennen und der Inhalt wirklich vertrauenswürdig ist. <<<

---

Sehr geehrter Herr Valet,

vielen Dank, dass Sie uns die Möglichkeit geben, zur Preisentwicklung unserer Schokoladenprodukte Stellung zu nehmen. Es ist richtig, dass wir bei einigen Produkten aus unserem Sortiment die Formate angepasst haben.

Als Markenhersteller investiert Mars kontinuierlich in seine Produkte - beispielsweise durch nachhaltig erzeugte Rohstoffe, innovative Produktionsverfahren zum Beispiel zur Vermeidung künstlicher Farbstoffe und der Reduktion unseres Wasserverbrauchs, oder Ideen zu neuen, leckeren Produktvarianten. Damit möchten wir die Wünsche unserer Kunden erfüllen und auch in Zukunft höchste Produktqualität sicherstellen. Daneben sind wir selbst mit steigenden Kosten konfrontiert, zum Beispiel im Bereich Logistik. Kostensteigerungen versuchen wir, wo immer möglich, mit effizienteren Prozessen auszugleichen. Dennoch lässt es sich nicht immer vermeiden, sie an unsere Handelspartner weiterzugeben. Damit unsere Produkte erschwinglich bleiben und unsere Konsumenten sie wie gewohnt genießen können, entscheiden wir uns in manchen Fällen für eine Reduktion der Größe oder Grammatur. Seit März 2019 ergeben sich daraus bei einigen Produkten Anpassungen. So bei den Mini-Varianten von Mars, Snickers, Twix, Bounty und Milky Way.

Grundsätzlich haben wir als Hersteller ausschließlich Einfluss auf die Preise für unsere Handelspartner. Die Preisgestaltung im Markt liegt in der alleinigen Entscheidungsfreiheit des einzelnen Händlers. Die Verkaufspreise an den Verbraucher legt daher folglich der Handel fest. Da jeder sein Geschäft anders führt, werden am Markt durchaus unterschiedliche Preise verlangt. Diese bleiben für Kunden in jedem Fall transparent, da sich auf allen Packungen das Gewicht befindet und im Geschäft die Grundpreise z.B. pro 100 g ausgezeichnet werden müssen.

Die Grammaturveränderung bei Celebrations hat einen anderen Hintergrund: Als Reaktion auf die Vorlieben unserer Konsumenten sind seit April 2018 Milky Way Crispy Rolls statt Milky Way Minis im Celebrations Mix enthalten. Die Stückzahl im Mix ist exakt gleich. Das Eigengewicht der Milky Way Crispy Roll Minis ist durch ihre luftige Cremefüllung im leichten Waffelröllchen schlicht geringer.

Hoffentlich konnten wir mit diesen Ausführungen die Hintergründe verdeutlichen.

Viele Grüße

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

**MARS WRIGLEY**

**better moments make  
the world smile**

CONFIDENTIALITY. This email and any attachments are confidential and may also be privileged. If received in error, please do not disclose the contents to anyone, but notify the sender by return email and delete this email and any attachments from your system.

---

**From:** Valet, Armin [REDACTED]

**Sent:** Wednesday, May 29, 2019 1:18 PM

**To:** [REDACTED]

**Subject:** Stellungnahme

Sehr geehrte [REDACTED]

der Verbraucherzentrale Hamburg liegen Beschwerden zu den verschiedenen Schokoladenmarken z. B. „Mars Minis“ vor. Die Verbraucher monieren, dass die Füllmenge von 303 g auf 275 g reduziert wurde. Bei gleichem Preis entspricht das einer versteckten Preiserhöhung von über 10%.

Wir haben dazu folgende Fragen:

- Sind die Angaben der Verbraucher richtig? Wenn ja,
- Wann und warum wurde die Füllmenge reduziert? Die Füllmenge wurde in den letzten Jahren mindestens sechsmal verändert.
- Welche Marken sind betroffen? Wir bitten um eine vollständige Aufzählung.
- Warum gibt es keinen Hinweis auf die Füllmengenreduzierung, z. B. mit einem Störer?

Auch bei den Mars Celebrations hat sich ein Verbraucher gemeldet und sich über eine Füllmengenreduzierung von 200 auf 186 g beschwert. Wir bitten Sie auch hierzu die entsprechenden Fragen zu beantworten.

Wir bitten um eine Stellungnahme bis zum 06.06.2019. Für Rückfragen stehen wir gerne zur Verfügung

Mit freundlichen Grüßen

Armin Valet

Referent für Öffentlichkeitsarbeit – Abteilung Lebensmittel und Ernährung

Verbraucherzentrale Hamburg e.V.

Kirchenallee 22, 20099 Hamburg

Tel. (040) 24832-[REDACTED]

Fax (040) 24832-290

[valet@vzhh.de](mailto:valet@vzhh.de)

[www.vzhh.de](http://www.vzhh.de) • [www.facebook.com/vzhh](https://www.facebook.com/vzhh) • [www.twitter.com/vzhamburg](https://www.twitter.com/vzhamburg)

Vorstand: Michael Knobloch

Amtsgericht Hamburg VR 5930 • USt-IdNr. DE 118719888

Möchten Sie unsere Arbeit unterstützen? Wir freuen uns über jeden Beitrag.

Spenden Sie [hier online](#). (SSL-gesichert)

Unsere [Datenschutzbestimmungen](#) finden Sie auf unserer Website.