

Von: [REDACTED]
Gesendet: Montag, 3. Februar 2025 16:40
An: Ernährung
Betreff: AW: Bitte um Stellungnahme
Anlagen: 13443_Vitalis_Schoko_Muesli_klassisch_001_RL_2D.jpg; 13443_Vitalis_Schoko_Muesli_klassisch_001_VS_3D (1).jpg

Kategorien: [REDACTED]

Sehr geehrte Frau [REDACTED]

vielen Dank für Ihre Anfrage, die wir im Folgenden gerne beantworten.

- **Wurde die Füllmenge wie oben genannt reduziert?**

Ja

- **Bei welchen Sorten wurden die Füllmengen reduziert? Wir bitten um eine vollständige Aufzählung.**

Produkt	Gewicht alt	Gewicht neu
Vitalis Schoko Müsli klassisch (GP)	1.500 g	1.125 g
Vitalis Knusper Müsli Schoko (GP)	1.500 g	1.250 g
Vitalis Schoko Müsli feinherb	600 g	400 g
Vitalis Knusper Müsli Schoko feinherb	600 g	400 g
Vitalis Schoko Müsli klassisch	600 g	450 g
Vitalis Weniger Süß Müsli Schoko	600 g	450 g
Vitalis Knusper Müsli Schoko + Banane	600 g	450 g
Vitalis Knusper Müsli Schoko	600 g	500 g
Vitalis Schoko Duo Müsli	500 g	390 g
Vitalis Weniger Süß Müsli Knusper Schoko	500 g	400 g
Vitalis Knusper Müsli Nougat Schoko	500 g	410 g
Vitalis Knusper Plus Müsli Double Choc	450 g	420 g
Vitalis Knusper Müsli Schoko + Keks	450 g	430 g

- **Warum und wann wurde die Füllmenge reduziert?**

Aktuell gibt es eine Vielzahl ungewöhnlicher Umstände, die einen immensen Einfluss auf die Kosten der Nahrungsmittelproduktion vieler Lebensmittelhersteller haben und sich folglich auf die Preisgestaltung von Nahrungsmitteln auswirken.

Auf der einen Seite sehen sich Unternehmen seit geraumer Zeit einer äußerst angespannten weltwirtschaftlichen und geopolitischen Lage gegenüber. Diese ist nach wie vor sehr unsicher, wodurch die globalen Lieferketten beeinträchtigt und vereinzelte Rohstoffe mitunter nicht umfangreich verfügbar sind.

Auf der anderen Seite haben Lebensmittelhersteller mit den Folgen des Klimawandels zu kämpfen. Schlechte Ernten führen dazu, dass natürliche Zutaten nicht in den benötigten Mengen vorhanden sind. Diese Knappheit sowie zusätzliche Spekulationen auf künftige Erntemengen lassen die Preise für verschiedene Naturprodukte deutlich ansteigen.

Auch wir bekommen die Kostensteigerungen zu spüren. Dies betrifft vor allem Früchte, Kerne, Nüsse und Mandeln. Besonders drastisch ist der Preisanstieg bei Kakao. Rund 70 Prozent der weltweiten Kakaoproduktion stammen von der Elfenbeinküste und aus Ghana. Hier haben Extremwetter und Krankheitsbefälle der Kakaobäume in den vergangenen Jahren zu Ernteeinbußen geführt. Zusätzlich verknappen strukturelle Verschlechterungen wie veraltete und wenig ertragreiche Baumbestände sowie illegaler Goldabbau die Kakaoernte. All dieses treibt den Preis nach oben.

Insgesamt schwanken die Rohstoffpreise zeitweise gravierend und befinden sich nach wie vor auf einem sehr hohen Niveau. Zudem fließen neben den Rohwarenkosten weitere Kosten in die Lebensmittelpreise ein. So sind etwa die Kosten für Frachtraten, Maut, Dünge- und Futtermittel höher als in der Vergangenheit und die Personalkosten gestiegen.

Leider können wir diese Kostensteigerungen nicht mehr durch andere Einsparmaßnahmen ausgleichen und müssen diese in unserer Preisgestaltung berücksichtigen.

Um unsere Vitalis Müslis weiterhin in der gewohnt hohen Qualität anbieten zu können, mussten wir aus diesen Gründen bei einigen Artikeln das Gewicht reduzieren. Dies betrifft ausschließlich Müslis mit Schokolade oder Kakaobestandteilen. An den Zutaten und somit auch an der Qualität und dem Geschmack unserer Müslis verändern wir nichts! Mit dem Hinweis „*Weniger Inhalt. Unveränderte Qualität.*“ sowie zusätzlichen Erklärungen auf der Verpackung informieren wir transparent über diese Änderungen. Die Produkte mit der neuen Grammatik werden seit Januar 2025 an den Handel ausgeliefert.

Als verantwortungsvoller Markenartikelhersteller stellen wir innovative Produkte her, die von höchster Qualität sind, garantiert gelingen und hervorragend schmecken. Wir arbeiten stetig daran, dass dieses auch in Zukunft so bleibt.

- **Gibt es einen separaten Hinweis, z. B. Störer, auf der Umverpackung, der auf die Füllmengenreduzierung hinweist?**

Ja, siehe beigelegte Abbildungen.

- **Hat sich die UVP für die Müslisorten mit der Füllmengenreduzierung verändert? Wie hoch war die UVP für 600 g, wie hoch ist sie für 450 g?**

Nein, die UVP hat sich nicht verändert. Dies gilt auch für alle in der tabellarischen Übersicht aufgelisteten Vitalis Produkte. Die UVP für das Vitalis Schoko Müsli klassisch beträgt weiterhin 3,99 Euro.

Wir hoffen, Ihre Fragen damit beantwortet zu haben. Für Rückfragen stehe ich gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

[Redacted Signature]

Communication Business Partner and Media Spokesperson
Dessert / Einkochen / Müsli / Verfeinerung & Dr. Oetker World
Brand and Product Communication

Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG
Lutterstraße 14, 33617 Bielefeld, Germany

P: [Redacted]
M: [Redacted]
E: [Redacted]
H: www.oetker.de / www.oetker.com



Von: Ernährung <ernaehrung@vzh.de>

Gesendet: Mittwoch, 29. Januar 2025 14:28

An: [REDACTED]

Betreff: Bitte um Stellungnahme

Sehr geehrter Herr [REDACTED]

der Verbraucherzentrale Hamburg liegen einige Verbraucherbeschwerden zu dem Produkt „Dr. Oetker Schoko Müsli klassisch“ vor. Es wird moniert, dass die Füllmenge von 600 g auf 450 g reduziert wurde. Bei gleichem Preis im Handel entspricht das einer versteckten Preiserhöhung von 33 Prozent. Wir haben dazu folgende Fragen:

- Wurde die Füllmenge wie oben genannt reduziert?
- Bei welchen Sorten wurden die Füllmengen reduziert? Wir bitten um eine vollständige Aufzählung.
- Warum und wann wurde die Füllmenge reduziert?
- Gibt es einen separaten Hinweis, z. B. Störer, auf der Umverpackung, der auf die Füllmengenreduzierung hinweist?
- Hat sich die UVP für die Müslisorten mit der Füllmengenreduzierung verändert? Wie hoch war die UVP für 600 g, wie hoch ist sie für 450 g?

Wir bitten um eine Stellungnahme bis zum 05.02.2025.

Für Rückfragen stehen wir gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

[REDACTED]
Referentin – Abteilung Lebensmittel und Ernährung
Verbraucherzentrale Hamburg e.V.
Kirchenallee 22 • 20099 Hamburg
Tel. (040) 24832-[REDACTED] Fax (040) 24832-290
[REDACTED]

www.vzh.de



Vorstand: Michael Knobloch

Amtsgericht Hamburg VR 5930 • USt-IdNr. DE 118719888

Möchten Sie unsere Arbeit unterstützen? [Spenden Sie online!](#)

Unsere [Datenschutzbestimmungen](#) finden Sie auf unserer Website.

[REDACTED]

Von: [REDACTED]
Gesendet: Dienstag, 25. Februar 2025 14:43
An: Valet, Armin
Betreff: AW: Stellungnahme
Anlagen: OP_Verpackung_Rueckseite.png; 13038_Original_Pudding_Schokolade_2er_002_VS_3D.jpg

Sehr geehrter Herr Valet,

vielen Dank für Ihre Anfrage, die wir im Folgenden gerne beantworten.

- **Wurde die Füllmenge wie oben genannt reduziert?**

Ja

- **Bei welchen weiteren Sorten Puddingpulver wurden die Füllmengen reduziert? Wir bitten um eine vollständige Aufzählung.**

Dr. Oetker Original Pudding Schokolade
Dr. Oetker Original Pudding Schokolade feinherb

- **Ist auch die Marke „Gala“ betroffen? Wenn ja, bei welchen Sorten? Wir bitten um eine vollständige Aufzählung.**

Ja, die Sorte Gala ist mit der Sorte Schokolade betroffen.

- **Wann und warum wurde die Füllmenge reduziert?**

Aktuell gibt es eine Vielzahl ungewöhnlicher Umstände, die einen immensen Einfluss auf die Kosten der Nahrungsmittelproduktion vieler Lebensmittelhersteller haben und sich folglich auf die Preisgestaltung von Nahrungsmitteln auswirken.

Auf der einen Seite sehen sich Unternehmen seit geraumer Zeit einer äußerst angespannten weltwirtschaftlichen und geopolitischen Lage gegenüber. Diese ist nach wie vor sehr unsicher, wodurch die globalen Lieferketten beeinträchtigt und vereinzelte Rohstoffe mitunter nicht umfangreich verfügbar sind.

Auf der anderen Seite haben Lebensmittelhersteller mit den Folgen des Klimawandels zu kämpfen. Schlechte Ernten führen dazu, dass natürliche Zutaten nicht in den benötigten Mengen vorhanden sind. Diese Knappheit sowie zusätzliche Spekulationen auf künftige Erntemengen lassen die Preise für verschiedene Naturprodukte deutlich ansteigen.

Auch wir bekommen die Kostensteigerungen zu spüren. Dies betrifft vor allem Früchte, Kerne, Nüsse und Mandeln. Besonders drastisch ist der Preisanstieg bei Kakao. Rund 70 Prozent der weltweiten Kakaoproduktion stammen von der Elfenbeinküste und aus Ghana. Hier haben Extremwetter und Krankheitsbefälle der Kakaobäume in den vergangenen Jahren zu Ernteeinbußen geführt. Zusätzlich verknappen strukturelle Verschlechterungen wie veraltete und wenig ertragreiche Baumbestände sowie illegaler Goldabbau die Kakaoernte. All dieses treibt den Preis nach oben.

Insgesamt schwanken die Rohstoffpreise zeitweise gravierend und befinden sich nach wie vor auf einem sehr hohen Niveau. Zudem fließen neben den Rohwarenkosten weitere Kosten in die Lebensmittelpreise ein. So sind etwa die Kosten für Frachtraten, Maut, Dünge- und Futtermittel höher als in der Vergangenheit und die Personalkosten gestiegen.

Leider können wir diese Kostensteigerungen nicht mehr durch andere Einsparmaßnahmen ausgleichen und müssen diese in unserer Preisgestaltung berücksichtigen.

Die Preise für Kakao haben auch Einfluss auf unsere Dessertpulver mit Kakao. Damit wir diese weiter in der gewohnt hohen Qualität anbieten können, haben wir bei drei schokoladehaltigen Artikeln die Menge der Verkaufseinheit von drei auf zwei Beutel geändert. Dabei handelt es sich um die beiden **Original Pudding Sorten Schokolade** und **Schokolade feinherb** sowie **Gala Schokolade**. An den Zutaten und somit auch an der Qualität und dem Geschmack

unserer Desserts verändern wir nichts! Mit dem Hinweis „*Ein Beutel weniger. Unveränderte Qualität*“ und zusätzlichen Informationen weisen wir transparent auf diese Gewichtsreduktion hin.

Als verantwortungsvoller Markenartikelhersteller stellen wir innovative Produkte her, die von höchster Qualität sind, garantiert gelingen und hervorragend schmecken. Wir arbeiten stetig daran, dass dieses auch in Zukunft so bleibt. Die veränderte Verkaufseinheit fließt seit Januar 2025 in den Handel.

- **Gibt es einen separaten Hinweis, z. B. einen Störer, auf der Umverpackung, der auf die Füllmengenreduzierung hinweist?**

Ja, auf der Umschlagfolie der Verkaufseinheit (siehe Abbildung anbei)

- **Hat sich die UVP für die Puddingsorten mit der Füllmengenreduzierung verändert? Wie hoch war und ist die UVP für das „Dr. Oetker Original Pudding Schokolade“ sowie für die zusätzliche Puddingmarke „Gala“?**

Nein. Die UVP beträgt für Original Pudding weiterhin 0,99 € und für Gala weiterhin 1,69 €.

Mit freundlichen Grüßen

Communication Business Partner and Media Spokesperson
Dessert / Einkochen / Müsli / Verfeinerung & Dr. Oetker World
Brand and Product Communication

Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG
Lutterstraße 14, 33617 Bielefeld, Germany

P: [REDACTED]
M: [REDACTED]
E: [REDACTED]
H: www.oetker.de / www.oetker.com



Gesellschaftssitz/ Registered Office: Bielefeld
Handelsregister/ Commercial Register: Amtsgericht/ Local Court Bielefeld HRA 14203

Von: Valet, Armin <valet@vzhh.de>

Gesendet: Mittwoch, 19. Februar 2025 15:11

An: [REDACTED]

Betreff: Stellungnahme

Sie erhalten nicht häufig E-Mails von [REDACTED] [Erfahren Sie, warum dies wichtig ist](#)

Sehr geehrter [REDACTED]

der Verbraucherzentrale Hamburg liegen einige Verbraucherbeschwerden zu dem Puddingpulver „Dr. Oetker Original Pudding Schokolade“ vor. Es wird moniert, dass die Füllmenge von drei auf zwei Packungen reduziert wurde. Bei gleichem Preis im Handel entspricht das einer versteckten Preiserhöhung von 50 Prozent. Wir haben dazu folgende Fragen:

- Wurde die Füllmenge wie oben genannt reduziert?
- Bei welchen weiteren Sorten Puddingpulver wurden die Füllmengen reduziert? Wir bitten um eine vollständige Aufzählung.
- Ist auch die Marke „Gala“ betroffen? Wenn ja, bei welchen Sorten? Wir bitten um eine vollständige Aufzählung.
- Wann und warum wurde die Füllmenge reduziert?

- Gibt es einen separaten Hinweis, z. B. einen Störer, auf der Umverpackung, der auf die Füllmengenreduzierung hinweist?
- Hat sich die UVP für die Puddingsorten mit der Füllmengenreduzierung verändert? Wie hoch war und ist die UVP für das „Dr. Oetker Original Pudding Schokolade“ sowie für die zusätzliche Puddingmarke „Gala“?

Wir bitten um eine Stellungnahme bis zum 25.02.2025.

Vielen Dank für Ihre Bemühungen.

Mit freundlichen Grüßen

Armin Valet

Abteilung Lebensmittel und Ernährung

Verbraucherzentrale Hamburg e.V.

Kirchenallee 22 • 20099 Hamburg

Tel. (040) 24832-144 • Fax (040) 24832-290

valet@vzhh.de

www.vzhh.de



Vorstand: Michael Knobloch

Amtsgericht Hamburg VR 5930 • USt-IdNr. DE 118719888

Möchten Sie unsere Arbeit unterstützen? [Spenden Sie online!](#)

Unsere [Datenschutzbestimmungen](#) finden Sie auf unserer Website.

Von: [REDACTED]
Gesendet: Montag, 27. Januar 2025 09:45
An: Ernährung
Betreff: AW: Bitte um Stellungnahme
Anlagen: 13444_Loeffelglueck_Rote_Gruetze_400g_001_RS_2D.jpg; 13444_Loeffelglueck_Rote_Gruetze_400g_001_VS_2D.jpg

Kategorien: [REDACTED]

Sehr geehrte Frau [REDACTED]

vielen Dank für Ihre Anfrage, die wir im Folgenden gern beantworten.

- Wurde die Füllmenge wie oben genannt reduziert?

Ja

- Bei welchen Sorten wurden die Füllmengen reduziert? Wir bitten um eine vollständige Aufzählung.

Löffelglück Rote Grütze, Löffelglück Kirsch Grütze, Löffelglück Apfel-Mango-Orange-Grütze

- Warum und wann wurde die Füllmenge reduziert?

Aktuell gibt es eine Vielzahl ungewöhnlicher Umstände, die einen immensen Einfluss auf die Kosten der Nahrungsmittelproduktion vieler Lebensmittelhersteller haben und sich folglich auf die Preisgestaltung von Nahrungsmitteln auswirken.

Auf der einen Seite sehen sich Unternehmen seit geraumer Zeit einer äußerst angespannten weltwirtschaftlichen und geopolitischen Lage gegenüber. Diese ist nach wie vor sehr unsicher, wodurch die globalen Lieferketten beeinträchtigt und vereinzelte Rohstoffe mitunter nicht umfangreich verfügbar sind.

Auf der anderen Seite haben Lebensmittelhersteller mit den Folgen des Klimawandels zu kämpfen. Schlechte Ernten führen dazu, dass natürliche Zutaten nicht in den benötigten Mengen vorhanden sind. Diese Knappheit sowie zusätzliche Spekulationen auf künftige Erntemengen lassen die Preise für verschiedene Naturprodukte deutlich ansteigen.

Auch wir bekommen die Kostensteigerungen zu spüren. Dies betrifft vor allem Früchte, Kerne, Nüsse und Mandeln. Besonders drastisch ist der Preisanstieg bei Kakao. Zudem haben späte Fröste, Hagel und ein insgesamt regenreiches, nasses Frühjahr in 2024 zu schlechten Obsternten geführt. Aus diesem Grund sind viele Früchte nicht in ausreichenden Mengen vorhanden und die Preise für die verfügbaren Früchte deutlich gestiegen. Ferner fielen in den Vorjahren die Ernten einiger Früchte unterdurchschnittlich aus. Erschwert wird die Beschaffung verschiedener Früchte auch durch verringerte Anbaumengen.

Insgesamt schwanken die Rohstoffpreise zeitweise gravierend und befinden sich nach wie vor auf einem sehr hohen Niveau. Zudem fließen neben den Rohwarenkosten weitere Kosten in die Lebensmittelpreise ein. So sind etwa die Kosten für Frachtraten, Maut, Dünge- und Futtermittel höher als in der Vergangenheit und die Personalkosten gestiegen.

Leider können wir diese Kostensteigerungen nicht mehr durch andere Einsparmaßnahmen ausgleichen und müssen diese in unserer Preisgestaltung berücksichtigen. Von dieser Situation ist auch unser Sortiment **Löffelglück** betroffen: Daher haben wir für alle großen Fruchtgrützen eine Gewichtsreduktion von 500 Gramm auf 400 Gramm vorgenommen. Der Preis bleibt gleich. **Mit dem Hinweis „Weniger Inhalt. Unveränderte Qualität.“ sowie zusätzlichen Erklärungen auf der Verpackung informieren wir transparent über diese Änderung.** Die neuen Becher mit 400 g Inhalt werden seit Mitte Dezember 2024 an den Handel ausgeliefert.

- Gibt es einen separaten Hinweis, z. B. Störer, auf der Umverpackung, der auf die Füllmengenreduzierung hinweist?

Ja (siehe auch beigefügte Abbildungen von der Vorder- und Rückseite der Verpackung).

- Hat sich die UVP für die Grützensorten mit der Füllmengenreduzierung verändert? Wie hoch war die UVP für 500 g, wie hoch ist sie für 400 g?

Nein, die UVP beträgt weiterhin 2,79 Euro.

Sollten Sie weitere Rückfragen haben, melden Sie sich gerne bei mir.

Mit freundlichen Grüßen

Communication Business Partner and Media Spokesperson
Dessert / Einkochen / Müsli / Verfeinerung & Dr. Oetker World
Brand and Product Communication

Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG
Lutterstraße 14, 33617 Bielefeld, Germany

P: [REDACTED]
M: [REDACTED]
E: [REDACTED]
H: www.oetker.de / www.oetker.com



Gesellschaftssitz/ Registered Office: Bielefeld
Handelsregister/ Commercial Register: Amtsgericht/ Local Court Bielefeld HRA 14203

Von: Ernährung <ernaehrung@vzh.de>

Gesendet: Dienstag, 21. Januar 2025 10:10

An: [REDACTED]

Betreff: Bitte um Stellungnahme

Sehr geehrter Herr [REDACTED]

der Verbraucherzentrale Hamburg liegen einige Verbraucherbeschwerden zu dem Produkt „Dr. Oetker Löffelglück Kirsch Grütze“ vor. Es wird moniert, dass die Füllmenge von 500 g auf 400 g reduziert wurde. Bei gleichem Preis im Handel entspricht das einer versteckten Preiserhöhung von 25 Prozent. Wir haben dazu folgende Fragen:

- Wurde die Füllmenge wie oben genannt reduziert?
- Bei welchen Sorten wurden die Füllmengen reduziert? Wir bitten um eine vollständige Aufzählung.
- Warum und wann wurde die Füllmenge reduziert?
- Gibt es einen separaten Hinweis, z. B. Störer, auf der Umverpackung, der auf die Füllmengenreduzierung hinweist?
- Hat sich die UVP für die Grützensorten mit der Füllmengenreduzierung verändert? Wie hoch war die UVP für 500 g, wie hoch ist sie für 400 g?

Wir bitten um eine Stellungnahme bis zum 28.01.2025.

Für Rückfragen stehen wir gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

[REDACTED]
Referentin – Abteilung Lebensmittel und Ernährung
Verbraucherzentrale Hamburg e.V.
Kirchenallee 22 • 20099 Hamburg
Tel. (040) 24832- [REDACTED] • Fax (040) 24832-290

www.vzh.de

Von: [REDACTED]
Gesendet: Mittwoch, 12. März 2025 15:19
An: Verbraucherzentrale Hamburg - Ernährung
Betreff: AW: Bitte um Stellungnahme
Anlagen: Dr. Oetker_fertiger_kleiner_Marmorkuchen_4er_Hinweis.jpg; Dr. Oetker_fertiger_kleiner_Marmorkuchen_4er_QR-Code.png

Kategorien: [REDACTED]

Sehr geehrte Frau [REDACTED],

vielen Dank für Ihre Anfrage, die wir gern beantworten.

- **Wurde die Füllmenge wie oben genannt reduziert?**

Ja

- **Bei welchen Sorten wurden die Füllmengen reduziert? Wir bitten um eine vollständige Aufzählung.**

Produkt	Gewicht alt	Gewicht neu
Fertige kleine Marmorkuchen	43 g	35 g

- **Warum und wann wurde die Füllmenge reduziert?**

Aktuell gibt es eine Vielzahl ungewöhnlicher Umstände, die einen immensen Einfluss auf die Kosten der Nahrungsmittelproduktion vieler Lebensmittelhersteller haben und sich folglich auf die Preisgestaltung von Nahrungsmitteln auswirken.

Auf der einen Seite sehen sich Unternehmen seit geraumer Zeit einer äußerst angespannten weltwirtschaftlichen und geopolitischen Lage gegenüber. Diese ist nach wie vor sehr unsicher, wodurch die globalen Lieferketten beeinträchtigt und vereinzelte Rohstoffe mitunter nicht umfangreich verfügbar sind.

Auf der anderen Seite haben Lebensmittelhersteller mit den Folgen des Klimawandels zu kämpfen. Schlechte Ernten führen dazu, dass natürliche Zutaten nicht in den benötigten Mengen vorhanden sind. Diese Knappheit sowie zusätzliche Spekulationen auf künftige Erntemengen lassen die Preise für verschiedene Naturprodukte deutlich ansteigen.

Auch wir bekommen die Kostensteigerungen zu spüren. Dies betrifft vor allem Früchte, Kerne, Nüsse und Mandeln. Besonders drastisch ist der Preisanstieg bei Kakao. Rund 70 Prozent der weltweiten Kakaoproduktion stammen von der Elfenbeinküste und aus Ghana. Hier haben Extremwetter und Krankheitsbefälle der Kakaobäume in den vergangenen Jahren zu Ernteeinbußen geführt. Zusätzlich verknappen strukturelle Verschlechterungen wie veraltete und wenig ertragreiche Baumbestände sowie illegaler Goldabbau die Kakaoernte. All dieses treibt den Preis nach oben.

Insgesamt schwanken die Rohstoffpreise zeitweise gravierend und befinden sich nach wie vor auf einem sehr hohen Niveau. Zudem fließen neben den Rohwarenkosten weitere Kosten in die Lebensmittelpreise ein. So sind etwa die Kosten für Frachtraten, Maut, Dünger- und Futtermittel höher als in der Vergangenheit und die Personalkosten gestiegen.

Leider können wir diese Kostensteigerungen nicht mehr durch andere Einsparmaßnahmen ausgleichen und müssen diese in unserer Preisgestaltung berücksichtigen.

In unserem Sortiment der Fertigen Kuchen haben wir aufgrund stark gestiegener Kosten ebenfalls Veränderungen vorgenommen: Unser Fertiger kleiner Marmorkuchen hat mit 43 Gramm ein höheres Gewicht als die anderen Fertigen kleinen Kuchen. Aus diesem Grund passen wir hier das Gewicht auf 35 Gramm an und erzielen somit eine Vereinheitlichung über das Sortiment. Mit dem Hinweis „*Weniger Inhalt. Unveränderter Geschmack*“ weisen wir auf der Verpackung transparent auf diese Gewichtsreduktion hin. Das Produkt mit der neuen Grammaturation werden seit Januar 2025 an den Handel ausgeliefert.

Als verantwortungsvoller Markenartikelhersteller stellen wir innovative Produkte her, die von höchster Qualität sind, garantiert gelingen und hervorragend schmecken. Wir arbeiten stetig daran, dass dieses auch in Zukunft so bleibt.

- **Gibt es einen separaten Hinweis, z. B. Störer, auf der Umverpackung, der auf die Füllmengenreduzierung hinweist?**

Ja, siehe beigefügte Abbildungen.

- **Hat sich die UVP für die Kuchensorten mit der Füllmengenreduzierung verändert? Wie hoch war die UVP für 172 g, wie hoch ist sie für 140 g?**

Nein, die UVP hat sich nicht verändert. Die UVP für die fertigen kleinen Marmorkuchen beträgt weiterhin 2,69 Euro.

Bitte beachten Sie unseren Fotohinweis:

© Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG (exklusive Rechte)

Nutzung: Abdruck bis Juli 2025 zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Produkten und Marken von Dr. Oetker und dem Unternehmen Dr. Oetker zu verwenden.

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar/Online-Link erbeten

Wir hoffen, Ihre Fragen damit beantwortet zu haben. Melden Sie sich gern jederzeit bei Rückfragen.

Herzliche Grüße



Communication Business Partner and Media Spokesperson
Cake, Back-Club, Versuchsküche & Dr. Oetker Online-Shop
Communication Expert Influencer*innen Relations
Brand and Product Communication

Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG
Lutterstraße 14, 33617 Bielefeld, Germany

P:
M:
E:

H: www.oetker.de / www.oetker.com



Gesellschaftssitz/ Registered Office: Bielefeld

Handelsregister/ Commercial Register: Amtsgericht/ Local Court Bielefeld HRA 14203

Von:

Gesendet: Freitag, 7. März 2025 14:23

An: ernaehrung@vzhh.de

Betreff: AW: Bitte um Stellungnahme

Sehr geehrte Frau

danke für Ihre Anfrage. Diese werden wir bis zum 13.3. beantworten.

Herzliche Grüße



Communication Business Partner and Media Spokesperson
Cake, Back-Club, Versuchsküche & Dr. Oetker Online-Shop
Communication Expert Influencer*innen Relations
Brand and Product Communication

Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG
Lutterstraße 14, 33617 Bielefeld, Germany

