

Valet, Armin

Von: [REDACTED] im Auftrag von
Hamburg, Press Office <mediarelations.de@unilever.com>
Gesendet: Donnerstag, 15. Mai 2025 15:43
An: Valet, Armin
Betreff: AW: Stellungnahme

Sehr geehrter Herr Valet,

vielen Dank für Ihre Anfrage, zu der wir gerne im Folgenden Stellung nehmen.

Gerne bestätige ich, dass wir die Füllmengen unserer Knorr Produktreihen Spaghetteria, Hüttenschmaus, Activ Veggie und Asia im Rahmen eines Relaunchs um rund 11 % erhöht haben. Entsprechend haben wir die unverbindliche Preisempfehlung (UVP) der Produkte proportional um ebenfalls 11 % auf 1,99 € angepasst.

Zusätzlich haben wir bei einigen Produkten die Rezeptur überarbeitet, dazu gehören die Produkte der Reihe Spaghetteria (ausgenommen Pasta Funghi) sowie Activ Veggie Penne mit Broccoli.

Mit der Kennzeichnung „mehr Geschmack“ weisen wir auf Produkten, deren Zubereitung wir bei nun mehr Inhalt mit unveränderter Wasserzugabe empfehlen, auf einen intensiveren Geschmack im Vergleich zum vorherigen Produkt hin.

Wir wissen, dass Preisveränderungen sensibel wahrgenommen werden, deshalb legen wir großen Wert darauf, unsere Preisempfehlung analog der Produkthanpassung auszusprechen.

+++

Eine Bitte: Damit wir Ihre Anfragen zuverlässig bearbeiten können, senden Sie diese bitte immer an mediarelations.de@unilever.com.

Mit besten Grüßen

[REDACTED]

Media Relations
Unilever Deutschland Holding GmbH, Neue Burg 1, D- 20457 Hamburg

Pflichtangaben gemäß § 35a GmbHG / § 125a HGB können über folgenden Link abgerufen werden:
<https://www.unilever.de/pflichtangaben.html>
www.unilever.de



Von: Valet, Armin [REDACTED]
Gesendet: Montag, 12. Mai 2025 17:59
An: [REDACTED]@unilever.com>
Betreff: [External] - Stellungnahme

Sehr geehrte Frau [REDACTED]

der Verbraucherzentrale Hamburg liegen einige Verbraucherbeschwerden zu den Sorten der Reihe "Spaghetteria" von Knorr erhalten. Bei diesem Fertiggericht ist der Inhalt nach Angaben der Verbraucherinnen und Verbraucher zwar

angestiegen, gleichzeitig aber auch der Preis im Handel überproportional gestiegen, so dass unterm Strich eine versteckte Preiserhöhung von bis zu 30 Prozent daraus resultiert. Wir haben dazu folgende Fragen:

- Bei welchen Sorten der Reihe „Spaghetteria“ wurde die Füllmenge erhöht? Wir bitten um eine vollständige Aufzählung aller Gerichte mit alter und neuer Füllmenge.
- Sind auch weitere Nudelgerichte betroffen oder die Reihe „Hüttenschmaus“?
- Hat sich die UVP für das Produkt geändert? Wie hoch war die alte UVP wie hoch ist die neue?
- Zu welchem Preis werden die Produkte nach Ihrer Kenntnis zurzeit im Handel verkauft?
- Wurden auch die Rezepturen der Produkte verändert? Wenn ja, wie? Teilweise berichten Verbraucherinnen und Verbraucher von geringeren Anteilen an wertgebenden Zutaten?
- Warum werben Sie mit „Mehr Geschmack auf den Packungen“?

Wir bitten um eine Stellungnahme bis zum 15.05.2025.

Für Rückfragen stehen wir gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Armin Valet

Abteilung Lebensmittel und Ernährung

Verbraucherzentrale Hamburg e.V.

Kirchenallee 22 • 20099 Hamburg

Tel. (040) 24832-XXXXXXXXXX

www.vzhh.de



Vorstand: Michael Knobloch

Amtsgericht Hamburg VR 5930 • USt-IdNr. DE 118719888

Möchten Sie unsere Arbeit unterstützen? [Spenden Sie online!](#)

Unsere [Datenschutzbestimmungen](#) finden Sie auf unserer Website.

IMPORTANT NOTICE: This email and any attachments may contain information that is confidential and privileged. It is intended to be received only by persons entitled to receive the information. If you are not the intended recipient, please delete it from your system and notify the sender. You should not copy it or use it for any purpose nor disclose or distribute its contents to any other person.