

Von: [REDACTED]
An: [Valet, Armin](#)
Betreff: AW: Stellungnahme
Datum: Dienstag, 5. Februar 2019 19:55:46
Anlagen: [image002.png](#)

[REDACTED] der

Sehr geehrter Herr Valet,

vielen Dank für Ihre Anfrage zu unseren neuen Produkten Milka Dark Milk, die wir Ihnen gerne beantworten:

Warum werden die neuen Sorten mit einer geringeren Füllmenge als für Tafeln Schokolade üblich angeboten?

Die Tafeln im Milka Portfolio haben schon seit geraumer Zeit kein einheitliches Gewicht mehr - es variiert je nach Sorte zwischen 80 und 100g. Insbesondere unsere Tafel-Innovationen haben neue ungewöhnliche Rezepturen (mit Keks, mit unterschiedlichen Füllungen, mit besonderen Zutaten, mit Topping etc.) und wiegen entsprechend unterschiedlich viel. Das von Ihnen angesprochene Neuprodukt Milka Dark Milk stellt ein neues Sub-Segment im Milka Tafelportfolio dar. Die Tafeln wiegen 85 g und unterscheiden sich in Rezeptur, Geschmack, Produktpositionierung und Design.

Warum differieren die neuen Tafeln nicht in der Form von den 100 Gramm Tafeln, um den Verbrauchern eine Unterscheidung zu erleichtern?

Um ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis anbieten zu können, nutzen wir möglichst unsere Standardproduktionsanlagen, die auf ein einheitliches Verpackungsformat ausgelegt sind. Die Milka Dark Milk Produkte sind durch ihr neues, optisch reduziertes Packungsdesign deutlich von anderen Tafeln unterscheidbar: statt der lila Kuh ist das neue Segment durch eine deutlich dunklere Verpackung mit goldener Schrift zu erkennen.

Warum gibt es keine deutlichen Hinweise auf der Schauseite auf das abweichende Gewicht?

Das Gewicht der neuen Milka Dark Milk Produkte ist deutlich, wie dem Verbraucher auch allgemein bekannt, auf der Rückseite der Verpackung ausgewiesen.

Was zeichnet die neuen Sorten aus?

Die neue Milka Dark Milk bietet sowohl die zarte Textur von Alpenmilch Schokolade und den intensiveren Geschmack dunkler Schokolade. Das gelingt durch das besonders intensive Conchieren der Schokoladenmasse – dadurch verliert sie alle Bitterstoffe. Ein höherer Anteil an Kakaobutter sorgt für die zartschmelzende Textur. Mit dem höheren Kakaogehalt von 40% sprechen wir eine etwas ältere Zielgruppe an, die den intensiveren Geschmack dunkler Schokolade bevorzugt. Das Produkt gibt es in vier Varianten: Dunkle Alpenmilch, Mandel, Himbeere und Gesalzene Karamell.

Beste Grüße

[REDACTED]
Senior Area Manager CGA Central Europe
Corporate & Government Affairs



Mondelez Deutschland Services GmbH & Co. KG
Postfach 10 78 40, 28078 Bremen

[REDACTED]
[REDACTED]
Sitz: Bremen, AG Bremen HRA 25174

Komplementärin: Suchard GmbH, Sitz: Bremen, AG Bremen HRB 4634

Geschäftsführer: Alexandre David, Bettina Gott, Alexander Knabe, Susanne Richter, Jens Riebesell, Bernhard Rychel, Robert Sas, Matteo Zompa

Diese Nachricht enthält vertrauliche Informationen und ist ausschließlich für den Adressaten bestimmt. Jeder Gebrauch durch Dritte ist verboten. Falls Sie die Daten irrtümlich erhalten haben, nehmen Sie bitte Kontakt mit dem Absender auf und löschen Sie die Daten auf jedem Computer und Datenträger. / This message contains confidential information and is intended solely for the use by the addressee. Any use of this message by a third party is prohibited. If you received this message in error, please contact the sender and delete the data from any computer and data carrier.

Von: Valet, Armin [REDACTED]

Gesendet: Freitag, 1. Februar 2019 10:00

An: [REDACTED]

Betreff: Stellungnahme

Sehr geehrte [REDACTED]

die Verbraucherzentrale Hamburg hat etliche Verbraucherbeschwerden zu den neuen Sorten Milka Darkmilk erhalten. Die Tafeln sehen aus wie die bekannten 100 Gramm Tafeln, sind aber nur 85 Gramm schwer. Wir haben folgende Fragen dazu:

- Warum werden die neuen Sorten mit einer geringeren Füllmenge als für Tafeln Schokolade üblich angeboten?
- Warum differieren die neuen Tafeln nicht in der Form von den 100 Gramm Tafeln, um den Verbrauchern eine Unterscheidung zu erleichtern?
- Warum gibt es keine deutlichen Hinweise auf der Schauseite auf das abweichende Gewicht?
- Was zeichnet die neuen Sorten aus?

Wir bitten Sie um eine Stellungnahme bis zum 6.2.2018. Für Rückfragen stehen wir gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Armin Valet

Abteilung Ernährung und Lebensmittel

Verbraucherzentrale Hamburg e.V.

Kirchenallee 22 • 20099 Hamburg

[REDACTED]
[REDACTED]
www.vzhh.de • www.facebook.com/vzhh