

Von: [REDACTED] im Auftrag von [Hamburg, Press Office](#)
An: [REDACTED]
Cc: [Hamburg, Press Office](#)
Betreff: AW: [External] - Stellungnahme
Datum: Dienstag, 18. April 2023 09:53:09
Anlagen: [image004.png](#)
[image005.png](#)
[image006.png](#)
[image007.png](#)

Sehr geehrter Herr Valet,
sehr geehrte [REDACTED],

Ihre Anfragen scheinen sich überschneiden zu haben – jedenfalls liegen uns von Ihnen beiden identische Anfragen vor. Daher antworten wir Ihnen gerne gesammelt in dieser Mail:

Die Langnese-Preise im Supermarkt waren lange Zeit sehr stabil: Von 2015-2022 hatte Langnese auf seinen Kids, Klassiker und Cornetto Produkte im Vorratssack konstant eine unverbindliche Preisempfehlung in Höhe von 3,29 EUR. Gestiegene Energie- und Rohwarenpreise zwingen uns, die Preise und Mengen pro Verkaufseinheit bei unseren Produkten Cuja Mara Split und Nogger anzupassen. Wir investieren zudem weiterhin in die Nachhaltigkeit unserer Produkte. Als Teil der verbesserten Rezeptur sind wir bei Cuja Mara Split auf Orangensaft aus Rainforest Alliance-zertifizierten Orangen und bei Nogger Original auf Rainforest Alliance-zertifizierten Kakao umgestiegen. Seit Mitte Februar 2023 liegt die unverbindliche Preisempfehlung für beide Produkte bei 3,79 EUR. Bitte beachten Sie, dass die Preishoheit beim Handel liegt. Die Anzahl der Eise pro Verkaufseinheit ist transparent auf der Verpackung ersichtlich.

Freundliche Grüße

[REDACTED]

[Unilever Deutschland Holding GmbH, Neue Burg 1, D- 20457 Hamburg](#)

Pflichtangaben gemäß § 35a GmbHG / § 125a HGB können über folgenden Link abgerufen werden:
<https://www.unilever.de/pflichtangaben.html>
www.unilever.de



Von: Valet, Armin [REDACTED]
Gesendet: Freitag, 14. April 2023 15:21
An: Hamburg, Press Office [REDACTED]
Betreff: [External] - Stellungnahme

Sehr geehrte Damen und Herren,

der Verbraucherzentrale Hamburg liegen Beschwerden von Verbraucherinnen und Verbrauchern zu versteckten Preiserhöhungen bei den Sammelpackungen des Eis „Cuja Mara Split“ und „Nogger“ von Langnese vor. Statt 6 Eistüten sollen jetzt nur noch 5 in einer Sammelpackung sein. Bei gleichem

Preis entspricht das einer versteckten Preiserhöhung von 20 Prozent.

Wir haben dazu folgende Fragen:

- Sind die Angaben der Verbraucherinnen und Verbraucher richtig?
- Warum und wann wurden die Füllmengen reduziert?
- Ist die Packungsgröße der jeweiligen Packungen gleich groß geblieben?
- Gibt es einen separaten Hinweis, z. B. Störer, auf den Umverpackungen, der Verbraucher auf die Füllmengenreduzierung hinweist?
- Hat sich die UVP für die genannten Produkte mit der Füllmengenreduzierung verändert? Wie hoch war und ist die UVP für die alte und neue Sammelpackung von Nogger und Split?
- Welche weiteren Eismarken bzw. Sorten von Langnese wurden in der Füllmenge reduziert bzw. in Sammelpackungen in der Stückzahl reduziert? Wir bitten um eine vollständige Aufzählung mit jeweils der alten und der neuen Füllmenge.

Wir bitten um eine Stellungnahme bis zum 19.04.2023. Für Rückfragen stehen wir gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Armin Valet
Abteilung Lebensmittel und Ernährung

Verbraucherzentrale Hamburg e.V.
Kirchenallee 22 • 20099 Hamburg
Tel. (040) 24832-144 • Fax (040) 24832-290
valet@vzh.de
www.vzh.de



Vorstand: Michael Knobloch
Amtsgericht Hamburg VR 5930 • USt-IdNr. DE 118719888
Möchten Sie unsere Arbeit unterstützen? [Spenden Sie online!](#)
Unsere [Datenschutzbestimmungen](#) finden Sie auf unserer Website.

IMPORTANT NOTICE: This email and any attachments may contain information that is confidential and privileged. It is intended to be received only by persons entitled to receive the information. If you are not the intended recipient, please delete it from your system and notify the sender. You should not copy it or use it for any purpose nor disclose or distribute its contents to any other person.