

Stellungnahme* der
Lorenz Snack-World Holding GmbH
zu **Erdnußlocken**,
14. September 2018*

Sehr geehrter Herr Valet,

vielen Dank für Ihre Fragen zu unseren Chipsletten und ErdnußLocken und dass Sie uns die Möglichkeit geben, hierzu Stellung zu nehmen.

(...)

Bei ErdnußLocken haben wir uns im Juli zu dem Schritt, entschlossen die Nennfüllmenge der Sorten „Classic“, „Classic Leicht“, „Classic XXL“, „Mexican Style“ und „Jumbos“ zu reduzieren, da wir als mittelständisches Familienunternehmen die seit vielen Jahren anhaltenden Preissteigerungen bei den Roh- und Packstoffen nicht länger vollständig auffangen können. Gleichzeitig wollen wir unserem hohen Anspruch an beste Qualität bei all unseren Rohstoffen und Produkten jederzeit gerecht werden.

Dabei haben wir auch das Rezept unserer ErdnußLocken aufgrund vielfachen Verbraucherwunsches verändert und das bislang enthaltene Palmöl durch Sonnenblumenöl – genauer HOSO-High Oleic Sunflower Oil - ersetzt. Auf diese Weise haben wir die Rezeptur den Bedürfnissen unserer Konsumenten in Bezug auf die ernährungsphysiologischen Eigenschaften angepasst.

Bei der Umstellung haben wir zudem die Verpackungsgrößen an die neuen Nennfüllmengen angepasst, d.h. die Verpackungen wurden verkleinert. Damit unsere ErdnußLocken jederzeit frisch und in derselben Qualität bei unseren Konsumenten ankommen, in der sie unser Werk verlassen, investieren wir viel Entwicklungsarbeit in die Verpackung, die in erster Linie optimalen Schutz beim Transport bieten sowie möglichst ressourcenschonend sein soll. Dabei orientieren wir uns selbstverständlich an den bestehenden Rechtsvorgaben. Die 120 g Packung gibt es übrigens schon länger, hierbei handelt es sich um eine zusätzliche Verpackungsgröße, die wir für den Single-Haushalt anbieten.

Über die Endverbraucherpreise, zu denen unsere Produkte im Ladenregal angeboten werden, entscheiden allerdings allein die Händler. Wir haben darauf keinen nennenswerten Einfluss. Wie bei den meisten Waren in Deutschland, wird aber auch bei unseren Produkten im Handel zusätzlich zum Endpreis der Grundpreis je 100 Gramm am Regal ausgewiesen. Mithilfe dieses Grundpreises können Verbraucher in Deutschland die Preise ähnlicher Produkte direkt vergleichen.

In unseren Werken in der Oberpfalz und in Niedersachsen kreiert unser mittelständisches Familienunternehmen seit vier Generationen Snacks für Menschen auf der ganzen Welt. Wir sind Ihnen für Ihre Rückmeldung zu unseren Produkten dankbar und hoffen, dass wir Ihre Fragen beantworten konnten.

Mit freundlichen Grüßen

Lorenz Snack-World Holding GmbH
Manager Corporate Communications International

Lorenz Snack-World Holding GmbH
Sitz: Hannover -- Amtsgericht Hannover, HR B 58053
Geschäftsführer: Hubertus Colman, Anne Klanke, Charles-Etienne Le Renard, Robert Torck

* Lorenz Bahlsen Snack-World hat auf die zwei Anfragen der Verbraucherzentrale Hamburg zu Chipsletten und Erdnusslocken vom 07.09.2018 in einer E-Mail geantwortet. Wir haben zur besseren Verständlichkeit und Übersichtlichkeit die beiden Teile getrennt. Zusammen entsprechen Sie exakt der Stellungnahme vom 14.9.2018 durch die Firma.

Anfrage der
Verbraucherzentrale Hamburg
zu **Erdnußlocken**,
7. September 2018

Sehr geehrte Frau ,

der Verbraucherzentrale Hamburg liegen einige Beschwerden zu den *Lorenz Erdnußlocken classic* von Lorenz Snack-World vor. Die Verbraucher monieren, dass bei dem Produkt eine versteckte Preiserhöhung vorliegt. Denn pro Tüte würden nur noch 200 g statt wie bisher 225 g eingefüllt werden. Bei gleichem Preis entspräche das einer versteckten Preiserhöhung von 12,5% aus. Wir haben dazu folgende Fragen:

- Sind die Angaben der Verbraucher richtig? Wenn ja,
- Wann und warum wurde die Füllmenge reduziert?
- Welche weiteren Sorten aus Ihrem Portfolio der *Erdnußlocken* sind von Füllmengenreduzierungen betroffen? Wir bitten um eine vollständige Aufzählung mit alter und neuer Nennfüllmenge.
- Vor gut einem Jahr wurde schon einmal die Füllmenge reduziert. Warum gibt es nach einem Jahr schon wieder eine versteckte Preiserhöhung?
- Wurde die Tüte entsprechend der Füllmengenreduzierung verkleinert?
- Gibt es einen Hinweis auf die Füllmengenreduzierung, z. B. mit einem Störer?
- Wurde die UVP für die *Lorenz Erdnußlocken* im Zuge der Füllmengenreduzierung verändert? Wie hoch war und ist aktuell die UVP?
- Wurde die Rezeptur der betroffenen Sorten verändert?
- Seit wann gibt es die *Erdnußlocken* mit der Nennfüllmenge von 120 g? Ersetzt diese zukünftig die größeren Packungen?. Wie hoch ist der UVP für diese Packung?

Wir bitten um eine Stellungnahme bis zum 14.09.2018. Für Rückfragen stehen wir gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Armin Valet
Referent für Öffentlichkeitsarbeit – Abteilung Lebensmittel und Ernährung

Verbraucherzentrale Hamburg e.V.
Kirchenallee 22, 20099 Hamburg
Tel. (040) 24832-240
Fax (040) 24832-290

ernaehrung@vzhh.de

www.vzhh.de • www.facebook.com/vzhh • www.twitter.com/vzhamburg

Vorstand: Michael Knobloch
Amtsgericht Hamburg VR 5930 • USt-IdNr. DE 118719888

Möchten Sie unsere Arbeit unterstützen? Wir freuen uns über jeden Beitrag.
Spenden Sie [hier](#) online. (SSL-gesichert)

Unsere [Datenschutzbestimmungen](#) finden Sie auf unserer Website.

* Lorenz Bahlsen Snack-World hat auf die zwei Anfragen der Verbraucherzentrale Hamburg zu Chipsletten und Erdnusslocken vom 07.09.2018 in einer E-Mail geantwortet. Wir haben zur besseren Verständlichkeit und Übersichtlichkeit die beiden Teile getrennt. Zusammen entsprechen Sie exakt der Stellungnahme vom 14.9.2018 durch die Firma.