

Von: 
An: [Valet, Armin](#)
Betreff: FW: Stellungnahme
Datum: Mittwoch, 5. Februar 2020 15:24:54
Anlagen: [image001.png](#)

>>> **ACHTUNG:** Externe E-Mail. Klicken Sie keine Links an und öffnen Sie keine Dateien, wenn Sie sich nicht sicher sind, dass Sie den Absender kennen und der Inhalt wirklich vertrauenswürdig ist. <<<

Sehr geehrter Herr Valet,

danke für Ihre Nachricht und die Möglichkeit zur Stellungnahme bezüglich der Grammatur-Änderung bei Pedigree und Whiskas Snacks.

Es ist richtig, dass wir bei einigen Produkten aus unserem Sortiment die Formate angepasst haben. Als Markenhersteller investiert Mars kontinuierlich in seine Produkte, Zutaten und Verpackungen. Die Umkartons unserer Whiskas Snacks sind zum Beispiel ab sofort in Deutschland und Österreich aus Pappe (und nicht mehr aus Plastik), wodurch wir jährlich 76 Tonnen Plastikmüll vermeiden. Damit möchten wir die Wünsche unserer Kunden erfüllen und auch in Zukunft höchste Produktqualität sicherstellen. Dadurch sind wir selbst mit steigenden Kosten konfrontiert, die wir, wo immer möglich, mit effizienteren Prozessen auszugleichen versuchen. Dennoch lässt es sich nicht immer vermeiden, sie an unsere Handelspartner weiterzugeben.

Damit unsere Konsumenten bzw. ihre Vierbeiner unsere Produkte wie gewohnt genießen können, entscheiden wir uns in manchen Fällen für eine Reduktion der Größe oder Grammatur. Seit Januar 2020 ergibt sich daraus bei einigen Snack-Produkten von Pedigree und Whiskas eine Anpassung. Die veränderten Produkte unterscheiden sich neben der bereits genannten Reduzierung von Plastikverpackungen auch durch ein ganz neues Layout – zum Beispiel enthalten viele der neuen Snacks nun Sichtfenster.

Die folgenden Produkte sind von einer Grammatur-Änderung betroffen:

- Whiskas Knuspertaschen
- Whiskas Trio Crunchy
- Pedigree Schmackos
- Pedigree Rodeo
- Pedigree Jumbone Riesenknochen

Grundsätzlich haben wir als Hersteller ausschließlich Einfluss auf die Preise an unsere Handelspartner. Die Preisgestaltung im Markt liegt in der alleinigen Entscheidungsfreiheit des einzelnen Händlers. Die Verkaufspreise an den Verbraucher legt daher folglich der Handel fest. Da jeder sein Geschäft anders führt, werden am Markt durchaus unterschiedliche Preise verlangt. Diese bleiben für Kunden in jedem Fall transparent, da sich auf allen Packungen das Gewicht befindet und im Geschäft die Grundpreise ausgezeichnet werden müssen.

Wir hoffen, Ihnen damit alle Fragen beantwortet zu haben.

Mit freundlichen Grüßen



Mars GmbH, Eitzer Strasse 215, 27283 Verden
Geschäftsführer: Barbara Bajorat, Hans Bakker, Francesco de Benedictis, Laurence Etienne
Sitz Verden, Amtsgericht Walsrode HRB 121589

CONFIDENTIALITY. This email and any attachments are confidential and may also be privileged. If received in error, please do not disclose the contents to anyone, but notify the sender by return email and delete this email and any attachments from your system

From: Valet, Armin [REDACTED]

Sent: Montag, 3. Februar 2020 16:43

To: [REDACTED]

Subject: Stellungnahme

[EXTERNAL]

Sehr geehrte Frau [REDACTED],

der Verbraucherzentrale Hamburg liegen mehrere Beschwerden zu verschiedenen Marken von Mars Petcare erhalten. Zum einen geht es um *Whiskas Knuspertaschen*, bei denen die Füllmenge von 72 auf 60 Gramm reduziert worden sein soll. Bei gleichem Preis im Handel eine versteckte Preiserhöhung von 20 Prozent. Bei den *Schmackos von Pedigree* soll die Füllmenge von 172 auf 144 Gramm reduziert worden sein. Unterm Strich zahlen die Verbraucher bei gleichem Verkaufspreis knapp 20 Prozent mehr. Wir haben folgende Fragen dazu:

- Sind die Angaben der Verbraucher zu *Whiskas Knuspertaschen* und *Schmackos von Pedigree* korrekt? Wenn ja,
- Wann und warum wurde die Füllmenge reduziert?
- Welche Sorten sind bei den *Whiskas Knuspertaschen* und bei den *Schmackos von Pedigree* betroffen? Wir bitten um eine vollständige Aufzählung.
- Gibt es deutliche Hinweise zur Füllmengenreduzierung auf den Packungen, die über die vorgeschriebene Nennfüllmengenangabe hinausgehen?
- Sind noch andere Angebote aus dem Portofolio von Whiskas bzw. Pedigree von Füllmengereduzierungen betroffen? Wenn ja, welche? Wir bitten um eine vollständige Aufzählung, alt und neu im Vergleich.
- Wurde die unverbindliche Preisempfehlung (UVP) von Mars verändert? Wie hoch war die UVP für die alte bzw. ist für die neue Füllmengen?

Wir bitten Sie um eine Stellungnahme bis zum 07.02.2020. Für Rückfragen stehen wir gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Armin Valet

Referent für Öffentlichkeitsarbeit – Abteilung Lebensmittel und Ernährung

Verbraucherzentrale Hamburg e.V.

Kirchenallee 22, 20099 Hamburg

Tel. (040) 24832-[REDACTED]

Fax (040) 24832-290

[REDACTED]

www.vzh.de • www.facebook.com/vzh • www.twitter.com/vzhamburg

Vorstand: Michael Knobloch

Amtsgericht Hamburg VR 5930 • USt-IdNr. DE 118719888

Möchten Sie unsere Arbeit unterstützen? Wir freuen uns über jeden Beitrag.
Spenden Sie [hier](#) online. (SSL-gesichert)

Unsere [Datenschutzbestimmungen](#) finden Sie auf unserer Website.