

Von: [REDACTED]
An: [Valet, Armin](#)
Betreff: Stellungnahme Mirácoli
Datum: Freitag, 31. Januar 2020 10:31:15
Anlagen: [image002.png](#)

>>> **ACHTUNG:** Externe E-Mail. Klicken Sie keine Links an und öffnen Sie keine Dateien, wenn Sie sich nicht sicher sind, dass Sie den Absender kennen und der Inhalt wirklich vertrauenswürdig ist. <<<

Sehr geehrter Herr Valet,

vielen Dank für Ihre Anfrage, die wir gerne wie nachstehend beantworten und auch noch einmal als Gelegenheit nutzen möchten, auf die Reaktionen der vergangenen Woche einzugehen:

Wir bedauern, dass einige Konsumenten den Pamesello-Käse als Bestandteil unseres MIRÁCOLI® Pasta-Gerichts vermissen. Gleichzeitig möchten an dieser Stelle versichern, dass uns die entsprechenden Reaktionen natürlich erreicht haben und wir diese ebenso ernst nehmen wie unsere Meinungsumfrage. Unserem Statement konnten Sie entnehmen, dass wir durch die Herausnahme des Käses eine Preisanpassung durch gestiegene Kosten, u.a. bei Energie- und Rohstoffen, verhindern konnten.

Weiterhin ausschlaggebend für unsere Entscheidung, unsere MIRÁCOLI® Pasta-Gerichte künftig ohne Käse anzubieten, waren die Ergebnisse unserer Umfrage mit einem unabhängigen Meinungsforschungsinstitut, die ergeben hat, dass unsere Konsumenten den Käse häufig gar nicht nutzten. Dass die Meinungen zu diesem Thema unterschiedlich sein können, zeigen uns die Reaktionen einiger Verbraucher. Dennoch hat uns unsere Umfrage darin bestärkt, mit der Herausnahme des Käses im Einklang mit den Bedürfnissen eines großen Teils unserer Konsumenten zu agieren. Wir bedauern, dass dies nicht in jedem Einzelfall so ist. Dennoch stehen wir zu unserer Entscheidung und werden auch in Zukunft vom Pamesello-Käse absehen.

Mit freundlichen Grüßen,

[REDACTED]

mars.com



Mars GmbH, Eitzer Strasse 215, 27283 Verden Geschäftsführer Barbara Bajorat, Hans Bakker, Francesco de Benedictis, Laurence Etienne, Sitz Verden, Amtsgericht Walsrode HRB 121589

CONFIDENTIALITY. This email and any attachments are confidential and may also be privileged. If received in error, please do not disclose the contents to anyone, but notify the sender by return email and delete this email and any attachments from your system

From: Valet, Armin [REDACTED]
Sent: Donnerstag, 23. Januar 2020 15:42

[REDACTED]

Subject: Stellungnahme Mirácoli

[EXTERNAL]

Sehr geehrte Damen und Herren,

Verbraucherinnen und Verbraucher haben das klassische Nudelgericht von Mirácoli zur [»Mogelpackung des Jahres 2019«](#) gewählt.

Viele Menschen waren verärgert darüber, dass klammheimlich der Käse aus Packung verschwunden ist und die Menge an Tomatensoße und Würzmischung reduziert wurde. Das zeigen die zahlreichen Beschwerden, die uns deswegen seit April 2019 erreicht haben. Besonders ärgerlich: Verkauft wird das Produkt weiterhin zum selben Preis, doch ein Hinweis auf die gravierende Veränderung im Karton sucht man vergebens.

Ihr Argument, dass viele Verbraucher den Käse ohnehin nicht genutzt hätten und Mars so einen Beitrag zu weniger Lebensmittelverschwendung leisten würde, können wir nicht abschließend beurteilen. Wenn dem tatsächlich so sein sollte, warum kommunizieren Sie das Weglassen des Käses dann nicht offensiv und senken auch den Preis entsprechend?

Die Rückmeldungen von Mirácoli-Essern zeigen uns, dass der Käse wohl doch nicht so unbeliebt war. Wie wäre es denn, zukünftig zwei Varianten der klassischen Variante von Mirácoli anzubieten: eine Packung ohne Käse und eine mit. So können Verbraucher selbst entscheiden, welches Produkt sie gerne kaufen möchten.

Wir bitten um eine Stellungnahme bis zum 31. Januar 2020.

Mit freundlichen Grüßen

Armin Valet

Referent für Öffentlichkeitsarbeit – Abteilung Lebensmittel und Ernährung

Verbraucherzentrale Hamburg e.V.

Kirchenallee 22, 20099 Hamburg

Tel. (040) 24832-XXXX

Fax (040) 24832-290

XXXXXXXXXX

www.vzhh.de • www.facebook.com/vzhh • www.twitter.com/vzhamburg

Vorstand: Michael Knobloch

Amtsgericht Hamburg VR 5930 • USt-IdNr. DE 118719888

Möchten Sie unsere Arbeit unterstützen? Wir freuen uns über jeden Beitrag.

Spenden Sie [hier](#) online. (SSL-gesichert)

Unsere [Datenschutzbestimmungen](#) finden Sie auf unserer Website.

Umfrage zu Ärgernissen im Verbraucheralltag

www.vzhh.de/verbraucherschutz-pegel – Bis zum 31.01.2020 mitmachen.