

Von: [REDACTED]  
An: [Valet, Armin](#)  
Betreff: RE: Stellungnahme  
Datum: Donnerstag, 27. Februar 2020 15:36:31

---

Sehr geehrter Herr Valet,

vielen Dank für Ihre Anfrage, die wir hiermit gerne beantworten. Pampers arbeitet kontinuierlich daran, die Windeln und ihre Verträglichkeit für Babys zu verbessern. Unsere Windeln sind hochinnovative Produkte mit herausragender Leistungskraft. Darauf vertrauen Eltern. Wir haben das Sortiment im Hinblick auf Produktverbesserungen zum Februar 2020 überarbeitet. Folgende Produktverbesserungen bieten wir nur bei Pampers Baby Dry an.

- a. Breitere Flexi-Seitenflügel\* sind nun noch breiter und dehnbarer und verhindern so Druckstellen auf oder Einschneiden in die empfindliche Babyhaut. Sie halten die Windel sehr gut an ihrem Platz und passen sich durch ihre großflächige Abdeckung ans Bäuchlein an.
- b. Zweifach verstärkte Sicherheitsbündchen\*\* sorgen für erhöhten Schutz rundum das Bein sowie an den Seiten und verhindern dadurch seitliches Auslaufen.
- c. Breitere Frontlaschen bieten eine größere Abdeckung an den Seiten und optimieren zusammen mit den neuen breiteren Flexi-Seitenflügeln\* den Sitz der Windel an der Hüfte.
- d. Neue Windelgröße: Die Pampers Baby-Dry Windel gibt es jetzt auch in Größe 1.
- e. Neuer, farblicher Größennavigator auf den Packungen der Windeln für ein leichteres und schnelleres Auffinden am Windelregal.
- f. Vorder- und Rückseite der Windel sowie die Größen sind ab sofort schnell zu erkennen.

\* erhältlich in den Windelgrößen 2-4+

\*\* erhältlich in den Windelgrößen 1-5+

Durch intensiven Konsumentenaustausch haben wir herausgefunden, dass die Preisgebung noch einfacher zu verstehen sein muss. Und um sich nun besser zu orientieren, gibt es einheitliche Preispunkte (UVPs\*) auf allen Einzel- und Doppelpackungen von Baby Dry Klettwindeln, Baby Dry Pants und Premium Protection Klettwindeln. Darüber hinaus enthalten diese Pampers Packungen mehr Windeln. So enthält die von Ihnen erwähnte Größe 4 der Pampers Baby Dry nicht mehr 34 sondern 36 Stück, wobei der UVP\* pro Windel gleich geblieben ist.

Konkret ist es so, dass nun der gleiche UVP\* pro Windelgröße gilt, auch wenn es eine andere Produktlinie ist. Unterschieden wird dann über die Windelanzahl in der Verpackung, beispielsweise sind mehr Windeln in einer Pampers Baby-Dry Verpackung Größe 4. als in unserer Pampers Premium Protection Verpackung Größe 4. Insgesamt soll die Umstellung dazu beitragen, dass die Konsumentinnen und Konsumenten sich besser orientieren und die Produkte vergleichen können. Diese Umstellung führt dazu, dass in einigen Verpackungen der Preis (UVP\*) pro Windel im Vergleich zum Vorprodukt höher wird und in anderen geringer.

Mit freundlichen Grüßen,  
[REDACTED]

\* Unverbindliche Preisempfehlung. Die Gestaltung der Verkaufspreise liegt im alleinigen Ermessen des Handels.

---

**From:** Valet, Armin [REDACTED]  
**Sent:** Thursday, 20 February 2020 16:46  
**To:** [REDACTED]  
**Subject:** Stellungnahme

Sehr geehrte Frau Ohl,

der Verbraucherzentrale Hamburg liegen mehrere Beschwerden zu Pampers Windeln vor. Bei den Pampers Baby dry etwa soll bei der Größe 4 die Füllmenge von 34 auf 36 Windeln gestiegen sein. Der Preis wurde aber überproportional im Handel erhöht, so dass unterm Strich eine versteckte Preiserhöhung um über 6 Prozent vorliegt. Wir haben dazu folgende Fragen:

- Sind die Angaben der Verbraucher richtig? Wenn ja,
- Wann und warum wurde die Füllmenge geändert?
- Welche weiteren Größen sind davon betroffen?  
Sind auch Pants betroffen?  
Sind z. B. auch die Windeln der Sorte "premium protection" betroffen?  
Sind die Doppelpackungen oder auch Megapackungen betroffen?  
Wir bitten um eine vollständige Aufzählung der von Füllmengenänderungen betroffenen Produkten.
- Wurde die UVP von Procter & Gamble im Zuge der Füllmengenänderung angepasst? Wie hoch waren und sind aktuell die UVP?

Wir bitten um eine Stellungnahme bis zum 27.02.2020. Für Rückfragen stehen wir gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Armin Valet  
Referent für Öffentlichkeitsarbeit – Abteilung Lebensmittel und Ernährung  
Verbraucherzentrale Hamburg e.V.  
Kirchenallee 22, 20099 Hamburg  
Tel. (040) 24832-[REDACTED]  
Fax (040) 24832-290  
[REDACTED]

[www.vzhh.de](http://www.vzhh.de) • [www.facebook.com/vzhh](https://www.facebook.com/vzhh) • [www.twitter.com/vzhamburg](https://www.twitter.com/vzhamburg)

Vorstand: Michael Knobloch  
Amtsgericht Hamburg VR 5930 • USt-IdNr. DE 118719888  
Möchten Sie unsere Arbeit unterstützen? Wir freuen uns über jeden Beitrag.  
Spenden Sie [hier online](#). (SSL-gesichert)  
Unsere [Datenschutzbestimmungen](#) finden Sie auf unserer Website.