

Von: [REDACTED]  
 An: valet\_armid  
 Cc: [REDACTED]  
 Betreff: AW: Stellungnahme  
 Datum: Dienstag, 29. November 2022 18:31:56  
 Anlagen: image011.png  
 image012.png  
 image013.png

Sehr geehrter Herr Valet,

vielen Dank für Ihre Anfrage und die Möglichkeit, zum gegebenen Sachverhalt Stellung zu beziehen.

Zunächst der Hinweis, dass die Lactalis Gruppe in Deutschland mit mehreren, unabhängigen Geschäftseinheiten aktiv ist und die Marke LEERDAMMER® von der Lactalis Holländischer Käse GmbH in Grasbrunn vermarktet wird und nicht zum Portfolio der Lactalis Deutschland GmbH in Kehl gehört, an die Sie sich gewandt hatten. Diese Stellungnahme gilt insofern nur für LEERDAMMER®. Für weitere Anfragen können Sie sich in der Zukunft gerne an Eva-Maria Hermanns, Regulation und CRM Manager (in cc), wenden.

Gerne gehen wir nun auf Ihre einzelnen Fragen ein.

Die Milchpreise sind im laufenden Jahr in ganz Europa dramatisch angestiegen und haben teilweise historische Höchststände erreicht. Diese Entwicklung wirkt sich massiv auf unsere Produktionskosten aus. Beispielsweise lag der Preis für einen Liter Milch im Juni in den Niederlanden, wo wir produzieren, über 41 Prozent höher als noch im Vorjahr und über 65 Prozent höher als im Jahr 2020. Hinzu kommen weitere signifikante Kostensteigerungen bei Verpackung, Strom, Gas, Öl sowie Transport, welche nachvollziehbar und in der Höhe greifbar sein sollten, da sie die gesamte Wirtschaft und jeden Verbraucher auch in Deutschland in starkem Maße (be)treffen.

Diese Entwicklungen haben es leider unumgänglich gemacht, Preiserhöhungen an den Handel weiterzugeben, was dann wiederum zu einer Erhöhung der Ladenverkaufspreise durch den Handel geführt hat. So hat sich die UVP beispielsweise unserer Standardpackungen Scheiben- und Reibekäse bis 160g von 1,99 € auf 2,19 € im Februar/März 2022 und auf 2,49 € im August 2022 bei gleichbleibender Grammatur erhöht.

Da diese Maßnahmen jedoch die hochdynamischen und unvorhersehbaren Kostensteigerungen nicht in einem wirtschaftlich tragfähigen Umfang kompensiert haben, mussten wir im November leider einen weiteren Schritt vornehmen. Auch im Hinblick auf die im Markt gängigen Grammaturen haben wir uns dazu entschieden, zum 01. November 2022 das Packungsgewicht bei Scheibenkäse wie folgt anzupassen: Der Inhalt wurde – je nach Sorte – um 10 g bis max. 40 g pro Packung reduziert, was einer Reduktion um 1 bzw. 2 Scheiben pro Packung entspricht. Die UVP bleibt hierbei jedoch unverändert.

## Sortimentsanpassung LEERDAMMER® Scheiben

**Bis KW43/2022**


**Ab KW44/2022**

				<b>X</b>		
				<b>Auslistung</b>		

LEERDAMMER® steht zu seinem Anspruch, transparent und verantwortlich zu kommunizieren und weist deutlich auf das neue Packungsgewicht hin; bei den Standardgrößen über einen Sticker, der für mindestens 4 Wochen nach Erstauslieferung auf der Frontseite zu sehen ist. Bei unseren Vorteilspackungen wird die neue Scheibenzahl dauerhaft auf der Verpackungsvorderseite kommuniziert. Daher weisen wir den Vorwurf der versteckten Preiserhöhung entschieden zurück.



Diese neue Kalkulation mit einem veränderten Packungsgewicht bildet immer noch nicht die gesamte Kostensteigerung ab, unter anderem auch deshalb, weil die Füllmenge nicht beim gesamten Sortiment reduziert wurde. Ein Teil der zusätzlichen Kostenbelastung wird nach wie vor von uns als Unternehmen getragen. Selbstverständlich ist die Rezeptur unserer Produkte unverändert geblieben und unser LEERDAMMER® Käse zeichnet sich weiterhin durch beste Qualität aus.

Wir hoffen, Ihnen hilfreiche Informationen und eine ergänzende Perspektive zu diesem Thema gegeben zu haben. Für weitere Fragen stehen wir gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen / Meilleures salutations / Kind regards

i.V.



Lactalis Holländischer Käse GmbH  
 Werner-von-Siemens-Ring 12, 85630 Grasbrunn  
 Tel: [REDACTED]

Mobil: [REDACTED]

Steuer-Nr.: 143 / 156 / 22310 | Umsatzsteuer IDENT-Nr.: DE 1 97 56 24 68 | Gerichtsstand: Amtsgericht München HRB 156129  
Bankverbindung: Commerzbank München | IBAN: DE56 7008 0000 0678 8820 00 | SWIFT: DRESDEFF700  
Geschäftsführer: Emmanuel Manichon

---

Von: Valet, Armin [REDACTED]

Gesendet: Donnerstag, 24. November 2022 16:07

An: [REDACTED]

Betreff: Stellungnahme

Sehr geehrte Frau [REDACTED],

der Verbraucherzentrale Hamburg liegen Verbraucherbeschwerden zu der Käsemarke Leerdammer von Lactalis vor. Die Verbraucherinnen und Verbraucher monieren, dass z. B. die Füllmenge von 160 auf 140 Gramm bei Leerdammer Original reduziert wurde und teilweise sogar der Preis im Handel auf 2,49 € erhöht wurde. Das entspricht einer versteckten Preiserhöhung von mindestens 14 teilweise bis 43 Prozent. Wir haben dazu folgende Fragen:

- Sind die Angaben der Verbraucher\*innen richtig? Wenn ja,
- Wann und warum wurde der Inhalt geschrumpft?
- Welche Sorten sind betroffen? Wir bitten um eine vollständige Aufzählung mit der Angabe der alten sowie der neuen Füllmenge.
- Hat sich die UVP mit der Reduzierung verändert? Wie hoch war die UVP für die 160 g Packung und wie hoch ist sie für die neue 140 g Packung?
- Sind auch weitere Marken von Lactalis von Füllmengenreduzierungen und damit verbundenen versteckten Preiserhöhungen betroffen? Wir bitten um eine vollständige Aufzählung.

Wir bitten um eine Stellungnahme bis zum 29.11.2022. Für Rückfragen stehen wir gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Armin Valet  
Abteilung Lebensmittel und Ernährung  
Verbraucherzentrale Hamburg e.V.  
Kirchenallee 22, 20099 Hamburg  
Tel. (040) 24832 [REDACTED]

valet@vzh.de  
www.vzh.de



Vorstand: Michael Knobloch

Amtsgericht Hamburg VR 5930 • USt-IdNr. DE 118719888

Möchten Sie unsere Arbeit unterstützen? Wir freuen uns über jeden Beitrag.

Spenden Sie [hier online](#). (SSL-gesichert)

Unsere [Datenschutzbestimmungen](#) finden Sie auf unserer Website.

This email is intended only for the person or entity to which it is addressed and may contain information that is privileged, confidential or otherwise protected from disclosure. Dissemination, distribution, or copying of this email or the information herein by anyone other than the intended recipient, or an employee or agent responsible for delivering the message to the intended recipient, is prohibited. If you have received this email in error, please notify the sender immediately.