

## MOGELPACKUNGSLISTE BIS DEZEMBER 2020

### Anbieter sparen – Verbraucher zahlen:

### Kleinere Menge zum gleichen Preis oder andere versteckte Preiserhöhungen bei Produkten mit zum Teil veränderter Rezeptur!

- Liste nach Datum der Verbraucherbeschwerden geordnet.
- Wenn Sie den Namen eines Produkts, eines Herstellers oder Händlers suchen, geben Sie ihn in der PDF-Maske im Feld „suchen“ ein, schon sind Sie da.
- Weitere Informationen: [www.vzhh.de/mogelpackungsliste](http://www.vzhh.de/mogelpackungsliste) und [www.facebook.de/vzhh](https://www.facebook.de/vzhh)

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Milka Schoko-Weihnachtsmann, Mondelez (Rewe)</p> 	45 g	50 g	1,19 €	0,99 €	<p style="color: red;"><b>36,1</b></p> <p style="color: red;">Bezogen auf den Netto-Preis, weil die MwSt. in 2019 bei 7% lag, im zweiten Halbjahr 2020 aber nur bei 5%</p>	Eigene Recherche, November 2020	<p>Alle weiteren Infos inkl. einer Stellungnahme von Mondelez und Rewe unter <a href="https://www.vzhh.de/themen/mogelpackungen/milka-weihnachtsmaenner-auf-diaet">https://www.vzhh.de/themen/mogelpackungen/milka-weihnachtsmaenner-auf-diaet</a></p>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Milka Schoko-Weihnachtsmann, Mondelez (Rewe)</p>  <p>90g      e100g</p> <p>NEU      ALT</p>	90 g	100 g	1,99 €	1,79 €	<p><b>25,9</b></p> <p>Bezogen auf den Netto-Preis, weil die MwSt. in 2019 bei 7% lag, im zweiten Halbjahr 2020 aber nur bei 5%</p>	Eigene Recherche, November 2020	<p>Alle weiteren Infos inkl. einer Stellungnahme von Mondelez und Rewe unter <a href="https://www.vzhh.de/themen/mogelpackungen/milka-weihnachtsmaenner-auf-diaet">https://www.vzhh.de/themen/mogelpackungen/milka-weihnachtsmaenner-auf-diaet</a></p>
<p>Carolinen Mineralwasser Medium, Mineralquellen Wüllner GmbH &amp; Co. KG (Edeka)</p>  <p>0,75l      0,7l</p> <p>ALT      NEU</p>	12x 0,7 l	12x 0,75 l	4,86 €	4,86 €	<p><b>7,3</b></p>	Verbraucherhinweis und eigene Recherche, November 2020	<p><b>Stellungnahme Mineralquellen Wüllner GmbH &amp; Co. KG vom 27.11.2020:</b></p> <p>„(...) Wir mussten wegen der bekannten und häufigen Leergutknappheit bei den von der Genossenschaft Deutscher Brunnen eingesetzten GdB-Flaschen und -Kästen in diesem Jahr bei Teilen unserer Kunden auf so genannte Individualkästen umstellen.</p> <p>In diesen Individualkästen dürfen laut Richtlinie der Genossenschaft Deutscher Brunnen leider keine farbigen 0,75-GdB-Flaschen eingesetzt werden, die wir bisher für unsere Sorten Carolinen Medium und Naturelle verwendet haben.</p> <p>Deshalb verwenden wir in den Individualkästen für alle Sorten die klaren 0,7l-Flaschen, die wir in den GdB-Kästen bisher nur für die Sorte Carolinen Classic verwandt haben.</p> <p>Die Preise für das in den bunten 0,75l und den klaren 0,7l Flaschen abgefüllte Carolinen Mineralwasser waren schon immer gleich.“</p>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Frucht Müsli, Seitenbacher (Rewe)  ALT NEU	750 g	1000 g	4,99 €	3,79 €	75,5	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che, November 2020	Alle weiteren Infos und die Stellungnahmen von Seitenbacher und Rewe unter <a href="https://www.vzh.de/themen/mogelpackungen/mogelpackung-des-monats/frucht-muesli-von-seitenbacher-teuer-teuer-teuer">https://www.vzh.de/themen/mogelpackungen/mogelpackung-des-monats/frucht-muesli-von-seitenbacher-teuer-teuer-teuer</a>
Calamares à la Romana, Edeka (Edeka), Tiefkühl Tintenfischringe  NEU	400 g	500 g	3,72 €	3,92 €	18,6	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che, November 2020	

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
SYOSS Renew 7 Spülung, Schwarzkopf & Henkel (Budnikowsky), Haar Spülung  ALT                      NEU	440 ml	500 ml	2,86 €	2,76 €	17,8	Verbraucherhinweis und eigene Recherche, November 2020	<p><b>Auch andere Sorten der Spülung sowie des Syoss Shampoos sind von der Verringerung betroffen.</b></p> <p><b>Stellungnahme von Henkel vom 10.11.2020:</b>            „(...) Wir haben bei unseren Syoss-Haarpflegeprodukten einen kompletten Relaunch zum 1. September 2020 durchgeführt. Dadurch wurde eine neue Flaschenform mit neuem Design und (...) neue Produktformeln auf den Markt gebracht und auch als „neues Syoss“ intensiv beworben. (...) In der Tat haben wir bei diesem Relaunch eine Umstellung der Verpackungsgröße von 500ml auf eine handlichere Standardgröße von 440ml durchgeführt. Aber: Gleichzeitig haben wir auch unsere unverbindliche Preisempfehlung (UVP) entsprechend <b>nach unten angepasst</b>, so dass der Preis pro 100 ml in etwa gleich geblieben bzw. sogar geringer geworden ist. (...) Die Gestaltung der Endverbraucherpreise und die finale Preisstellung obliegt (...) ausschließlich dem Handel.“</p>
Iglo Rahm-Spinat, der mit dem Blubb, Iglo (ALDI-Nord), TK-Gemüse  ALT                      NEU	700 g	750 g	1,83 €	1,83 €	7,6	Verbraucherhinweis und eigene Recherche, September 2020	<p><b>Stellungnahme von der Iglo GmbH vom 18.09.2020:</b>            „(...) Zur neuen Ernte im Mai 2020 wurde die Füllmenge beim „Rahm-Spinat 750g“ auf 700g umgestellt. (...) Die nationale UVP liegt unverändert bei 1,99€. Ähnlich verhält es sich beim Produkt „Junger Spinat 800g“, umgestellt auf 750g. Allerdings obliegt die finale Preishoheit beim Handel, so dass die Endverkaufspreise von Supermarkt zu Supermarkt meist variieren. (...) Der Grund für die Verpackungsänderung aus Herstellersicht sind die steigenden Rohstoffpreise bei Spinat. Insbesondere beim regional und nachhaltig orientierten Anbau in Deutschland – so wie iglo ihn betreibt, sind über die Jahre sukzessive die Einkaufspreise gestiegen, die in ihrer Entwicklung in der Handelskette nicht angemessen angepasst werden konnten. Verbraucher können aber sicher sein, dass bei iglo die lokalen Vertragslandwirte faire Preise und damit eine adäquate Wertschätzung für den Gemüseanbau aus deutschen Landen erhalten. (...)“</p>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
MANHATTAN LAST & SHINE Nagellack, MAN- HATTAN (DM), Kosmetik	8 ml	10 ml	2,45 €	2,45 €	25	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che, September 2020	
Ebelin Nagellack Entferner Acetonfrei, Aloe Vera Duft, dm (dm), Kosmetik  	125 ml	200 ml	0,65 €	0,95 €	10	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che, September 2020	
PALL MALL Mega Pack, PALL MALL, Tabak	170 g	185 g	29,95 €	29,95 €	8,8	Verbraucher- hinweis, Sep- tember 2020	

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
West red Tabak, Reemtsma	315 g	280 g	49,95 €	49,95 €	12,5	Verbraucher- hinweis, Sep- tember 2020	
Enerbio Erdbeere Fruchtaufstrich, Rossmann 	300 g	340 g	1,69 €	1,69 €	13,3	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che, September 2020	Alle Infos zu den Hintergründen unter <a href="https://www.vzh.de/themen/mogelpackungen/mogelpackung-des-monats/achtung-teureres-fruechtchen">https://www.vzh.de/themen/mogelpackungen/mogelpackung-des-monats/achtung-teureres-fruechtchen</a>
Sensodyne ProSchmelz Tägliche Zahnpasta, Glaxo Smith Kline (Rewe) 	75 ml	100 ml	3,29 €	3,89 €	12,8	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che, August 2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>Die Füllmengenreduzierung betrifft auch die Sorten ProSchmelz <i>Sanft Weiss Plus</i> und <i>Extra Frisch</i>.</li> <li>Nach Hinweisen von verschiedenen Verbrauchern sollen die versteckten Preiserhöhungen bis zu 33,3 Prozent im Handel betragen.</li> <li>GlaxoSmithKline (GSK) schreibt uns, dass Konsumenten 75 ml Tuben bevorzugen und GSK „(...) in eine Umstellung auf nachhaltige Verpackungen investieren sowie intensive Forschung betreiben (...)“</li> <li>Vollständige Stellungnahme von GSK vom 26. August 2020: <a href="http://www.vzh.de/sensodyne">www.vzh.de/sensodyne</a></li> </ul>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Sensitiv Feuchtes Toilettenpapier, Rewe Beste Wahl (Nahkauf) 	42 Stück	60 Stück	1,45 €	1,35 €	53,4	Verbraucher- hinweis, Juli 2020	
Leerdammer Original, Bel Deutschland (Penny) 	160g	140g	1,99 €*	1,49 €	16,9	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che, Juli 2020	* ohne Berücksichtigung der MwSt-Senkung von 7 auf 5% seit dem 1. Juli 2020. Der „Alte Preis“ wurde im Juni erhoben mit 7% MwSt.  Versteckte Preiserhöhung nach dem Prinzip „Mehr drin, überproportional teurer“  Auch andere Sorten wie Leerdammer Léger betroffen  Alle weiteren Infos und die Stellungnahme von Bel Deutschland unter <a href="https://www.vzh.de/themen/mogelpackungen/mogelpackung-des-monats/leerdammer-eine-teure-scheibe-extra">https://www.vzh.de/themen/mogelpackungen/mogelpackung-des-monats/leerdammer-eine-teure-scheibe-extra</a>
Leerdammer Caractère, Bel Deutschland (Penny) 	140 g	125 g	1,99 €*	1,49 €	19,2	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che, Juli 2020	* ohne Berücksichtigung der MwSt-Senkung von 7 auf 5% seit dem 1. Juli 2020. Der „Alte Preis“ wurde im Juni erhoben mit 7% MwSt.  Versteckte Preiserhöhung nach dem Prinzip „Mehr drin, überproportional teurer“  Auch andere Sorten wie Leerdammer Delacrème betroffen  Alle weiteren Infos und die Stellungnahme von Bel Deutschland unter <a href="https://www.vzh.de/themen/mogelpackungen/mogelpackung-des-monats/leerdammer-eine-teure-scheibe-extra">https://www.vzh.de/themen/mogelpackungen/mogelpackung-des-monats/leerdammer-eine-teure-scheibe-extra</a>



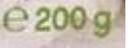
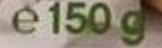
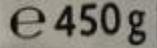
Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Andechser Natur Bio Trinkjoghurt, Andechser Molkerei Scheitz (Alnatura)</p>  <p>NEU</p>	330g	500g	1,19 €	1,49 €	21,0	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che, Juli 2020	<p>Auch andere Andechser Sorten betroffen wie „Bio-Kefir mit Frucht“</p> <p><b>Stellungnahme von Andechser vom 29.06.2020:</b>  <i>„(...) Wir haben die Verpackungsgrößen unseres Trinkjogurts und auch des Bio-Kefir mit Frucht auf vielfachen Verbraucherwunsch hin verkleinert. Die neuen 330g-Verpackungen sind handlicher, eignen sich besser für das Mitnehmen in Schule, Büro und Freizeit und sind auch eine kindsgerechtere Verzehrmenge. In den durchgeführten Umfragen kam heraus, dass 500 g Inhalt zu viel ist. Diese Umstellung haben wir genutzt, um eine umweltfreundlichere Verpackung einzusetzen: Die neue 330g-Bio-Trinkjogurt-Flasche besteht erstmals aus 50 Prozent Recyclat. Zugleich besitzt die neue Flasche eine Perforation an der Flaschenummantelung, die somit leicht entfernbar ist und damit zu einer verbesserten Recyclingfähigkeit der gesamten Verpackung führt. Diese beiden Komponenten verursachen leider derzeit noch zusätzliche Kosten. (...) Der Preis im Geschäft wird vom Handel bestimmt. Es ist aber richtig, dass durch die durchgeführten Verbesserungen an der Verpackung zusätzliche Kosten für das Bio-Produkt entstanden sind. (...)“</i></p>
<p>Tandil, Eigenmarke Aldi Süd, Weichspüler</p>  <p>ALT                      NEU</p>	1 L (33 WL*)	1,5 L (50 WL*)	0,99 €	0,99 €	51,5	Verbraucher- hinweis Juli 2020	

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Babydream Pflgetücher, Babydream, Eigenmar- ke Rossmann <b>ALT</b> 	90 Tü- cher	100 Tücher	0,99 €	0,99 €	<b>11,1%</b>	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Juli 2020	
<b>NEU</b> Indonesia Bihunsuppe, Combi, Dosensuppe 	780 ml	1000 ml	2,99 €	2,99€	<b>28,2</b>	Verbraucher- hinweis, Juli 2020	

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Kinderschokolade, Ferrero (Drogeriemarkt Budnikowsky)</p> <p><b>ALT</b></p>  <p><b>NEU</b></p> 	100g, 8 Riegel	125 g, 10 Riegel	1,29 €	1,49 €	<b>8,2</b>	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che, Juni 2020	<p>Weitere Details unter <a href="https://www.vzh.de/themen/mogelpackungen/mogelpackung-des-monats/weniger-riegel-kinderschokolade-yogurette">https://www.vzh.de/themen/mogelpackungen/mogelpackung-des-monats/weniger-riegel-kinderschokolade-yogurette</a></p> <p><b>Stellungnahme von Ferrero vom 26.5.2020:</b>  <i>„Bei Tafelschokolade hat sich gezeigt, dass die 100 g-Packungsgröße von den Konsumenten als das klassische Tafelformat wahrgenommen und als solches auch erwartet wird. Dies bestätigen ebenfalls unsere Marktforschungen, die wir regelmäßig durchführen und auf deren Basis wir Sortimentsveränderungen und -anpassungen vornehmen. Ziel ist dabei stets, für möglichst viele Haushalte und Verwendungsanlässe die passende und gewünschte Packungsgröße anzubieten. Gleich geblieben ist der Werksabgabepreis pro 100 g Yogurette bzw. 100 g kinder Schokolade im Rahmen der Anpassung der Packungsgröße. Die Endverbraucherpreise werden jedoch durch den Handel festgelegt und können von daher je nach Markt und Zeitpunkt variieren, worauf wir keinen Einfluss haben.“</i></p>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Yogurette, Ferrero (Drogeriemarkt Budnikowsky)</p> <p><b>ALT</b></p>  <p><b>125g</b></p> <p><b>NEU</b></p>  <p><b>100g</b></p>	100g, 8 Riegel	125 g, 10 Riegel	1,29 €	1,49 €	<b>8,2</b>	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che, Juni 2020	<p>Weitere Details unter <a href="https://www.vzh.de/themen/mogelpackungen/mogelpackung-des-monats/weniger-riegel-kinderschokolade-yogurette">https://www.vzh.de/themen/mogelpackungen/mogelpackung-des-monats/weniger-riegel-kinderschokolade-yogurette</a></p> <p><b>Stellungnahme von Ferrero vom 26.5.2020:</b>  <i>„Bei Tafelschokolade hat sich gezeigt, dass die 100 g-Packungsgröße von den Konsumenten als das klassische Tafelformat wahrgenommen und als solches auch erwartet wird. Dies bestätigen ebenfalls unsere Marktforschungen, die wir regelmäßig durchführen und auf deren Basis wir Sortimentsveränderungen und -anpassungen vornehmen. Ziel ist dabei stets, für möglichst viele Haushalte und Verwendungsanlässe die passende und gewünschte Packungsgröße anzubieten. Gleich geblieben ist der Werksabgabepreis pro 100 g Yogurette bzw. 100 g kinder Schokolade im Rahmen der Anpassung der Packungsgröße. Die Endverbraucherpreise werden jedoch durch den Handel festgelegt und können von daher je nach Markt und Zeitpunkt variieren, worauf wir keinen Einfluss haben.“</i></p>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Hitschler Hitschies, Hitschler (Rewe), Kaubonbons 	210 g	275 g	1,99 €	1,99 €	31,0	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che, Juni 2020	Auch andere Sorten betroffen, Reduzierung des Inhalts von 165 g auf 140 g  <u>Stellungnahme Hitschler vom 04. Juni 2020</u> <i>„(...) Als mittelständisches und familiengeführtes Unternehmen liegt uns die gleichbleibend hohe Qualität unserer Produkte und die Verbraucherszufriedenheit am Herzen. Aus diesem Grund haben wir unsere Packungsgrößen an marktübliche Verpackungsgrößen angepasst. Gleichzeitig ermöglicht es uns trotz steigender Rohstoff- und Herstellkosten unsere Produkte in unverändert hoher Qualität anzubieten. Die neuen Packungsgrößen unserer hitschies Kaubonbons wurden (...) im März diesen Jahres in den Markt eingeführt. (...)“</i>
Catsan Hygiene Plus Katzenstreu, Penny 	18 L	20 L	6,99 €	6,99 €	11,1	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che, Juni 2020	Die kleine Verpackungsgröße wurde ebenfalls reduziert, von 10 L auf 9 L mit einer Preiserhöhung von 11,1%.

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Bedda in Salzlake hirte, Bedda (Rewe), vegane Hirtenkäse Alternative    <b>ALT</b> <b>NEU</b>	150 g	200 g	2,99 €	2,99 €	<b>33,3</b>	Verbraucher- hinweis, Juni 2020	<u>Stellungnahme Bedda vom 11. Juni 2020</u> „(...)es ist richtig, wir haben den hirten auf 150g umgestellt. (...) welchen regalpreis ihr im handel angeboten bekommt, können wir nicht bestimmen. dies obliegt ausschließlich dem handel selbst. nichtsdestotrotz ist es natürlich richtig, dass der preis je 100g gestiegen ist. (...) aber gerade bei diesem produkt sind wir nicht mehr in der lage gewesen, dieses zu dem jetzigen preis anzubieten. unser hirte wird in handarbeit in einem aufwendigen prozess mit einer echten salzlake hergestellt. der preisdruck, der sich durch die herstellung und logis- tik ergab, ist für uns einfach zu groß geworden, sodass wir nur wenige alter- nativen hatten. (...)“
Katzenfutter Dm dein bestes, senior, reich an Huhn, DM    <b>NEU</b> <b>ALT</b>	450 g	750 g	1,45 €	1,79 €	<b>35,0</b>	Verbraucher- hinweis, Juni 2020	

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Milram Frühlingsquark, DMK (Rewe/Netto)</p>  <p>200ge ALT      185g NEU</p>	185 g	200 g	0,99 €	0,99 €	8,1	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che, Mai 2020	<p>Reduzierung der Füllmenge bei gleichem Preis, auch andere Produktgrößen betroffen, siehe Stellungnahme.</p> <p><b>Stellungnahme DMK vom 05. Mai 2020:</b>  „(...) Unsere Frühlings- und GewürzQuarks gibt es seit dem 01. Mai in neuen Packungsgrößen – und zwar im 185 g statt 200 g Becher. Die Frühlings-Quark-Sondergrößen sind ab sofort als 287 g Becher (statt 310 g) sowie 379 g Becher (statt 410 g) erhältlich.  (...) Über die letzten Jahre sind die Kosten für die Herstellung unserer Frühlings- und GewürzQuarks konstant gestiegen. Neben Transport- und Energiekosten haben sich vor allem auch die Preise für die Zutaten, die wir in unseren Quarks verwenden, stetig erhöht.(...)“</p>
<p>Sante Jeden Tag Shampoo Apfel Quitte, Logocos (dm), Shampoo</p>  <p>e 300 ml ALT      e 250 ml NEU</p>	250 ml	300 ml	3,95 €	3,95 €	20,0	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Mai 2020	<p>Auch andere Shampoo-Sorten der Marke betroffen.</p> <p>In einer Stellungnahme vom 15. Mai 2020 hat uns der Hersteller Logocos (gehört zum Kosmetikkonzern L'Oréal) auf Anfrage mitgeteilt, dass die unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers (UVP) für das Shampoo im Zuge der Verpackungsumstellung gesenkt und nicht erhöht wurde. So soll die UVP für die 300 ml Flasche bei 4,99 € gelegen haben, jetzt soll sie bei 3,99 € für 250 ml liegen. Dadurch „(...) haben wir das Produkt insgesamt nicht nur nachhaltiger, sondern auch günstiger gemacht. (...)“, so Logocos in dem Schreiben.</p> <p>Die Verkaufspreise im Handel dürfen nach Kartellrecht aber nur von den Händlern selbst festgelegt werden. Die Hersteller dürfen darauf keinen Einfluss nehmen.</p> <p>Offensichtlich haben einige Drogeriemärkte, wie etwa der dm Drogeriemarkt, diese Preisreduzierung nicht weitergegeben.</p> <p>Unverständlicherweise hat uns Logocos aufgefordert, die vollständige Stellungnahme vom 15. Mai 2020 nicht zu veröffentlichen.</p>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Dolce Gusto Latte Macchiato Vanilla Kaffeekapseln, Rewe, Kaffee   <b>ALT</b>  <b>NEU</b>	153,6 g	188,4 g	4,99 €	4,99 €	<b>22,7*</b>	Verbraucherhinweis und eigene Recherche, Mai 2020	* bezogen auf die Füllmenge  In der alten und neuen Verpackung sind je 8 Kaffee- und Milchpulverkapseln enthalten. Die empfohlene Flüssigkeitsmenge beträgt weiterhin 220 ml.
Mélange du Jardin Gewürzmischung, Edeka, Altes Gewürzamt gmbH Ingo Holland, Gewürze   <b>NEU</b>  <b>ALT</b>	10 g	20 g	7,90 €	8,90 €	<b>77,5</b>	Verbraucherhinweis Mai 2020	
Winston Tabak   <b>NEU</b>  <b>ALT</b>	170 g	185 g	29,95 €	29,95 €	<b>8,8</b>	Verbraucherhinweis Mai 2020	Auch die größere Verpackung wurde reduziert, von <b>315 g</b> auf <b>280 g</b> , bei gleichbleibendem Preis von <b>49,95 €</b> entspricht das <b>einer versteckten Preis-erhöhung von 12,5 %</b> .

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Hofgut Basismüsli zum Selbermischen, Famila, Müsli  <b>ALT</b> <b>NEU</b>	500g	750g	1,99 €	2,79 €	7,0	Verbraucherhinweis, April 2020	Die Füllmenge wurde von 750g auf 500g reduziert, zunächst bei gleichem Preis. Preis wurde nachträglich auf 1,99€ gesenkt.  <b>Stellungnahme Famila vom 06. Mai 2020:</b> „(...) Aktuell wird das gesamte Hofgut Müsli Sortiment von der alten Beutelverpackung auf eine Kartonpackung umgestellt. Alle Hofgut-Müsli-Sorten hatten ein Füllmenge von 500g – nur das Basis-Müsli nicht. Im Zuge dieser Umstellung wurde nun auch das Basis-Müsli auf die 500g-Füllmenge umgestellt. Leider wurde bei der Erstlieferung dieses Artikels versäumt, den Preis entsprechend nach unten anzupassen. Dies war keinesfalls böse Absicht, sondern ist schlicht bei der Erstausslieferung übersehen worden. Der Fehler wird umgehend korrigiert: Der Preis für das Basis-Müsli wird um 80 Cent auf 1,99 Euro gesenkt. (...)“
Pampers Premium Protection Größe 1, Protcer & Gamble (budni)  <b>ALT</b> <b>NEU</b>	26	23	3,95 €	2,95 €	18,4	Verbraucherhinweis April 2020	Mehr drin, aber Preis ist überproportional gestiegen.  Auch andere Größen von Pampers Premium Protection sind von Füllmengenänderungen betroffen, Preise konnten wir aber im Nachhinein nicht ermitteln.  <a href="#">Stellungnahme Procter &amp; Gamble vom 27. Februar 2020</a>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Pampers Premium Protection Größe 1, Protcer & Gamble (dm)  <b>ALT</b> <b>NEU</b>	80	68	14,95 €	11,45 €	<b>11,0</b>	Verbraucher- hinweis April 2020	Mehr drin, aber Preis ist überproportional gestiegen.  Auch andere Größen von Pampers Premium Protection sind von Füllmen- genänderungen betroffen, Preise konnten wir aber im Nachhinein nicht ermit- teln.  <a href="#">Stellungnahme Procter &amp; Gamble vom 27. Februar 2020</a>
Pampers baby dry Größe 5+, Protcer & Gamble (real)  <b>ALT</b> <b>NEU</b>	58	56	15,99 €	13,99 €	<b>10,3</b>	Eigene Recher- che, April 2020	Mehr drin, Preis überproportional gestiegen  <a href="#">Stellungnahme Procter &amp; Gamble vom 27. Februar 2020</a>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Milka Schmunzelhase, Mondelez (Lidl)  NEU      ALT	90g	100g	1,99 €	1,99 €	11,1	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che, April 2020	Nicht nur diese Größe des Schokoladen-Hasen sind betroffen, sondern auch andere Größen und Sorten. Bei dem größeren Milka Schmunzelhasen ist die Füllmenge sogar von 210g auf 175g gesunken. Weiter Infos unter: <a href="https://www.vzh.de/themen/mogelpackungen/mogelpackung-des-monats/milka-schrumpft-den-osterhasen">https://www.vzh.de/themen/mogelpackungen/mogelpackung-des-monats/milka-schrumpft-den-osterhasen</a>
Ben & Jerry's Cookie Dough, Unilever (Rewe) 	465ml	500ml	5,99 €	5,99	7,5	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che, April 2020	Alle Sorten der Eismarke Ben & Jerry's in Europa von Füllmengenreduzierung betroffen <a href="#">Stellungnahme fischerAppelt, relations GmbH (28.4.2020):</a>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Nic Nacs XL Fun Pack, Lorenz, Edeka 	200 g	210 g	2,99 €	2,99 €	5,0	Verbraucher- hinweis April 2020	
Somat Gold 12 Multi Aktiv, Henkel (Edeka) 	50 Tabs	53 Tabs	8,35 €	8,35 €	6,0	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che, April 2020	
Ariel All in 1 Pods, Procter & Gamble	100 Wäschen	110 Wä- schen	16,99 €* 16,99€*	16,99€*	10,0	Eigene Recher- che, April 2020	* Aktions-UVP von Procter & Gamble, veröffentlicht in zwei Anzeigen (4.10.2019 und 6.3.2020) der Lebensmittelzeitung
Ariel All in 1 Pods, Procter & Gamble	130 Wäschen	140 Wä- schen	19,99 €* 19,99€*	19,99€*	7,7	Eigene Recher- che, April 2020	* Aktions-UVP von Procter & Gamble, veröffentlicht in zwei Anzeigen (4.10.2019 und 6.3.2020) der Lebensmittelzeitung

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Heitmann Eierfarben Marmor Glanz, DM 	5 Farben à 5 ml	6 Farben à 5 ml	2,25 €	1,75 €	54,3	Verbraucher- hinweis April 2020	
ALT NEU							
Overlock Nähgarn, Tedi 	56 g	80 g	2 €	2 €	43	Verbraucher- hinweis April 2020	
NEU ALT							
Paella, Frosta (Edeka) Tiefkühlkost 	450 g	500 g	3,29 €	3,29 €	11,1	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che, März 2020	Bei drei weiteren Frosta-Gerichten wurde die Füllmenge von 500 g auf 450 g reduziert: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fettuccine Wildlachs</li> <li>• Tagliatelle Wildlachs</li> <li>• Steakhouse Pfanne</li> </ul> Frosta hat vorab die Füllmengenreduzierung auf ihrem Blog bekanntgegeben: „(...) in den letzten Jahren sind die Kosten für unsere Zutaten sehr deutlich gestiegen. Besonders betroffen: Rindfleisch und Fisch. (...) Wir haben uns deshalb entschieden, das Gewicht bei vier unserer Gerichte von aktuell 500g auf 450g zu senken (...)“. Link zum Frostablog: <a href="https://www.frostablog.de/aktuelles/neuer-look-und-chili-con-carne">https://www.frostablog.de/aktuelles/neuer-look-und-chili-con-carne</a>
ALT NEU							

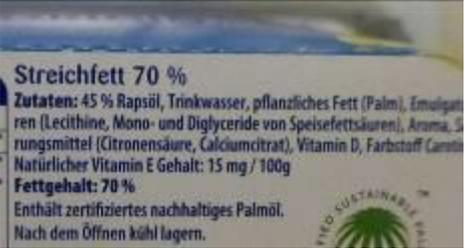
Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Mars, Mars Deutschland (Aldi Nord) <b>ALT</b>  <b>NEU</b> 	5 er Pack (225 g)	6 er Pack (270 g)	1,89 €	1,89 €	<b>20,0</b>	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che, März 2020	Auch Snickers und Twix ist von der Füllmengenreduzierung betroffen  <b>Stellungnahme der Mars GmbH vom 16. März 2020:</b> „(...) Grundsätzlich passen wir uns mit der Reduzierung von 6 auf 5 Riegel an das gängige Multipack-Format im Markt an. Als Markenhersteller investie- ren wir fortlaufend in unsere Marken, in nachhaltige Rohstoffe, in nachhalti- gere Produktionsverfahren und sind gleichzeitig mit steigenden Kosten kon- frontiert. Wir versuchen diese grundsätzlich mit effizienteren Prozessen auszugleichen, was uns nicht immer gelingt. Seit März 2020 ergeben sich daraus Anpassungen bei unseren Multipacks für Schokoriegel. Als Hersteller haben wir nur Einfluss auf die Preise für unsere Handelspartner. Über die Preise im Markt für die Verbraucher entscheidet ausschließlich der einzelne Händler. Diese Preise sind für Kunden transparent, da sich auf der Vorder- seite aller Packungen die Stückzahl groß aufgedruckt befindet und im Ge- schäft die Grundpreise z.B. pro 100 g ausgezeichnet werden.“
Twix, Mars Deutschland (Rewe) <b>ALT</b>  <b>NEU</b> 	5 er Pack	6 er Pack	1,99 €	1,99 €	<b>20,0</b>	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che, März 2020	Auch Mars und Snickers ist von der Füllmengenreduzierung betroffen  <b>Siehe Stellungnahme der Mars GmbH vom 16. März 2020</b>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Kania Frühlingsuppe, Eigenmarke Lidl  NEU                      ALT	3 Teller	4 Teller	0,39 €	0,39 €	33,3	Verbraucherhinweis und eigene Recherche März 2020	Mit Rezepturänderung: Weniger Nudeln, mehr Gemüse und Salz, Verzicht auf Aromen
KitKat Chunky Sammelpack, Nestlé (Rewe) ALT  NEU	4*40 g (160 g)	5*40 g (200 g)	1,99 €	1,99 €	25,0	Verbraucherhinweis und eigene Recherche Februar 2020	Sowohl die Sorten „Chunky classic“ und „Chunky White“ betroffen.  <b>Stellungnahme Nestlé 18.02.2020:</b> „ (...) KitKat Chunky Peanut Butter und Salted Caramel Fudge werden seit ihrer Markteinführung in einer Mehrfachpackung mit 4 Riegeln verkauft. Seit Januar 2020 werden nun auch die Varianten KitKat Chunky White und Classic ebenfalls mit vier Riegeln pro Mehrfachpackung angeboten. Durch diese Anpassung enthalten nun alle KitKat Chunky Varianten dieselbe Anzahl an Riegeln pro Mehrfachpackung. Unsere unverbindliche Preisempfehlung (UVP) liegt unverändert bei 1,99 Euro pro KitKat Chunky-Mehrfachpackung. Die Festlegung der Ladenverkaufspreise ist alleinige Aufgabe des Handels.“

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Cini mini crazy crush, Nestlé (Edeka)</p>  <p>NEU ALT</p>	360 g	410 g	2,99 €	2,99 €	13,9	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che, Februar 2020	<p><b>Stellungnahme Nestlé vom 27. Februar 2020:</b> „ (...) Derzeit bieten wir zwei Varianten gefüllter Cerealien an: Cini Mini CrazyCrush und Lion WildCrush. Dieses Angebot erweitern wir im April um eine dritte Sorte gefüllter Cerealien. Um alle gefüllten Cerealien in einem einheitlichen Verpackungsformat anzubieten, wurden die beiden bestehenden Varianten auf 360g Inhalt pro Verpackung umgestellt. Unsere unverbindliche Preisempfehlung (UVP) liegt auch für die 360g-Packung unverändert bei 2,99 Euro. Die Festlegung der Ladenverkaufspreise ist alleinige Aufgabe des Handels. (...)“</p>
<p>Pampers baby dry Größe 4, Protcer &amp; Gamble (Rossmann)</p>  <p>ALT NEU</p>	36	34	8,49 €	7,55 €	8,2	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che, Februar 2020	<p><b>Mehr drin, Preis überproportional gestiegen</b></p> <p><b>Update April 2020: Rossmann hat in verschiedenen Filialen in Hamburg die Preise für Pampers von 8,49 € auf 7,95 € gesenkt. Online gilt (Stand 22.04.2020) weiterhin der Preis von 8,49 €.</b></p> <p><a href="#">Stellungnahme Procter &amp; Gamble vom 27. Februar 2020</a></p>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<b>Aachener Pflümli, Zentis (Rewe)</b> 	195g (Glas)	450g (Plas- tikbecher)	1,29€	1,99€	<b>49,6%</b>	Verbraucher- hinweis Februar 2020	<b>Verbraucher meldeten uns, dass in verschiedenen Filialen von Edeka der 450 g Plastikbecher gegen ein 350 g Glas bei gleichem Preis (meist 1,99 €) ausgetauscht wurde. Versteckte Preiserhöhung: 28,6%</b>  <a href="#">Stellungnahme Zentis vom 11.02.2020</a>
<b>Bifi, Jack Link's (Rewe)</b>  <b>ALT</b> <b>NEU</b>	6x22,5g = 135g	5x25g = 125g	2,49 €	1,99 €	<b>15,9</b>	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che, Februar 2020	Weitere Informationen und die Stellungnahme des Herstellers unter: <a href="https://www.vzhh.de/themen/mogelpackungen/mogelpackung-des-monats/minisalami-bifi-muss-nicht-mehr">https://www.vzhh.de/themen/mogelpackungen/mogelpackung-des-monats/minisalami-bifi-muss-nicht-mehr</a>
<b>Bifi-Roll, Jack Link's (Rewe)</b>  <b>ALT</b> <b>NEU</b>	3x45g = 135g	3x50g = 150g	2,49€	2,39€	<b>15,8</b>	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Februar 2020	Auch Bifi Roll XXL wurde geschrumpft: statt 75 sind nur noch 70 Gramm drin. Bei gleichem Preis entspricht das einer versteckten Preiserhöhung von 7,1 Prozent.

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Reine Citronensäure Heitmann (dm)  NEU      ALT	350g	375g	2,15€	2,15€	7,1	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che, Februar 2020	

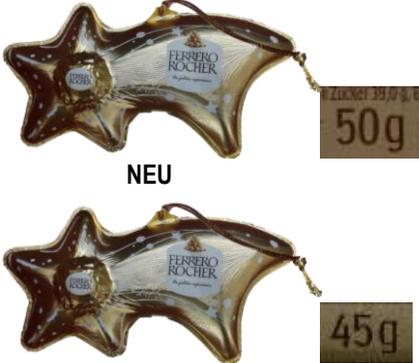
Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Deli Reformdas Original Walter Rau Lebensmit- telwerke GmbH (Rewe)</p>  <p><b>NEU</b></p>  <p><b>ALT</b></p> 	<p>500g 70% Fettge- halt</p>	<p>500g 80% Fett- gehalt</p>	<p>1,59 €</p>	<p>1,59 €</p>	<p><b>14,3*</b></p>	<p>Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che, Februar 2020</p>	<p>* bezogen auf den Fettgehalt</p> <p>Bisher war es eine Margarine, die mindestens 80% Fett beinhalten muss. Durch den geringeren Fettanteil ist das Produkt nur noch ein Streichfett. Anteil an wertvollem Rapsöl ist ebenfalls geschrumpft.</p> <p>Der Hersteller Walter Rau Lebensmittelwerke GmbH hat auf unsere Anfrage vom 22. Februar nicht reagiert.</p>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Rituals Dao Body Scrub (Eigenverkauf im Laden)  NEU ALT	200ml	325ml	14,90€	17,50€	38,3	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Februar 2020	
Sovita Care Vitamin D3 Tropfen, Ascopharm	15 ml 1000 I. E.	50 ml 800 I. E.	6,95 €	7,95 €	191%*	Verbraucher- hinweis Februar 2020	*bezogen auf die Anwendungsempfehlung von je 1 Tropfen pro Tag
Arya Laya Aloe Vera Body Lotion, (Eigenmarke Reformhaus)  NEU ALT	150 ml	200 ml	14,95 €	14,95 €	33,3	Verbraucher- hinweis Februar 2020	

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Dr. Hauschka Gesichtsoil, Wala, Heilmittel GmbH, Kosmetik   ALT NEU	18ml	30ml	18 € (UVP)	22 € (UVP)	36,4	21.02.2020	Weitere Füllmengenreduzierungen: <b>Neem Nagelöl: NEU</b> 18 ml zu 14,50 €, <b>ALT</b> 30 ml zu 19,50 €: <b>+23,9%</b> <b>Tönungsfluid: NEU</b> 18 ml zu 17,50 €, <b>ALT</b> 30 ml zu 23,00 €: <b>+26,8%</b>  Wala führt an, dass sie „zahlreiche Rückmeldungen erhalten haben, dass Kund*innen den Inhalt der 30 ml Flasche innerhalb des Haltbarkeitszeitraums nur zum Teil aufbrauchen konnten, was zu Abstrichen in der Qualität geführt hat.“ (...) Pipette vereinfacht die Anwendung (...) Die deutlichen Änderungen sind für Verbraucher klar erkennbar. (...)  <a href="#">Vollständige Stellungnahme Wala Heilmittel GmbH (4.3.2020)</a>
Exquisa Scheiben aus Frischkäse, Karwendel (real)   ALT NEU	110 g	125 g	1,39 €	1,39 €	13,6	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Januar 2020	Stellungnahme Karwendel-Werke Huber (25.2.2020): „Es ist richtig, dass bei allen Sorten Exquisa Scheiben mit Frischkäse (Natur, Kräuter und Paprika-Chili) die Inhaltsmenge reduziert wurde. Grund dafür ist, dass es uns wichtig ist, auch bei den aktuell steigenden Rohstoffpreisen eine gleichbleibend hohe Qualität zu gewährleisten: So setzen wir bei den Exquisa Scheiben mit Frischkäse viel hochwertigen Rahm ein, was zu höheren Produktionskosten führt. Um die Rezeptur beibehalten zu können und die UVP nicht anheben zu müssen, haben wir uns dazu entschlossen, die Inhaltsmenge zu reduzieren. Diese Maßnahme bezieht sich ausschließlich auf die Scheiben mit Frischkäse, nicht auf weitere Exquisa Produkte. (...)“
Gillette Rasierklingen, Procter & Gamble (Ross- mann)   ALT NEU	18stk	20stk	31,99€	32,99€	7,7	Verbraucher- hinweis Januar 2020	

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Aptamil Anti-Reflux, Milupa (Rossmann)  <b>ALT</b> <b>NEU</b>	800g	600 g	18,99€	11,65€	<b>22,3</b>	Verbraucher- hinweis Januar 2020	
Whiskas Knusperaschen, Mars Petcare (Budni) <b>ALT</b>  <b>NEU</b> 	60g	72g (	1,15€	1,15€	<b>20,0</b>	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Januar 2020	Auch das Produkt <i>Whiskas Trio Crunchy</i> ist laut Hersteller von der Füllmen- genreduzierung betroffen ist.  Weitere Informationen und die Stellungnahme des Herstellers unter: <a href="https://www.vzhh.de/themen/mogelpackungen/katzen-wuerden-nicht-mehr-whiskas-kaufen">https://www.vzhh.de/themen/mogelpackungen/katzen-wuerden-nicht-mehr-whiskas-kaufen</a>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Pedigree Schmackos, Mars Petcare (Rossmann)  <b>ALT</b> <b>NEU</b>	144g	172g	1,29 €	1,29 €	<b>19,4</b>	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Januar 2020	Weitere Informationen und die Stellungnahme des Herstellers unter: <a href="https://www.vzh.de/themen/mogelpackungen/katzen-wuerden-nicht-mehr-whiskas-kaufen">https://www.vzh.de/themen/mogelpackungen/katzen-wuerden-nicht-mehr-whiskas-kaufen</a>
Pedigree Jumbone Riesenknochen, Mars Petca- re (Rossmann)  <b>NEU</b>	180 g	200g	1,29 €	1,29 €	<b>11,1</b>	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Januar 2020	Bei der Sorte Pedigree Rodeo wurde die Füllmenge von 140 auf 125 g redu- ziert bei gleichem Preis: 12,5 Prozent teurer
Naturschön Augencreme, Eigenmarke dm  <b>ALT</b> <b>NEU</b>	15ml (Tube)	30ml (Tie- gel)	4,45€	6,95€	<b>28,1</b>	Verbraucher- hinweis Januar 2020	

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füll- menge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Knorr Fix Gulasch, Unilever, Karstadt  NEU                      ALT	46 g	51 g	0,99 €	0,99 €	10,9*	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Dezember 2019	Viele andere Sorten sind ebenfalls betroffen
Ferrero Rocher Sternschnuppe, Ferrero (Real) ALT  NEU	45 g	50 g	1,99 €	1,99 €	11,1	Hinweis von <a href="http://www.lebensmitt-&lt;br/&gt;elklarheit.de">www.lebensmitt- elklarheit.de</a> und eigene Recher- che Dezember 2019	

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Choceur Smoove Luftschokolade, (Aldi Nord)    ALT NEU	90 g	120 g	0,59 €	0,69 €	14,0	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Dezember 2019	Achtung, Marketing-Trickserei bei Aldi Nord! Der Discounter will eine versteckte Preiserhöhung offenbar besonders clever kaschieren. Aus der Luftschokolade »Chateau Pur« wird »Choceur Smoove«. Die Zutatenliste bleibt unverändert. Aldi Nord schreibt uns dazu: „Auch wenn es teilweise Überschneidungen in den Sortenbezeichnungen gibt, ist Smoove kein identischer Nachfolger vom ehemaligen Pur-Sortiment.“ Das überzeugt uns wenig
Nesquik Kakaopulver, Nestlé (Netto- Markendiscout)    ALT NEU	400 g	500 g	1,59 €*	1,59 €*	25,0	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Dezember 2019	*gilt nur für das Sonderangebot  Nestlé hat den Inhalt des Nesquik-„Zucker-Kakao-Pulvers“ von 500 auf 400 Gramm, bei Aktionspackungen sogar von 550 auf 440 Gramm reduziert – in gleich großen Beuteln. Darüber haben sich sehr viele Verbraucher bei uns beschwert. Erfreulich: Viele Händler haben den Preis entsprechend von 2,49 Euro auf 1,99 Euro reduziert. Das Pulver ist also nicht teurer geworden! Das gilt laut Nestlé auch für den unverbindlichen Verkaufspreis (UVP). Dagegen bleibt der Aktionspreis von 1,59 Euro bei etlichen Händlern bestehen. Das heißt: Nesquik Kakao kostet im Sonderangebot 25 Prozent mehr.  Nestlé hat uns im Nachhinein zugesichert, dass der UVP für Aktionspreise ebenfalls gesenkt wurde. Die Verkaufspreise legen allein die Händler fest; Hersteller dürfen nach Kartellrecht keinen Einfluss darauf nehmen. (Update vom 27. März 2020)

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Ariel Waschmittel, Procter & Gamble (Kaufland)  ALT                      NEU	15 WL (Wasch- ladungen )	16 WL (Wasch- ladungen )	4,55 €	4,55 €	6,7	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che November 2019	Verschiedene Sorten wie etwa „Color „oder „Universal“
Ariel All in 1Waschmittel, Procter & Gamble (dm)  NEU                      ALT	22 WL (Wasch- ladungen )	24 WL (Wasch- ladungen )	6,95 €	6,75 €	12,3	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che November 2019	Verschiedene Sorten wie etwa „Color „oder „Universal“

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Schauma Shampoo, Schwarzkopf von Henkel (dm)  NEU                      ALT	350 ml	480 ml	1,65 €	1,75 €	29,3*	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che November 2019	* Der Preis im Online-Shop von dm beträgt 1,55 € (Stand 15.11.2019), dann beträgt die versteckte Preiserhöhung 21,5%  Betroffen sind viele Sorten von Schauma  <b>Stellungnahme Henkel (24.10.2019):</b> „(...) die Marke Schauma, wo wir vor einiger Zeit eine Umstellung auf eine vegane Produktrezeptur vorgenommen und diese dann auch mit einer neuen unverbindlichen Preisempfehlung kombiniert haben. (...)“  <b>Stellungnahme dm (24.10.2019):</b> „ (...) Hinter dem geänderten Preis steckt eine Erhöhung des Einkaufspreises des Herstellers, der unter anderem auf eine Rezepturoptimierung bzw. eine Umstellung auf eine vegane Rezeptur zurückzuführen ist. (...)“  <b>Anmerkung der VZHH:</b> Das dürfte nur die halbe Wahrheit sein, denn etwa bei Rossmann gibt es weiterhin die 400 ml Flasche ohne Preiserhöhung.
Biokat's Classic, Gimborn Zentrale (Freßnapf) Katzenstreu ALT  NEU	18 Liter	20 Liter	9,99 €	9,99 €	11,1	Verbraucher- hinweis Novem- ber 2019	

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Rituals Pink Salt Scrub, Rituals Cosmetics B. V. (Galeria) 	300 g	450 g	14,90 €	17,50 €	27,7	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che November 2019	
Seeberger Datteln, Seeberger (Rossmann) 	125 g	200 g	1,79 €	1,99 €	43,9	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che September 2019	Seeberger hat uns mitgeteilt, dass beide Packungsgröße weiterhin angebot- ten werden. Offensichtlich bietet Rossmann jetzt nur noch die kleinere Pa- ckung an, unterm Strich mit einer deutigen Preiserhöhung
Royal Canin Sensitivity Control Katzenfutter 	85 g	100 g	Gleicher Preis	Glei- cher Preis	17,6	Verbraucher- hinweis Sep- tember 2019	

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
100% Bio Direktsaft Karotte, Hipp (budni)  <b>ALT</b> <b>NEU</b>	330 ml	500 ml	1,49	1,05	<b>115.0</b>	Verbraucherhinweis und eigene Recherche September 2019	Weitere Infos mit der Stellungnahme von Hipp: <a href="https://www.vzhh.de/themen/mogelpackungen/mogelpackung-des-monats/kleinere-flasche-hoererer-preis-karottensaft-von-hipp">https://www.vzhh.de/themen/mogelpackungen/mogelpackung-des-monats/kleinere-flasche-hoererer-preis-karottensaft-von-hipp</a>
100% Bio Direktsaft Milder Apfel, Hipp (budni)  <b>ALT</b> <b>NEU</b>	330 ml	500 ml	1,49	1,05	<b>115.0</b>	Verbraucherhinweis und eigene Recherche September 2019	Weitere Infos mit der Stellungnahme von Hipp: <a href="https://www.vzhh.de/themen/mogelpackungen/mogelpackung-des-monats/kleinere-flasche-hoererer-preis-karottensaft-von-hipp">https://www.vzhh.de/themen/mogelpackungen/mogelpackung-des-monats/kleinere-flasche-hoererer-preis-karottensaft-von-hipp</a>
Bevivita Milchbrei Grieß, TochterfirmaHipp (real)  <b>ALT</b> <b>NEU</b>	500 g	600 g	2,99 €	2,99 €	<b>20,0</b>	Verbraucherhinweis und eigene Recherche September 2019	Viele weitere Sorten von Milchbreien betroffen. Stellungnahme Bevivita 06.06.2019: <i>"(...) den bisher zugesetzten Zucker ersetzen wir durch unsere hochwertigen Milchrohstoffe und teilweise durch Fruchtpürees. Mit dem Verzicht auf Zucker als Zutat geht ein deutlich reduzierter Süßgeschmack einher. Dies liegt an der deutlich geringeren Süßkraft von Laktose (...) Die Milchbreie enthielten zuvor Zucker - Zucker ist ein kostengünstiger Rohstoff - der durch hochwertigere Rohstoffe ausgetauscht wurde, was zur Preisanpassung und Mengenreduzierung führte (...)"</i>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Purina Felix Nassfutter „So gut wie es aussieht“, Nestlé (Rossmann), Katzenfutter  <b>ALT</b>  12 x 100g = 1200g  <b>NEU</b>  12 x 85g = 1,02kg	12x85g	12x100g	3,45	3,45	17,6	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che August 2019	<b>Stellungnahme Nestlé vom 20.8.2019:</b> „(...) Wir haben Anfang August alle Produkte der Felix Nassnahrungspro- duktlinien ‚So gut wie es aussieht‘ und ‚Sensations‘ überarbeitet. Wir bieten die Produkte nun im 85 Gramm Beutel an, da sich diese Verpackungsgröße bei Katzenbesitzern bewährt hat. Der Napf ist nach jeder Mahlzeit leer und bei der nächsten Mahlzeit gibt es frisches Futter. Die 85 Gramm Verpackung bietet somit die Möglichkeit der eigenen Katze lieber kleine, dafür aber fri- sche Portionen anzubieten. Die unverbindliche Preisempfehlung wurde für die 85g Packung beibehalten, da die Herstellung des 85 Gramm Beutels nicht preiswerter ist als die des 100 Gramm Beutels. Die Festlegung der Ladenverkaufspreise ist alleinige Aufgabe des Handels. (...)“
Purina Felix Nassfutter „Sensations Gelees“, Nestlé (Rossmann), Katzenfutter  <b>ALT</b>  12 x 85g e = 1,02kg  <b>NEU</b>  12 x 100g e = 1200g	12x85g	12x100g	3,99	3,99	17,6	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che August 2019	<b>Stellungnahme Nestlé vom 20.8.2019:</b> „(...) Wir haben Anfang August alle Produkte der Felix Nassnahrungspro- duktlinien ‚So gut wie es aussieht‘ und ‚Sensations‘ überarbeitet. Wir bieten die Produkte nun im 85 Gramm Beutel an, da sich diese Verpackungsgröße bei Katzenbesitzern bewährt hat. Der Napf ist nach jeder Mahlzeit leer und bei der nächsten Mahlzeit gibt es frisches Futter. Die 85 Gramm Verpackung bietet somit die Möglichkeit der eigenen Katze lieber kleine, dafür aber fri- sche Portionen anzubieten. Die unverbindliche Preisempfehlung wurde für die 85g Packung beibehalten, da die Herstellung des 85 Gramm Beutels nicht preiswerter ist als die des 100 Gramm Beutels. Die Festlegung der Ladenverkaufspreise ist alleinige Aufgabe des Handels. (...)“

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Always Ultra, Big pack Größe 1 normal, Procter &amp; Gamble, (Rossmann), Damenbinden</p> <p><b>ALT NEU</b></p>  <p><b>NEU</b></p> 	28	30	3,45	3,45	7,1	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che August 2019	<p>Auch andere Größen und Sorten sind von versteckten Preiserhöhungen durch Füllmengenreduzierungen betroffen.</p> <p><u>Procter &amp; Gamble weist in einer <b>Stellungnahme vom 11.3.2020</b> darauf hin:</u>  <i>„ (...) Diese Änderung erfolgte mit der Einführung unserer Instant Dry Technologie. Solche Produktverbesserungen erfordern hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung, daher sind leider manchmal Preiserhöhungen, zum Beispiel durch die Anpassung des Packungsinhaltes, nicht zu vermeiden. (...)“</i></p>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Persil Megaperls, Henkel (real), Waschmittel <b>ALT</b>  <b>NEU</b> 	18 WL	20 WL	5,99 €	5,49 €	21,2	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che August 2019	Auszug der Stellungnahme von Henkel am 26.7.2019:  „ (...) Seit April dieses Jahres bieten wir die Produkte unserer Waschmittel- marken Persil, Spee und Weißer Riese mit verbesserten Formeln an und haben im Zuge des Relaunchs teilweise auch die Füllmengen geändert. Dabei wurde bei einigen Gebindegrößen die Anzahl der Waschlادungen reduziert, bei anderen erhöht. Zudem haben wir auch neue Packungsgrößen eingeführt. (...)“  <a href="#">Vollständige Stellungnahme von Henkel am 26.7.2019</a>
Weißer Riese Megaperls, Henkel (real), Wasch- mittel  <b>NEU</b>	18 WL	20 WL	3,65 €	3,65 €	11,1	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che August 2019	Auszug der Stellungnahme von Henkel am 26.7.2019:  „ (...) Seit April dieses Jahres bieten wir die Produkte unserer Waschmittel- marken Persil, Spee und Weißer Riese mit verbesserten Formeln an und haben im Zuge des Relaunchs teilweise auch die Füllmengen geändert. Dabei wurde bei einigen Gebindegrößen die Anzahl der Waschlادungen reduziert, bei anderen erhöht. Zudem haben wir auch neue Packungsgrößen eingeführt. (...)“  <a href="#">Vollständige Stellungnahme von Henkel am 26.7.2019</a>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Spee Megaperls, Henkel (Edeka), Waschmittel ALT</p>  <p>NEU</p> 	18 WL	20 WL	3,99 €	3,99 €	11,1	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che August 2019	<p>Auszug der Stellungnahme von Henkel am 26.7.2019:</p> <p>„ (...) Seit April dieses Jahres bieten wir die Produkte unserer Waschmittel- marken Persil, Spee und Weißer Riese mit verbesserten Formeln an und haben im Zuge des Relaunchs teilweise auch die Füllmengen geändert. Dabei wurde bei einigen Gebindegrößen die Anzahl der Waschladungen reduziert, bei anderen erhöht. Zudem haben wir auch neue Packungsgrößen eingeführt. (...)“</p> <p><a href="#">Vollständige Stellungnahme von Henkel am 26.7.2019</a></p>
<p>Mascara Alterra Lash Activating Base &amp; Mascara, Rossmann</p> 	12 ml	14 ml	3,49 €	3,49 €	16,7	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Juli 2019	

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Mars Minis, Mars GmbH (Netto Markendiscout) ALT</p>  <p>NEU</p> 	275 g	303 g	2,99 €	2,99 €	10,2	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Juni 2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bezogen auf die Anzahl laut Etikett liegt die Preiserhöhung bei über 14 %</li> <li>• Das ist schon die sechste Füllmengenänderung bei den „Minis“ von Mars.</li> <li>• Auch die Marken Bounty, Snickers, Twix und Milky Way betroffen.</li> </ul> <p>Alle weiteren Infos dazu:  <a href="https://www.vzh.de/themen/mogelpackungen/mogelpackung-des-monats/mars-twix-co-weniger-minis-der-packung">https://www.vzh.de/themen/mogelpackungen/mogelpackung-des-monats/mars-twix-co-weniger-minis-der-packung</a></p>
<p>Bounty Minis, Mars GmbH (Edeka) ALT</p>  <p>NEU</p> 	275 g	303 g	2,99 €	2,99 €	10,2	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Juni 2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bezogen auf die Anzahl laut Etikett liegt die Preiserhöhung bei über 11 %</li> <li>• Das ist schon die sechste Füllmengenänderung bei den „Minis“ von Mars.</li> <li>• Auch die Marken Mars, Snickers, Twix und Milky Way betroffen.</li> </ul> <p>Alle weiteren Infos dazu:  <a href="https://www.vzh.de/themen/mogelpackungen/mogelpackung-des-monats/mars-twix-co-weniger-minis-der-packung">https://www.vzh.de/themen/mogelpackungen/mogelpackung-des-monats/mars-twix-co-weniger-minis-der-packung</a></p>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Snickers Minis, Mars GmbH (Rewe) <b>ALT</b>  <b>NEU</b> 	275 g	303 g	2,99 €	2,99 €	10,2	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Juni 2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Das ist schon die sechste Füllmengenänderung bei den „Minis“ von Mars.</li> <li>• Auch die Marken Snickers, Twix und Milky Way betroffen.</li> </ul> <p>Alle weiteren Infos dazu:  <a href="https://www.vzh.de/themen/mogelpackungen/mogelpackung-des-monats/mars-twix-co-weniger-minis-der-packung">https://www.vzh.de/themen/mogelpackungen/mogelpackung-des-monats/mars-twix-co-weniger-minis-der-packung</a></p>
Twix Minis, Mars GmbH (Rewe) <b>ALT</b>  <b>NEU</b> 	275 g	303 g	2,99 €	2,99 €	10,2	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Juni 2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Das ist schon die sechste Füllmengenänderung bei den „Minis“ von Mars.</li> <li>• Auch die Marken Mars, Snickers, Bounty und Milky Way betroffen.</li> </ul> <p>Alle weiteren Infos dazu:  <a href="https://www.vzh.de/themen/mogelpackungen/mogelpackung-des-monats/mars-twix-co-weniger-minis-der-packung">https://www.vzh.de/themen/mogelpackungen/mogelpackung-des-monats/mars-twix-co-weniger-minis-der-packung</a></p>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Milky way Minis, Mars GmbH (Rewe) <b>ALT</b>  <b>NEU</b> 	275 g	303 g	2,99 €	2,99 €	<b>10,2</b>	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Juni 2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bezogen auf die Anzahl laut Etikett liegt die Preiserhöhung bei 12,5 %</li> <li>• Das ist schon die sechste Füllmengenänderung bei den „Minis“ von Mars.</li> <li>• Auch die Marken Bounty, Snickers, Twix und Mars betroffen.</li> </ul> <p>Alle weiteren Infos dazu:  <a href="https://www.vzh.de/themen/mogelpackungen/mogelpackung-des-monats/mars-twix-co-weniger-minis-der-packung">https://www.vzh.de/themen/mogelpackungen/mogelpackung-des-monats/mars-twix-co-weniger-minis-der-packung</a></p>
Oreo Stieleis, Froneri (Rewe) 	330 ml (3*110 ml)	440 ml (4*110 ml)	2,99 €	2,99 €	<b>33,3</b>	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Juni 2019	*Rewe hat inzwischen den Preis auf 2,49 € reduziert. Die versteckte Preiserhöhung liegt dann noch bei 11,8%.
Milka Stieleis, Froneri (Rewe) 	330 ml (3*110 ml)	440 ml (4*110 ml)	2,99 €	2,99 €	<b>33,3*</b>	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Juni 2019	*Rewe hat inzwischen den Preis auf 2,49 € reduziert. Die versteckte Preiserhöhung liegt dann noch bei 11,8%.

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Daim Stieleis, Froneri (Rewe) 	330 ml (3*110 ml)	440 ml (4*110 ml)	2,99 €	2,99 €	33,3*	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Juni 2019	*Rewe hat inzwischen den Preis auf 2,49 € reduziert. Die versteckte Preiser- höhung liegt dann noch bei 11,8%.
Toblerone Stieleis, Froneri (Rewe) 	330 ml (3*110 ml)	440 ml (4*110 ml)	2,99 €	2,99 €	33,3*	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Juni 2019	*Rewe hat inzwischen den Preis auf 2,49 € reduziert. Die versteckte Preiser- höhung liegt dann noch bei 11,8%.
Cottonette Feuchte Tücher (dm) 	40 Stück	42 Stück	1,65 €	1,55 €	11,8	Verbraucher- hinweis Juni 2019	

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Alouette Toilettenpapier, Rossmann Sparpack  	20 Rollen à 200 Blatt	16 Rollen á 200 Blatt	5,25 €	3,99 €	5,3	Verbraucher- hinweis Mai 2019	Mehr drin, Preis überproportional gestiegen
NEU ALT							
Lesmona Mineralwasser, Vilsa-Brunnen (Real)  	700 ml	750ml	1,99 €	1,99 €	7,1	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Mai 2019	
Miracoli Spaghetti Klassiker 3 Portionen, Mars GmbH (Edeka)  	379,8 g	397 g	2,49 €	2,49 €		Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che April 2019	Der Hersteller Mars hat den Käse (10 g) herausgenommen und die Menge an Tomatensauce reduziert.

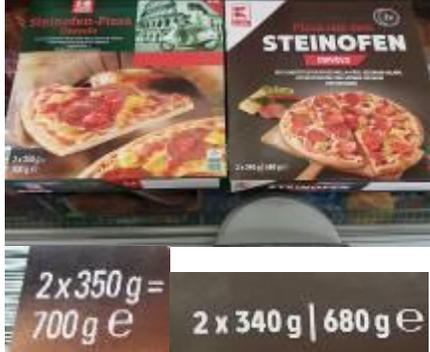
Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Wasa Delicate Rounds Sesame Sea Salt, Barilla (Kaufland) 	235 g	290 g	1,99 €	1,99 €	<b>23,4*</b>	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che April 2019	* Bezogen auf die Anzahl der Scheiben beträgt die versteckte Preiserhöhung <b>25 Prozent</b> (16 Scheiben statt wie bisher 20 Scheiben)  Stellungnahme des Herstellers Barilla (17.4.2019):  <i>„ (...) Der aktuelle Preis war aufgrund steigender Rohstoffpreise in den letzten Jahren leider einfach nicht zu halten. Aus diesem Grund war die Verpackungsumstellung zwingend notwendig, um die Produkte weiterhin anbieten zu können. Die Rezeptur ist unverändert, der UVP bleibt bei 1,99€. (...)“</i>
Wasa Delicate Rounds French Herbs, Barilla (Kaufland) 	250g	205 g	1,99 €	1,99 €	<b>22,0</b>	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che April 2019	Stellungnahme des Herstellers Barilla (17.4.2019):  <i>„ (...) Der aktuelle Preis war aufgrund steigender Rohstoffpreise in den letzten Jahren leider einfach nicht zu halten. Aus diesem Grund war die Verpackungsumstellung zwingend notwendig, um die Produkte weiterhin anbieten zu können. Die Rezeptur ist unverändert, der UVP bleibt bei 1,99€. (...)“</i>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Sanchon Mexican Salsa mit Jalapeño Chili (Denn's Biomarkt) 	210 ml	220 ml	2,79 €	2,79 €	4,8	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Mai 2019	
Kellogg's Frosties, Kellogg (Kaufland) 	330 g	375 g	2,49 €	2,49 €	13,6	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che April 2019	Weitere Infos unter <a href="https://www.vzh.de/themen/mogelpackungen/mogelpackung-des-monats/kelloggs-cerealien-darfs-ein-bisschen-weniger-sein">https://www.vzh.de/themen/mogelpackungen/mogelpackung-des-monats/kelloggs-cerealien-darfs-ein-bisschen-weniger-sein</a>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Kellogg's Choco Krispies XXL, Kellogg (Real) 	330 g	375 g	2,69 €	2,69 €	13,6	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che April 2019	Weitere Infos unter <a href="https://www.vzh.de/themen/mogelpackungen/mogelpackung-des-monats/kelloggs-cerealien-darfs-ein-bisschen-weniger-sein">https://www.vzh.de/themen/mogelpackungen/mogelpackung-des-monats/kelloggs-cerealien-darfs-ein-bisschen-weniger-sein</a>
Kellogg's Choco Krispies, Kellogg (Edeka) 	330 g	375 g	2,79 €	2,79 €	13,6	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che April 2019	Weitere Infos unter <a href="https://www.vzh.de/themen/mogelpackungen/mogelpackung-des-monats/kelloggs-cerealien-darfs-ein-bisschen-weniger-sein">https://www.vzh.de/themen/mogelpackungen/mogelpackung-des-monats/kelloggs-cerealien-darfs-ein-bisschen-weniger-sein</a>
Kellogg's Choco Krispies Chocos, Kellogg (Ede- ka) 	330 g	375 g	2,79 €	2,79 €	13,6	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che April 2019	Weitere Infos unter <a href="https://www.vzh.de/themen/mogelpackungen/mogelpackung-des-monats/kelloggs-cerealien-darfs-ein-bisschen-weniger-sein">https://www.vzh.de/themen/mogelpackungen/mogelpackung-des-monats/kelloggs-cerealien-darfs-ein-bisschen-weniger-sein</a>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Kellogg's Honey Bsss Loops, Kellogg (Kaufland) 	330 g	375 g	2,49 €	2,49 €	13,6	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che April 2019	Weitere Infos unter <a href="https://www.vzhh.de/themen/mogelpackungen/mogelpackung-des-monats/kelloggs-cerealien-darfs-ein-bisschen-weniger-sein">https://www.vzhh.de/themen/mogelpackungen/mogelpackung-des-monats/kelloggs-cerealien-darfs-ein-bisschen-weniger-sein</a>
Neue Packung							
Kellogg's Honey Llama Loops, Kellogg (Real) 	330 g	375 g	2,69 €	2,69 €	13,6	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che April 2019	Weitere Infos unter <a href="https://www.vzhh.de/themen/mogelpackungen/mogelpackung-des-monats/kelloggs-cerealien-darfs-ein-bisschen-weniger-sein">https://www.vzhh.de/themen/mogelpackungen/mogelpackung-des-monats/kelloggs-cerealien-darfs-ein-bisschen-weniger-sein</a>
NEU ALT							
Toppas Classic, Kellogg (Kaufland) 	330 g	375 g	2,49 €	2,49 €	13,6	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che April 2019	Weitere Infos unter <a href="https://www.vzhh.de/themen/mogelpackungen/mogelpackung-des-monats/kelloggs-cerealien-darfs-ein-bisschen-weniger-sein">https://www.vzhh.de/themen/mogelpackungen/mogelpackung-des-monats/kelloggs-cerealien-darfs-ein-bisschen-weniger-sein</a>
330g NEU 375g ALT							

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Kellogg's Smacks, Kellogg (Rewe)  ALT                      NEU	330 g	375 g	2,99 €	2,99 €	13,6	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che April 2019	Weitere Infos unter <a href="https://www.vzhh.de/themen/mogelpackungen/mogelpackung-des-monats/kelloggs-cerealien-darfs-ein-bisschen-weniger-sein">https://www.vzhh.de/themen/mogelpackungen/mogelpackung-des-monats/kelloggs-cerealien-darfs-ein-bisschen-weniger-sein</a>
Kellogg's Crunchy Nut, Kellogg (Penny)  Neu                      Alt	330 g	375 g	2,49 €	2,49 €	13,6	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che April 2019	Weitere Infos unter <a href="https://www.vzhh.de/themen/mogelpackungen/mogelpackung-des-monats/kelloggs-cerealien-darfs-ein-bisschen-weniger-sein">https://www.vzhh.de/themen/mogelpackungen/mogelpackung-des-monats/kelloggs-cerealien-darfs-ein-bisschen-weniger-sein</a>
Kellogg's Cornflakes, Kellogg (Edeka)  360g                      375ge NEU                      ALT	360 g	375 g	2,79 €	2,79 €	4,2	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che April 2019	Weitere Infos unter <a href="https://www.vzhh.de/themen/mogelpackungen/mogelpackung-des-monats/kelloggs-cerealien-darfs-ein-bisschen-weniger-sein">https://www.vzhh.de/themen/mogelpackungen/mogelpackung-des-monats/kelloggs-cerealien-darfs-ein-bisschen-weniger-sein</a>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Knorr Gemüsebouillon, Unilever (Edeka) 	150 g (7,5 Liter)	160 g (8 Liter)	1,99 €	1,99 €	6,7	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che April 2019	
Pall Mall Tabak, British American Tobacco Group (BAT) 	Bis zu 140 Zigaret- ten	Bis zu 165 Zigaretten	14,95 €	15,95 €	10,5	Verbraucher- hinweis April 2019	
K-Classic Steinofen-Pizza Diavolo, Eigenmarke Kaufland 	2* 340g	2*350g	2,59 €	2,59 €	2,9	Verbraucher- hinweis April 2019	

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Knorr Fleischsuppe (Suppe mit Rind), Unilever (Edeka) 	150 g (7,5 Liter)	160 g (8 Liter)	1,99 €	1,99 €	6,7	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che April 2019	
Bull's Eye BBQ-Sauce, Kraft Heinz (Kaufland) 	300 ml	425 ml	2,69 €	3,49 €	9,2	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che April 2019	Kraft Heinz teilt uns in einer Stellungnahme vom 5.4.2019 mit, dass die unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers (UVP) von 3,69 € auf 2,69 € gesunken ist, so dass die Preiserhöhung aus Sicht des Herstellers deutlich geringer ist (3%). Anmerkung der VZHH: Die Verkaufspreise dürfen aber nur die Händler festlegen.

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Bull's Eye Ketchup Dried Tomato, Kraft Heinz  NEU                      ALT	425 ml	525 ml	2,69 €	2,99 €	11,1	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che April 2019	Kraft Heinz teilt uns in einer Stellungnahme vom 5.4.2019 mit, dass die unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers (UVP) für das Ketchup von 3,69 € auf 2,69 € gesunken ist, so dass aus Sicht des Herstellers sogar eine Preissenkung von 10% vorliegen würde. Anmerkung der VZHH: Die Verkaufspreise dürfen aber nur die Händler festlegen.
Zetti Knusperflocken, Goldeck Süßwaren (Penny) 	350 g	300 g	2,99 €	1,89 €	35,6	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che April 2019	Mehr drin, überproportional höherer Preis!

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Häagen Dazs Begian Chocolate, General Mills (Kaufland) 	460 ml	500 ml	5,99 €	5,99 €	8,7	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che April 2019	Viele Sorten betroffen. Stellungnahme von General Mills am 24.4.2019: „ (...) Wir haben die schwierige Entscheidung getroffen die Größe unserer Becher von 500mL auf 460mL zu reduzieren, anstatt den Preis zu erhöhen. Diese Änderungen sind auf die gestiegenen Rohstoffkosten zurückzuführen, einschließlich der kürzlich drastischen Zunahme der Vanillepreise. Wir möch- ten die Qualität unserer Zutaten, die wir verwenden, nicht ersetzen, da sie für die Aufrechterhaltung der hohen Qualität unserer Produkte unerlässlich sind. (...)“
Heinz Tomato Ketchup, The Kraft Heinz Compa- ny (Real)  <b>ALT</b> <b>NEU</b>	500 ml	400 ml	2,49 €	1,79 €	11,3	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che März 2019	Mehr drin, aber überproportional teurer  Alle Infos zu diesem Fall inkl. einer Stellungnahme des Herstellers unter <a href="https://www.vzh.de/themen/mogelpackungen/mogelpackung-des-monats/rolle-rueckwaerts-beim-heinz-tomato-ketchup">https://www.vzh.de/themen/mogelpackungen/mogelpackung-des-monats/rolle-rueckwaerts-beim-heinz-tomato-ketchup</a>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Regina Softis Taschentücher, Sofidel (Edeka) 	30*9 Stück	30*10 Stück	2,99 €	2,99 €	11,1	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che März 2019	Hersteller verweist auf bessere Qualität. In einem Schreiben an einen Ver- braucher führt der <b>Hersteller Sofidel Germany GmbH</b> aus: „(...)Aufgrund einer höheren Papiergrammatur ist das Regina Softis Taschentuch 13% dicker. Dies hat zur Folge, dass es an Reißfestigkeit gewonnen hat, und zwar – wie Labortests belegen – um 20% im trockenen und sogar um 50% im nassen Zustand. (...)“
Alwa Light Produkte, alwa Mineralbrunnen GmbH (Rewe), Getränk	6*1 Liter	12*1 Liter	4,99 €	6,49 €	53,8	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che März 2019	Betroffen sind die Sorten: <ul style="list-style-type: none"> <li>• alwa Limo Light Orange</li> <li>• alwa Limo Light Lemon</li> <li>• alwa Limo Light Blutorange</li> <li>• alwa Limo Light Limette</li> <li>• alwa Limo Light Grapefruit</li> </ul> <p><b>Stellungnahme des Herstellers alwa Mineralbrunnen GmbH vom 22.03.2019:</b> (...) Die Umstellung der Kiste basiert auf dem wachsenden Verbraucherwunsch nach kleineren Haushaltsgebinden. (...) In der Vergan- genheit lagen wir preislich 20% unter Preiseinstiegswettbewerber Laurentius und sogar 54% unter dem qualitativ vergleichbaren Markenwettbewerber Deit. Unsere Artikel waren defizitär und mussten dringend preislich dem Qualitätsniveau und der Markenpositionierung von alwa angepasst werden. (...)“</p>

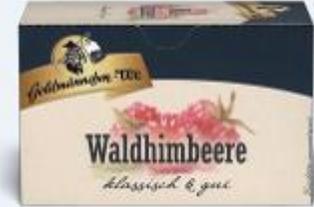
Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Lindt Pralinés Hochfein, Lindt &amp; Sprüngli</p>  <p>e 130g e 120g</p>	120 g	130 g	5,99 €	5,99 €	8,3	Verbraucher- hinweis März 2019	<p>Zwei Pralinensorten nimmt Lindt raus und eine neue Sorte hinein, fertig ist die perfekt getarnte versteckte Preiserhöhung.</p>  <p><b>Bildunterschrift:</b> <b>Oben Inhalt der neuen Packung, unten Inhalt der alten Packung</b></p>
<p>Men Expert Waschgel Guarana, L'Oréal</p>  <p>100ml 150ml</p>	100 ml	150 ml	3,95 € (UVP)	4,95 € (UVP)	19,7	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che März 2019	<p><b>Stellungnahme L'Oréal (07.03.2019):</b> „(...) Wir orientieren uns bei der Gestaltung der richtigen Verpackungsgröße immer an Verbraucherwünschen und -bedürfnissen. Im Januar / Februar 2019 haben wir Hydra Energy Waschgels in der Größe 100ml statt 150ml eingeführt. Grund war in diesem Fall die häufige Mitnahme des Produkts bei Flugreisen. Für unsere 150ml-Verpackung galt eine Unverbindliche Preisempfehlung (UVP) von 4,95€, für die 100ml Größe liegt diese bei 3,95€. Es erfolgte also herstellerseitig eine Anpassung der UVP. Allerdings bestimmt allein der Händler, zu welchem Verkaufspreis das Produkt im Laden angeboten wird. (...)“</p> <p><b>Hinweis der VZHH:</b> Die „Anpassung“ des Preises fand nur teilweise statt, das Waschgel ist jetzt knapp 20 % teurer</p>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Men Expert Waschgel Pure Power, L'Oréal</p> 	100 ml	150 ml	3,95 € (UVP)	4,95 € (UVP)	19,7	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che März 2019	<p><b>Stellungnahme L'Oréal (07.03.2019):</b> „(...) Ebenfalls mit Blick auf die Mitnahme im Flugzeug hatten wir auch für unser Produkt Pure Power Tägliche Kohle-Reinigung eine 100ml-Tube statt der bisherigen 150ml-Größe eingeführt. Das Produkt wurde aber inzwischen durch eine Weiterentwicklung mit neuer Formel ersetzt: Pure Charcoal Tägliches Waschgel.</p> <p><b>Hinweis der VZHH:</b> Die „Anpassung“ des Preises fand nur teilweise statt, das Waschgel ist jetzt knapp 20 % teurer</p>
<p>Beste Wahl Pizza Ziegenkäse</p> 	315 g	425 g	1,79 €	1,99 €	21,4	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che März 2019	<p>Neue Rezeptur und Aufmachung, dazu schreibt Rewe: <b>Stellungnahme Rewe Markt GmbH (6.3.2019):</b> „ (...)Bei der Tiefkühlpizza hat REWE auf Kundenbeschwerden reagiert, weil der Frischteig-Pizzaboden in manchen Fällen nicht zur Zufriedenheit der Verbraucher „hochgegangen“ ist. Bei der Neukreation der Rezeptur kommt nun der Bodentyp „Classica“ zum Einsatz. Folglich kam es auch zu einer Gewichtsreduktion. (...)“</p>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Schoko Müsli glutenfrei My Müsli</p> 	375 g	575 g	6,90 €	8,90 €	18,9	Verbraucher- hinweis März 2019	<p>Rezeptur wurde grundlegend geändert, es werden jetzt z. B. keine glutenfreien Haferflocken mehr verwendet. Bei Bestellung von 4 Packungen lag die Preiserhöhung sogar bei fast 40%.</p>
<p>Lenor Weichspüler; Procter &amp; Gamble (Real)</p> 	870 ml	900ml	1,55 €	1,55 €	3,5 %	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Februar 2019	<p><b>Stellungnahme Procter Gamble (26.2.2019):</b> „(...)Die Marke Lenor investiert fortwährend und mit hohem Aufwand in die Forschung und in die Entwicklung neuer Produkte sowie in neue, nachhaltige und ökologisch verbesserte Produktionsanlagen.(...). Preiserhöhungen sind vor diesem Hintergrund nicht immer zu vermeiden. Das Lenor Weichspüler Sortiment ist, abgesehen von den „Inspired by Nature“-Varianten, daher in der Füllmenge umgestellt worden. Wichtig ist, dass eine Preiserhöhung eben nicht versteckt geschieht. Die Anzahl der in einer Verpackung enthaltenen Waschladungen ist auf der Hauptschaufseite der Verpackungen sehr deutlich gekennzeichnet. Damit ist es für die Verbraucher möglich, eine bewusste Kaufentscheidung für oder gegen ein Produkt zu treffen. (...)“</p>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
finish Powerball Quantum, Reckitt Benckiser (Lidl), Geschirrspültabs 	50 Tabs (50 +4 Tabs)	53 Tabs (50 +4 Tabs)	gleicher Preis		6,0	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Februar 2019	
Hormocenta Tagescreme, Hormocenta Kosmetik (Rossmann) 	50 ml	75 ml	6,45 €	4,99 €	93,9	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Februar 2019	<b>Stellungnahme Hormocenta Kosmetik (27.02.2019):</b> „ (...) im Rahmen einer völligen Erneuerung der Hormocenta Produktpalette hat es auch für das betroffene Produkt im September 2018 eine Änderung gegeben. Die Rezeptur wurde komplett überarbeitet und verbessert um den neuesten Richtlinien (und den noch zu erwartenden Richtlinien) der EU Kosmetikverordnung gerecht zu werden. Gleichzeitig wurden einige Inhaltsstoffe (z.B. Allergene, Mikroplastiken etc.) verbessert bzw. eliminiert. Im Zuge dieser Neuentwicklung haben wir auch unseren Standardtiegel 50 ml (wie bei all unseren anderen Tiegelpunkten) verwendet. Im Übrigen sind 50 ml Tiegelpunkten der absolute Standard auch wettbewerbsübergreifend. Durch die Verringerung der Füllmenge haben wir unseren UVP von 7,95 Euro auf 6,95 gesenkt. Dies entspricht einer Preiserhöhung auf 100 ml gerechnet von 23,7 % (unsere erste Preiserhöhung seit ca. 10 Jahren). Gleiches gilt für die Tagescreme (ebenfalls mit verbesserter Rezeptur) aus der gleichen Serie. Hier wurde der UVP von 7,95 Euro auf 6,45 Euro gesenkt, was einer Preiserhöhung von 17,8 % gleichkommt. Auch hier wurde der Preis erstmals seit 10 Jahren angehoben. Die Preisstellung des Handels können wir nicht beeinflussen. (...)“

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<b>Kiri mit Sahne, Bel (Rewe), Frischkäse</b> 	108 g (6*18 g)	120 g (6*20 g)	1,59 €	1,59 €	11,1	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Februar 2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Der Hersteller Bel kennzeichnet wenigstens auf der Schauseite das neue Gewicht.</li> <li>• Bel verweist auf Rezepturverbesserungen, z. B. keine Zusatzstoffe mehr und mehr Milch aus der „Initiative für Weidehaltung“. Aktuell sollen nach Angaben von Bel „mehr als 90 Prozent der Partnerhöfe ihren Kühen an mindestens 150 Tagen pro Jahr Weidezugang“ ermöglichen.</li> <li>• <a href="#">Pressemitteilung der Bel Gruppe (13.12.2018)</a></li> </ul>
<b>Oben alte Packung, unten neue Packung</b> <b>After Eight Collection, Nestlé</b> 	107 g	150 g	3,69 €	3,99 €	29,6	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Januar 2019	<p>Nestlé hat zusammen mit der Füllmengenreduzierung auch den Namen und die Form der Verpackung verändert. Früher hieß das Produkt „After Eight My Favourite“ und war in einer rechteckigen Verpackung.</p> <p><a href="#">Stellungnahme von Nestlé vom 11.01.2019</a></p>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<b>Goldmännchen-Tee, H&amp;S Tee-Gesellschaft mbH &amp; Co. KG Online-Shop</b>  ALT  NEU	45 g (20 Teebeutel)	55 g (20 Teebeutel)	1,99 €	1,49 €	<b>63,2% bezogen auf das Gewicht und 33,6 % bezogen auf die Teebeutel</b>	Verbraucherhinweis und eigene Recherche Januar 2019	<p>Die Teebeutel waren in der alten Packung lose in der Verpackung, jetzt sind sie einzeln verpackt im Karton.</p> <p><b>Stellungnahme Goldmännchen-Tee (31.1.2019):</b> „(...)Wir führen in unserem Sortiment Produkte in verschiedenen Verpackungsarten. Dazu gehören u. a. einfache Produkte ohne Aromaschutz sowie aufwendigere Produkte mit Einzel-Aromaschutz. (...)“. Die einfachen Produkte wurden vom Einzelhandel nach Preiserhöhungen „flächendeckend aufgelistet“. „ (...) Die sich derzeit im Handel befindlichen Produkte mit Aromaschutz gibt es bereits seit 20 Jahren. (...)“.</p> <p>„(...)Insgesamt vertreten wir die Linie, gute Produkte anzubieten und nehmen dabei als kleine Marke recht geringe Margen hin, um unseren Kunden einen fairen Preis zu bieten. Allerdings müssen auch wir auf die Deckung der Kosten achten. Wir zahlen pünktlich unseren Mitarbeitern Löhne, die jährlich steigen. Die Rohwaren werden immer schwieriger zu beschaffen bei steigenden Preisen. Wir bezahlen unsere Lieferanten fair und kaufen Rohware von Qualität. Am Ende müssen wir diese Werte auch weitergeben, um als mittelständisches Unternehmen weiterhin bestehen zu können.“</p>
<b>Kinder Choco fresh, Ferrero (Edeka)</b> 	102,5 g	105 g	1,59 €	1,59 €	<b>2,4</b>	Verbraucherhinweis und eigene Recherche Januar 2019	
<b>Costa Tintenfischringe, COSTA Meeresspezialitäten GmbH &amp; Co. KG</b> 	300 g	400 g	4,99 €	4,99 €	<b>33,3</b>	Verbraucherhinweis und eigene Recherche Januar 2019	

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p><b>Grafschafter Apfelschmaus</b>, Grafschafter Krautfabrik Josef Schmitz KG (real)</p> 	320 g	450 g	1,79 €	1,79 €	40,6	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Dezember 2018	<p>Namen des Produktes wurde geändert: Statt „Apfelschmaus“ heißt es jetzt „Obstwiese“. Die Rezeptur ist identisch.</p> <p><b>Stellungnahme des Herstellers (3.12.2018):</b> "(...) Bei dem Produkt Apfelkraut und unseren anderen Fruchtaufstrichen musste die Änderung der Verpackungsgröße erfolgen, da die Produkte nicht mehr den Marktbedingungen entsprachen und somit nicht mehr wettbewerbsfähig waren. Denn der Bedarf hat sich mehrheitlich zu Gunsten kleinerer Verbrauchseinheiten entwickelt. (...) Deshalb haben wir uns entschlossen, auf Gläser mit einer Füllmenge von 300 - 320 g umzustellen. So wurde der Inhalt der Grafschafter „Obstschmäuse" von 450 g auf 320 g reduziert. Im Zuge der Überarbeitung haben die Produkte auch neue Namen, "<b>Grafschafter Obstwiese Apfel</b>", "<b>Grafschafter Obstwiese Birne</b>" und "<b>Grafschafter Obstwiese Pflaume</b>" erhalten. Durch die Umstellung und die oben genannten Gründe verteuert sich die Produktion der Produkte, da Verpackungs- und Abfüllkosten, Material- und Lohnkosten nicht in einem Dreisatz herunter gerechnet werden können (...)"</p> <p><a href="#">Vollständige Stellungnahme des Herstellers (03.12.2018)</a></p>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Bad Heilbrunner Schlaf- und Nerventee, tassenfertig Bad Heilbrunner NaturheilmittelGmbH ALT</p>  <p>beruhigend &amp; schlaffördernd</p> <p><b>NEU</b></p>  <p>beruhigend &amp; schlaffördernd</p> <p>Pharmazeutischer Überlebensmittel Hersteller: Bad Heilbrunner Naturheilmittel GmbH &amp; Co. KG Am Heilbrunn 14/15-17 82630 Heilbrunn Reg. Nr. 96882/0000 FZV-Mitglied</p>	10*1 g Sticks (10 Tas- sen)	30 g Pulver (30 Tas- sen)	2,79 €	3,49 €	<b>139,9</b>	Verbraucher- hinweis Novem- ber 2018	<p><a href="#">Antwortschreiben von Bad Heilbrunner an einen Verbraucher zur versteckten Preiserhöhung, 19.11.2018</a></p> <p>Alte und neue Darreichungsform des Tees: links die alte Dose mit 30 Gramm losen Tee + Löffelchen, rechts die 10 einzelnen Sticks á 1 Gramm in der neuen Packung</p> 

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p><b>Merl Mousse au Chocolat</b>, Merl Feinkost Manufaktur (Edeka Nord online)</p> 	110 g	125 g	1,49 €	1,49 €	13,6	Verbraucherhinweis und eigene Recherche November 2018	<p><b>Stellungnahme des Herstellers (13.11.2018):</b> „(...) Bereits im Sommer 2016 erfolgte die Umstellung auf 110g Becherinhalt auf allgemeinen Wunsch des Einzelhandels, weil der Inhalt von 125g von Endverbrauchern als zu viel empfunden wurde. Unsererseits wurde seinerzeit der Abgabepreis 1:1 umgerechnet und der Preisvorteil an den Handel weitergegeben. Die Ladenverkaufspreise werden vom Handel vor Ort selbst festgelegt. Auf die Preisgestaltung des Einzelhandels haben wir schon aus kartellrechtlichen Gründen leider keinen Einfluss. (...)“</p>
<p><b>Pampers Baby-dry nappy pants</b>, Procter &amp; Gamble (Rossmann)</p> 	46 Windeln	58 Windeln	12,85 €*	12,85 €*	26,1	Verbraucherhinweis und eigene Recherche November 2018	<p>Teilweise berichten Verbraucher auch von geringfügig geringeren Verkaufspreisen für die neue Packung. Unterm Strich ist die neue Packung aber teurer.</p> <p><b>Stellungnahme von Procter &amp; Gamble (22.10.2018):</b> „(...) Zunächst vorab: Es hat hier keine Preiserhöhung gegeben, sondern vielmehr eine Preissenkung auf dem gesamten Baby-Dry Sortiment. (...) Damit die Auswahl innerhalb unseres Baby-Dry Sortiments (Klett- und Höschenwindeln) leichter wird, haben wir im August 2018 das Sortiment von Jumbo Plus und Mega Plus Packungen auf Doppel- und Dreierpacks umgestellt, die jeweils die (mindestens) doppelte bzw. dreifache Windelmenge zum Einzelpack (auch als Sparpack bekannt) enthalten. Dies bedeutete im Fall der Jumbo Plus Packungen von Pampers Baby-Dry und Baby-Dry Pants eine Reduzierung des Packungsinhaltes. Dabei ist aber gleichzeitig die UVP* pro Windel stabil geblieben bzw. um rund 1-3 Cent gesunken. Wir kommunizieren Änderungen dieser Art sehr transparent über unsere Verpackungen und nennen sowohl den neuen Packungsamen als auch den neuen Packungsinhalt. Der Vorwurf versteckter Preiserhöhungen entbehrt daher jeder Grundlage. (...)“</p>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p><b>Followfish Bio-Lachs Filets</b>, Followfood GmbH (Edeka)</p> 	160 g	200 g	7,99 €	7,49 €	33,3	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che November 2018	Teilweise werden die neuen Bio-Lach Filets auch zum gleichen Preis ange- boten, dann beträgt die versteckte Preiserhöhung 25,0 %.
<p><b>Beba Optipro ab dem 1. Geburtstag</b>, Nestlé (mytime); Babynahrung</p> 	800 g	600 g	12,45 €	7,95 €	17,4	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Oktober 2018	<p><b>Beispiel für „Mehr drin, Preis überproportional höher“</b></p> <p><b>Stellungnahme von Nestlé (31.10.2018):</b> „ (...) Seit August 2018 bieten wir Beba Optipro Kindermilch in der beliebten 800g Dose an, wie die meisten Beba Produkte. Die Rezeptur von Beba Optipro bleibt unsere bewährte Kindermilch Rezeptur und wurde nicht verändert. Die Beba Dose ist eine hochwertige Verpackung und hat gegenüber der Faltschachtel einige Vorteile: So ist die Dose beispielsweise wesentlich stabiler und bietet somit eine sicherere Aufbewahrung, die Pulverentnahme ist einfacher und die Dose bietet eine Löffelablage. Eltern, die Beba kaufen, bevorzugen die Dose eindeutig gegenüber einer Faltschachtel (geprüft durch interne Marktfor- schungsstudie). Unsere unverbindliche Preisempfehlung (UVP) für die 800 Gramm Dose Beba Optipro Kindermilch beträgt 12,45 Euro. Der UVP für die 600g Faltschachtel lag bei 8,95 Euro. Durch die geänderten Prozesse bei der Abfüllung und den Verpackungen sahen wir uns leider gezwungen, den UVP um bis zu ca. 4 % zu erhöhen. Die Festsetzung des Laden Verkaufspreises obliegt allein dem Handel, wir haben darauf keinen Einfluss. (...)“</p>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<b>Chipsletten</b> , The Lorenz Bahlsen Snack-World (Kaufland) 	100 g	170 g	1,59 €	1,59 €	70,0	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che September 2018	Auch bei den anderen Sorten der Chipsletten: „Hot & Spicy“ und „Sea Salt“  Weitere Infos unter: <a href="https://www.vzhh.de/themen/mogelpackungen/mogelpackung-des-monats/hilfe-lorenz-hat-die-chipsletten-geschrunpft">https://www.vzhh.de/themen/mogelpackungen/mogelpackung-des-monats/hilfe-lorenz-hat-die-chipsletten-geschrunpft</a>  <a href="#">Stellungnahme des Unternehmens Lorenz Snack-World zu Chipsletten (14.09.2018)</a>
<b>Erdnußlocken</b> , The Lorenz Bahlsen Snack-World (Rewe) 	200 g	225 g	1,99 €	1,99 €	12,5	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che September 2018	Die <a href="#">zweite versteckte Preiserhöhung</a> seit gut einem Jahr. Davor waren sogar noch 250 Gramm drin  Weitere Infos: <a href="https://www.vzhh.de/themen/mogelpackungen/lorenz-erdnusslocken-schon-wieder-teurer">https://www.vzhh.de/themen/mogelpackungen/lorenz-erdnusslocken-schon-wieder-teurer</a>  <a href="#">Vollständige Stellungnahme zu Erdnußlocken von Lorenz Snack-World (14.09.2018)</a>
<b>Erdnußlocken</b> , The Lorenz Bahlsen Snack-World (Rewe) 	175 g	200g	1,99 €	1,99 €	14,3	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che September 2018	Auch die Sorten „Light“ und „Mexican Style“ betroffen.  Die <a href="#">zweite versteckte Preiserhöhung</a> seit gut einem Jahr. Davor waren sogar noch 225 Gramm drin.  Weitere Infos: <a href="https://www.vzhh.de/themen/mogelpackungen/lorenz-erdnusslocken-schon-wieder-teurer">https://www.vzhh.de/themen/mogelpackungen/lorenz-erdnusslocken-schon-wieder-teurer</a>  <a href="#">Vollständige Stellungnahme zu Erdnußlocken von Lorenz Snack-World (14.09.2018)</a>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<b>Mini Babybel, Bel Deutschland (Edeka)</b> 	5*20 g (100 g)	6*20 g (120 g)	1,99 €	1,99 €	20,0	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che August 2018	Babybel aus Discountern wie etwa Penny oder Netto-Markendiscout eben- falls betroffen: Jetzt nur 6 statt 7 Käsekugeln in einem Netz  Babybel in Großpackungen enthalten nur noch 9 statt wie bisher 10 Käseku- geln in einem Netz  Alle detaillierten Infos unter <a href="https://www.vzhh.de/themen/mogelpackungen/mogelpackung-des-monats/weniger-minis-bei-babybel">https://www.vzhh.de/themen/mogelpackungen/mogelpackung-des-monats/weniger-minis-bei-babybel</a>  <a href="#">Vollständige Stellungnahme Bel Deutschland, 03.08.2018</a>
<b>Mini Babybel light, Bel Deutschland (Edeka)</b> 	5*20 g (100 g)	6*20 g (120 g)	1,99 €	1,99 €	20,0	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che August 2018	Weitere Infos unter <a href="https://www.vzhh.de/themen/mogelpackungen/mogelpackung-des-monats/weniger-minis-bei-babybel">https://www.vzhh.de/themen/mogelpackungen/mogelpackung-des-monats/weniger-minis-bei-babybel</a>  <a href="#">Vollständige Stellungnahme Bel Deutschland, 03.08.2018</a>
<b>Katzenfutter Dein Bestes Naturverliebt, Eigenmarke dm</b> 	85 g	100 g	0,40 €	0,40 €	17,6	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che August 2018	

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<b>West Tabak, Reemtsma</b> 	210 g (465 Zigaret- ten)	240 g (530 Zigaretten)	29,95 €	29,95 €	<b>14,0</b>	Verbraucher- hinweis August 2018	
<b>Tante Fanny, Frischer Hefeteig</b> , Tante Fanny Frischteig GmbH (Kaufland)	500 g	530 g	2,29 €	2,29 €	<b>6,0</b>	Verbraucher- hinweis August 2018	Teig jetzt mit Butter verfeinert
<b>Köln Früchte Müsli</b> , Peter Köln GmbH (Rewe)	500 g	600 g	2,99 €	2,99 €	<b>20,0</b>	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Juli 2018	<p>Auch die Großpackung betroffen: Hier wurde die Füllmenge von 2 kg auf 1,7 kg reduziert. Bei gleichem Preis von meist 7,99 € entspricht das einer Preis-erhöhung von 17,6 %.</p> <p>Hersteller weist in einer Stellungnahme auf eine verbesserte Rezeptur hin</p> <p><a href="#">Vollständige Stellungnahme der Peter Köln GmbH &amp; Co KGaA vom 20.06.2018</a></p>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p><b>Köln Schoko-Krokant Müsli</b>, Peter Köln GmbH (real)</p>  <p>2000g      1700g</p>	1.700 g	2.000 g	7,99 €	7,99 €	17,6	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Juli 2018	<p>Auch die Normalpackung betroffen: Hier wurde die Füllmenge von 600 g auf 500 g reduziert. Bei gleichem Preis von meist 2,99 € entspricht das einer Preiserhöhung von 20,0 %.</p> <p>Hersteller weist in einer Stellungnahme auf eine verbesserte Rezeptur hin</p> <p><a href="#">Vollständige Stellungnahme der Peter Köln GmbH &amp; Co KGaA vom 20.06.2018</a></p>
<p><b>Lorenz Saltlets Brezel</b>, Lorenz Bahlsen Snack- World (Edeka)</p>  <p>01.11.18      25.01.19 S 8014 3      S 8174 3 23 32 23:14      05 22 18:06 e 225 g      e 200g</p>	200 g	225 g	1,69 €	1,69 €	12,5	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Juni 2018	<p><b>Stellungnahme Lorenz Bahlsen Snack World (25.06.2018):</b></p> <p>„(...) Wir haben uns im März 2018 zu dem Schritt entschlossen, die Nennfüllmenge bei Saltlets Brezeln zu reduzieren, da wir als mittelständisches Familienunternehmen die seit vielen Jahren anhaltenden Preissteigerungen bei den Roh- und Packstoffen nicht länger vollständig auffangen können. Gleichzeitig wollen wir unserem hohen Anspruch an beste Qualität bei all unseren Rohstoffen und Produkten jederzeit gerecht werden. Die Rezeptur des Produktes haben wir nicht geändert.</p> <p>Bei der Umstellung haben wir auch die Verpackungsgröße an die neue Nennfüllmenge angepasst, d.h. die Verpackung wurde verkleinert. Damit unsere Brezeln jederzeit frisch und in derselben Qualität bei unseren Konsumenten ankommen, in der sie unser Werk verlassen, investieren wir viel Entwicklungsarbeit in die Verpackung, die in erster Linie optimalen Schutz beim Transport bieten sowie möglichst ressourcenschonend sein soll. Dabei orientieren wir uns selbstverständlich an den bestehenden Rechtsvorgaben. Über die Endverbraucherpreise, zu denen unsere Produkte im Ladenregal angeboten werden, entscheiden allein die Händler. Wir haben darauf keinen nennenswerten Einfluss. Wie bei den meisten Waren in Deutschland, wird aber auch bei unseren Produkten im Handel zusätzlich zum Endpreis der Grundpreis je 100 Gramm am Regal ausgewiesen. Mithilfe dieses Grundpreises können Verbraucher in Deutschland die Preise ähnlicher Produkte direkt vergleichen.</p>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<b>Ladival Sonnenschutz</b> 	50 ml	75 ml	14,95 €* L: siehe Tubenfoto	15,95 €* L: siehe Tubenfoto	<b>40,6</b>	Verbraucherhinweis und eigene Recherche Juni 2018	<p>* Apothekenverkaufspreis (AVP), die uns der Hersteller genannt hat. Ein Verbraucher nannte uns ganz ähnliche Preise</p> <p>Stada teilte uns u. a. mit:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>„ Das heißt, bei einer Mengenreduktion um -33% haben wir die Preise ebenso angepasst und um je -6% reduziert.“</li> <li><b>Anmerkung der VZHH: Dieser Satz ist in unseren Augen Comedy pur, denn der scheinbar reduzierte Preis um 6%, ist in Wirklichkeit ein Preiserhöhung von über 40%!</b></li> <li>50 ml sei die Größe, „die vom Markt und den Endverbrauchern nachgefragt wird“.</li> <li>Rezepturverbesserung „zugunsten eines angenehmen Hautgefühls“.</li> </ul> <p><a href="#">Vollständige Stellungnahme Stada 25.06.2018</a></p>
<b>Knorr Pommes Sauce, Unilever (Marktkauf)</b> 	430 ml	475 ml	1,99 €	1,99 €	<b>10,5</b>	Verbraucherhinweis und eigene Recherche Juni 2018	<p>Rezeptur wurde geändert: deutlich weniger Fett und etwas weniger Salz. Aber auch mit weniger Eigelb sowie zusätzlich mit Zusatzstoffen wie dem Konservierungsstoff Sorbinäure und das Antioxidationsmittel Calcium-Di Natrium-EDTA</p> <p>Unilever teilte uns am 19.06.2018 auf Anfrage mit: „(...) Die Knorr Pommes Sauce ist seit April 2018 mit überarbeiteter Rezeptur erhältlich. Mit einem niedrigeren Fett- und Salzgehalt wollen wir einen Beitrag zu einer ausgewogeneren Ernährung leisten. Die neue Rezeptur hat in der Marktforschung ausgezeichnet abgeschnitten. Der Genuss der Verbraucher steht für uns immer an erster Stelle. (...)“</p>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<b>Knorr Salat Mayonnaise (Salatcreme), Unilever (Rewe)</b> 	430 ml	475 ml	1,79 €	1,79 €	10,5	Eigene Recherche Juni 2018	<p>Unilever verkauft jetzt die Salat Mayonnaise in anderer Aufmachung und geänderter Rezeptur unter dem Namen „Salatcreme“. Trotzdem meinen wir, dass das Produkt als direkter Nachfolger der Salat Mayonnaise ansehen ist. Die Aussagen auf der Rückseite der beiden Flaschen sind identisch und zeigen, dass die Salatcreme für dieselben Anlässe wie die Salat Mayonnaise verwendet werden soll.</p> <p>Unilever teilte uns auf Anfrage am 27.06.2018 mit, dass die „(...) Knorr Salatmayonnaise ist nicht mehr im Sortiment. Sie gab es früher in der 475ml Flasche. (...) Knorr Salat Creme (mit Joghurt) gibt es jetzt in der 430ml Flasche. (...)“</p>
<b>Freeway Cola, Eigenmarke Lidl</b> 	0,25 l	0,33 l	0,25 €	0,25 €	32,0	Verbrauchertinweis und eigene Recherche Juni 2018	<p><b>Stellungnahme Lidl 14.06.2018:</b>  „(...) Seit Juni 2018 bieten wir unsere „Freeway Cola“ und „Freeway Cola Zero“ in einem neuen Dosenformat für aktuell 0,25 Euro in der 0,25-Liter-Dose statt vorher in der 0,33-Liter-Dose an. Anhand des Preisschildes können unsere Kunden immer den aktuellen Verkaufspreis nachvollziehen. Nach wie vor sind wir davon überzeugt, dass wir unseren Kunden mit den Produkten ein hervorragendes Preis-Leistungsverhältnis bieten. Die Rezepturen der beiden Getränke haben sich nicht verändert. Wir bitten Sie um Verständnis, dass wir grundsätzlich keine Angaben zu strategischen Entscheidungen hinsichtlich unserer Sortiments- und Preisgestaltung machen. (...)“</p> <p><b>Update August 2018:</b> Lidl hat den Preis für die Freeway Cola im Juli 2018 von 25 cent auf 19 cent reduziert. Damit ist der aktuelle Preis pro 100 ml quasi identisch mit dem für die alten 0,33 l Dose. Offenbar haben die Verbraucherproteste bei Lidl Wirkung gezeigt.</p>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Freeway Cola Zero, Eigenmarke Lidl 	0,25 l	0,33 l	0,25 €	0,25 €	32,0	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Mai 2018	Stellungnahme Lidl s. Freeway Cola  <b>Update August 2018:</b> Lidl hat den Preis für die Freeway Cola Zero im Juli 2018 von 25 cent auf 19 cent reduziert. Damit ist der aktuelle Preis pro 100 ml quasi identisch mit dem für die alten 0,33 l Dose. Offenbar haben die Verbraucherproteste bei Lidl Wirkung gezeigt.
Rolo, Nestlé (Edeka) 	4*41,6 g	4*52 g	1,99 €	1,99 €	25,0	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Mai 2018	<b>Stellungnahme Nestlé 24.5.2018:</b> „Das Werk, welches den in Deutschland erhältlichen Rolo 4er Multipack produziert, stellt diesen auch für andere Länder her. Um eine einheitliche Verpackung für alle Länder sicher zu stellen, ersetzt die 166 Gramm-Verpackung das bisher in Deutschland verkaufte Produkt. Die Einzelverpackung ist nicht davon betroffen. Andere Rolo-Produkte werden derzeit nicht von Nestlé in Deutschland vertrieben. Die unverbindliche Preisempfehlung für den Rolo 4er Multipack wurde für die 166 Gramm-Packung beibehalten und beträgt unverändert 1,99 Euro. Über den Ladenverkaufspreis entscheidet allein der Handel. Wir haben darauf keinen Einfluss.  Rolo ist die Mogelpackung des Monats Juni 2018. Weiter Infos unter <a href="https://www.vzh.de/themen/mogelpackungen/mogelpackung-des-monats/rolle-rolle-rolle-mein-rollo-ist-nicht-volle">https://www.vzh.de/themen/mogelpackungen/mogelpackung-des-monats/rolle-rolle-rolle-mein-rollo-ist-nicht-volle</a>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<b>Naturals Kartoffelchips milde Paprika</b> , Lorenz Bahlsen Snack-World (Edeka) 	95 g	110 g	1,79 €	1,79 €	<b>15,8</b>	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Mai 2018	Weitere Sorten wie Meersalz & Pfeffer, Balsamico und Rosmarin betroffen  Weitere Infos unter <a href="http://www.vzhh.de/naturals">www.vzhh.de/naturals</a>  <a href="#">Stellungnahme der The Lorenz Bahlsen Snack-World GmbH &amp; Co KG vom 14. Mai 2018</a>
<b>Naturals Kartoffelchips fein geslazen Leicht</b> , Lorenz Bahlsen Snack-World (Edeka) 	80 g	95 g	1,79 €	1,79 €	<b>18,8</b>	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Mai 2018	Weitere Infos unter <a href="http://www.vzhh.de/naturals">www.vzhh.de/naturals</a>  <a href="#">Stellungnahme der The Lorenz Bahlsen Snack-World GmbH &amp; Co KG vom 14. Mai 2018</a>
<b>Feuchttücher Pampers Sensitive</b> , Procter & Gamble (dm) 	5*52 Stück	5*56 Stück	5,05	5,15	<b>5,6</b>	Eigene Recher- che und Bild Zeitung, Juni 2016	

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<b>Chovi-Allioli</b> , Importeur GFS GmbH, (Familia), Knoblauchcreme 	150 ml	200 ml	1,79 €	1,99 €	19,9	Verbraucherhinweis und eigene Recherche Mai 2018	<p>Verbraucher gaben an, dass das Produkt weiter zum gleichen Preis von 1,99 € angeboten werden würde, was einer versteckten Preiserhöhung von über 33 Prozent entsprochen hätte. Bei unseren Recherchen stellten wir fest, dass zwar am Kühlregal häufig noch die alten Preisschilder (1,99 €) vorhanden waren, an der Kasse aber nur 1,59 € verlangt wurde. Der Importeur bestätigte uns, dass die UVP von 1,99 € auf 1,59 € gesenkt wurde. Unterm Strich ist das Produkt trotz dieser „Preissenkung“ im Supermarkt um rund 7 Prozent teurer geworden.</p> <p>Ausnahmen bilden die Handelsketten Familia - Chovi kostet in Hamburg jetzt 1,79 € (+20%) - und Real. Dort ergab sich ein interessantes Detail: Als wir Real um eine Stellungnahme baten, lag der Preis bei 1,89 € (+ 27%). Das Preisschild wurde mit dem aus unserer Sicht irreführenden Hinweis „reduziert“ beworben, obwohl das Produkt bezogen auf den Grundpreis teurer wurde. Eine Woche später lag der Preis plötzlich bei 1,59 €. Dieses Beispiel zeigt, dass nicht nur der Hersteller, sondern auch der Handel an Füllmengenreduzierungen mitverdient.</p>
<b>Multinorm Baldrian + Hopfen Dragees</b> , Eigenmarke Aldi Süde	80 Stück	120 Stück	3,75 €	3,95 €	42,4	Verbraucherhinweis und eigene Recherche Mai 2018	<p><b>Stellungnahme Aldi Süd 21.06.2018:</b> „(...) Aufgrund einer massiven Preissteigerung der Wirkstoffe Baldrianwurzelextrakt und Hopfen musste sowohl der Preis als auch die Stückzahl der Sorte „Baldrian + Hopfen Dragees zur Beruhigung“ angepasst werden. Seit Dezember 2017 enthält eine Packung dieser Sorte 80 Dragees und kostet 3,75 Euro. Die Menge an Baldrianwurzelextrakt (187,5 mg Trockenextrakt aus Baldrianwurzel pro Dragee) wurde nicht verändert. Ein entsprechender Hinweis auf der Verpackung oder eine Kennzeichnung ist bislang gesetzlich nicht verpflichtend. (...)“</p>
<b>Coral Flüssig-Waschmittel</b> , Unilever Rossmann 	1,1 Liter 22 WL	1,5 Liter 20 WL	4,29 €	3,29 €	18,5	Verbraucherhinweis und eigene Recherche Mai 2018	<p>Coral, die Waschmittelmarke von Unilever, gibt es jetzt auch kompakter. Die Aufmachung ist aber ein echtes Problem: Kein prominenter Hinweis, dass man weniger Waschmittel für die Wäsche nehmen muss. Nicht einmal bei der Angabe der Waschladungen. Nur auf der Rückseite der Flasche findet sich ein Vermerk. Dann suggeriert das Verpackungsdesign sogar noch, dass die Flaschen günstiger geworden sind, denn in großen Lettern ist zu lesen: „+2 Wäschen“</p> <p><b>Update August 2018:</b> Auch die <b>XXL Coral Flüssigwaschmittelflasche</b> ist geschrumpft. Statt 66 WL (5 Liter) gibt es z. B. bei Lidl jetzt 60 WL (3 Liter) zum gleichen Preis (Sonderangebot 8,88 €): Versteckte Preiserhöhung 10 %</p>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Digestive Original Kekse, Mc Vities	176,4 g	250 g	1,45 €*	1,39 €*	35,9	Verbraucherhinweis und eigene Recherche Mai 2018	<p>* Durchschnittspreise lt. Hersteller</p> <p><b>Stellungnahme des Herstellers:</b> „(...) Digestive Original 250g wurde Ende 2017 vom Markt genommen und durch einen neuen Artikel ersetzt, der entsprechend öffentlich angekündigt wurde: <b>Digestive Original 6x29,4 g</b> (176,4g). Hiermit folgen wir den Wünschen unserer Verbraucher nach mehr Frische und Convenience und bieten einen deutlichen Mehrwert. Das Packungsformat sowie das Layout unterscheiden sich erheblich vom vorhergehenden Produkt, so dass eine Verwechslung oder gar „verdeckte Reduzierung“ ausgeschlossen werden kann. Was die Preisstellung anlangt, so ergibt sich der höhere Preis / kg allein durch gestiegene Herstellungskosten. Diese sind vor allem auf den höheren Aufwand für die Produktion in 6x2 Frischepacks zurückzuführen. (...) Die Rezepturen der Produkte bleiben unverändert.</p> <p><b>Preise:</b>  Digestive Original 250g: 1,45 € pro Packung - 5,79 € pro kg  Digestive Original 6x2: 1,39 € pro Packung - 7,82 € pro kg</p> <p><b>Quelle:</b> Handelspanel Nielsen, Durchschnittsbasispreise 2017 (Vorgängerpäckungen) und Durchschnittsbasispreise YTD w06/05/18 (neue Packungen), LEH &gt; 200 qm (...)“</p>
Milupa Milchbrei Gute Nacht Grieß, Danone (dm) 	400 g	500 g	2,95 €	2,95 €	25,0	Verbraucherhinweis und eigene Recherche Mai 2018	<p>Füllmenge nicht mehr auf der Schauseite.</p> <p><b>Stellungnahme Milupa 25.5.2018:</b> „(...) Wir haben die Verpackungsformate angepasst, die unverbindliche Preisempfehlung pro Kilogramm Produkt jedoch nicht erhöht. Bei vielen Produkten haben wir die unverbindliche Preisempfehlung sogar reduziert. (...) In der Zeit vor dem Milupa Relaunch konnten wir sehen, dass die Regalpreise bei einigen Handelspartnern zum Teil niedriger als unsere unverbindliche Preisempfehlung waren. In diesem Zusammenhang möchten wir grundsätzlich darauf hinweisen, dass die finale Gestaltung der Regalpreise im Ermessen des Handels liegt und wir daher keine Angaben dazu machen können. (...)“</p> <p><a href="#">Hier die ausführliche, vollständige Stellungnahme</a></p>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<b>Milupa Kleine Genießer Milchbrei Stracciatella</b> , Danone (budni) 	400 g	500 g	3,19 €	2,99 €	<b>33,3</b>	Verbraucherhinweis und eigene Recherche April/Mai 2018	Füllmenge nicht mehr auf der Schauseite. Weitere Sorten betroffen wie z. B. <b>Guten Morgen Milchbrei Milde Früchte</b>  <b>Stellungnahme Milupa 25.5.2018:</b> „(...) Wir haben die Verpackungsformate angepasst, die unverbindliche Preisempfehlung pro Kilogramm Produkt jedoch nicht erhöht. Bei vielen Produkten haben wir die unverbindliche Preisempfehlung sogar reduziert. (...) In der Zeit vor dem Milupa Relaunch konnten wir sehen, dass die Regalpreise bei einigen Handelspartnern zum Teil niedriger als unsere unverbindliche Preisempfehlung waren. In diesem Zusammenhang möchten wir grundsätzlich darauf hinweisen, dass die finale Gestaltung der Regalpreise im Ermessen des Handels liegt und wir daher keine Angaben dazu machen können. (...)“ <a href="#">Hier die ausführliche, vollständige Stellungnahme</a>
<b>Milupa Getreidebrei 7 Korn Flocken</b> , Danone (dm) 	180 g	250 g	1,95 €	1,75 €	<b>24,6</b>	Verbraucherhinweis und eigene Recherche April/Mai 2018	Füllmenge nicht mehr auf der Schauseite. Weitere Sorten Getreidebreie von Milupa betroffen  <b>Stellungnahme Milupa 25.5.2018:</b> „(...) Wir haben die Verpackungsformate angepasst, die unverbindliche Preisempfehlung pro Kilogramm Produkt jedoch nicht erhöht. Bei vielen Produkten haben wir die unverbindliche Preisempfehlung sogar reduziert. (...) In der Zeit vor dem Milupa Relaunch konnten wir sehen, dass die Regalpreise bei einigen Handelspartnern zum Teil niedriger als unsere unverbindliche Preisempfehlung waren. In diesem Zusammenhang möchten wir grundsätzlich darauf hinweisen, dass die finale Gestaltung der Regalpreise im Ermessen des Handels liegt und wir daher keine Angaben dazu machen können. (...)“ <a href="#">Hier die ausführliche, vollständige Stellungnahme</a>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Milupa Milumil Anfangsmilch Pre (Danone), Rossmann München*</p> 	600 g	800 g	7,85 €	9,45 €	10,8	Verbraucherhinweis April 2018	<p>Meist liegt der Preis jetzt bei 7,45 €, dann liegt die versteckte Preiserhöhung bei 5,1%.  Weitere Sorten betroffen wie z. B. <b>Anfangsmilch 1, Folgenahrung 2</b></p> <p><b>Stellungnahme Milupa 25.5.2018:</b> „(...) Wir haben die Verpackungsformate angepasst, die unverbindliche Preisempfehlung pro Kilogramm Produkt jedoch nicht erhöht. Bei vielen Produkten haben wir die unverbindliche Preisempfehlung sogar reduziert. (...) In der Zeit vor dem Milupa Relaunch konnten wir sehen, dass die Regalpreise bei einigen Handelspartnern zum Teil niedriger als unsere unverbindliche Preisempfehlung waren. In diesem Zusammenhang möchten wir grundsätzlich darauf hinweisen, dass die finale Gestaltung der Regalpreise im Ermessen des Handels liegt und wir daher keine Angaben dazu machen können. (...)“  <a href="#">Hier die ausführliche, vollständige Stellungnahme</a></p>
<p>Smarties Riesenrolle, Nestlé (Rossmann)</p> 	130g	150g	1,59€	1,59€	15,4	Verbraucherhinweis und eigene Recherche April 2018	<p><b>Stellungnahme von Nestlé vom 09.04.2018:</b>  „(...) Das Werk, das die in Deutschland erhältliche Smarties Riesenrolle produziert, stellt diese auch für andere Länder her. Um eine einheitliche Verpackung für alle Länder sicher zu stellen, ersetzt die 130 Gramm Rolle das bisher in Deutschland verkaufte Produkt. Die unverbindliche Preisempfehlung für die Smarties Riesenrolle wurde für die 130 Gramm Packung beibehalten und beträgt unverändert 1,69 Euro. Über den Ladenverkaufspreis entscheidet allein der Handel, wir haben darauf keinen Einfluss. (...)“</p> <p>Anmerkung der VZHH: Das ist die zweite versteckte Preiserhöhung innerhalb von knapp vier Jahren. <a href="#">Damals wurde die Füllmenge von 170 auf 150 Gramm reduziert. Der Preis ist immer noch der gleiche. Unterm Strich sind die Smarties damit 30,8 % teurer.</a></p>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen															
<p><b>Always Damenbinden</b>, Long, Größe 2, Procter &amp; Gamble (Edeka), Hygieneartikel</p> 	10	12	1,79 €	1,79 €	<b>bis zu 20,0</b>	Verbraucherhinweis und eigene Recherche April 2018	<p>Auch andere Sorten sind betroffen wie uns <b>Procter &amp; Gamble in einer Stellungnahme (9.5.2018)</b> mitteilte:          „(...)Auch wenn es uns bei vielen Produkten gelingt, die Preise stabil zu halten, sind in manchen Fällen Preiserhöhungen z.B. in Form von Anpassungen des Verpackungsinhaltes unumgänglich, um Markenprodukte wie Always mit kontinuierlichen Investitionen in Forschung und Entwicklung stets auf dem neuesten Stand der Technologie zu halten. Eine Übersicht der Anpassungen des Verpackungsinhaltes der verschiedenen Always Maxi Binden finden Sie hier:</p> <table border="1" data-bbox="1395 564 2132 810"> <thead> <tr> <th>Maxi Binden</th> <th>Anzahl aktuell</th> <th>Anzahl neu</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Normal Plus</td> <td>16</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>Soft &amp; Fresh Long</td> <td>14</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>Long Plus</td> <td>12</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Classic</td> <td>11</td> <td>10</td> </tr> </tbody> </table> <p>Wichtig ist, dass Preiserhöhungen transparent geschehen. Wir kommunizieren daher die Anzahl der enthaltenen Binden sehr deutlich auf der Verpackung. Damit ist es für die Verbraucher möglich, eine bewusste Kaufentscheidung für oder gegen das Produkt zu treffen. (...)“</p>	Maxi Binden	Anzahl aktuell	Anzahl neu	Normal Plus	16	14	Soft & Fresh Long	14	12	Long Plus	12	10	Classic	11	10
Maxi Binden	Anzahl aktuell	Anzahl neu																				
Normal Plus	16	14																				
Soft & Fresh Long	14	12																				
Long Plus	12	10																				
Classic	11	10																				

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Redbull Simply Cola, Red Bull (Edeka Nord online)</p>  	250 ml	355 ml	1,29 €	1,19 €	<p><b>53,9</b> Bei gleichem Preis <b>42,0</b></p>	<p>Verbraucherhinweis und eigene Recherche April 2018</p>	<p>Red Bull simply cola gibt es jetzt nur noch in einer Bio Version (Organics). Dabei stammen der Zucker, Karamellzuckersirup, das Zitronensaftkonzentrat und das Koffein aus Kaffeebohnen aus biologischer Landwirtschaft.</p> <p><b>Stellungnahme von Red Bull (25.4.2018):</b> „Im Zuge der Einführung unserer neuen Bio-Produktlinie ORGANICS by Red Bull haben wir die Produktion von Red Bull Cola eingestellt. ORGANICS by Red Bull sind Bio-Erfrischungsgetränke aus Zutaten 100 % natürlicher Herkunft. Das ORGANICS by Red Bull Sortiment umfasst 4 Varianten (ORGANICS Bitter Lemon, ORGANICS Ginger Ale, ORGANICS Tonic Water, ORGANICS Simply Cola.). Die ORGANICS by Red Bull wurden bio-zertifiziert und tragen das Bio-Gütesiegel der Europäischen Union. Die ORGANICS by Red Bull, abgefüllt in der 250ml-Dose, werden unseren Kunden- und Handelspartnern mit einheitlicher Preisstellung analog zum Red Bull Energy Drink Sortiment angeboten.“</p> <p><b>Pikant:</b> die Verbraucherzentrale Hamburg hatte Mitte Februar schon einmal Red Bull nach Red bull Cola gefragt. Da hieß es noch „ (...) Die 355ml Dose Red Bull Simply Cola ist auf dem deutschen Markt verfügbar (...)“. Wenige Wochen später ist die Dose vom Markt verschwunden.</p>
<p>Magnum Mini Mix, Unilever (Real)</p> 	266 g	300 g	3,29 €	3,29 €	<b>12,8</b>	<p>Verbraucherhinweis und eigene Recherche April 2018</p>	<p>Auch die anderen Sorten von Magnum mini sind betroffen. Bis zu 7 Gramm weniger (Magnum Mini white: 43 statt 50g)), was bei gleichem Preis einer <b>versteckten Preiserhöhung von 16,3%</b> entspricht. Unilever spricht in einer Stellungnahme von notwendigen Anpassungen</p>



Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füll- menge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<b>Rewe to go Müsli versch. Geschmacksrichtungen (Rewe)</b> 	260g	285g	2,49€	2,49€	9,6	Verbraucherhinweis und eigene Recherche März 2018	
<b>Weißer Vanille Schokolade, Vivani (Bio Company)</b> 	80g	100g	2,29 €	2,29 €	25,0	Verbraucherhinweis und eigene Recherche März 2018	<a href="#">Stellungnahme EcoFinia GmbH 18.04.2018</a>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Fruchtzwerge GO, Danone</p>  <p>ALT</p> <p>NEU</p>	3 Beutel à 70g	4 Beutel à 70g	1,59€	1,99€	6,1	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che März 2018	
<p>Nesquik 30% weniger Zucker, Nestlé (Edeka)</p>  <p>450g</p> <p>500g e</p>	450g	500g	2,49€	2,49€	11,1	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che März 2018	<p><a href="#">Stellungnahme Nestlé (16.4.2018)</a></p>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p><b>Alouette Feuchte Tücher</b>, Rossmann Eigenmarke <b>NEU</b></p>  <p><b>ALT</b></p> 	50 Stück	60 Stück	1,29€	1,29€	<b>20,0</b>	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che März 2018	<p><b>Stellungnahme von Rossmann (4.4.2018):</b> „ (...) Die Reduzierung der Tücher von 60 auf 50 Stück bei unverändertem Preis resultiert aus einer neuen Qualität, die eingeführt wurde. In diesem Fall hat sich Rossmann an der Entwicklung in der Branche orientiert. Die neue, extra weiche Tuchqualität weist die Besonderheit auf, dass sich die Fasern leichter voneinander lösen und die Tücher sich daher in der Kanalisation besser auflösen. Rossmann empfiehlt die Benutzung von ein bis zwei Tüchern pro Spülgang. So wird möglichen Problemen in den Abwassersystemen und privaten Toiletten entgegengewirkt.</p> <p><b>Die verbesserte Qualität</b> der ALOUETTE FT. TOIPA SENSITIV 50 setzt sich wie folgt zusammen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Neue Tuchqualität durch das neu eingesetzte Material Hydraspun Plus, welches sich durch biologische Abbaubarkeit sowie einer sehr guten Auflösungsfähigkeit auszeichnet. Dies wird durch den sogenannten Slosh Box Test belegt.</li> <li>• Das Material ist zu 100% frei von Kunststoff-Fasern. Dies entspricht in Bezug auf den Abspülvorgang den EDANA Guidelines GD3 Normen.</li> <li>• Die Tücher zeichnen sich zudem durch eine erhöhte Weichheit und dank der FSC Kennzeichnung zusätzlich als besonders nachhaltig aus (biologisch abbaubar).</li> <li>• Zusätzlich beinhaltet die neue Qualität ein hochwertigeres Wiederver-schlussetikett. (...)“</li> </ul>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Bio-Fruchtquark/ Bio-Vanillequark, Berchtesgadner Land (Bioladen)</p> 	150g	200g	0,99€	0,99€	33,3	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che März 2018	<p><b><u>Auf Anfrage der VZHH antwortete die MILCHWERKE BERCHTESGADNER LAND CHIEMGAU EG (28.3.2018): (...)</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ja, wir haben auf Kundenwunsch die Menge beim Fruchtquark von 200g auf 150g reduziert.“</li> <li>• Betroffen sind die Sorten Erdbeere, Vanille und Heidelbeere. (...)</li> </ul> <p><i>Warum und wann wurde die Füllmenge reduziert?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Quark ist im Verhältnis zu Joghurt sättigender. Daher haben wir von Verbrauchern immer wieder die Anfrage nach einer kleineren Portionsgröße für unsere Fruchtquarks erhalten, die oftmals als Dessertalternative zu einem Fruchtjoghurt gegessen werden. Die Füllmenge haben wir von 200g auf 150g reduziert.</li> </ul> <p><i>Rezepturänderung?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gleichzeitig mit der Änderung der Menge auf 150g wurde das Produkt deutlich verbessert. Der Fettgehalt wurde erhöht (vorher Viertelfettstufe, jetzt Halbfettstufe!) und die Fruchtquarks mit der verbesserten Rezeptur sind jetzt deutlich cremiger!</li> </ul> <p><i>Hat sich die UVP von Berchtesgadener Land zu dem Produkt verändert? Wie hoch war und ist die UVP?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Im Zuge der Änderung wurde der empfohlene Ladenverkaufspreis um 10 Cent gesenkt und liegt jetzt bei 89 Cent/ 150g Becher. (...)</li> </ul>
<p>Jung-milder Benjamin, Milram (Edeka)</p> 	150 g	175 g	1,99 €	1,99 €	16,7	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che März 2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Betroffen sind <b>MILRAM Müritzer, MILRAM Sylter, MILRAM Bur- lander mild-würzig, MILRAM Benjamin und MILRAM Buttjer</b></li> </ul> <p><b><u>Stellungnahme der DMK Deutsches Milchkontor GmbH (27.03.2018)</u></b></p>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<b>Esrom Käse in Scheiben, Arla (Edeka)</b>  <p>Fotos:  <a href="https://www.arlafoods.de/produkte/arla-hart-schnittkase/arla-scheibenkase/">https://www.arlafoods.de/produkte/arla-hart-schnittkase/arla-scheibenkase/</a></p>	150g	175g	1,99€	1,99€	16,7	Verbraucherhinweis und eigene Recherche März 2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>Betroffen sind die Produkte <b>Arla Esrom</b> und <b>Arla Havarti</b></li> </ul> <p><b>Auszüge aus der Stellungnahme von Arla Foods (28.3.2018): (...)</b>  <i>Warum und wann wurde die Füllmenge reduziert?</i>  Die 150g Verpackung ist derzeit im deutschen Hart- und Schnittkäsesegment die beliebteste Verpackung. Auch konnten wir erkennen, dass dünnere Scheiben bei den deutschen Verbrauchern sehr beliebt sind und möchten gerne mit unseren Arla Hart- und Schnittkäse Scheiben diesen Trends begegnen. Durch die Umstellung auf feinere Scheiben Anfang des Jahres konnten wir die Anzahl der Scheiben in der Verpackung um 1 bzw. 2 Scheiben erhöhen.  <i>Werden die Verbraucherinnen mit einem besonderen Hinweis auf der Packung über die Füllmengenreduzierungen informiert?</i>  Um die Umstellung für Konsumenten transparent zu gestalten, haben wir einen Sticker auf der Vorderseite der Verpackung mit dem Hinweis zum veränderten Verpackungsinhalt aufgebracht.  (...)  <b>Anmerkung VZHH:</b> Die Antwort, dass jetzt mehr dünnere Scheiben drin sind, ist an Hohn nicht zu überbieten. Die Füllmenge stand schon immer auf der Vorderseite, einen besonderen Hinweis haben wir nicht gefunden.</p>
<b>Handspülmittel, Ecover (Kaufland)</b> 	450ml	500ml	1,55€	1,55€	11,1	Verbraucherhinweis und eigene Recherche März 2018	Die Verpackung besteht laut Hersteller nach dem Relaunch aus 100% recycletem und recyclebarem Plastik. Überprüfen können wir das nicht.

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p><b>Lenor Vollwaschmittel Flüssig</b>, Procter &amp; Gamble</p> 	17WL	20WL	3,99€	3,99€	17,6	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che März 2018	<p>Procter &amp; Gamble teilte uns auf Anfrage mit, dass es zu „Produktverbesserungen“ gekommen ist: „ (...) Die Lenor Flüssig Produkte besitzen jetzt eine verbesserte Weißformel und in Lenor Pulver und Flüssig kommen neue Duftstoffe mit höherer Konsumentenakzeptanz zum Tragen. (...)“</p> <p><a href="#">Vollständige Stellungnahme Procter &amp; Gamble vom 12.03.2018 und 19.03.2018</a></p>
<p><b>Lenor PODS</b>, Procter &amp; Gamble</p> 	12	14	3,99€	3,99€	16,7	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che März 2018	<p>Procter &amp; Gamble teilte uns auf Anfrage mit, dass es zu „Produktverbesserungen“ gekommen ist: „ (...) Die Folie der neuen 3in1 Pods löst sich jetzt schneller auf gegenüber der vorherigen Folie. Somit gelangen die aktiven Inhaltsstoffe noch schneller an die Wäsche und sorgen für eine verbesserte Fleckentfernung. Es ist eine 100% Löslichkeit der Folie ohne Rückstände nach dem Waschen gegeben. (...)“</p> <p><a href="#">Vollständige Stellungnahme Procter &amp; Gamble vom 12.03.2018 und 19.03.2018</a></p>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<b>Lenor Vollwaschmittel Pulver, Procter &amp; Gamble (Rewe)</b> 	16 WL	18 WL	3,99€	3,99€	12,5	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che März 2018	<p>Procter &amp; Gamble teilte uns auf Anfrage mit, dass es zu „Produktverbesserungen“ gekommen ist: „(...) in Lenor Pulver (...) kommen neue Duftstoffe mit höherer Konsumentenakzeptanz zum Tragen. (...)“</p> <p><a href="#">Vollständige Stellungnahme Procter &amp; Gamble vom 12.03.2018 und 19.03.2018</a></p>
<b>Nestea, Vertrieb N-Tea (Real) Eistee</b> 	1,25 l	1,5 l	1,39 €	1,39 €	20,0	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che März 2018	<p>Bis Ende 2017 hatten Nestlé und Coca Cola als Partner gemeinsam Nestea-Getränke vertrieben. Seit 2018 gehen die beiden Unternehmen in Deutschland getrennte Weg – nun kommt Nestea von Krombacher und von Coca Cola der neue Fuze Tea (s. unten). Wie so oft ist der Relaunch der beiden Marken mit einer versteckten Preiserhöhung verbunden.</p> <p><b>Zwar wurde bei der 0,5 Liter Flasche die Füllmenge nicht verändert, die Großflasche dagegen ist geschrumpft.</b></p> <p>Bei Nestea Peach hat sich auch die Rezeptur etwas verändert: Das Getränk enthält jetzt durch den Zusatz von Stevia weniger Zucker (30 %) und keinen Pfirsichsaft mehr. Der war aber auch zuvor nur in Mikromengen von 0,1 % vorhanden. N-Tea betont, dass der Tee aus nachhaltigem Anbau stammt.</p>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p><b>Fuzetea, Coca-Cola (real)</b> Eistee</p> 	400 ml	500 ml	0,89 €	0,99 €	<b>12,4</b>	Verbraucherhinweis und eigene Recherche März 2018	<p>Zurzeit laufen zwei große Werbekampagnen für die Eisteesorten „Nestea“ und „Fuze Tea“. Was haben die beiden miteinander zu tun? Bis Ende 2017 hatten Nestlé und Coca Cola als Partner gemeinsam Nestea-Getränke vertrieben. Seit 2018 gehen die beiden Unternehmen in Deutschland getrennte Weg – nun kommt Nestea von Krombacher (s. oben) und von Coca Cola der neue Fuze Tea. Wie so oft ist der Relaunch der beiden Marken mit einer versteckten Preiserhöhung verbunden.</p> <p><b>Die Großflasche von Fuzetea ist gegenüber dem alten Nestea deutlich geschrumpft: Statt 1,5-Liter-Flaschen gibt es jetzt nur noch 1 Liter Flaschen bei Fuze Tea. Auch wenn der Preis meist auf 1,19 € statt 1,39 € gesunken ist bleibt unterm Strich eine Preiserhöhung von über 28 %.</b></p> <p>Fuze Tea Pfirsich entspricht bei der Rezeptur in etwa dem ursprünglichen Nestea Eistee. Coca-Cola betont, dass der Tee aus nachhaltigem Anbau stammt.</p>
<p><b>Activia Joghurt, Danone (Edeka)</b></p>  <p><b>(4x125g) = 500g e 4x 115g</b></p>	4+115 g	4*125 g	1,99 €	1,99 €	<b>8,7</b>	Verbraucherhinweis und eigene Recherche März 2018	<p>Mehr als 15 verschiedene Sorten betroffen, bei einzelnen Sorten wird die Füllmenge des einzelnen Bechers von 120 Gramm auf 115 Gramm reduziert. Alle weiteren Infos inklusive der Stellungnahme von Danone unter <a href="http://bit.ly/mogelpackung-activia">http://bit.ly/mogelpackung-activia</a></p>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<b>Sanft &amp; sicher Deluxe Feuchtes Toilettenpapier, dm Eigenmarke</b> 	50 Tü- cher	60 Tücher	1,25 €	1,25 €	<b>20,0</b>	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Februar 2018	<b>Stellungnahme von dm:</b> "Wir haben uns beim Produkt 'Sanft&Sicher Feuchtes Toilettenpapier deluxe' für ein verbessertes Tuchmaterial entschieden. Das im neuen Produkt ver- wendete Tuchmaterial ist qualitativ hochwertiger und um etwa zehn Prozent dichter als das Material des Produktvorgängers. Zudem besteht das neue Material aus rein natürlichen Fasern ohne Kunststoffanteil oder chemische Binder und ist in Wasser leichter auflösbar. Damit wird die Verwendung vereinfacht, die einzelnen Tücher sind zudem deutlich weicher. Da wir die Lotion auf den Tüchern in ihrer Zusammensetzung belassen haben, lässt sich diese Verbesserung des Produkts jedoch nicht auf der Stoffliste des Produkts nachvollziehen, da sich diese nur auf die Lotion bezieht, nicht aber auf das Tuchmaterial selbst."
<b>Grand Dessert Schoko, Ehrmann (Rewe)</b> 	190 g	200 g	0,79 €	0,79 €	<b>5,3</b>	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Februar 2018	<b>Verschiedene Sorten sind betroffen</b>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<b>Alnatura Birnensaft klar, Alnatura</b>  Bildquelle: <a href="https://www.amazon.de">Amazon.de</a> / VZHH	750 ml	1000 ml	2,59 €	2,59 €	33,3	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Januar 2018	<p><b>Stellungnahme Alnatura (18.1.2018):</b>            „Es ist richtig, dass wir die Füllmenge des Alnatura Birnensafts verringern mussten. Die Ursache sind die großen Ernteaussfälle im letzten Jahr: Durch relativ hohe Temperaturen im Winter 2016/2017 standen die Obstbäume sehr früh in Blüte. Ein später Frost im April 2017 hat die Blüten dann zu weiten Teilen zerstört. Die Folge war eine um 50 Prozent geringere Ernte, in manchen Regionen blieben die Bäume sogar komplett leer. Als Folge stie- gen die Preise bei vielen Produkten, die Äpfel oder Birnen als Zutat enthal- ten.            Uns war es sehr wichtig, dass wir den Alnatura Birnensaft trotz der geringe- ren Erntemenge das ganze Jahr über anbieten können und haben deshalb die Füllmenge verringert.            Es ist üblich, dass bei schlechten Ernten und damit gestiegenen Rohstoff- preisen entweder die Verkaufspreise erhöht oder die Füllmenge reduziert werden muss. Wir haben uns für letzteres entschieden und informieren über die Ursache bereits seit Oktober auf unserer Website:  <a href="https://www.alnatura.de/de-de/magazin/alnatura-aktuell/archiv-2017/steigende-äpfel-und-birnenpreise-2017-11-dn">https://www.alnatura.de/de-de/magazin/alnatura-aktuell/archiv- 2017/steigende-äpfel-und-birnenpreise-2017-11-dn</a>“</p>
<b>Grünländer Räucher, Hochland (Real)</b> 	130 g	140 g	1,99 €	1,99 €	7,7	Hinweis durch den Hersteller Hochland, von Verbrauchern und eigene Recherche Dezember 2017	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Weitere Sorten betroffen</li> <li>• Schon im Frühjahr 2017 wurde die Füllmenge bei gleichem Preis von 150 g auf 140 g reduziert. Deshalb beläuft sich die die ver- steckte Preiserhöhung für 2017 auf 16,4 %.</li> <li>• Alle weiteren Infos unter  <a href="http://www.vzhh.de/ernaehrung/650482/gr%C3%BCnl%C3%A4nder-k%C3%A4se-weniger-inhalt-mehr-transparenz.aspx">http://www.vzhh.de/ernaehrung/650482/gr%C3%BCnl%C3%A4nd er-k%C3%A4se-weniger-inhalt-mehr-transparenz.aspx</a> </li> </ul>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<b>Grünländer Käse mild&amp;nussig, Hochland</b> (Real) 	150 g	160 g	1,99 €	1,99 €	6,7	Hinweis durch den Hersteller Hochland, von Verbrauchern und eigene Recherche Dezember 2017	<p>Schon im Frühjahr 2017 wurde die Füllmenge bei gleichem Preis von 175 g auf 160 g reduziert. Deshalb beläuft sich die versteckte Preiserhöhung für 2017 auf 16,7 %. Ursprünglich hatte eine Packung 200 g Inhalt.</p> <p>Alle weiteren Infos unter <a href="http://www.vzhh.de/ernaehrung/650482/gr%C3%BCnl%C3%A4nder-k%C3%A4se-weniger-inhalt-mehr-transparenz.aspx">http://www.vzhh.de/ernaehrung/650482/gr%C3%BCnl%C3%A4nder-k%C3%A4se-weniger-inhalt-mehr-transparenz.aspx</a></p>
<b>Hochland Sandwich Scheiben mit Gouda,</b> Hochland (Edeka) 	150 g	175 g	2,19 €	2,19 €	16,7	Hinweis durch den Hersteller Hochland, von Verbrauchern und eigene Recherche Dezember 2017	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Weitere Sorten betroffen</li> <li>• In 2014 wurde die Füllmenge von 200 g auf 175 g reduziert. Die versteckte Preiserhöhung beträgt in diesem Zeitraum unterm Strich 33,3 %.</li> <li>• Weitere Infos unter <a href="http://www.vzhh.de/ernaehrung/650482/gr%C3%BCnl%C3%A4nder-k%C3%A4se-weniger-inhalt-mehr-transparenz.aspx">http://www.vzhh.de/ernaehrung/650482/gr%C3%BCnl%C3%A4nder-k%C3%A4se-weniger-inhalt-mehr-transparenz.aspx</a></li> </ul>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<b>Hochland Bauernhof mit natürlich mildem Gouda, Hochland (Rewe)</b> 	150 g	175 g	1,99 €	1,99 €	16,7	Hinweis durch den Hersteller Hochland, von Verbrauchern und eigene Recherche Dezember 2017	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Weitere Sorten betroffen</li> <li>• In 2014 wurde die Füllmenge von 200 g auf 175 g reduziert. Die versteckte Preiserhöhung beträgt in diesem Zeitraum unterm Strich 33,3 %.</li> <li>• Weitere Infos unter <a href="http://www.vzhh.de/ernaehrung/650482/gr%C3%BCnl%C3%A4nder-k%C3%A4se-weniger-inhalt-mehr-transparenz.aspx">http://www.vzhh.de/ernaehrung/650482/gr%C3%BCnl%C3%A4nder-k%C3%A4se-weniger-inhalt-mehr-transparenz.aspx</a></li> </ul>
<b>Grünländer Käse Vorratspack mild&amp;nussig, Hochland (Real)</b> 	240 g	260 g	3,19 €	3,19 €	8,3	Hinweis durch den Hersteller Hochland und eigene Recherche Dezember 2017	<p>Alle weiteren Infos unter <a href="http://www.vzhh.de/ernaehrung/650482/gr%C3%BCnl%C3%A4nder-k%C3%A4se-weniger-inhalt-mehr-transparenz.aspx">http://www.vzhh.de/ernaehrung/650482/gr%C3%BCnl%C3%A4nder-k%C3%A4se-weniger-inhalt-mehr-transparenz.aspx</a></p>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Weichspüler Vernel Soft &amp; Oil, Henkel (Rewe)</p> 	600 ml	750 ml	1,99 €	1,25 €	<b>bis zu 99,0, bezogen auf die Füll- menge</b>	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Dezember 2017	<p>Bei anderen Händlern wie etwa bei Real ist der Preisunterschied nicht ganz so groß: 1,99 € statt 1,49 € kostet der Weichspüler, was unterm Strich einer Preiserhöhung von 67% entspricht. Bezogen auf die Waschladungen (WL) liegt die Preiserhöhung von Rewe bei 66% und von Real bei 39%. Weitere Infos, z. B. warum wir zwischen Füllmenge und WL als Bezugsgröße unterscheiden, unter <a href="http://www.vzhh.de/ernaehrung/575763/mogelpackung-des-monats-vernel-soft-oils-von-henkel.aspx">http://www.vzhh.de/ernaehrung/575763/mogelpackung-des-monats-vernel-soft-oils-von-henkel.aspx</a></p>
<p>Fruchtaufstrich Hofladen, Schwartauer Werke (Edeka)</p> 	200 g	320 g	1,59 €	2,19 €	<b>16,2</b>	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che November 2017	<p>Weitere Infos unter <a href="http://www.vzhh.de/ernaehrung/575528/schwartau-neue-gläser-was-steckt-dahinter.aspx">http://www.vzhh.de/ernaehrung/575528/schwartau-neue-gläser-was-steckt-dahinter.aspx</a></p> <p>Auch bei der Sorte „Gelee nach Hausfrauenart“ soll es nach Verbraucherangaben vereinzelt im Handel zu versteckten Preiserhöhungen (12,5%) gekommen sein. Preis jeweils 1,99 €</p> 

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<b>Alpia Fruties Schokorosinen, Stollwerck (Edeka)</b> 	225 g	200 g	1,59 €	1,09 €	<b>29,7</b>	Verbraucherhinweis und eigene Recherche Oktober 2017	Mehr drin, aber der Preis ist überproportional gestiegen. Preis online bei Edeka ermittelt; bei real im Supermarkt beträgt die Preiserhöhung 14,6 % (alt: 1,39 € 200g, neu: 1,79 € 225 g) Rezeptur geringfügig verändert: keine „modifizierte Kartoffelstärke“ und kein Überzugsmittel „Gummi arabicum“ mehr im neuen Produkt. Darüber hinaus „natürliches Vanille-Aroma“ statt künstlichem „Aroma“.
<b>Airwaves, Wrigley's (budni), Kaugummi</b> 	12 Dra- gees	10 Dragees	0,99 €	0,75 €	<b>10,0</b>	Verbraucherhinweis und eigene Recherche Oktober 2017	Mehr drin, überproportional höherer Preis

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<b>Räucherscheiben, Kaufland Schmelzkäsezubereitung</b> 	150 g	250 g	1,49 €	1,99 €	24,7	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Oktober 2017	Unterschiedliche Preise in verschiedenen Kaufland-Filialen; versteckte Preiserhöhung bis 24,7% Kaufland weist in einer <a href="#">Stellungnahme</a> auf die verbesserte Rezeptur hin (21.09.2017)
<b>Milka Großtafel, Mondelez (Edeka) Sorte Triolade</b> 	280 g	300 g	2,99 €	2,99 €	7,1	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che September 2017	Weitere Infos unter: <a href="http://www.vzh.de/ernaehrung/540649/mogelpackung-des-monats-september-2017-milka-großtafel.aspx">http://www.vzh.de/ernaehrung/540649/mogelpackung-des-monats-september-2017-milka-großtafel.aspx</a>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Milka Großtafel, Mondelez (Edeka)</p> 	270 g	300 g	2,99 €	2,99 €	11,1	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che September 2017	Betroffen sind zumindest die Sorten Alpenmilch, Ganze Haselnüsse, Noi- sette. Weitere Infos unter: <a href="http://www.vzhh.de/ernaehrung/540649/mogelpackung-&lt;br/&gt;des-monats-september-2017-milka-großtafel.aspx">http://www.vzhh.de/ernaehrung/540649/mogelpackung- des-monats-september-2017-milka-großtafel.aspx</a>
<p>Mars Minis, Mars GmbH (Rewe) Süßigkeiten</p>  <p>ALT</p> <p>NEU</p>	303 g	250 g	3,29 €	2,49 €	9,0	eigene Recher- che September 2017	<p>Füllmengenkarussell bei den Mars Minis: Fünfmal wurde seit 2009 die Füll- menge verändert: Von ursprünglich 250 g, über 235 g, 221 g, 200g, 250 g auf jetzt aktuell 303 g pro Beutel. Fast immer verbunden mit Preissteigerun- gen, insgesamt in diesem Zeitraum um bis zu 36 Prozent. Die einzelnen Preissteigerungen sind in dieser Liste nachzulesen. Bitte Stichwort „Mars Minis“ in der Suchfunktion eingeben.</p> <p><a href="#">Stellungnahme der Mars GmbH auf Anfrage der VZHH zur aktuellen Füll- mengenänderung</a></p>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Mars Minis, Mars GmbH (Netto Markendiscout) Süßigkeiten</p>  <p>Neu</p>	303 g	333 g	2,99 €	2,99 €	9,9	eigene Recher- che September 2017	Aber auch bei anderen Händlern wie etwa Kaufland oder real

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Hüttchen-Pralinen, arko (arko)</p>  <p><b>Alt</b>                      <b>Neu</b></p> <p>Bildquelle alte Packung: <a href="https://www.arko-onlineshop.de/huetchen-pralinen-zartbitterschokolade-150-g.html">https://www.arko-onlineshop.de/huetchen-pralinen-zartbitterschokolade-150-g.html</a></p>	125 g	150 g	2,99 €	2,99 €	20,0	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che August 2017	<p>Ein Verbraucher berichtete sogar von einer noch stärkeren Preissteigerung von 50 %: 2,49 € für die neue Packung mit 125 g, zuvor sollen die Pralinen 1,99 € für 150 g gekostet haben.</p> <p>Neben der Füllmengenreduzierung wurde auch die Rezeptur verändert. Vorher war der Anteil der Zartbitterschokolade bei 25 %, nun liegt er nur noch bei 16 %. Zudem wurde der sowieso schon hohe Zuckeranteil zusätzlich erhöht: statt 66 % sind jetzt sogar 73% Zucker in diesen Pralinen! Änderungen auch beim Fruchtpulver und bei den Aromen. Die Pralinen waren schon zuvor ohne Farbstoffe, wenn man die Zutatenliste zugrunde legt, obwohl die Stellungnahme von arko etwas anderes vermuten lässt. Von einer Produktverbesserung kann aus unserer Sicht nicht gesprochen werden.</p> <p>Stellungnahme von Arko gegenüber einem Verbraucher:  <i>„(...)Bei unseren Cremehütchen mussten wir leider den Lieferanten wechseln, weil er diesen Artikel aus der Produktion genommen hat. Daher auch die veränderte Rezeptur, Grammatik und Preiserhöhung - welche bedauerlicherweise nicht nur bei uns liegt, aber nicht 2/3 beträgt ;-).</i></p> <p><i>Wir freuen uns, dass wir jetzt ein Produkt ohne Farbstoffe, mit natürlichen Aromen (vorher künstlich), welches auch für Vegetarier und Veganer geeignet ist, anbieten können. (...)</i>“</p>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p><b>Odol-med 3 Samt Weiss</b>, GlaxoSmithKline (Penny), Zahnpasta</p> 	75 ml	100 ml	1,75 €	2,15 €	8,5	Verbraucherhinweis und eigene Recherche August 2017	<p><b>Stellungnahme von GlaxoSmithKline auf Anfrage eines Verbrauchers:</b>  <i>(...)Wir haben jüngst einen Teil unserer Tuben von einer 100ml-Größe auf eine 75ml-Größe umgestellt. Der Hintergrund hierzu: wir hatten festgestellt, dass viele unserer Konsumenten einen geringeren Tubeninhalte bevorzugen.</i></p> <p><i>Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir als Hersteller an den Handel immer nur eine unverbindliche Preisempfehlung, den UVP, abgeben. Die tatsächliche Preisgestaltung am Regal liegt im Ermessen des einzelnen Händlers. Bei der Umstellung der Tubengröße haben wir Hersteller-seitig den UVP entsprechend angepasst. (...)</i></p>
<p><b>Dany Sahne Mousse Schokolade</b>, Danone (Real)</p>  <p>Bilder: <a href="https://www.allyouneedfresh.de/info/danone-dany-mousse-2er-160-g?artikel=63671">https://www.allyouneedfresh.de/info/danone-dany-mousse-2er-160-g?artikel=63671</a>  <a href="https://www.abholen.de/sortiment/molkereiprodukte/desserts-und-snacks/7510/dany-sahne-schoko-mousse-4x80g">https://www.abholen.de/sortiment/molkereiprodukte/desserts-und-snacks/7510/dany-sahne-schoko-mousse-4x80g</a></p>	2x80g=160g	4x80g=320g	0,99 €	1,59 €	24,5	Verbraucherhinweis und eigene Recherche August 2017	<p><b>Stellungnahme von Danone auf Anfrage der Verbraucherzentrale Hamburg:</b>  <i>„Wir haben Anfang März die gesamte Marke Dany Sahne neu aufgestellt: Neues Design, neues Portfolio mit neuen Sorten (z.B. ohne Sahne) und neue Formate (z.B. 2er-Pack). Im Zuge dieser Umstellung haben wir Dany Schoko Mousse mit Sahne im 4er-Pack vom Markt genommen und einen 2er-Pack eingeführt, weil wir sehen, dass immer mehr unserer Kunden in kleineren Haushalten leben und damit auch auf kleinere Verpackungsgrößen zurückgreifen möchten. Die Becher wurden dabei nicht verändert, wir haben lediglich von 4 auf 2 Becher reduziert. Diese Veränderung ist für den Verbraucher klar erkennbar. Für dieses neue Format haben wir dem Handel eine UVP von 99 Cent vorgeschlagen. Diese UVP spiegelt die Preise bzw. Preissteigerungen im Rohstoff-, Energie- und Logistikbereich wieder und ist die erste Anpassung der UVP bei Dany seit drei Jahren. Die finale Preisgestaltung liegt am Ende beim Handel selbst.“</i></p>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<b>WC-Reiniger Meeresfrische, budni (budni)</b> 	750 ml	1000 ml	0,99 €	0,99 €	33,3	Verbraucher- hinweis August 2017	Die Füllmengenreduzierung soll schon zwei Jahre zurückliegen, hat uns Budnikowsky mitgeteilt.
<b>Choclait Chips, Nestlé (Lidl)</b> 	115 g	125 g	1,99 €	1,99 €	8,7	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Juli 2017	Die Füllmengenreduzierung liegt wahrscheinlich schon einige Monate zu- rück. Es ist die dritte Füllmengenreduzierung innerhalb von sieben Jahren: von ursprünglich 147 Gramm über 135 und 125 auf jetzt aktuell 115 Gramm. Versteckte Preiserhöhung insgesamt: 27,8 %!

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Hipp Früchtefreund "Himbeer in Banane Apfel", Hipp (<i>budni</i>) Früchteriegel</p> 	23 g	25 g	0,59 €	0,59 €	8,7	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Juni 2017	<a href="#">Stellungnahme der Hipp GmbH vom 16.11.2017</a>
<p>Bio Tomatensauce mit Kräutern, Penny</p>  <p>Bildquelle: Eine Verbraucherin hat uns die Bilder zur Verfügung gestellt</p>	325 ml	350 ml	1,89 €	1,89 €	7,7	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Juni 2017	Mit der Füllmengenreduzierung ging eine Rezepturänderung samt Herstellerwechsel einher. Die Rezeptur wurde aus unserer Sicht verbessert: Tomaten statt nur Tomatenmark und weniger Zucker sind die wesentlichen Änderungen. Die Kritik, dass der Relaunch mit Füllmengenreduzierung verbunden wurde, bleibt aber bestehen.

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Mentos Pure white Kaugummi, CFP Brands Süßwarenhandels GmbH</p> 	35 Stück (70 g)	50 Stück (75 g)	2,49 € (UVP)	2,49 € (UVP)	42,9	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che März 2017	<p>Hersteller hat das Gewicht der einzelnen Dragees von 1,5 g auf 2 g erhöht, so dass der Gewichtsunterschied zwischen den alten und neuen Packungen nur 5 g beträgt. Wir meinen aber, dass die Anzahl der Dragees ausschlaggebend ist. Der Hersteller Perfetti van Melle verweist auf „(...) interne Marktforschungsstudien, im Rahmen dessen Endverbraucher ganz klar die größeren 2g Dragees bevorzugten. (...)“</p> <p>Zusätzlich behauptete Perfetti van Melle, dass die Rezeptur verbessert wurde: „(...) unter anderem wurden Gelatine, Schellack und der Farbstoff Titandioxid aus dem Produkt genommen. (...)“</p> <p>Wir haben aber „alte“ Dosen mit 50 Dragees vorliegen, die weder Gelatine noch Titandioxid enthalten“</p> <p><b>Da wurde offensichtlich geschwindelt!</b> Auf Nachfrage antwortete die Firma nicht mehr.</p> <p><b>Vollständige Stellungnahme des Herstellers</b></p>
<p>Milka Nussini, Mondelez (Penny)</p> 	31,5 g	37 g	0,65 €	0,65 €	17,5	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Juni 2017	<p>Nussini gibt es auch in der 5er Packung. Auch hier liegt die versteckte Preis- erhöhung bei 17,5 %.</p> <p>Alle weiteren Infos unter: <a href="http://www.vzh.de/ernaehrung/535390/mogelpackung-des-monats-juni-2017-milka-nussini-von-mondelez.aspx">http://www.vzh.de/ernaehrung/535390/mogelpackung-des-monats-juni-2017-milka-nussini-von-mondelez.aspx</a></p>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p><b>Milka Choco Wafer</b>, Mondelez (real), Schokowaffeln</p> 	150 g (5 Stück)	180 g (6 Stück)	2,49 €	2,49 €	20,0	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Juni 2017	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Umstellung erfolgte schon in 2016, Preiserhöhung erst verzögert im Frühjahr 2017.</li> <li>• <b>Mondelez</b> hat die Kekse kreativ umgepackt, um auch mit fünf Keksen die sogar in der Höhe größere Packung möglichst auszufüllen. Das zeigen die Bilder vom Inhalt sehr anschaulich (linke Spalte)</li> <li>• <b>Real will bei Füllmengenreduzierung mitverdienen:</b> Wir haben bisher noch nicht auf diese Füllmengenreduzierung hingewiesen, weil etliche Einzelhändler wie Rewe oder Edeka den Preis proportional zum geringeren Gewicht reduziert haben. Statt 2,49 Euro kostet die neue Packung mit 150 Gramm nur 1,99 Euro. Die Supermarktkette Real bietet die Kekse aber seit diesem Frühjahr zum alten Preis von 2,49 Euro an. Dieses Beispiel zeigt, dass auch der Handel bei versteckten Preiserhöhungen die Finger im Spiel haben kann und nicht nur die Hersteller.</li> </ul>
<p><b>Milka Waves</b>, Mondelez, Tafel Schokolade</p> 	81 g	100 g	1,09 €	1,09 €	23,5*	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Juni 2017	<p>*Preiserhöhung der neuen Sorte Milka Waves gegenüber vielen Standardtafeln mit 100 g Inhalt. Alle weiteren Infos unter: <a href="http://www.vzhh.de/ernaehrung/535390/mogelpackung-des-monats-juni-2017-milka-nussini-von-mondelez.aspx">http://www.vzhh.de/ernaehrung/535390/mogelpackung-des-monats-juni-2017-milka-nussini-von-mondelez.aspx</a></p>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
	470 g	500 g*	1,49 €	1,49 €	6,4	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Juni 2017	* Preisvergleich mit Mehrwegglas aus dem Supermarkt. Netto Markendis- count hatte zuvor noch keinen Almighurt Joghurt im Pfandglas. Alle weiteren Infos unter: <a href="http://www.vzhh.de/ernaehrung/535216/taschenspielertrick-mit-&lt;br/&gt;markenjoghurts-bei-discountern.aspx">http://www.vzhh.de/ernaehrung/535216/taschenspielertrick-mit- markenjoghurts-bei-discountern.aspx</a>
<b>Lion Knusper Müsli, Nestlé (Edeka), Cerealien</b> 	300 g	350 g	2,99 €	2,99 €	16,7	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Mai 2017	Alle weiteren Infos inkl. der Stellungnahme von Nestlé unter: <a href="https://shop.vzhh.de/ernaehrung/527493/lion-karamell-schoko-mehr-schein-&lt;br/&gt;als-sein.aspx">https://shop.vzhh.de/ernaehrung/527493/lion-karamell-schoko-mehr-schein- als-sein.aspx</a>
<b>Erdnusslocken „Jumbo“, Lorenz Bahlsen</b> Snack-World (Edeka), Snacks 	200g	225g	1,89 €	1,89 €	12,5	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Mai 2017	Alle weiteren Infos inkl. der Stellungnahme des Herstellers unter: <a href="http://www.vzhh.de/ernaehrung/527055/mogelpackung-des-monats-mai-&lt;br/&gt;2017-erdnusslocken-lorenz-bahlsen-snack-world.aspx">http://www.vzhh.de/ernaehrung/527055/mogelpackung-des-monats-mai- 2017-erdnusslocken-lorenz-bahlsen-snack-world.aspx</a>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<b>Erdnusslocken „classic“</b> , Lorenz Bahlsen Snack-World (Edeka), Snacks 	225g	250g	1,99 €	1,99 €	11,1	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Mai 2017	 <p>Darüber hinaus ist auch die Sorte „Mexican Style“ betroffen.</p> <p>Alle weiteren Infos inkl. der Stellungnahme des Herstellers unter:  <a href="http://www.vzhh.de/ernaehrung/527055/mogelpackung-des-monats-mai-2017-erdnusslocken-lorenz-bahlsen-snack-world.aspx">http://www.vzhh.de/ernaehrung/527055/mogelpackung-des-monats-mai-2017-erdnusslocken-lorenz-bahlsen-snack-world.aspx</a></p>
<b>Ehrmann Vanilletraum, Himbeer, Ehrmann (Edeka)</b> 	115g	125g	0,39€	0,39€	8,7	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che April 2017	<p>Laut Aussage des Herstellers Ehrmann sind 23 Sorten (!) in der Füllmenge reduziert worden: <a href="https://shop.vzhh.de/ernaehrung/522146/sellungnahme-ehrmann-traumdessert.aspx">https://shop.vzhh.de/ernaehrung/522146/sellungnahme-ehrmann-traumdessert.aspx</a></p>
<b>Schwarzer Krauser</b> , British American Tobacco Deutschland GmbH, Tabak	35g	38g	6,90 €	6,90 €	8,6	Verbraucher- hinweis Mai 2017	
<b>Valbrie Weichkäse</b> , Hochland (Edeka) 	180g	200g	2,29 €	2,29€	11,1	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che April 2017	

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Van nelle Halftware Shag, Reemtsma Cigaret- tenfabriken GmbH, Tabak</p>  	36g	38g	6,90 €	6,90 €	5,6	Verbraucher- hinweis Mai 2017	

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Whiskas Trockenfutter, Mars (dm) Katzenfutter</p> 	800g	950g	2,65	2,65 €	18,8	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che April 2017	<p>Laut Aussage des Herstellers Mars Petcare sind neun Sorten in der Füllmenge reduziert worden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Whiskas TR Junior mit Huhn</li> <li>• Whiskas TR Junior mit Lachs</li> <li>• Whiskas TR 1+ Indoor mit Huhn</li> <li>• Whiskas TR 1+ mit Huhn</li> <li>• Whiskas TR 1+ mit Lamm</li> <li>• Whiskas TR 1+ mit Rind</li> <li>• Whiskas TR 1+ mit Thunfisch</li> <li>• Whiskas TR 7+ mit Huhn</li> <li>• Whiskas TR 7+ mit Lachs</li> </ul> <p><a href="#">Vollständige Stellungnahme von Mars Petcare</a></p>
<p>Grünländer Käse „mild &amp; nussig“, Hochland (Rewe)</p> 	160g	175g	1,99 €	1,99 €	9,4	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che April 2017	<p>Auch die Sorte „Leicht“ ist betroffen.</p> <p>Alle weiteren Informationen zum Thema sowie die Stellungnahme der Hochland SE: <a href="http://www.vzh.de/ernaehrung/520691/mogelpackung-des-monats-april-2017-gruendlerpatros-kaese-hochland.aspx">http://www.vzh.de/ernaehrung/520691/mogelpackung-des-monats-april-2017-gruendlerpatros-kaese-hochland.aspx</a></p>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<b>Grünländer Käse „würzig“, Hochland (Rewe)</b> 	140g	150g	1,99 €	1,99 €	7,1	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che April 2017	<p>Auch die Sorten „Cremig“, „Chili&amp;Paprika“, „Bärlauch“, „Räucher“, „Garten- kräuter“, „Bunter Pfeffer“ sind betroffen.</p> <p>Alle weiteren Informationen zum Thema sowie die Stellungnahme der Hoch- land SE: <a href="http://www.vzh.de/ernaehrung/520691/mogelpackung-des-monats-april-2017-grünländerpatros-käse-hochland.aspx">http://www.vzh.de/ernaehrung/520691/mogelpackung-des-monats-april-2017-grünländerpatros-käse-hochland.aspx</a></p>
<b>Grünländer Würfel, Hochland (Rewe), Käse</b>	120g	130g	1,99 €	1,99 €	8,3	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che April 2017	<p>Auch die Sorten „Feine Käseplatte“ und „Käse-Duo“ sind betroffen.</p>  <p>Alle weiteren Informationen zum Thema sowie die Stellungnahme der Hoch- land SE: <a href="http://www.vzh.de/ernaehrung/520691/mogelpackung-des-monats-april-2017-grünländerpatros-käse-hochland.aspx">http://www.vzh.de/ernaehrung/520691/mogelpackung-des-monats-april-2017-grünländerpatros-käse-hochland.aspx</a></p>
<b>Patros Käse „Natur“ Der Mild-Würzige,</b> Hochland (Edeka) 	180g	200g	1,99 €	1,99 €	11,1	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che April 2017	

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen																															
<p data-bbox="80 253 577 316"><b>Pampers Sleep &amp; play Größe 5, Jumbopack,</b> Procter &amp; Gamble (budni), Windeln</p> 	60 Stück	66 Stück	11,49 €	11,49 €	10,0	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che April 2017	<p data-bbox="1386 253 2141 344">Viele weitere Größen von Füllmengenreduzierungen betroffen. Diese fallen geringer aus als bei Größe 5. Folgende Liste hat uns Procter &amp; Gamble zur Verfügung gestellt:</p> <table border="1" data-bbox="1386 349 2141 767"> <thead> <tr> <th></th> <th>Win- del- größe</th> <th>altes Simply Dry</th> <th>Neues Sleep &amp; Play</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Sparpack</td> <td>3</td> <td>45</td> <td>41</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>37</td> <td>36</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>32</td> <td>31</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">Jumbo Plus Pack</td> <td>6</td> <td>31</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>90</td> <td>82</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>74</td> <td>70</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>66</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td></td> <td>6</td> <td>62</td> <td>58</td> </tr> </tbody> </table> <p data-bbox="1386 794 2141 1098">Procter &amp; Gamble führt in einer Stellungnahme vom 21.03.2017 an: „(...)Mit dem Pampers Sleep &amp; Play Produkt bieten wir nun eine schnell absorbierende Trockenheitslage, die Feuchtigkeit gleichmäßig im Windelkern verteilt und die Windel weiter verbessert. (...) Auch wenn wir uns das anders wünschen, ist eine Preiserhöhung in manchen Fällen unumgänglich. Wir haben bei den Sleep &amp; Play Jumbopacks eine Inhaltsreduktion vorgenommen und diese ist je nach Packung unterschiedlich und liegt im Durchschnitt bei 6 %. Unsere unverbindliche Preisempfehlung pro Packung hat sich nicht geändert. Die Gestaltung der Verkaufspreise liegt im alleinigen Ermessen des Handels. (...)“</p> <p data-bbox="1386 1102 2141 1121"><a href="#">Vollständige Stellungnahme Procter &amp; Gamble vom 21.03.2017</a></p>		Win- del- größe	altes Simply Dry	Neues Sleep & Play	Sparpack	3	45	41	4	37	36	5	32	31	Jumbo Plus Pack	6	31	30	3	90	82	4	74	70	5	66	60		6	62	58
	Win- del- größe	altes Simply Dry	Neues Sleep & Play																																			
Sparpack	3	45	41																																			
	4	37	36																																			
	5	32	31																																			
Jumbo Plus Pack	6	31	30																																			
	3	90	82																																			
	4	74	70																																			
	5	66	60																																			
	6	62	58																																			

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Rama mit Buttermilch, Unilever (real), Margarine</p>  <p>ALT</p> <p>NEU</p>	225g	500g	1,39 €	1,59 €	94,3 (s. Update rechts)	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che April 2017	<p><b>Update 10.11.2017:</b> Unilever hat uns mitgeteilt, dass der 500 g Becher aufgrund von Ver- braucherprotesten im Supermarkt wieder erhältlich ist. Wir haben den Becher z. B. bei Real für den ursprünglichen Preis von 1,59 € gefunden. Es liegt deshalb aktuell keine Preiserhöhung vor.</p> <p>Auch gegenüber dem alten 250 g Becher (Preis: 1,09 €), fällt die Preiserhö- hung deftig aus: 41,7 %. Auch der Preis für den neuen 225 g Becher ist in der Zwischenzeit auf 1,29 € reduziert worden, deshalb liegt die aktuelle Preiserhöhung nur noch bei 31,5 %.</p> <p>Alle weiteren Infos und die Stellungnahme von Unilever: <a href="http://www.vzhh.de/ernaehrung/520442/ramas-neue-pflanzlichkeit.aspx">http://www.vzhh.de/ernaehrung/520442/ramas-neue-pflanzlichkeit.aspx</a></p>
<p>Aprikosen Bio-Sonne, Eigenmarke Norma</p>  <p>Füllgewicht: 200 g</p> <p>Füllgewicht: 300 g</p>	200g	300g	2,75 €	2,75 €	50,0	Verbraucher- hinweis März 2017	<p>Stellungnahme der Norma vom 1.2.2017, die uns die Verbraucherin zur Verfügung gestellt hat:</p> <p>„ (...) Es ist richtig, dass wir die Grammatur unserer Bio Sonne Bio Aprikosen von 300g auf 200g reduziert haben und der Verkaufspreis gleich geblieben ist. Aprikosen kommen überwiegend aus Spanien, Italien und der Türkei. Es handelt sich hierbei um eine Trockenfrucht, deren Preise sehr ernte-/ wetter - und nachfrageabhängig sind und somit großen Schwankungen unterliegen. Sie sehen dies auch u.a. bei den saisonalen Nüssen wie Haselnusskernen und Mandeln, die 2015 um etwa die Hälfte teurer waren als 2016. Zudem besteht auch ein großer Unterschied zwischen konventioneller Ware und der Bio-Ware. Wenn Sie vergleichen, sehen Sie, dass wir diesen Artikel bei gleicher Grammatur günstiger als unsere Mitbewerber verkaufen. Sollten auf dem Rohwarenmarkt wieder Entspannungen erkennbar sein, werden wir einen Preisvorteil selbstverständlich wieder an unsere Kunden weiter geben bzw. die Grammatur anpassen. (...)“</p>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<b>Dr. Oetker Vitalis Früchtemüsli, Dr. Oetker</b> (Kaufland) 	500 g	600 g	2,99 €	2,99 €	<b>20,0</b>	eigene Recher- che März 2017	Weitere Informationen: <a href="http://www.vzhh.de/ernaehrung/519560/mogelpackung-des-monats-maerz-2017-dr-oetker-vitalis-fruechtemuesli.aspx">http://www.vzhh.de/ernaehrung/519560/mogelpackung-des-monats-maerz-2017-dr-oetker-vitalis-fruechtemuesli.aspx</a>  <a href="#">Stellungnahme der Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG, 13. Februar 2017</a>
<b>Costa Lachsfilet, Apetito (Rewe)</b> 	450 g (3*150g)	600 g (4*150g)	11,99	11,99	<b>33,3</b>	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Februar 2017	Nach Angaben von Apetito und Rewe sind die Preise für Lachs in den letzten Monaten stark gestiegen, deshalb wären Preiserhöhungen unvermeidlich gewesen. Wir plädieren in solchen Fällen für transparente Preiserhöhungen, in dem die Füllmenge gleichbleibt und der Verkaufspreis erhöht wird. <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Stellungnahme Apetito, Hersteller der Costa Lachsfilets</a></li> <li>• <a href="#">Stellungnahme Rewe</a></li> </ul>
<b>Ariel Waschmittel, Procter &amp; Gamble (dm)</b> 	18 Wasch- ladungen (WL) 1350 g	14 Wasch- ladungen (WL) 1050 g	4,95 €	3,55 €	<b>8,5</b>	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Februar 2017	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mehr Inhalt, aber überproportionaler Preisanstieg</li> <li>• Auch andere Waschmittel der Marke Ariel betroffen, z.B. Vollwaschmittel und Flüssigwaschmittel (alt 15 WL; neu 20 WL; gleicher Preis wie Waschlösung)</li> <li>• Alle weiteren Infos unter:  <a href="https://shop.vzhh.de/ernaehrung/518801/waschmittel-f%C3%BCllmengenkarussell-jetzt-auch-bei-ariel.aspx">https://shop.vzhh.de/ernaehrung/518801/waschmittel-f%C3%BCllmengenkarussell-jetzt-auch-bei-ariel.aspx</a> </li> </ul>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<b>Alnatura Rostbratwürstchen</b> 	180g (9 Stück)	200g (10 Stück)	2,79 €	2,79 €	<b>11,1</b>	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Januar 2017	
<b>Schubbeck's Gewürze „Ras el Hanout“</b> , Schubbecks Gewürze GmbH 	45 g	70 g	6,49 €	6,49 €	<b>55,6</b>	Verbraucher- hinweis Januar 2017	

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<b>Milka Schokoladen-Weihnachtsmann</b> , Mon- deléz (budni) 	50g	60g	1,19 €	1,19 €	<b>20%</b>	Verbraucher- hinweis Dezem- ber 2016	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Weitere Weihnachtsmänner von Milka betroffen: Mittlere Größe von <b>130g auf 100g</b> reduziert Große Größe von <b>210g auf 175g</b> reduziert</li> <li>• Verkaufspreise im Handel meist gesunken, aber nicht in dem Aus- maß wie die Füllmenge. Unterm Strich Preiserhöhungen zwischen 3-20%.</li> <li>• Alle weiteren Informationen unter: <a href="#">„Skandal“: Milka köpft den Weihnachtsmann</a></li> </ul>
<b>Ovomaltine Crunchy Crème</b> , Wander AG Schweiz (real)  <b>NEU</b> <b>ALT</b>	380g	400g	3,79 €	3,79 €	<b>5,3%</b>	Verbraucher- hinweis Novem- ber 2016	

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<b>King's Crown Tee (Teebeutel), Eigenmarke Rossmann</b> 	20 Tee- beutel pro Packung	25 Teebeu- tel pro Packung	0,89 €	0,99 €	12,4	Verbraucher- hinweis Novem- ber 2016	Laut Rossmann sind alle 17 Sorten von King's Crown betroffen
<b>Toblerone, Mondelez (Flughafen Frankfurt), Schokolade</b> 	360g	400g	7,90 €	7,90 €	11,1	Verbraucher- hinweis Novem- ber 2016	Aufmerksamkeit erregte die versteckte Preiserhöhung vor allem in Großbri- tannien, wo die neue Füllmenge flächendeckend im Handel eingeführt wur- de.
<b>Miracoli Pastasaucen Arrabiata, Mars GmbH (real)</b>  <b>Neu</b> <b>Alt</b>	400g	530g	1,89 €	1,89 €	32,5	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Oktober 2016	Weitere Sorten betroffen: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kräuter</li> <li>• Basilikum</li> <li>• Knoblauch</li> </ul> Alle weiteren Informationen mit Stellungnahmen von Hersteller und Händler- unter <a href="http://www.vzhh.de/ernaehrung/489789/mogelpackung-des-monats-november-2016-miracoli-pasta-sauce-mars-gmbh.aspx">http://www.vzhh.de/ernaehrung/489789/mogelpackung-des-monats-november-2016-miracoli-pasta-sauce-mars-gmbh.aspx</a>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<b>Glutenfreies Knäckebrot</b> , Schär (Edeka)  Neu  Alt	190g	275g	3,29 €	3,59 €	<b>32,6</b>	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Oktober 2016	Veränderte Rezeptur, z. B. Hafermehl als wichtigste Zutat und Verzicht auf Palmfett.  Verbraucher haben uns Händler genannt, bei denen der Preis gleich geblieben ist, dann beträgt die versteckte Preiserhöhung sogar 44,7%.
<b>today Lippenpflege</b> , Lipomaidan Cosmetic GmbH (Penny), Kosmetikartikel  Neu  Alt	1*4,8g Stift	2*4,8g Stift	0,79 €	0,99 €	<b>59,6</b>	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Oktober 2016	

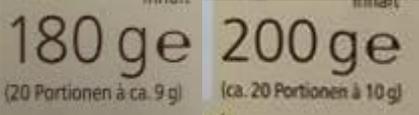
Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<b>Lenor Vollwaschmittel (flüssig), Procter &amp; Gamble (budni)</b> 	16 WL*	18 WL*	3,79 €	3,45 €	<b>23,6</b>	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Oktober 2016	*Waschladungen  Weitere Infos: <a href="http://www.vzhh.de/ernaehrung/486680/mogelpackung-des-monats-oktober-2016-lenor-waschmittel-procter-gamble.aspx">http://www.vzhh.de/ernaehrung/486680/mogelpackung-des-monats-oktober-2016-lenor-waschmittel-procter-gamble.aspx</a>
<b>Lenor Colorwaschmittel (Pulver), Procter &amp; Gamble (dm)</b> 	15 WL*	16 WL*	3,75 €	2,95 €	<b>36,3%</b>	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Oktober 2016	*Waschladungen  <b>dm</b> hat inzwischen den Preis für das Pulver wieder ein wenig gesenkt, und zwar auf 3,25 Euro. Doch selbst dann bleibt noch eine Preiserhöhung von knapp 18 Prozent bestehen.  Weitere Infos: <a href="http://www.vzhh.de/ernaehrung/486680/mogelpackung-des-monats-oktober-2016-lenor-waschmittel-procter-gamble.aspx">http://www.vzhh.de/ernaehrung/486680/mogelpackung-des-monats-oktober-2016-lenor-waschmittel-procter-gamble.aspx</a>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p><b>Lenor Superkonzentrat</b>, Procter &amp; Gamble (real), Weichspüler</p>  <p>neu alt</p>	800ml (32 WL*) *Wasch- ladungen	950 ml (38 WL*) *Wasch- ladungen	1,99 €	1,99 €	<b>18,8%</b>	Eigene Recher- che Oktober 2016	<p><b>Verbraucherzentrale Hamburg:</b> Allerdings möchten wir nicht unerwähnt lassen, dass der „alte“ Weichspüler noch bis mindestens Ende 2014 bei Real sogar 2,49 Euro gekostet hat. Legt man diesen höheren Preis zugrunde, dürfen sich Verbraucher sogar über einen leichter Preisrückgang von 5 Prozent freuen.</p> <p><b>Procter &amp; Gamble</b> begründet die Füllmengenreduzierung wie schon beim Waschmittel mit Verbesserungen in der Rezeptur: „Die „<i>Neue Anti-Age3 Technologie schützt und pflegt die mit Lenor Weichspüler gewaschene Wäsche und Kleidung vor Fusselbildung, Farb- und Formverlust und beugt damit der Faseralterung und damit dem Verschleiß vor</i>“.</p> <p>Der Lenor Weichspüler ist im Hinblick auf Füllmengenänderungen ein Wiederholungstäter. <a href="#">Schon im November 2014 bekam das Produkt von uns die wenig schmeichelhafte Auszeichnung „Mogelpackung des Monats“ verliehen</a>.</p> <p>Mit Zahlenakrobatik wollte P&amp;G Verbrauchern damals suggerieren, dass „+30 % mehr Wäschen“ in der zu diesem Zeitpunkt neuen Flasche sind. <a href="#">Weil wir in Werbung eine Irreführung sahen, haben wir den Konzern verklagt – mit Erfolg</a>.</p>
<p><b>Calgon Gel</b>, Reckitt Benckiser (Rossmann), Wasserenthärter</p>  <p>neu alt</p>	2,1 L	2,25 L	8,49 €	8,49 €	<b>7,2</b>	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che September 2016	

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>FAIRY, Procter&amp;Gamble (budni), Handspülmittel</p>  <p>neu alt</p>	500ml	450ml	1,99 €	1,19 €	50,8	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che September 2016	Bereits 2012 änderte Procter & Gamble (P&G) die Füllmenge für das Hand- spülmittel FAIRY, damals allerdings von 500ml auf 450ml, der Preis stieg trotzdem. Nun wird die Füllmenge zwar wieder von 450ml auf 500ml erhöht, doch der Preis steigt um 50,57%.
<p>Humana Folgemilch 2 (nach dem 6. Monat) , Humana GmbH (real), Säuglingsnah- rung</p>  <p>alt neu</p>	700g	800g	9,49 €	9,99 €	10,3	Eigene Recher- che September 2016	In Juni 2013 wurde laut unserer Mogelpackungsliste schon einmal an der Füllmengen- und auch Preisschraube gedreht. Damals wurde die Füllmenge von 500g auf 800 g erhöht verbunden mit einer deftigen Preiserhöhung: <a href="#">Weitere Infos</a>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Domol Weichspüler, Eigenmarke Rossmann (Waschmittel)</p> 	1,0 Liter	1,5 Liter	0,99 €	0,99 €	50,0%	Verbraucher- hinweis August 2016	<p>Stellungnahme Rossmann GmbH auf Anfrage der VZHH: „Der neue „domol-Weichspüler“ im 1-Liter-Gebinde ist ein neues Produkt, bei dem höherwertige Parfüm-Öle und verbesserte Weichmacher zum Einsatz kommen. Die alte Rezeptur wurde damit abgelöst.“</p>
<p>Choco Crossies, Nestlé (real), Süßwaren</p>  <p>2x80g = 160g</p>  <p>2x75g = 150g</p>	150g	160g	2,09 €	2,09 €	6,7	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Juli 2016	<p><b>Besonders dreist:</b> das ist die dritte versteckte Preiserhöhung in sechs Jahren. Von ursprünglich 200g, ging es über 180g und 160g auf jetzt aktuell 150g herunter. Gleichzeitig stieg der Preis, z. B. bei real von 1,79 € auf 2,09 € pro Packung, so dass unter dem Strich eine <b>Preiserhöhung</b> innerhalb von sechs Jahren <b>von 56%</b> stattfand.</p> <p><b>Stellungnahme Nestle vom 16.06.2016:</b> (...)Die Rohstoffpreise für Kakaobutter und insbesondere Mandeln sind deutlich gestiegen (...)</p> <p><b>Bemerkung der Verbraucherzentrale Hamburg dazu:</b> Das ist nur die halbe Wahrheit, denn vor sechs Jahren (2010) waren zumindest die Weltmarktpreise für Kakao genauso hoch!</p>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p><b>Coral Color+</b>, Unilever (real), Waschmittel</p> 	1,12 Liter 16 WL*	1,4 Liter 20 WL*	3,99 €	3,45 €	<b>44,6</b>	Verbraucherhinweis und eigene Recherche Juli 2016	<p>*Waschladungen ursprünglich eine Art <b>Colorwaschmittel</b> (Coral Vollwaschmittel Color+ für alles Bunte), jetzt ein <b>Vollwaschmittel</b> (Coral Optimal Color „Für alles Bunte“)</p> <p>Weitere Informationen:  <a href="https://shop.vzh.de/ernaehrung/478213/mogelpackung-des-monats-juli-2016-coral-color.aspx">https://shop.vzh.de/ernaehrung/478213/mogelpackung-des-monats-juli-2016-coral-color.aspx</a>  Stellungnahme Unilever 30.06.2016:  <a href="https://shop.vzh.de/ernaehrung/478238/stellungnahme-unilevercoral30062016.aspx">https://shop.vzh.de/ernaehrung/478238/stellungnahme-unilevercoral30062016.aspx</a></p>
<p><b>Monte Snack</b>, Zott (Penny), Schnitte mit Milch- und Kakaocreme</p> 	4*29g (116g)	8*29g (232g)	1,19 €	1,99 €	<b>20,0</b>	Verbraucherhinweis und eigene Recherche Juni 2016	<p>Zott hat uns versichert, dass seit März 2016 beide Größen nebeneinander angeboten werden. Penny (Rewe) hat sich jetzt wohl für die kleinere Sammelpackung und die höhere Marge entschieden. Statt „Halbe Menge zum Halben Preis“ gibt es nämlich einen saftigen Aufschlag von 20 Prozent. Die Rewe Group erklärte uns dazu, dass die Kunden die 8er Packung für „zu groß“ empfunden haben. Darüber hinaus können „kleinere Packungen nicht linear preiswerter“ werden.</p>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<b>geNuss Haselnusspraline</b> , Piasten GmbH (Lidl),  	180g	200g	1,99 €	1,99 €	<b>11,1</b>	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Juni 2016	<p>Die Pralinen stecken darüber hinaus in einer Luft- und Müllpackung, das bemängelt auch die Stiftung Warentest in ihrem neuesten Heft (6/2016).</p>  <p><b>Stellungnahme Lidl:</b> „ (...) Haselnüsse und Kakao sind schon im vergange- nen Jahr teurer geworden. Deshalb sind auch die Verkaufspreise beliebter Schokoladenartikel mit Haselnüssen gestiegen. (...)“</p>
<b>Evian</b> , Danone Waters (REWE), Mineralwasser 	1,25 l	1,5 l	1,09 €	0,89 €	<b>47,0</b>	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Juni 2016	<p>Auch der 6er Pack ist deutlich teurer geworden etwa bei Real. Alt: 6*1,5 l 5,49 € Neu: 6*1,25 l 6,99 € Preiserhöhung: 52,8%</p>
<b>Carefree Slipeinlagen</b> , Johnson & Johnson GmbH (dm), Hygieneartikel 	56	58	2,75 €	2,25 €	<b>26,6</b>	Verbraucher- hinweis Mai 2016	

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Fruchtschnitte Pflaume-Walnuss, Allos GmbH (Bioladen)</p> 	30g	40g	0,99 €	0,99 €	33,3	Verbraucherhinweis und eigene Recherche Mai 2016	<p><u>Auch andere Sorte betroffen wie etwa „Mango“</u></p> <p><u>Stellungnahme von der Allos GmbH, die uns ein Verbraucher zur Verfügung gestellt hat:</u></p> <p>(...) Keinesfalls wollen wir unsere Kunden täuschen. Unsere Produkte werden ökologisch hergestellt, aber auch wir müssen ökonomisch arbeiten, um z. B. unsere Mitarbeiter und auch Lieferanten zu entlohnen. Steigende Rohstoff- sowie Verpackungspreise machen es uns nicht mehr möglich, zu den bisherigen Preisen kostendeckend zu arbeiten. Wir bitten um Ihr Verständnis. Bei der Entwicklung unserer Rezepturen richten wir uns auch nach den Bedürfnissen der Verbraucher, die wir regelmäßig in unabhängigen Umfragen ermitteln. Unsere Konsumentenbefragungen haben ergeben, dass bei einer Grammatur von 30 g oftmals der Riegel als „genau richtig“ wahrgenommen wird. Zusätzlich wurden die Rezepturen überarbeitet, um den Konsumentenwünschen gerecht zu werden. (...)</p>
<p>Crunchips Paprika, The Lorenz Bahlsen Snack World (Rewe), Kartoffelchips</p> 	175 g	200 g	1,95 €	1,95 €	14,3	Verbraucherhinweis und eigene Recherche Mai 2016	<p><u>Weitere Sorten, die von der Füllmengenreduzierung betroffen sind:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Western Style</b></li> <li>• <b>Cheese &amp; Onion</b></li> </ul> <p><u>Weitere Infos unter:</u>  <a href="http://www.vzhh.de/ernaehrung/461929/mogelpackung-des-monats-mai-2016-lorenz-crunchips.aspx">http://www.vzhh.de/ernaehrung/461929/mogelpackung-des-monats-mai-2016-lorenz-crunchips.aspx</a></p> <p><u>Stellungnahme von Lorenz Bahlsen Snack-World vom 27.4.2016</u></p>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<b>Persil Sensitive Gel</b> , Henkel (Rossmann) Waschmittel 	1,46 l (20 WL)	1,095 l (15 WL)	5,95 €	3,55 €	<b>25,7</b>	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che April 2016	„Mehr drin, überproportionaler Preisanstieg“, viele anderen Sorten von Persil auch betroffen, z. B. „Megaperls“ <b>Preistrick mit Füllmengen-Karussell:</b> <a href="https://shop.vzh.de/ernaehrung/460808/preistrick-mit-füllmengen-&lt;br/&gt;karussell.aspx">https://shop.vzh.de/ernaehrung/460808/preistrick-mit-füllmengen- karussell.aspx</a>
<b>Spee Color Gel</b> , Henkel (dm) Waschmittel 	1,46 l (20 WL)	1,095 l (15 WL)	3,95 €	2,55 €	<b>16,2</b>	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che April 2016	„Mehr drin, überproportionaler Preisanstieg“, viele anderen Sorten von Spee auch betroffen, z. B. „Megaperls“ <b>Preistrick mit Füllmengen-Karussell:</b> <a href="https://shop.vzh.de/ernaehrung/460808/preistrick-mit-füllmengen-&lt;br/&gt;karussell.aspx">https://shop.vzh.de/ernaehrung/460808/preistrick-mit-füllmengen- karussell.aspx</a>
<b>Weißer Riese Intensiv Color Gel</b> , Henkel (dm) Waschmittel 	1,46 l (20 WL)	1,095 l (15 WL)	3,95 €	2,55 €	<b>16,2</b>	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che April 2016	„Mehr drin, überproportionaler Preisanstieg“, viele anderen Sorten von Wei- ßer Riese auch betroffen, z. B. „Megaperls“ <b>Preistrick mit Füllmengen-Karussell:</b> <a href="https://shop.vzh.de/ernaehrung/460808/preistrick-mit-füllmengen-&lt;br/&gt;karussell.aspx">https://shop.vzh.de/ernaehrung/460808/preistrick-mit-füllmengen- karussell.aspx</a>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preiserhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<b>Tchibo Caffé Crema Pads</b> , Tchibo GmbH Kaffee pads 	36 Pads à 7,8g (280,8g)	36 Pads à 7,4g 266,4g	3,99 €	3,99 €	5,4*	Verbraucherhinweis und eigene Recherche April 2016	<p>* bezogen auf die Kaffeemenge  <b>Weitere Sorten betroffen: Feine Milde, For Black 'n White</b></p> <p><b>Stellungnahme von der Tchibo GmbH vom 25.4.2016</b>            (...) die Tchibo Kaffee pads Feine Milde, For Black 'n White sowie Caffé Crema enthalten unverändert mehr Kaffee als die meisten Kaffee pads anderer Hersteller. Für jedes Pad verwenden wir seit Ende März 7,4 g 100% Tchibo Arabica Kaffee. Wir wissen aus Konsumententests, dass das Geschmacksprofil des Kaffees gleichbleibend gut ist. Padverwender kommen also unverändert in den Genuss von der gleichen Anzahl Tassen Kaffee pro gekaufter Packung. Im Zuge einer Überarbeitung der Tchibo Pads (...) haben wir die Informationen auf der Vorderseite auf die wichtigsten beschränkt – wie die Tassenzahl, die je nach Verpackungsgröße unverändert bei 36 bzw. 36+4 bzw. 100 geblieben ist. (...)</p>
<b>KitKat 5er Pack</b> , Nestlé (Rewe) Süßwaren 	5*41,5g (207,5)	5*45g (225g)	2,15 €	2,15 €	8,4	Eigene Recherche April 2016	<p><b>Stellungnahme von Nestlé vom 29.4.2016:</b>            (...) Die Preise für wichtige Rohstoffe unserer Süßwaren, wie etwa für Kakaobutter, sind über die Jahre teilweise deutlich gestiegen. Diese uns dadurch entstandenen Mehrkosten haben wir bei den KitKat Riegeln durch eine Reduzierung der Riegelgröße von 45g auf 41,5g aufgefangen. Dies betrifft neben der KitKat Multipackung auch die KitKat Einzelriegel. Die geänderte KitKat Multipackung wird von uns seit Mitte Februar dieses Jahres ausgeliefert. Unsere unverbindliche Preisempfehlung für dieses Produkt liegt weiterhin konstant bei 2,09 Euro. Über den Ladenverkaufspreis entscheidet allein der Handel, wir haben darauf keinen Einfluss. Durch das reduzierte Riegelgewicht entspricht nun jede KitKat-Portion unseren Anforderungen an die Nährwertzusammensetzung für Schokoriegel. Wir möchten hiermit unsere Kunden bei der Umsetzung einer ausgewogenen Ernährung unterstützen. Wir weisen auf der Verpackungsvorderseite der KitKat Multipackung auf die Anzahl der enthaltenen Einzelverpackungen hin (5 Stück). Auf der Rückseite stehen ebenfalls die Gesamtstückzahl, das Gewicht der Einzelverpackung sowie das Gesamtgewicht der fünf Einzelverpackungen. Der Handel weißt zudem den Preis pro 100g oder pro Kg am Regal aus. Auch dies bietet eine Orientierungshilfe. (...)</p>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Mars minis, Mars GmbH (Edeka) Süßwaren</p>  <p>Weitere Marken ohne Bild: Bounty minis Twix minis Milkyway minis</p>	250g	200g	2,79 €	1,99 €	11,0	Eigene Recher- che April 2016	<p>„Mehr drin, überproportionaler Preisanstieg“, anderen Sorten wie „bounty“ ebenfalls betroffen (s. u.) Preiserhöhung erfolgte schon in 2015 Preistrick mit Füllmengen-Karussell: von 250g (2009) ging es über 235g sowie 221 g auf 200 g, jetzt wieder die alte Füllmenge von 250g. <b>Preisanstieg insgesamt zwischen 2009-2015: 40%</b> Viele Händler bieten die Mars minis auch zu 2,49 € an, dann liegt die Preis- erhöhung bei 25%.</p>
<p>Chesterfield Tabak, Philip Morris</p> 	65 g (bis zu 155 Zigaret- ten)	60 g (bis zu 140 Ziga- retten)	11,95 €	9,95 €	8,5	Verbraucher- hinweis April 2016	

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<b>Pampers new protection</b> , Procter Gamble (budni) Windeln 	22 (Größe 1)	23 (Größe 1)	3,99 €	3,99 €	4,5	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che März 2016	<p>Teilweise auch andere Sorten betroffen: So wurde die Füllmenge der Größe 3 von 35 Stück (7,99 €, REWE) auf 29 Stück (6,99 €,REWE) reduziert. <b>Versteckte Preiserhöhung 5,6%</b></p> <p><b>Stellungnahme Procter&amp;Gamble:</b> (...)Mit der Einführung der verbesserten Pampers Premium Protection im Januar 2016 wurden die Packungsgrößen geändert. Gleichzeitig ist der durchschnittliche Preis pro Windel (basierend auf dem UVP*) auf den Größen 1-3 gesunken. Anstelle der Midpackungen bieten wir nun Trage-und Jumbopackungen an. Dies bedeutet, - dass die Windelgröße 1 nun 22 Windeln enthält mit einem UVP* von 6, 99€ - dass die Windelgröße 2 nun 31 Windeln enthält mit einem UVP* von 5,95€ - das Vorgängerpack enthielt 44 Windeln zu einem UVP* von 8,99€ - dass die Windelgröße 3 mit 29 Windeln zu 6,95 € UVP* angeboten wird - der Vorgänger enthielt 35 Windeln im Midpack zu 8,99€ UVP* (...) * UVP: Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers</p>
<b>Den Gamle Fabrik Erdbeer Fruchtaufstrich</b> , Orkla (Edeka) 	380g	400g	2,69 €	2,69 €	5,3	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che März 2016	Viele andere Sorten von Fruchtaufstrichen der Firma betroffen

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<b>Landliebe Landmilch Vanille</b> , Landliebe Molkereiprodukte GmbH (Rewe)  	350g	500g	0,95 €	1,15 €	<b>18,0</b>	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che März 2016	<a href="#">Auch andere Sorten wie „Schoko“ Geschmack betroffen</a>
<b>Milasan Anfangsmilch 1</b> , Milasan GmbH (Rossmann), Säuglingsnahrung  	500g	800g	4,25 €	4,85 €	<b>40,2</b>	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che März 2016	<a href="#">Auch andere Sorten wie Folgemilch 2 und 3 betroffen.</a> <a href="#">Teilweise wird in einzelnen Filialen von Rossmann das neue Produkt für 4,45 € verkauft, was einer Preiserhöhung von 46,8% entspricht!</a>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>75% Frucht, Zentis (Penny), Fruchtaufstrich</p> 	270g	320g	1,89 €	1,89 €	18,5	Verbraucherhinweis und eigene Recherche März 2016	<p><a href="#">Füllmengenreduzierung schon im Sommer 2015</a></p> <p><b>Stellungnahme des Herstellers Zentis:</b>          (...), dass wir die 75 % Frucht im vergangenen Jahr umfassend überarbeitet haben. Diese Überarbeitung betrifft nicht nur das Design und die Form des Glases. Wir haben auch die Rezeptur einer grundlegenden Optimierung unterzogen. Statt Glukose-Fruktose Sirup wird für die 75 % Frucht ausschließlich Kristallzucker verwendet und wir verwenden für die Herstellung nunmehr hochwertiges Zitronensaftkonzentrat statt Citronensäure. Geschmacklich und optisch bieten wir dem Verbraucher mit der neuen 75 % Frucht also ein qualitativ noch hochwertigeres Produkt an.          (...) Seit Juni 2015 haben wir einen Großteil unseres Sortiments auf Basis intensiver Marktforschung einem Relaunch unterzogen und dabei Rezepturen und Design grundlegend neu gestaltet. Bezug nehmend auf die Verpackungsgröße, passen wir uns den Verwendungsgewohnheiten einer modernen Gesellschaft an: Kleine Haushalte, Frühstück to-go – diese Faktoren machen kleine, abwechslungsreiche Gebinde immer relevanter beim Verbraucher.          (...) Durch die intensive Überarbeitung des Designs und der Form erkennt der Verbraucher auf den ersten Blick, dass sich die Verpackung des Produkts geändert hat. Darüber hinaus sind alle für den Verbraucher relevanten Angaben über Füllmenge, Zutaten und Nährwerte umfassend und verbraucherfreundlich auf jedem Glas deklariert.</p>
<p>Ariel Colorwaschmittel Pulver, Procter &amp; Gamble (REWE), Waschmittel</p> 	14 WL* (1,05 kg) *Waschladungen	15 WL* (1,125 kg)	5,29 €	5,29 €	7,1	Verbraucherhinweis und eigene Recherche Februar 2016	<p><a href="#">Viele andere Sorten an Ariel Waschmittel betroffen, z. B.:</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Vollwaschmittel Pulver</b> von 15 WL (1,125 kg) auf 14 WL (1,05 kg)</li> <li>• <b>Flüssigwaschmittel Color</b> von 16 WL (1,2 l) auf 15 WL (1,125 l)</li> <li>• <b>Großpackung Flüssigwaschmittel Color</b> von 40 WL (3,15 l) statt 42 WL (3,0 l)</li> </ul> <p><b>Weitere Informationen der Verbraucherzentrale Hamburg:</b>  <a href="https://shop.vzh.de/ernaehrung/444827/mogelpackung-des-monats-märz-2016-ariel-actilift.aspx">https://shop.vzh.de/ernaehrung/444827/mogelpackung-des-monats-märz-2016-ariel-actilift.aspx</a></p>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<b>Always maxi classic Binden</b> , Procter & Gamble (Rossmann), Hygieneartikel 	11 Stück	13 Stück	0,95 €	0,95 €	<b>18,2</b>	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Februar 2016	Etliche weitere Sorten betroffen, z. B.: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Always Maxi Long mit Flügeln</b> von 15 auf 12 Stück reduziert</li> <li>• <b>Always Maxi normal</b> von 12 auf 10 Stück reduziert</li> <li>• <b>Always Long Plus</b> von 40 auf 38 Stück reduziert bei gleichem Verkaufspreis. <b>Preiserhöhung von bis zu 25 %!</b></li> </ul> <a href="#">Stellungnahme von Procter &amp; Gamble zu Always</a>
<b>Guhl, Shampoo Farbglanz blond</b> , Guhl Ikebana GmbH (budni) 	250 ml	200 ml	3,95 €	2,95 €	<b>7,1</b>	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Februar 2016	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beispiel für Masche „Mehr drin, aber proportional höherer Preis“ Praktisch alle andere Sorten der Shampoos in dieser Produktreihe betroffen</li> </ul>

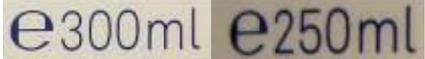
Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Pretzel Dogs, EDEKA, Würstchen im Laugenteig</p> 	350g (5 Stück)	588g (6 Stück)	2,99 €	3,99€	25,9	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Januar 2016	<p><u><a href="#">Stellungnahme Edeka auf Anfrage der Verbraucherzentrale Hamburg:</a></u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(...)Die "Pretzel Dogs" im Folienbeutel wurden Anfang 2016 von dem neuen Artikel "Mini Pretzel Dogs" abgelöst. Mit einem geringeren Gewicht von 70 Gramm werden die "Minis" den Kundenwünschen nach einem herzhaften Snack für zwischendurch noch besser gerecht. Durch die kleinere Form erhöht sich der Aufwand in der Herstellung, zudem wurde auch die Verpackung auf eine stabilere und hochwertigere Faltschachtel umgestellt. Für den alten Artikel lag der empfohlene Verkaufspreis bei 3,99 Euro, für "Mini Pretzel Dogs" liegt er deutlich darunter, nämlich bei 2,99 Euro. In dem vorliegenden Fall gehen wir davon aus, dass der selbstständige Einzelhändler seine Restbestände des alten Artikels zum Sonderpreis abverkauft hat.(...)</li> </ul>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Edeka Italia Natives Olivenöl extra, Edeka Eigenmarke (Edeka Reichelt) 	250 ml	500 ml	3,49 €	3,59 €	94,4	Verbraucherhinweis Januar 2016	<p><b><u>Stellungnahme Edeka auf Anfrage der Verbraucherzentrale Hamburg:</u></b></p> <p>(...) Grundsätzlich gilt für die EDEKA-Eigenmarken, dass wir hervorragende Qualität zum bestmöglichen Preis anbieten. Im Zeitraum 2014/2015 ist es in Italien unter anderem aufgrund von wechselhaften Sommern und Schädlingsbefällen zu einem starken Ernteeinbruch gekommen. Dadurch sind die Marktpreise für Oliven aus Italien stark gestiegen. Die gestiegenen Preise mussten wir in diesem Fall an unsere Kunden weitergeben. Dies betrifft keineswegs nur italienisches Olivenöl bei EDEKA.</p> <p>Nach der Preiserhöhung aufgrund der höheren Rohstoffpreise für Oliven ist die Nachfrage nach dem Produkt in der Verpackungsgröße mit 500 ml stark zurückgegangen. Wir haben daher auf die Kundenwünsche reagiert und das Produkt mit kleinerer Flaschengröße von 250ml ab April 2015 angeboten, da auch der Gesamtpreis für viele Kunden ein Faktor bei der Kaufentscheidung ist. Es handelt sich also nicht um eine "versteckte" Preiserhöhung – die Erhöhung erfolgte bereits vor dem Umstellung der Flaschengröße. Da sich die Rohwarenbeschaffungspreise unterjährig in 2015 nochmals verteuert hatten, mussten wir im November 2015 den Preis für das Produkt erneut anheben. Wenn die Marktpreise für italienische Oliven wieder sinken, werden wir diesen Preisvorteil selbstverständlich wieder an unsere Kunden weitergeben. (...)</p>
Garnier, Wahre Schätze Shampoo, L'Oréal (dm) 	250 ml	300 ml	2,45 €	2,45 €	20,0	Verbraucherhinweis und eigene Recherche Dezember 2015	<p>Alter Wein in neuen Schläuchen- auch beim Shampoo! L'Oréal verpasst dem Shampoo „Natural beauty“ der Marke Garnier den neuen Namen „Wahre Schätze“, dazu neue Bildchen und andere Werbesprüche. Man könnte meinen, das ist ein neues Shampoo. Aber die Ingredienzien-Liste ist exakt gleich! Neu oder doch nicht neu? Auf jeden Fall um 20 % teurer, denn statt 300 ml sind nur 250 ml drin- zum gleichen Preis. Will L'Oréal seine Kunden für dumm verkaufen? Wir haben nachgefragt, aber keine Antwort erhalten... Auch viele andere Sorten dieser Produktreihe der Marke Garnier betroffen</p>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Dr. Ritter Weizenkeime, Allos Hof-Manufaktur GmbH (Reformhaus) 	400 g	500 g	6,85 €	6,85 €	25,0	Verbraucherhinweis und eigene Recherche Dezember 2015	Der Hersteller, die Allos Hof-Manufaktur GmbH, hat auf unsere Anfrage, warum die Füllmenge reduziert wurde, lapidar geantwortet: „... <i>Weil wir den Verpackungslieferanten wechseln mussten...</i> “. Auch könne der Karton nicht verkleinert werden „... <i>Technisch bedingt kann nur dieser Karton befüllt werden...</i> “
Pampers Feuchttücher sensitive, Procter & Gamble (real)	50	56	2,79 €	2,29 €	36,4	WDR, Servicezeit	
Mohnstollen, Bahlsen GmbH (Online-Händler: my Time), Weihnachtsgebäck 	400 g	500 g	3,39 €* 3,39 €	2,97 €* 2,97 €	42,7	Verbraucherhinweis und eigene Recherche November 2015	*Preis beim Online Lebensmittelhändler „my Time“ am 11.11.2015 abgerufen. 500 g Stollen war von 3,49 auf 2,97 € herabgesetzt, die aktuelle 400g Packung von 3,99 € auf 3,39 €. Alte Preise im Einzelhandel nicht ermittelbar, da es sich um Saisonprodukte handelt. Auch bei den anderen Stollensorten <b>Bratapfelstollen, Butterstollen und Marzipanstollen wurde die Füllmenge von 500 g auf 400 g reduziert.</b> Bahlsen schreibt uns zur Begründung der Füllmengenreduzierung: „(...) <i>Die Marktforschung zeigt, dass sich viele Verbraucher kleinere Verpackungsgrößen wünschen. Das hängt unter anderem damit zusammen, dass die durchschnittlichen Haushalte in Deutschland in den vergangenen Jahren kleiner geworden sind (...)</i> “

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Weihnachtsdose, Bahlsen (Online-Händler: World of Sweets) Gebäckmischung 	350 g	500 g	6,99 €	7,99 €	25,0	Verbraucherhinweis und eigene Recherche November 2015	<p>Bahlsen schreibt uns zur Begründung der Füllmengenreduzierung: „(...) Die Marktforschung zeigt, dass sich viele Verbraucher kleinere Verpackungsgrößen wünschen. Das hängt unter anderem damit zusammen, dass die durchschnittlichen Haushalte in Deutschland in den vergangenen Jahren kleiner geworden sind (...)“</p> <p>Zum Preis schreibt Bahlsen etwas nebulös: „(...) Der Preis für die diesjährige Dose wurde, diese Veränderungen berücksichtigend, festgelegt. (...)“</p>
Farmer's Snack Studentenfutter ohne Rosinen, Farmer's Snack GmbH (Rewe)	350 g	500 g	4,59 €	4,99 €	31,4	Verbraucherhinweis und eigene Recherche Oktober 2015	<p>Farmer's Snack schreibt in einer <a href="#">Stellungnahme</a>, dass die Rohstoffpreise stark angestiegen sind (s. Begründung Seeberger). Die Firma machte auch in verschiedenen Medien auf bevorstehende Preiserhöhung in den letzten Monaten aufmerksam. Fragen dazu, welche und wie viele Produkte genau betroffen sind, ließ die Firma trotz mehrfacher Nachfrage der Verbraucherzentrale Hamburg unbeantwortet, genauso wenig die Frage, warum die Füllmenge bei dem Produkt reduziert wurde, denn diese Maßnahme macht die Preiserhöhung für Verbraucher intransparent und führt zu einer versteckten Preiserhöhung.</p>
Seeberger Studentenfutter, Seeberger GmbH, (budni) 	150 g	200 g	2,89 €	2,89 €	33,3	Verbraucherhinweis und eigene Recherche Oktober 2015	<p>Weitere Sorten betroffen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Nusskernmischung</b> von 200 auf 150 Gramm: <b>33 Prozent</b> teurer</li> <li>• <b>Studentenfutter</b> von 500 auf 400 Gramm: <b>25 Prozent</b> teurer</li> <li>• <b>Nuts'n Berries</b> von 175 auf 150 Gramm: <b>17 Prozent</b> teurer</li> </ul> <p>Seeberger gibt als Grund für die Preiserhöhung steigende Rohstoffpreise an, was nachvollziehbar ist. Interessant in diesem Zusammenhang: Seeberger bietet nach eigener Aussage sowohl die 200g wie auch die 150 g Packung dem Handel an. Im Regal findet die Verbraucherzentrale bei Ihrer Stichprobe fast nur noch die kleinere Packung. Ist der Handel der wahre Preistreiber?</p> <p>Alle weiteren Infos mit der vollständigen Stellungnahme von Seeberger unter: <a href="https://shop.vzh.de/ernaehrung/411052/versteckte-preiserh%C3%B6hung-bei-seeberger-snacks-wer-gibt-verbrauchern-eins-auf-die-nuss.aspx">https://shop.vzh.de/ernaehrung/411052/versteckte-preiserh%C3%B6hung-bei-seeberger-snacks-wer-gibt-verbrauchern-eins-auf-die-nuss.aspx</a></p>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Reisetube, Eigenmarke budni, Waschmittel 	100 ml	125 ml	0,69 €	0,69 €	25,0	Verbraucher- hinweis Oktober 2015	
Flüssiger WC Stein "WCFrisch", Henkel (REWE)  60ml e 50ml e	50 ml	60 ml	1,99 €	1,99 €	20,0	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Oktober 2015	<a href="#">Foto</a>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
head & shoulders 2in1 milde Pflege bei juckender Kopfhaut, Procter & Gamble (dm), Drogerieartikel  	260 ml	250 ml	3,95 €	3,45 €	10,1	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che September 2015	<a href="#">Foto</a> <b>Ausnahme:</b> Mehr drin, aber Preis überproportional gestiegen  <b>Stellungnahme von Procter und Gamble:</b> „(...)Wir haben im August 2015 eine einheitliche Füllmenge aller head&shoulders 2in1 Varianten auf 260ml pro Shampooflasche umgesetzt. Alle Produkte enthalten nach wie vor unsere hocheffektive Formulierung aus Zinkpyrithion und Zinkcarbonat, die zuverlässig und langfristig vor Schuppen schützt. Zudem haben wir die UVP im August von bisher 3,99 Euro auf 4,29 Euro angepasst. Wie Sie wissen, sind Preiserhöhungen leider, auch wenn wir uns alle das anders wünschen würden, in manchen Fällen unumgänglich. (...)“
Totes Meer Therapie Duschgel, Salthouse (Budnikowsky)  	250 ml	300 ml	3,95 €	3,65 €	29,9	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che September 2015	<a href="#">Foto</a> <b>Auch andere Produkte der Marke betroffen z. B. Körperlotion, Anti-Schuppen Shampoo</b> <b>Auszüge aus der Stellungnahme von The Salthouse GmbH:</b> (...) Die neuen Salthouse Totes Meer Therapie Präparate wurden sowohl hinsichtlich der Formel als auch der Verpackung verbessert (...) Weltweit erhöhen sich die Rohstoffpreise – kontinuierlich und über alle Seg- mente hinweg. Dennoch haben wir in den letzten 10 Jahren keine einzige Preiserhöhung für die Produkte aus dem Salthouse Totes Meer Therapie Sortiment vorgenommen. (...)

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Beba HA1 von Geburt an, Nestlé (budnikowsky), Säuglingsnahrung  	550 g	600 g	12,49 €	12,49 €	9,1	eigene Recher- che September 2015	<a href="#">Foto</a>
Moltex Öko windeln Größe Maxi (Budnikowsky), Hygieneartikel  	34	40	7,49 €	8,29 €	6,3	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che September 2015	Auch andere Größen betroffen, z. B. „Maxi“ von 37 auf 30 Windeln, damit 11,4 % teurer

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Köln Müsli Knusper Honig-Nuss, Peter Kölln KGaA (Edeka) 	500 g	600 g	2,99 €	2,99 €	20,0	Verbraucherhinweis und eigene Recherche September 2015	
Freeway Cherry Cola, Eigenmarke Lidl, Erfrischungsgetränk	1000 ml	1500 ml	0,39 €	0,49 €	19,4	Eigene Recherche September 2015	
Heinz Curry Ketchup, Kraft Heinz Company (Rewe) 	400 ml	500 ml	2,25 €	2,19 €	28,4	Verbraucherhinweis und eigene Recherche September 2015	Auch die anderen Kopfsteherflaschen mit den Sorten „Tomato Ketchup“ und „50 % weniger Zucker“ wurden auf von 500 ml auf 400 ml Nennfüllmenge reduziert. Zum Teil wurden die Preise im Handel gesenkt. Bezogen auf den Grundpreis pro Kilogramm blieb unter dem Strich aber immer eine Preiserhöhung stehen. Weitere Informationen inklusive der Stellungnahme von Heinz: <a href="http://www.vzh.de/ernaehrung/409151/mogelpackung-des-monats-september-2015-heinz-curry-ketchup.aspx">http://www.vzh.de/ernaehrung/409151/mogelpackung-des-monats-september-2015-heinz-curry-ketchup.aspx</a>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Haci Sakir Shampoo; (Colgate-Palmolive Türkei) (Onur Feinkost) 	650 ml	700 ml	2,49 €	2,49 €	7,7	Verbraucherhinweis September 2015	
Dentagard Zahnpasta, Colgate-Palmolive (Edeka), Drogerieartikel 	75 ml	100 ml	0,99 €	0,99 €	33,3	Verbraucherhinweis und eigene Recherche August 2015	
bebe zartcreme, Johnson & Johnson GmbH (Budnikowsky), Hautcreme 	50 ml	75 ml	1,29 €	1,19 €	62,6	Verbraucherhinweis und eigene Recherche Juli 2015	<p>Teilweise vereinzelt Preiserhöhungen bis zu 82 %, auch die anderen Größen der Marke betroffen:  Alt: 250 ml (2,45 €); Neu: 150 ml (2,29 €) versteckte Preiserhöhung: 56 %  Alt: 30 ml (0,79 €); Neu: 25 ml (0,79 €) versteckte Preiserhöhung: 20 %</p> <p>Weitere Informationen unter</p> <p><b><u>Stellungnahme von Johnson &amp; Johnson:</u></b>  (...) Um sicherzustellen, dass wir Produkte mit höchsten Qualitätsstandards und einer besonders guten Hautverträglichkeit anbieten können, waren zwar auch kleinere Optimierungen der Rezeptur Teil des Relaunches, jedoch sind die Anpassung einiger Formate auf handelsübliche Größen und ein neues Design die hauptsächlichen, mit dem Relaunch erfolgen Veränderungen. So ist die bebe Zartcreme Dose nun in den Größen 25 ml, 50 ml und 150 ml erhältlich. Lediglich der UVP für die 25ml Größe ist gleich dem der vorherigen 30ml Größe. Bei den übrigen „bebe Zartpflege“-Produkten sind die Packungsgrößen und UVPs entweder nicht verändert worden oder die UVPs wurden im Zuge einer Füllmengenänderung ebenfalls angepasst. (...)</p>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Kinderschokolade, Ferrero (Rewe) 	125 g	100 g	1,29 €	0,99 €	4,2	Eigene Recher- che Juli 2015	<a href="#">Foto</a> <a href="#">Mehr drin, aber noch höherer Preis</a>
Yogurette, Ferrero (Rewe) 	125 g	100 g	1,29 €	0,99 €	4,2	Eigene Recher- che Juli 2015	<a href="#">Mehr drin, aber noch höherer Preis</a>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Magnus Mineralwasser, Magnus Mineralbrunnen GmbH & Co. KG (Getränkeshändler) 	12*700 ml	12*750 ml	4,99 €	4,99 €	7,1	Verbraucher- hinweis Juli 2015	<p><b>Stellungnahme des Herstellers:</b>            (...) Es kann nicht in unserem Sinne sein, wenn Ihnen erstens unsere schicke, neue Flasche negativ auffällt – und Sie zweitens eines unserer vordringlichen Unternehmensziele durch unser Handeln gefährdet sehen. Daher erlauben Sie mir zumindest eine Vorstellung unserer Absichten: Wir sind ein ausdrücklich lokal bzw. regional ausgerichteter Mineralbrunnen. Wir sind nicht Teil eines großen Konzerns. Daher müssen wir zwingend Wege finden, unser Produkt in einer durch harten, für uns nicht darstellbaren Preiskampf gezeichneten Branche durch ein wertiges Erscheinungsbild kostendeckend zu platzieren. Und dies – wie auch in der Vergangenheit mit der Verbundflasche – mit einer umweltfreundlichen, nachhaltigen, gläsernen Mehrwegflasche. Im Übrigen torpedieren wir auch das System nicht, sondern sind mit unseren weiteren Marken auch weiterhin Teil des Systems. Nur für unser Premiumprodukt MAGNUS mussten wir einen Weg finden, nicht ausschließlich über den Preis wahrgenommen zu werden. Dies aber – und hierfür stehen wir mit dem ganzen Team – ohne Abstriche bei unserem Streben nach größtmöglicher Umweltverträglichkeit! Auch vor diesem Hintergrund sind und bleiben wir bewusst ein Anbieter AUS der Region – FÜR die Region!</p> <p>Entschuldigen möchten wir uns zudem für die Wahrnehmung einer Preiserhöhung. Ganz offen gesagt: Dies war und ist zu diesem Zeitpunkt keinesfalls unsere Absicht! Vielmehr haben wir mit der Einführung der neuen Flasche die beiden auch bisher bei MAGNUS genutzten Größen von 0,7l (Classic und Süßgetränken) und 0,75l (medium/still) in einer für uns standardisierten Größe zusammengefasst. (...)</p>
Obstkuchen-Teig, RUF Lebensmittelwerk KG, Backhilfsmittel 	258 g	2*250 g	0,99 €	1,09 €	76,1	Verbraucher- hinweis Juli 2015	<p>Statt 2 Packungen nur noch eine drin, dafür zusätzlich 8 g Sahnefest. Die Rezeptur der Mischung hat sich auch geändert</p>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Der Cottbuser Mürbekeks, Wikana (Rewe) 	200 g	250 g	0,99 €	0,99 €	25,0	Verbraucher- hinweis Juni 2015	<a href="#">Foto</a> Dreist: Die Anzahl der Kekse sind gleich geblieben, aber die einzelnen Kekse sind jetzt kleiner. 
Zwergenwiese Fruchtaufstrich, Zwergenwiese Naturkost GmbH (Bio Company) 	225 g	250 g	2,69 €	2,79 €	7,1	Verbraucher- hinweis Juni 2015	<a href="#">Foto</a> ; Viele weitere Sorten betroffen  <b>Stellungnahme des Herstellers Zwergenwiese (30.9.2015):</b> (...) Unsere Recherche hat ergeben, dass Biocompany unsere Fruchtaufstriche vor der Umstellung von 250 g auf 225 g zum empfohlenen Verkaufspreis von 2,99 € angeboten hat. Da die Umstellung bereits Anfang 2015 umgesetzt wurde, wurden die restlichen 250 g -Gläser zum Sonderpreis verkauft. Die letzten Gläser FruchtGarten Williams-Christ – Preiselbeere und Stachelbeere wurden im Juli zum Sonderpreis von 2,79 € abverkauft, um Platz für die neuen 225 g Gläser zu schaffen. Offenbar fand der Einkauf des Kunden in dieser Zeit statt. Bei der Umstellung unserer Fruchtaufstriche auf das kleinere Glas haben wir die (empf.) Preise auf allen Handelsstufen 1:1 runter gerechnet. Es war uns besonders wichtig keine Preiserhöhung umzusetzen. Dies wurde von uns intensiv kommuniziert. Der Grundpreis (gemessen am empf. VK) ist nach wie vor 1,20 €/100 g! Der neue empf. VK von 2,69 € wird in den meisten Naturkostläden umgesetzt. (...)
Humana Anfangsmilch PRE, Humana (Budnikowsky) 	700 g	600 g	11,95 €	9,49 €	7,9	Verbraucher- hinweis Juni 2015	<a href="#">Foto</a> Beispiel für „Upsizing“: Mehr drin, aber überproportional höherer Preis

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Knorr Tomatenketchup, Unilever (Rewe) 	430 ml	500 ml	1,65 €	1,65 €	16,3	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Mai 2015	<a href="#">Stellungnahme Unilever Deutschland AG in Stichworten:</a> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nachhaltigere Produktion</li> <li>• Verbesserte Rohwaren</li> <li>• 100 % Freilandtomaten</li> </ul> <a href="#">Die vollständige Stellungnahme</a>
WISSOLL Fruchtkaramellen, Delitzscher Schoko- ladenfabrik GmbH, (Kaufpark)	240 g	300 g	1,39 €	1,39 €	25,0	Verbraucher- hinweis Mai 2015	
Interdentalbürsten, Oral prevent, Zahnreinigung 	6 Stück	8 Stück	3,50 €	3,50 €	33,3	Verbraucher- hinweis Mai 2015	<a href="#">Auch andere Größen betroffen</a>
RC Renal Cat , Royal Canin Tiernahrung GmbH, Diät-Katzenfutter 	85 g	100 g	1,30 €	1,30 €	17,6	Verbraucher- hinweis Mai 2015	<a href="#">Verschiedene Sorten betroffen</a>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Köln Müsli „Karibik“, Peter Köln KGaA (Rewe) 	1700 g	2000 g	7,99 €	7,99 €	17,6	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Mai 2015	<a href="#">Foto</a>  Mehr Früchte im neuen Müsli: Statt 26% jetzt 30% Andere Sorten auch betroffen z. B: „Erdbeer-Joghurt“
Lütticher Delikatesse Brotaufstrich, Grafschafter Krautfabrik(Rewe) 	300 g	450 g	1,49 €	1,69 €	32,2	Verbraucher- hinweis Mai 2015	Veränderte Rezeptur: Der Fruchtanteil der neuen Variante ist höher als beim alten Produkt. Jetzt werden 435 g Früchte (200 g Birnen, 175 g Äpfel und 60 g Datteln), davor 400 g Früchte (180 g Birnen, 160 g Äpfel und 60 g Datteln) je 100 g Produkt verwendet  <b>Stellungnahme des Herstellers:</b> „(...) enthält u.a. einen deutlich höheren Fruchtanteil an Äpfeln und Birnen im Vergleich zu der aus Belgien stammenden Variante. Darüber hinaus lässt sich eine 300g Variante systembedingt – die Abfüll- und Verpackungskosten sind gleich – nicht im Dreisatz von einer größeren Variante umrechnen. (...)“ <b>Vollständige Stellungnahme als pdf-Dokument</b>
Beba HA PRE, Nestlé (Budni), Säuglingsnahrung 	550 g	600 g	12,49 €	12,49 €	9,1	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che April 2015	Verbraucher berichten uns, dass teilweise neben der Füllmengenreduzierung der Preis im Einzelhandel erhöht wurde, so dass Preiserhöhungen bis zu knapp 20 % realisiert worden sein sollen.
Lux Staubcontainer, Lux GmbH, Staubsaugerbeutel	4 Stück	5 Stück	14,90 €	11,10 €	67,8	Verbraucher- hinweis Februar 2016	

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Maggi spargelcremesuppe, Nestlé (Karstadt perfetto), Trockensuppe 	0,75 Liter (3 Teller)	1 Liter	0,99 €	0,99 €	33,3	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che März 2015	<a href="#">Weitere Infos zum Thema: „Maggis Mogelmasche“ Stellungnahme Nestlé Deutschland AG:</a> „Wir haben geschmacksverstär- kende Zusatzstoffe aus der Rezeptur eliminiert und im Gegenzug den Spargel- anteil im Vergleich zur bisherigen Rezeptur um das dreifache erhöht. Um farbliche Abweichungen innerhalb der verwendeten Spargelpulver auszu- gleichen und eine gleichbleibende optische Qualität gewährleisten zu kön- nen, setzen wir Molkenenerzeugnis ein. Das verwendete Molkenenerzeugnis ist konzentriertes Molkenprotein. Die Guten Appetit Spargelcremesuppe ist aktuell die einzige Suppe, die aufgrund der Überarbeitung drei statt vier Teller Suppe ergibt - die Tellerzahl ist auf der Verpackung ersichtlich. Einige weitere Suppen werden im Laufe des Jahres folgen.“
Gerolsteiner moment “Grüntee & Traube”, Gerolsteiner Brunnen GmbH & Co. KG (Rewe), Getränke 	0,75 Liter	1 Liter	0,99 €	0,99 €	33,3	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che März 2015	<a href="#">Foto</a>  Auch die andere Sorte „Weißtee & Birne“ ist betroffen
Mars Riegel Mehrfachpackung, Mars GmbH (Rewe), Süßigkeit   <b>Weitere Marken ohne Bild:</b> Twix Snickers	6* 45 g (270 g)	5* 45 g (225 g)	2,49 €	1,79 €	15,9	eigene Recher- che, März 2015	<a href="#">Foto</a>  Auch die anderen Sorten „Twix“ und „Snickers“ sind betroffen  In der neuen Packung ist mehr drin, aber der Preis überproportional gestie- gen. Wer an der Preisschraube tatsächlich gedreht hat, bleibt aber unbe- kannt: Denn die Einzelhändler legen die Preise fest, der Hersteller ist für die Packungsgrößen verantwortlich. Letztendlich ist es auch egal, die Zeche zahlen sowieso die Verbraucher.

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Ikea Himbeer/Blaubeer Konfitüre, Ikea Food Services 	425 g	450 g	2,95 €	2,95 €	5,9	Verbraucher- hinweis März 2015	<a href="#">Auch die Stachelbeerkonfitüre ist betroffen</a>
Duschdas Schutz &Hygiene, Unilever (Netto Marken-Discount), Flüssigseife 	250 ml	300 ml	1,35 €	1,35 €	20,0	Verbraucher- hinweis März 2015	<a href="#">Rezeptur wurde leicht verändert</a>  <a href="#">Foto</a>
Bio Limettensaft, Eigenmarke Rewe 	200 ml	245 ml	1,49 €	1,69 €	8,0 %	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che, Februar 2015	

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen																																
Pampers Windeln, Procter & Gamble (budni) 	34 Stück*	36 Stück*	8,69 €	8,69 €	5,9	Verbraucherhinweise und eigene Recherche, Februar 2015	<p><a href="#">Foto</a> <a href="#">Ausführliche Infos</a> *bei der Windelgröße 3. Aber auch bei anderen Größen wurde reduziert:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Neu</th> <th colspan="2">Alt</th> </tr> <tr> <th>Größe</th> <th>Anzahl</th> <th>Anzahl</th> <th>Größe</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2</td> <td>42</td> <td>44</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>34</td> <td>36</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>30</td> <td>31</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>4+</td> <td>27</td> <td>28</td> <td>4+</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>26</td> <td>27</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>22</td> <td>23</td> <td>6</td> </tr> </tbody> </table> <p>Auch beim Mega+pack z. B. Größe 3 von 114 auf 112 Windeln. Bei der Windelgröße 4 gibt es damit die sechste versteckte Preiserhöhung seit 2006: zuerst 47 Windeln, dann 44, 40, 37, 34, 31 und jetzt 30</p>	Neu		Alt		Größe	Anzahl	Anzahl	Größe	2	42	44	2	3	34	36	3	4	30	31	4	4+	27	28	4+	5	26	27	5	6	22	23	6
Neu		Alt																																					
Größe	Anzahl	Anzahl	Größe																																				
2	42	44	2																																				
3	34	36	3																																				
4	30	31	4																																				
4+	27	28	4+																																				
5	26	27	5																																				
6	22	23	6																																				
Sheba Katzenfutter, Mars GmbH (Edeka) 	85 g	100 g	0,49 €	0,49 €	17,6	Eigene Recherche Februar 2015	<p>Diese Umstellung gilt laut Herstellerangaben für alle vormaligen 100 g Sheba Schalen.</p> <p>Viele Verbraucher haben uns berichtet, dass so mancher Händler neben der Füllmengenreduzierung auch noch zusätzlich den Verkaufspreis erhöht hat, z. B. von 0,45 € auf 0,65 €, dann beliefe sich die <b>Preiserhöhung auf 69,9 %</b>.</p>																																
Nescafe 2 in 1 Sticks, Nestlé (Rewe), Kaffeeprodukt 	10*10 g mit 11% Instantkaffee	10*10 g mit 17% Instantkaffee	1,99 €	1,99 €	54,5*		<p>* bezogen auf die Kaffeemenge pro Stick</p> <p>Die Menge an Instant-Bohnenkaffee wurde lt. Zutatenliste von 17 % auf 11 % reduziert. Da der Kaffee der wertgebende Bestandteil dieses Produktes ist, sehen wir darin eine versteckte Preiserhöhung. Stattdessen enthält das Produkt mehr Kohlenhydrate, aber weniger Zucker, obwohl zusätzlich karamelisierter Zucker zugesetzt wird.</p>																																

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Herta Finesse "Schinken hauchzart", Nestlé (Rewe) 	100 g	150 g	1,99 €	2,29 €	<b>30,3</b>	Verbraucher- hinweise und eigene Recher- che, Februar 2015	<a href="#">Foto</a>  Offensichtlich wurde die versteckte Preiserhöhung beim gesamten Herta Finesse Sortiment durchgeführt: <a href="#">Weitere Informationen</a>  <a href="#">Stellungnahme Nestlé vom 04.02.2015</a>
„Greührt&Verführt“ Tortelloni Ricotta e Spinaci al Formaggio, Iglo (Edeka), Tiefkühlkost 	350 g	500 g	2,99 €	2,99 €	<b>42,9</b>	Verbraucher- hinweise und eigene Recher- che, Januar 2015	<a href="#">Weitere Informationen und die Stellungnahme von Iglo</a>
„Greührt&Verführt“ Penne Spinaci e Pomodoro, Iglo (Edeka), Tiefkühlkost 	350 g	500 g	2,99 €	2,99 €	<b>42,9</b>	Verbraucher- hinweise und eigene Recher- che, Januar 2015	<a href="#">Weitere Informationen und die Stellungnahme von Iglo</a>
Perlodent Mundwasserkonzentrat „Kräuter“, Eigenmarke Rossmann 	100 g	125 g	1,29 €	1,29 €	<b>25,0</b>	Verbraucher- hinweis im Januar 2015	<a href="#">Foto</a>  <b>Stellungnahme Rossmann:</b> „(...)Das Produkt wurde in der Tat in Rezeptur und Füllmenge verändert. Das von einigen Verbrauchern monierte Produkt enthält keinen Alkohol. Alkohol ist aber ein relativ günstiger Inhaltsstoff. Um den Preis zu halten, wurde daher die Füllmenge reduziert. (...) Die neue Produktvariante wurde allerdings von den Verbrauchern nicht gut angenommen. Daher wird Rossmann das Mundwasser wieder (Frühjahr 2015) in der gewohnten Variante (mit Alkohol) zum gewohnten Preis mit der gewohnten Füllmenge 125 g anbieten.“

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
„bleib gesund“ Aprikosen ungeschwefelt, Eigenmarke Rossmann 	150 g	200 g	1,99	1,59	<b>66,9</b>	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Januar 2015	<a href="#">Foto</a>  <b>Stellungnahme Rossmann:</b> (...) Im Jahr 2014 gab es nach einem milden Winter Anfang des Jahres in der türkischen Provinz Malatya eine Kältewelle. Während dieser Zeit wurden die Blüten der Aprikosen, die sich zuvor schon gebildet hatten, zu großen Teilen vernichtet. Der dadurch entstandene Ernteausfall wird auf bis zu 90% beziffert. Das gab es in dieser Form bisher noch nie. <b>Aufgrund der Rohstoffknappheit haben sich die Preise daher gegenüber dem Vorjahr fast verdreifacht</b> , denn es hat den gesamten Markt betroffen. (...) Wir haben daher die Lösung bevorzugt, Packungen mit einer kleineren Einwaage anzubieten. So können wir mit dem viel kleineren Warenkontingent mehr Kunden versorgen, die auch nicht gezwungen werden, große Verpackungen (mit viel Inhalt) zu entsprechend höheren Preisen kaufen zu müssen. <b>Verbraucherzentrale Hamburg:</b> Wir können nicht nachprüfen, ob die Aprikosenpreise in der Tat so stark gestiegen sind. Wir erhalten keine Auskunft dazu, z. B. vom Waren-Verein Hamburg – aus kartellrechtlichen Gründen heißt es.
Isana „2in1 Shampoo&spülung“, Eigenmarke Rossmann, Haarwaschmittel 	300 ml	400 ml	0,65 €	0,65 €	<b>33,3</b>	Verbraucher- hinweise und eigene Recher- che, Januar 2015	<a href="#">Foto</a>
„Huggies Happies“ Baby-Pflegetücher, Kimberly- Clark (Rossmann), Kosmetikartikel 	80 Stück	90 Stück	1,15 €	1,15 €	<b>12,5</b>	Verbraucher- hinweise und eigene Recher- che, Januar 2015	<a href="#">Foto</a>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
REWE Beste Wahl-Mineralwasser, Eigenmarke Rewe 	1,0 Liter	1,5 Liter	0,33 €	0,39 €	<b>26,9</b>	Verbraucher- hinweise und eigene Recher- che, Januar 2015	<a href="#">Auszug Stellungnahme von Rewe (30.01.2015):</a> (...) Diese „Mängel“ zu beseitigen war daher der maßgebliche Grund für die Veränderung beim REWE Beste Wahl Mineralwasser. Die neue Flasche ist nun besser an die gegenwärtigen Trinkgewohnheiten für dieses Mineralwassersegment angepasst, liegt besser in der Hand und ist aufgrund der dickeren Wand formstabiler und bruchsicherer. Erreicht wurde die Produkt-/Verpackungsverbesserung durch einen deutlich höheren PET-Materialeinsatz. (...) <a href="#">Vollständige Stellungnahme vom 30.01.2015</a>
Floralys feuchtes Toilettenpapier Kamille, Eigenmarke Lidl	2 mal 70 Stück	2 mal 80 Stück	1,29 €	1,29 €	<b>14,3</b>	Verbraucher- hinweis Januar 2015	
Garnier Clean & Fresh Augen Make up Entferner, L'oreal (Rossmann)	125 ml	150 ml	2,99 €	2,99 €	<b>20,0</b>	Verbraucher- hinweis Januar 2015	
Köln Schoko Kirsch Müsli, Peter Köln KGaA (Edeka) 	500g	600 g	2,99 €	2,99 €	<b>20 %</b>	Verbraucher- hinweis im Januar 2015	<a href="#">Foto</a>  Auch bei der Sorte Müsli „Joghurt Erdbeer“ wurde die Füllmenge von 600 g auf 500 g reduziert - bei gleichem Verkaufspreis
Lion King Size, Nestlé (Edeka), Süßwaren 	60 g	65 g	0,79 €	0,79 €	<b>8,3</b>	Eigene Recher- che im Januar 2015	<a href="#">Foto</a>  Statt „ <b>Kingsize</b> “ heißt die Packung jetzt „ <b>2 Pack</b> “. Rezeptur wurde ebenfalls geringfügig geändert

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Bebivita Anfangsmilch 1, Bebivita GmbH* (dm), Säuglingsnahrung,*Marke von Hipp 	500 g	600 g	3,95 €	3,45 €	<b>37,3</b>	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che im Dezem- ber 2014	<a href="#">Foto</a>  Bei anderen Händlern wird die neue Packung zum Preis der alten angebo- ten, dann liegt die versteckte Preiserhöhung bei 20 %
Bio-Cornflakes, Alnatura (Eigenmarke) 	300 g	375 g	1,55 €	1,75 €	<b>10,7</b>	Verbraucher- hinweis im Dezember 2014	<b>Alnatura hat dem Verbraucher auf Nachfrage geantwortet:</b> „(...) Das Herstellungsverfahren der Alnatura Cornflakes ungesüßt hat sich geändert. Es fand eine Umstellung auf das traditionelle Walzenverfahren statt. (...) Der zerkleinerte Mais wird gekocht, anschließend ausgewalzt und geröstet. Die Methode ist etwas teurer aber dafür schonender.“
Amaranth Mais Waffeln, Allos (Reformhaus)	100 g	130 g	1,99 €	1,99 €	<b>30,0</b>	Eigene Recher- che im Dezem- ber 2014	
Lion Schokoladenriegel, Nestle (EDEKA), Süßig- keiten 	6 Riegel a 30 g (180 g)	5 Riegel a 42 g (210 g)	1,99 €	1,99 €	<b>16,7</b>	Eigene Recher- che im Novem- ber 2014	<a href="#">Foto</a>  Weitere Informationen: <a href="#">Mogelpackung des Monats Dezember 2014</a>  <a href="#">Stellungnahme der Nestlé Deutschland AG</a>
Nuts Schokoladenriegel, Nestle (EDEKA), Süßig- keiten 	6 Riegel a 30 g (180 g)	5 Riegel a 42 g (210 g)	1,99 €	1,99 €	<b>16,7</b>	Eigene Recher- che im Novem- ber 2014	Das ist die zweite Füllmengenreduzierung bei Nuts: <a href="#">Der Einzelriegel wurde vor gut vier Jahren von 50 g auf 42 g reduziert</a> . Berücksichtigt man diese Füllmengenreduzierung zusätzlich, so wurde der Preis um knapp 40 % innerhalb vier Jahren erhöht!

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Fit Grüne Kraft classic, fit gmbH, (Kaufland), Geschirrspültabs 	36	40	5,75 €	5,75 €	11,1	Verbraucherhinweis und eigene Recherche im November 2014	<a href="#">Foto</a>
Penny Spülmittel, Beromin GmbH, Geschirrspülmittel 	200 Spülgänge (1 Liter)	333 Spülgänge (1 Liter)	0,99 €	0,99 €	66,5*	Verbraucherhinweis und eigene Recherche im November 2014	<p><a href="#">Foto</a></p> <p><b>Stellungnahme der REWE Group:</b> „(...)Es ist richtig, dass wir aufgrund der Marktentwicklung die Ergiebigkeit des Spülmittels von 333 auf 200 Spülgänge verringert haben. Andernfalls wäre das Produkt im Marktumfeld preisliche nicht mehr wettbewerbsfähig gewesen. Wir haben uns aber auch entschieden, diese Anpassung für den Kunden offen und transparent zu kommunizieren. Der Hinweis auf die 200 Spülgänge ist ebenso prominent platziert, wie der auf die 333. Damit unterscheidet sich unser Produkt von denen einiger Wettbewerber deutlich: dort ist die verringerte Anzahl an Spülgängen „nur“ auf der Rückseite vermerkt. (...)bei der veränderten Produkt-Rezeptur wird eine neue Tensidkombination eingesetzt, die eine bessere Spüleistung zur Folge hat.“</p> <p><b>Bemerkung der Verbraucherzentrale Hamburg:</b> Eine bessere Spüleistung wie Rewe behauptet, liegt nicht vor, im Gegenteil die Leistung des Spülmittels ist schlechter. Wir vermuten, dass das Spülmittel „verdünnt“ wurde, da früher 3ml als Dosierung auf der Flasche angegeben wurde jetzt sind es 5 ml.</p>
Haribo Lakritz Schnecken, Haribo (Kaufland) 	200 g	360 g	0,95 €	1,19 €	43,7	Eigene Recherche im November 2014	<p><b>Stellungnahme Haribo:</b> „...Wir können Ihnen mitteilen, dass es bis zum August 2014 das Produkt „Lakritz Schnecken“ in zwei Beutel-Abpackungsvarianten gab, nämlich einmal mit 360g Inhalt und einmal mit 200g Inhalt. Die 300g-Packung gibt es schon seit März 2013 nicht mehr. Mangels Nachfrage der Verbraucher musste der 360g-Beutel im gesamten Handel aus dem Sortiment genommen werden, so dass Kaufland stattdessen den 200g-Beutel in das Sortiment aufgenommen hat. Die 200g-Variante der „Lakritz Schnecken“ gibt es bereits seit mehr als 25 Jahren. ...“</p> <p><b>Stellungnahme Kaufland:</b> „...Die Firma Haribo hat die Produktion des 360gr Beutel Lakritzschnecken eingestellt. Um unseren Kunden auch weiterhin Lakritzschnecken von Haribo anbieten zu können, haben wir den 200gr Beutel in unser Sortiment aufgenommen. In der Regel liegen die Kleinpackungen preislich immer über den Großpackungen. ...“</p>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Lenor Superkonzentrat, Procter & Gamble (real), Weichspüler 	950 ml (38 WL*) *Wasch- ladungen	1200 ml (34 WL*) *Wasch- ladungen	2,49 €	1,99 €	<b>12,0</b>	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che im Oktober 2014	<a href="#">Foto</a>  Procter & Gamble (P&G) hat Lenor stärker konzentriert, so dass pro Wasch- ladung weniger Weichspüler benötigt wird, aber gleichzeitig die Füllmenge verringert. Zusätzlich hat real den Preis pro Flasche erhöht, so dass sich aus der Rezepturveränderung eine versteckte Preiserhöhung von 12 % ergibt, obwohl die Flasche „+ 30 mehr Wäschen“ beworben wird. <a href="#">Weitere Infos</a> unter „Mogelpackung des Monats November 2014“
Velamints fresh Spearmint, Ragolds (Lidl), Zuck- erfreie Pastillen 	20 g (28 Pas- tillen)	25 g (35 Pas- tillen)	0,99 €	0,99 €	<b>25,0</b>	eigene Recher- che im Oktober 2014	<a href="#">Foto</a>
Ariel Actilift Colorwaschmittel "Colour & Style", Procter & Gamble (REWE) 	1120 ml (16 WL*) *Wasch- ladungen	1260 ml (18 WL*) *Wasch- ladungen	5,19 €	5,19 €	<b>12,5</b>	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che im Oktober 2014	<a href="#">Foto</a>  Bereits vor kurzem wurde die Füllmenge bei diesem Ariel Produkt von 1314 ml auf 1260 ml reduziert, aber ohne die Anzahl der Waschlading pro Fla- sche zu verändern. Grund: Es soll lt. Hersteller eine Rezepturverbesserung stattgefunden haben, so dass die Dosierung pro „Durchschnittswäsche“ von 73 ml auf 70 ml reduziert wurde.

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Sandwich Scheiben Gouda, Hochland (real), Käse  Bild: Verbraucherzentrale Hamburg  <b>Bildquelle: <a href="#">Codecheck AG</a></b>	175 g	200 g	1,99 €	1,99 €	<b>14,3</b>	Verbraucher- hinweis Novem- ber 2015 (Füll- mengenreduzie- rung schon 2014)	<p><b>Stellungnahme Hochland SE:</b> „(...) Die Füllmenge bei unseren Hochland Sandwich Scheiben wurde im Frühjahr 2014 von 200 g (12 Scheiben) auf 175 g (10 Scheiben) reduziert. Die Umstellung betrifft die Sorten Gouda, Gouda leicht, Emmentaler und Butterkäse. (...) Die Umstellung wurde notwendig aufgrund einer neuen, verbesserten Rezeptur: Sie enthält weder Konservierungsstoffe noch künstliche Farbstoffe oder künstliche Aromen. In manchen Sorten verzichten wir sogar ganz auf Farbstoffe und Aromen. Außerdem wurde in einigen Sorten der Anteil der namensgebenden Käsesorten erhöht. Mit den noch hochwertigeren Rohwaren und Zutaten verteuerte sich die Rezeptur der Sandwich Scheiben. Diese Preiserhöhung konnten wir nicht vollständig intern auffangen. (...)“</p> <p><b>Anmerkung der Verbraucherzentrale Hamburg:</b> In der Tat wurde der Gehalt der namensgebenden Käsesorten erhöht und auf bestimmte Zusatzstoffe verzichtet. Die Aussage, dass der Käse „weder Konservierungsstoffe noch künstliche Farbstoffe oder künstliche Aromen“ enthält, sagt nur die halbe Wahrheit, denn die waren auch vorher nicht drin – zumindest bei den von uns geprüften Sorten Gouda und Emmentaler. Stattdessen wird jetzt natürliches Aroma (Sorte: Gouda) eingesetzt, das vorher nicht drin war.</p>
Palmolive Cremebad, Colgate-Palmolive (sky), Drogerieartikel 	650 ml	750 ml	2,79 €	2,79 €	<b>15,4</b>	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che im Septem- ber 2014	

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Ariel compact Vollwaschmittel, Procter & Gamble (EDEKA) 	1125 g (15 WL) *Wasch- ladungen	1200 g (16 WL) *Wasch- ladungen	5,99 €	5,99 €	6,7	eigene Recher- che im Oktober 2014	<a href="#">Foto</a>
Persil Color Gel, Henkel (Rewe) 	3.212 ml (44 WL*) *Wasch- ladungen	3.504 ml (48 WL*) *Wasch- ladungen	14,29 €	14,29 €	9,1	Eigene Recher- che im August 2014	<a href="#">Foto</a>  Bereits im Februar 2014 hatte Henkel die Anzahl der Waschladungen bei den kleineren Gebinden der Marke Persil von 16 auf 15 reduziert. <a href="#">Weitere Infos unter „Mogelpackung des Monats September 2014“</a>
Weißer Riese KraftGel 5, Henkel (Rewe) 	3.212 Milliliter (44 WL*) *Wasch- ladungen	3.504 Milliliter (48 WL*) *Wasch- ladungen	9,99 €	9,99 €	9,1	Eigene Recher- che im August 2014	<a href="#">Foto</a>  Bereits im Februar 2014 hatte Henkel die Anzahl der Waschladungen bei den kleineren Gebinden der Marke Weißer Riese von 16 auf 15 reduziert.

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Spee Black, Henkel (Rewe) 	3.212 Milliliter (44 WL*) *Wasch- ladungen	3.504 Milliliter (48 WL*) *Wasch- ladungen	9,79 €	9,79 €	<b>9,1</b>	Eigene Recher- che im August 2014	<a href="#">Foto</a>  Bereits im Februar 2014 hatte Henkel die Anzahl der Waschladungen bei den kleineren Gebinden der Marke Spee von 16 auf 15 reduziert.
Leerdammer Caractère, Bel (real) Leerdammer Delacrème, Bel (real) 	125 Gramm	150 Gramm	1,99 €	1,99 €	<b>20,0</b>	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che im Juli 2014	<a href="#">Foto</a>  <b>Reaktion des Herstellers:</b> „...Die Produkte aus unserem Haus stehen seit Langem für Qualität. Natürlich ist es unser größtes Ziel, diese Qualität für unsere Kunden unabhängig von der Packungsgröße beizubehalten! Im vergangenen Jahr sind die Milchpreise in ganz Europa erneut massiv angestiegen und haben teilweise historische Höchststände erreicht. Aktuell liegt der Preis für einen Liter Milch über 25 Prozent höher als noch im Vorjahr. Auf diese Entwicklungen müssen wir leider reagieren und zumindest einen Teil der gestiegenen Kosten auf das Produkt umlegen und somit an den Konsumenten weitergeben. Dies würde eigentlich zu einer Preiserhöhung pro Packung führen. Verbraucherbefragungen haben jedoch ergeben, dass Konsumenten eine maximale Scheibenanzahl bei niedrigstmöglichem Preis pro Verpackung bevorzugen. Dem tragen wir mit neuen, zarteren Scheiben bei unseren Produkten „Leerdammer Caractère“ und „Leerdammer mit Zutaten“ Rechnung. Hier bleibt die Anzahl der Scheiben pro Packung gleich; das Geschmackserlebnis wird bei den neuen Scheiben nicht beeinträchtigt. Insgesamt bildet diese neue Kalkulation jedoch nur einen Teil der gestiegenen Kosten ab.  Leerdammer steht zu seinem Anspruch, transparent und verantwortlich zu kommunizieren: Daher sind sowohl das neue Packungsgewicht als auch die Anzahl der Scheiben pro Packung deutlich auf der Vorderseite des Produkts angegeben und somit auf den ersten Blick erkennbar.“  <a href="#">Weitere Infos unter „Mogelpackung des Monats August 2014“</a>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Leerdammer Léger Caractère, Bel (real) 	125 Gramm	150 Gramm	1,99 €	1,99 €	<b>20,0</b>	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che im Juli 2014	<a href="#">Foto</a>  <a href="#">Weitere Infos unter „Mogelpackung des Monats August 2014“</a>
Leerdammer Original, Bel (Edeka) 	140 Gramm	160 Gramm	2,19 €	2,19 €	<b>14,3</b>	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che im Juli 2014	<a href="#">Foto</a>  <a href="#">Weitere Infos unter „Mogelpackung des Monats August 2014“</a>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Smarties Riesenrolle, Nestlé (Rossmann) 	150 Gramm	170 Gramm	1,59 €	1,59 €	<b>13,3</b>	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che im Juli 2014	<a href="#">Foto</a>  <a href="#">Weitere Infos unter „Mogelpackung des Monats Juli 2014“</a>
Smarties Mini, Nestlé (real) 	158 Gramm	201 Gramm	1,99 €	1,99 €	<b>27,2</b>	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che im Juni 2014	<a href="#">Foto</a>  <a href="#">Weitere Infos unter „Mogelpackung des Monats Juli 2014“</a>
KitKat Mini, Nestlé (Rewe) 	184 Gramm	233 Gramm	2,15 €	2,15 €	<b>26,6</b>	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che im Juni 2014	<a href="#">Foto</a>  <a href="#">Weitere Infos unter „Mogelpackung des Monats Juli 2014“</a>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Lion Mini, Nestlé (real) 	198 Gramm	216 Gramm	1,99 €	1,99 €	9,1	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che im Juni 2014	<a href="#">Foto</a>  <a href="#">Weitere Infos unter „Mogelpackung des Monats Juli 2014“</a>
Choco Crossies, Nestlé (Edeka) 	160 Gramm (2 x 80)	180 Gramm (2 x 90)	1,99 €	1,99 €	12,5	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che im Juni 2014	<a href="#">Foto</a>
Aptamil HA Pre, Milupa (Budni) 	550 Gramm	600 Gramm	13,35 €	11,75 €	23,9	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che im Mai / Juni 2014	<a href="#">Foto</a>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Milka Crispello, Mondelēz (Rewe) 	140 Gramm	150 Gramm	2,35 €	2,35 €	7,1	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che im Mai 2014	<a href="#">Foto</a>
Mars Celebration, Mars GmbH (Kaufpark) Süßigkeiten	190 g	200 g	2,69 €	2,69 €	5,3	Verbraucher- hinweis, Mai 2014	
Gold Nuggets, Iglo 	51 % Hähn- chen- brustfilet bei 250 g Füllmen- ge	55 % Hähnchen- brustfilet bei 250 g Füllmenge	unverän- dert	7,8*	Verbrau- cherhinweis im Mai 2014	Foto  *bezogen auf den Hähnchen- brustanteil als wertgebenden Bestandteil des Fertiggerichtes	
Bahlsen ABC Russisch Brot, Bahlsen GmbH (Internet)	100 g	120 g		1,49 €	1,49 €	20,0	eigene Recherche Mai 2014
Edelbitter Chili Schokolade, Heilemann 	37 Gramm	50 Gramm	0,95 €	1,00 €	28,4	Verbraucher- hinweis im April 2014	<a href="#">Foto</a>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Swirl MX 87, Melitta Group (Expert) Staubsaugerbeutel + Filter 	4 Stück	5 Stück	unverändert	unverändert	25,0	Verbraucherhinweis im März / April 2014	<a href="#">Foto</a>  <b>Reaktion des Herstellers:</b> „Ziel war für die Miele-Referenzen 3100EXP und 3101EXP: stärkeres Material mit höheren Filtrationswerten und Plastik-Flansch statt Papp-Flansch. Da wir das nur mit einem deutschen Kooperationspartner gewährleisten konnten, Produktionskosten deutlich höher waren (EK und UVP aber fixiert waren), haben wir mit Expert vereinbart, statt 5 Beutel wegen der besseren Spezifikation nur noch 4 Beutel zu verwenden.“
o.b. Tampons Original Normal, Johnson & Johnson (Edeka) 	64 Stück	56 Stück	4,99 €	3,95 €	10,5	Verbraucherhinweis April 2014	Eigene Recherche im April 2014 <a href="#">Foto</a>  Größere Füllmenge zum überproportional höheren Preis. Im Rahmen einer Neugestaltung der Verpackung wurde die neue Packungsgröße sogar als Vorteil für die Verbraucherin ausgelobt „Statt 56 jetzt 64 Tampons für Sie“.  Auch andere o.b.- Produkte sind von dieser Art der Preiserhöhung betroffen.
Kellogg's Corn Flakes Die Originalen, Kellogg's (Penny) 	450 Gramm	550 Gramm	2,69 €	2,69 €	22,2	Verbraucherhinweis und eigene Recherche im März 2014	<a href="#">Foto</a>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Kellogg's Special K Classic, Kellogg's (real) 	300 Gramm	375 Gramm	2,89 €	2,89 €	<b>25,0</b>	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che im März 2014	<a href="#">Foto</a>  <a href="#">Weitere Infos unter „Mogelpackung des Monats April 2014“</a>
Lindor Milch Kissenpackung, Lindt & Sprüngli GmbH, (real) Schokolade	325 g	350 g	9,99 €	9,99 €	<b>7,7</b>	Verbraucher- hinweis im März 2014	
Lindor Milch Kissenpackung, Lindt & Sprüngli GmbH (real) Schokolade	323 g	348 g	9,99 €	9,99 €	<b>7,7</b>	Verbraucher- hinweis im März 2014	

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Pril Kraft-Gel, Henkel (real) 	500 Milliliter	600 Milliliter	1,55 €	1,55 €	<b>20,0</b>	Verbraucherhinweis und eigene Recherche im März 2014	<a href="#">Foto</a>  Auch die Duftvarianten des Pril Kraft-Gels sind von der versteckten Preiserhöhung betroffen, zum Beispiel das Produkt Grapefruit & Kirsche.  Seit Juni 2014 verkauft Henkel sein Geschirrspülmittel Prill wieder in der 600 Milliliter-Flasche, allerdings mit dem großen Hinweis 20 % Gratis, was nicht stimmt, denn die Menge entspricht lediglich der alten Flaschengröße. 
Pril Sensitive Aloe Vera, Henkel (real) 	500 Milliliter	600 Milliliter	1,55 €	1,55 €	<b>20,0</b>		<a href="#">Foto</a>
Pril Sensitive Seidenproteine, Henkel (real) 	750 Milliliter	900 Milliliter	1,55 €	1,55 €	<b>20,0</b>	Verbraucherhinweis und eigene Recherche im März 2014	<a href="#">Foto</a>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Persil Universal Megaperls Lavendel Frische Waschmittel, Henkel (Budni) 	1.012 Gramm (15 WL*) *Wasch- ladungen	1.080 Gramm (16 WL*) *Wasch- ladungen	3,89 € (Sonder- angebot, regulär 4,49 €)	3,89 € (Son- deran- gebot, regulär 4,49 €)	6,7	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che im Februar 2014	<a href="#">Foto</a>  Auch andere Universal Waschmittel in Pulverform ( <a href="#">Foto</a> ) und Flüssigwasch- mittel von Persil sind betroffen. Die letzten Preiserhöhungen dieser Art fan- den 2012 und 2011 statt. Damals reduzierte Henkel die Waschladungen von 18 auf 16 und im Jahr zuvor zum Beispiel beim Flüssigwaschmittel Persil Sensitive Gel von 20 auf 18.  <a href="#">Weitere Infos unter „Mogelpackung des Monats März 2014“</a>
Weißer Riese Megaperls Waschmittel, Henkel (Rewe) 	1.012 Gramm (15 WL*) *Wasch- ladungen	1.080 Gramm (16 WL*) *Wasch- ladungen	3,29 €	3,29 €	6,7	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che im Februar 2014	<a href="#">Foto</a>  Auch andere Waschmittel in Pulverform und Flüssigwaschmittel der Marke Weißer Riese sind betroffen. Die letzten Preiserhöhungen dieser Art fanden 2012 und 2011 statt. Damals reduzierte Henkel die Waschladungen von 18 auf 16 und im Jahr zuvor zum Beispiel beim Flüssigwaschmittel von 20 auf 18.  <a href="#">Weitere Infos unter „Mogelpackung des Monats März 2014“</a>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Spee Color Flüssigwaschmittel, Henkel (Rewe) 	1,095 Liter (15 WL*) *Wasch- ladungen	1,168 Liter (16 WL*) *Wasch- ladungen	3,29 €	3,29 €	6,7	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che im Februar 2014	<a href="#">Foto</a>  Auch andere Waschmittel in Pulverform und Flüssigwaschmittel der Marke Spee sind betroffen. Die letzten Preiserhöhungen dieser Art fanden 2012 und 2011 statt. Damals reduzierte Henkel die Waschladungen von 18 auf 16 und im Jahr zuvor von 20 auf 18.  <a href="#">Weitere Infos unter „Mogelpackung des Monats März 2014“</a>
Pampers Windeln, Procter & Gamble (Budni) 	31 Stück Größe 4 (7-18 kg)	34 Stück Größe 4 (7-18 kg)	8,45 €	8,45 €	9,7	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Januar/ Februar 2014	<a href="#">Foto</a>  Das ist die 5. versteckte Preiserhöhung in acht Jahren! <a href="#">Foto mit allen alten Größen</a>  Für die Größe 4 (Maxi) der Sorte Baby-Dry wurde die Stückzahl sukzessive von 47-44-40-37-34 auf jetzt 31 Stück reduziert. Die versteckten Preiserhöhungen gehen quer durch das ganze Pampers Sortiment. Andere Beispiele: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jumbopackungen</li> <li>• Megapackungen: Reduzierung der Stückzahl (Größe 4): 132-120-112-104 (<a href="#">Foto mit allen Größen</a>)</li> <li>• Pampers Active fit</li> <li>• Pampers New Baby (Größe 1, Newborn von 25 auf 23 Windeln, was einer Preiserhöhung von 8 % entspricht, <a href="#">Foto</a>)</li> </ul> <a href="#">Weitere Infos unter „Mogelpackung des Monats Februar 2014“</a>
Frosch Flüssigwaschmittel, Erdal Rex (real) 	1,8 Liter (18 Wasch- ladungen)	2,0 Liter 20 WL	3,99 €	3,99 €	11,1	Verbraucheran- gabe und eige- ne Recherche, Dezember 2013	<a href="#">Foto</a>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
HB Feinschnitt Tabak, B.A.T. Tabak zum Selberdrehen 	130 g	140 g	18,50 €	18,95 €	5,1	Verbraucheran- gabe, Novem- ber 2013	<a href="#">Foto</a> Zusätzliche Tabaksteuer-Vorteile für den Hersteller durch geringere Füll- menge pro Packung
Chesterfield Blue Tabak, Philip Morris	110 g	115 g	14,50 €	13,95 €	8,7	Verbraucheran- gabe, Novem- ber 2013	
Bio Heidelbeernektar, Bauer Fruchtsaft GmbH (Getränkemarkt), Getränk 	980 ml	1000 ml	6,49 €	6,49 €	2,0	Verbraucheran- gabe, Oktober 2013	Bild auf der <a href="#">Facebookseite der Verbraucherzentrale Hamburg</a>
I Love Milka Nuss-Nougat-Crème Pralinés, Mondelez früher Kraft Foods (Rewe), Schoko- ladenpralinés 	110 g	125 g	2,19 €	2,19 €	13,6	Verbraucheran- gabe und eige- ne Recherche, Oktober 2013	<a href="#">Foto</a> Die 2. Versteckte Preiserhöhung innerhalb von vier Jahren. Ende 2009 wa- ren noch 150 g in einer Packung zum Preis von 1,99 €. <b>Preiserhöhung insgesamt: 50,1 %</b> Weitere Sorten wie etwa „Alles Gute“ und „Kleines Dankeschön“ Pralinés sind ebenfalls betroffen  <a href="#">Weitere Infos unter „Mogelpackung des Monats November 2013“</a>
Baby Windelunterlagen, Eigenmarke Rewe 	50	40	3,99 €	2,69 €	18,7	Verbraucheran- gabe und eige- ne Recherche, Oktober 2013	<a href="#">Foto</a>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Lenor Vollwaschmittel Color Blüten Bouquet, Procter & Gamble (toom), Waschmittel 	1,28 kg (16 WL)	1,44 kg (18 WL)	4,99 €	4,99 €	<b>12,5</b>	Verbraucheran- gabe und eige- ne Recherche, Oktober 2013	<a href="#">Foto</a>
Wrigley's Extra professional, Mars Deutschland (Lidl), Kaugummi	28	21	1,99 €	1,39 €	<b>7,4</b>	Verbraucheran- gabe und eige- ne Recherche, Oktober 2013	<a href="#">Nicht in jeder Lidl-Filiale wird das neue Produkt zum Preis von 1,99 € ange- boten. Teilweise liegt der Preis auch bei 1,79 €, dann wäre es eine Preissen- kung um 3,4 %.</a>
Tomaten-Thymian Burger, Bohlsener Mühle (alnatura), Fertigmischung 	275 g	300 g	2,29 €	2,29 €	<b>9,1</b>	Verbraucheran- gabe und eige- ne Recherche, Oktober 2013	<a href="#">Foto</a>
Roll-On Deodorant, Helena Rubinstein (Karstadt)	50 ml	75 ml	19,50 €	19,50 €	<b>50,0</b>	Verbraucheran- gabe Oktober 2013	
Red Fairwind XXL Tabak, Tabakladen	140 g	150 g	18,95 €	18,50 €	<b>9,7</b>	Verbraucheran- gabe Septem- ber 2013	
Bergbauernmilch, Milchwerke Berchtesgadener Land Chiemgau eG	400 ml	500 ml	unverändert		<b>25,0</b>	Verbraucheran- gabe und eige- ne Recherche Oktober 2013	
Wiener Würstchen, Hareico (Penny)	700 g (10 Stück)	800 g (10 Stück)	4,99 €	5,29 €	<b>7,8</b>	Verbraucheran- gabe und eige- ne Recherche, September 2013	

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
AOK Pure Balance Nattierende Tagespflege, Henkel (Rossmann), Kosmetika 	50 ml	75 ml	3,75 €	3,45 €	<b>63,0</b>	Verbraucheran- gabe Septem- ber 2013	<a href="#">Foto</a>
Mediterrane Spezialität Aglio Olio & Peperoncini, Rewe Eigenmarke	100 g	180 g	1,29 €	1,49 €	<b>55,8</b>	Verbraucheran- gabe Septem- ber 2013	
Hausfreund – Kräutertee Bauch, Herbaria (budni) 	15*1,6 g (24 g)	15*2 g (30 g)	4,95 €	4,95 €	<b>25,0</b>		<a href="#">Foto</a>  <b>Kurzfassung der Stellungnahme des Herstellers Herbaria GmbH:</b> (...) Für die Produktion unserer Hausfreunde im Filterbeutel wird eine Viel- zahl an unterschiedlichen Kräutern verwendet. Diese sind in der Ursprungs- form verschieden und weisen je nach Sorte eine andere Beschaffenheit auf, dadurch werden unterschiedliche Schnittgrößen notwendig, die im Volumen differieren können. Diese Abweichungen führten bei der Produktion dazu, dass einige Filterbeutel zu prall gefüllt waren und dadurch platzen. (...) We- gen dieser Problematik haben wir das Schüttgewicht überprüft, die Rohstoffe entsprechend optimiert und die Grammatur angepasst(...) (...) hat sich der Preis pro Filterbeutel für den Endverbraucher trotz der vielen verschiedenen durchgeführten Verbesserungen gesenkt und der Grundpreis pro 100 Gramm unverändert geblieben. Der Einkaufspreis der Händler wurde auf dieses Schema angepasst und entsprechend nach unten korrigiert. (...)  <a href="#">Original-Stellungnahme der Herbaria GmbH</a>
Sunil color, Unilever (Drogerie Depot online), Waschmittel	2720 g 40 Wasch- ladungen (WL)	3600 g 45 WL	9,99 €	9,99 €	<b>12,5</b>	Verbraucheran- gabe und eige- ne Recherche, September 2013	

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Grünländer Käse Bärlauch, Hochland AG, (real) 	150 g	175 g	2,29 €	2,29 €	<b>16,7</b>	Verbraucherangabe und eigene Recherche, August 2013	<a href="#">Foto</a> Offensichtlich die 2. Preiserhöhung innerhalb von knapp 2 Jahren. In 2011 waren noch <u>200g</u> in einer Packung: <b>Versteckte Preiserhöhung insgesamt: 33,3 %</b>  Auch andere Käsesorten der Firma betroffen, z. B. „Paprika & Chili“.
Ariel mit Actilift Color Professional, Procter & Gamble (Wiglo), Waschmittel	65 Waschladdungen (4,745 l)	70 Waschladdungen (4,9 l)	12,99 €	12,99 €	<b>7,7</b>	Verbraucherangabe, August 2013	Mit dem neuen Produkt wurden auch Inhaltsstoffliste und die Anwendungshinweise leicht verändert
Bübchen Kids Shampoo & Shower, Nestlé (Apotheke online)	230 ml	200 ml	3,53 €	2,92 €	<b>5,1</b>	Verbraucherangabe und eigene Recherche, August 2013	
Vilsa Mineralwasser, Vilsa (real)	0,7 l	0,75 l	3,79 €	3,79 €	<b>7,1</b>	Verbraucherangabe und eigene Recherche, August 2013	
Mars Minis, Mars GmbH (Rewe) 	200 g	221 g	1,99 €	1,99 €	<b>10,5</b>	eigene Recherche Juli 2013	<a href="#">Foto</a> 3. Preiserhöhung innerhalb von vier Jahren, bis <u>2011</u> waren noch <u>235 g</u> in einer Packung, bis <u>2009</u> noch <u>250 g</u> insgesamt <b>25,0 % Preiserhöhung</b>  Auch andere Sorten wie z. B. Snickers oder Milky way betroffen  Auch andere Größen betroffen: Bei Kaufland gibt es statt der 355 g Packung „Mars Minis“ nur 340 g zum gleichen Preis von 2,79 €: Versteckte Preiserhöhung: 4,4 %.
Palmolive Spülmittel Limonenfrisch, Colgate-Palmolive (Budni)	750 ml	900 ml	1,89 €	1,89 €	<b>20,0</b>	Verbraucherangabe und eigene Recherche, August 2013	

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Bio Traubensaft, Jacoby (Kaufland) 	750 ml	1000 ml	1,95 €	1,95 €	<b>33,3</b>	Verbraucheran- gabe und eige- ne Recherche August 2013	
Grünländer Käsewürfel Mild & Nussig, Hochland AG, (Nahkauf) 	130 g (2*65 g)	150 g (2*75 g)	1,99 €	1,99 €	<b>15,4</b>	Verbraucheran- gabe und eige- ne Recherche August 2013	<a href="#">Foto</a>  Auch andere Käsewürfel-Sorten der Firma betroffen
Tabak L&M, Philipp Morris (Tankstelle) 	105 g	115 g	15,50 €	15,50 €	<b>9,5</b>	Ver- braucheranga- be, August 2013	<a href="#">Foto</a>  Bei einer Packung soll es sich um "Volumentabak" handeln, bei der anderen um „Feinschnitt“.
Kallavi Lahmacun, Einhaus GmbH (Netto)	360 g (2 St.)	540 g (3 St.)	1,59 €	1,99 €	<b>19,8</b>	Verbraucheran- gabe und eige- ne Recherche August 2013	
Garnier Ambre Solaire, Sonnenschutzcreme Sensitive Expert LSF 50+, L'OREAL (dm)	50 ml	75 ml	5,95 €	5,95 €	<b>50,0</b>	Verbraucheran- gabe und eige- ne Recherche August 2013	<b>Stellungnahme von L'ORÉAL</b> auf Anfrage der Verbraucherzentrale Ham- burg: „...Die Verpackungsgröße wurde von 75 ml auf 50 ml reduziert. Im Zuge dieser Umstellung wurden die Umverpackung und die Abbildung des Produk- tes auf der vorderen Verpackungsseite angepasst. Mit der Änderung der Verpackungsgröße sind wir dem Wunsch vieler Verbraucher nach einer kleineren, handlicheren Darreichungsformen für Sonnenschutzprodukte für das Gesicht nachgekommen....“  <b>Bemerkung der Verbraucherzentrale Hamburg:</b> Die Verbraucher wurden von L'ORÉAL bestimmt nicht befragt, ob sie dafür eine 50 % Preiserhöhung in Kauf nehmen würden.

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Babylove Bio Pre Anfangsmilch, dm Eigenmarke (budni), Säuglingsnahrung 	500 g	600 g	5,49 €	5,49 €	<b>20,0</b>	Verbraucheran- gabe und eige- ne Recherche Juni 2013	<a href="#">Foto</a>  Nicht alle Filialen von budni bieten das Produkt zu dem Preis an, teilweise auch niedrigere Preise, so dass die Preiserhöhung entsprechend geringer ist.
Föhn Lotion, Guhl (Rossmann), Drogerieartikel 	125 g	150 g	2,95 €	2,95 €	<b>20,0</b>	Verbraucheran- gabe und eige- ne Recherche Juni 2013	<a href="#">Foto</a>
Comtess Marmorkuchen, Bahlsen (Edeka) 	350 g	400 g	1,99 €	1,99 €	<b>14,3</b>	Verbraucheran- gabe und eige- ne Recherche Mai 2013	<a href="#">Foto</a>  Auch andere Fertigmkuchensorten von Bahlsen betroffen wie z. B. „Schoko“ und „Zitrone“
Twix, Mars GmbH (Tankstelle), Schokoriegel 	50 g	58 g	0,99 €	0,99 €	<b>16,0</b>	Eigene Recher- che Mai 2013	<a href="#">Foto</a>
Snickers, Mars GmbH (Tankstelle), SchokoErd- nuss-Riegel 	50 g	57 g	0,99 €	0,99 €	<b>14,0</b>	Eigene Recher- che Mai 2013	<a href="#">Foto</a>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Haribo TropiFrutti, Haribo GmbH (Netto), Fruchtgummis 	360 g	300 g	1,19 €	0,89 € (Mai 2012)	11,4	Eigene Recherche Mai 2013	<a href="#">Foto</a> Andere Sorten auch betroffen, z.B. Colorado, Goldbären etc.  Größere Füllmenge zum überproportional höheren Preis. Hintergrund: Schwellenpreis von 0,99 € kann mit größerer Füllmenge leichter überschritten werden
Humana Folgemilch 2 (nach dem 6. Monat), Humana GmbH (real), Säuglingsnahrung 	800 g	500 g	9,99 €	3,70 €	68,8	Eigene Recherche Juni 2013	<a href="#">Foto</a>  Größere Füllmenge zum überproportional höheren Preis.
Milky Way, Mars GmbH (real), Schokoriegel	9* 21,5 g	9* 21,9 g	1,99 €	1,99 €	1,9	Verbraucheran- gabe Mai 2013	
Nicnac's, The Lorenz Bahlsen Snack-World GmbH (Nahkauf), Erdnuss-Knabberartikel	230 g	250 g	2,99 €	2,99 €	8,7	Verbraucheran- gabe und eige- ne Recherche Mai 2013	Auch andere Größen von einer Füllmengenreduzierung betroffen: statt der 1kg Packung gibt es jetzt nur noch 900 g zum identischen Preis für Wiederverkäufer bzw. gewerbliche Verbraucher in der Metro
Moltex Windeln	37 Stück	40 Stück	8,40 €	8,40 €	8,1	Verbraucheran- gabe und eige- ne Recherche Mai 2013	
Haribo Color Rado, Haribo (Automat), Süßware	85 g	100 g	0,85 €	0,85 €	17,6	Verbraucheran- gabe Mai 2013	

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen												
Pampers Windeln, Procter & Gamble (Budni) 	34 Stück Größe 4 (7-18 kg)	37 Stück Größe 4 (7-18 kg)	8,65 €	8,65 €	8,8	Eigene Recher- che April 2013	<p><a href="#">Foto</a></p> <p>Das ist die 4. versteckte Preiserhöhung in gut sechs Jahren! <a href="#">Foto mit allen alten Größen</a></p> <p>Für die Größe 4 wurde die Stückzahl sukzessive von 47-44-40-37 auf jetzt 34 Stück reduziert. Die versteckten Preiserhöhungen gehen quer durch das ganze Pampers Sortiment. Andere Beispiele:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Baby dry Größe 6 (Extra Large) von 27 auf 23 Windeln, was einer Preiserhöhung von 17,4 % entspricht</li> <li>• Mega- und Jumbopackungen</li> <li>• Pampers Active fit</li> </ul> <p>Pampers Simply dry</p>												
Senseo Coffee pads Typ Cappuccino, Sara Lee (Rossmann), Getränkepulver 	92 g 8 Pads	100 g 8 Pads	2,49 €	2,49 €	8,7*	Verbraucheran- gabe und eige- ne Recherche April 2013	<p><a href="#">Foto</a></p> <p>* bezogen auf die Füllmenge Neue Rezeptur, aus sicht der Verbraucherzentrale deutliche Produktverschlechterung. Machen Sie sich selbst ein Bild:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Neu</th> <th>alt</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1,1 g (9,8 %) pro Pad</td> <td>5,5 g Kaffee (44%) pro Pad</td> </tr> <tr> <td>doppelt so viel Zucker und 50 % mehr gehärtete Fette: 6,5 g KH (quasi Zucker) 3 g Fett pro Tasse</td> <td>3 g KH (quasi Zucker), 2 g Fett pro Tasse</td> </tr> <tr> <td>Kaloriengehalt: 60 kcal pro Tasse</td> <td>Kaloriengehalt: 35 kcal pro Tasse</td> </tr> <tr> <td>5 Zusatzstoffe</td> <td>1 Zusatzstoff</td> </tr> <tr> <td>aromatisiert</td> <td>Nicht aromatisiert</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>	Neu	alt	1,1 g (9,8 %) pro Pad	5,5 g Kaffee (44%) pro Pad	doppelt so viel Zucker und 50 % mehr gehärtete Fette: 6,5 g KH (quasi Zucker) 3 g Fett pro Tasse	3 g KH (quasi Zucker), 2 g Fett pro Tasse	Kaloriengehalt: 60 kcal pro Tasse	Kaloriengehalt: 35 kcal pro Tasse	5 Zusatzstoffe	1 Zusatzstoff	aromatisiert	Nicht aromatisiert
Neu	alt																		
1,1 g (9,8 %) pro Pad	5,5 g Kaffee (44%) pro Pad																		
doppelt so viel Zucker und 50 % mehr gehärtete Fette: 6,5 g KH (quasi Zucker) 3 g Fett pro Tasse	3 g KH (quasi Zucker), 2 g Fett pro Tasse																		
Kaloriengehalt: 60 kcal pro Tasse	Kaloriengehalt: 35 kcal pro Tasse																		
5 Zusatzstoffe	1 Zusatzstoff																		
aromatisiert	Nicht aromatisiert																		
Compo Sana Geranienerde, Compo GmbH (Obi), Gartenbedarf	70 Liter	80 Liter	13,99 €	13,99 €	14,3	Verbraucheran- gabe April 2013													

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
W5 Geschirr-Reiniger Pulver, Eigenmarke Lidl 	70 Waschladdungen (1,26 kg)	100 Waschladdungen (1,8 kg)	2,99 €	3,49 €	22,4	Verbraucherangabe und eigene Recherche April 2013	<a href="#">Foto</a> <b>Stellungnahme der Lidl Stiftung &amp; Co. KG:</b> „... Gegenüber dem Vorgängerprodukt besitzt das neue Pulver neben der Reinigungsleistung zusätzlich eine Salz- (Enthärtungs-) und Klarspülfunktion (3in1). Das neue Produkt ist somit anwendungsfreundlicher und erspart dadurch im Normalfall die Anschaffung eines Klarspülers und Enthärtersalzes....“
Burti Feinwaschmittel Color Flüssig, Burnus GmbH (toom)	1,275 Liter 17 Waschladdungen (WL)	1,5 Liter (20 WL)	3,29 €	3,29 €	17,6	Verbraucherangabe und eigene Recherche April 2013	
Vanish Power PulverClean & Fresh, Reckitt Benckiser (budni), Teppichreiniger 	650 g	750 g	4,49 €	4,49 €	15,4	Verbraucherangabe und eigene Recherche April 2013	<a href="#">Foto</a>
Champ High Protein Drink Vanille, hergestellt für Aktivkost GmbH (Kaufland), Milchmischgetränk 	330 ml	500 ml	2,49 €	2,49 €	51,5	Verbraucherangabe und eigene Recherche April 2013	<a href="#">Foto</a>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Calgonit Finish Powerball Tabs, Reckitt Beckiser (Hit), Geschirrspültabs 	72	80	10,79 € (April 2013)	10,99 € (Aug. 2010)	<b>9,1*</b>	eigene Recher- che April 2013	*Die <u>dritte Preiserhöhung</u> durch Füllmengenreduzierung seit Ende 2006: Von 100 Tabs (Preis: 9,99 €) wurde über 88 und 80 auf 72 Tabs die Füll- menge reduziert. <b>Preiserhöhung insgesamt: 50,0 %</b>  Letzte Füllmengenreduzierung könnte schon 2012 oder sogar 2011 stattge- funden haben  <a href="#">Alle Packungen im Vergleich (links älteste und rechts aktuelle Pa- ckung)</a>
Frolic Unterwegs mit Rind, Mars GmbH (real), Tiernahrung 	200 g*	180 g*	1,29 €	0,99 € (Nov. 2009)	<b>17,3</b>	eigene Recher- che April 2013	<a href="#">Foto</a>  * „Mehr drin, aber übermäßig teuer“, zuvor hatte Mars die Füllmenge bei dem Produkt von 200 g auf 180 g <u>bei gleichem Preis</u> reduziert (August 2009). <b>Preiserhöhung insgesamt: 30,3 %</b>  <a href="#">Alle Packungen im Vergleich (links älteste und rechts aktuelle Pa- ckung)</a>
Somat Geschirrspültabs, Henkel Wasch- und Reinigungsmittel GmbH (Kaufland) 	72	80	9,45 € (April 2013)	10,45 € (Aug. 2010)	<b>0,5*</b>	eigene Recher- che April 2013	*Die <u>dritte Preiserhöhung</u> durch Füllmengenreduzierung seit Ende 2006: Von 100 Tabs (Preis: 9,99 €) wurde über 88 und 80 auf 72 Tabs die Füll- menge reduziert. <b>Preiserhöhung insgesamt: 31,9 %</b>  Letzte Füllmengenreduzierung könnte schon 2012 oder sogar 2011 stattge- funden haben  <a href="#">Alle Packungen im Vergleich (links aktuelle und rechts älteste Pa- ckung)</a>
Bio Wiener Würstchen, Ökoland (Bioladen)	180 g im Glas	250 g in der Dose	3,99 €	4,99 €	<b>13,1</b>	Verbraucheran- gabe Februar 2013	
Tomatensamen "Piccolino", Nebelung, Gärnter- bedarf	6 Stück	8 Stück	5,49 €	5,49 €	<b>33,3</b>	Verbraucheran- gabe Februar 2013	

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Persil Sensitive Gel, Henkel (budni), Waschmittel 	1,168 Liter (16 WL*) *Wasch- ladungen	1,35 Liter (18 WL*) *Wasch- ladungen	5,45 €	5,45 €	12,5	Eigene Recher- che und Ver- braucherangabe Februar 2013	<a href="#">Foto</a>  <a href="#">2. versteckte Preiserhöhung innerhalb von knapp 2 Jahren</a>
VIVIL Multi-Vitamin Waldfrucht Bonbons, VIVIL A. Müller GmbH & Co. KG, (Lidl) 	100 g	125 g	0,99 €	0,99 €	25,0	Verbraucheran- gabe und eige- ne Recherche Januar 2013	<a href="#">Foto</a>
VIVIL Multi-Vitamin Waldfrucht Bonbons, VIVIL A. Müller GmbH & Co. KG, (Edeka) 	80 g	100 g	1,49 €	1,49 €	25,0	eigene Recher- che Januar 2013	<a href="#">Foto</a>
Fruit Snack Beere+ Kirschen, Farmer's Snack GmbH (Globus) 	150 g	200 g	2,99 €	2,99 €	33,3	Verbraucheran- gabe und eige- ne Recherche Januar 2013	<a href="#">Foto</a>  Ein Verbraucher hat uns eine <b>Stellungnahme des Herstellers Farmer's Snack GmbH</b> zur Verfügung gestellt: „... So verwenden wir bei den Kirschen eine Montmorency-Kirsche (...) Diese Kirschenqualität hat sich 2012 gegenüber 2011 in Ihrem Preis verdop- pelt (...) Es ist uns kaum möglich, diese Situation auf die Packung zu schrei- ben, sondern nur das Packungsgewicht zu reduzieren und einen großen Teil der Preiserhöhung auf unsere Lasten zu nehmen. (...)
Fruit Snack Beere+ Mix Beeren, Farmer's Snack GmbH (Rewe)	175 g	200 g	2,99 €	2,99 €	14,3	eigene Recher- che Januar 2013	
Pely Butterbrotpapier extra große Zuschnitte, W. Pelz GmbH & Co. KG (budni)	70 Stück	80 Stück	1,49 €	1,49 €	14,3	Verbraucheran- gabe und eige- ne Recherche Januar 2013	

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Jacobs Typ Espresso Sticks, Kraft Foods (Edeka) 	25* 1,8 g	25* 2 g	2,49 €	2,49 €	<b>11,1</b>	Verbraucheran-gabe und eige-ne Recherche Januar 2013	<a href="#">Foto</a> Zusätzliche Kennzeichnung auf der Packung „Neue Rezeptur mit noch mehr Crema“ <b>Stellungnahme von Kraft Foods Deutschland:</b> „...Bei unseren „Jacobs Espresso Löslicher Bohnenkaffee“ Sticks haben wir eine Rezepturverbesserung vorgenommen. Durch die Qualitätsverbesserung gibt es jetzt eine noch feinere Crema. In Folge der Rezepturumstellung hat sich seit Mitte November 2012 der Inhalt der Sticks von 2g auf 1,8 verringert. Die neue Gewichtsangabe geben wir sehr deutlich auf der Verpackung an...“
Pringles, Procter & Gamble (Rewe) Sorte Original 	190 g	165 g	2,39 €	1,99 € (März 2010)	<b>4,3</b>	eigene Recher- che Januar 2013	<a href="#">Foto</a> Procter & Gamble hat wieder die Füllmenge erhöht, nachdem diese zuvor <a href="#">sukzessive verringert</a> wurde (200 g-170 g- 165 g) <b>Preiserhöhung insgesamt</b> (Sept. 2006 noch 200 g Pringles zu 1,59 € bei Rewe): <b>58,2 %</b>
Riesaeer Zündhölzer, Ad-Access (Kaufland)	10 Päck- chen á 38 Stück	10 Päck- chen á 45 Stück	0,30 €	0,30 €	<b>18,4</b>	Verbraucheran-gabe Januar 2013	
Goldmännchen Kinder Kräutertee, H&S Tee- Gesellschaft mbH & Co. KG (Rewe)	20*1,5 g (30 g)	25*1,5 g (37,5 g)	1,99 €	1,49 €	<b>66,9</b>	Verbraucheran-gabe und eige-ne Recherche Januar 2013	
Schokolade: Milka Alpenmilch & Tuc Cracker Tafel, Mondelez (Kraft Foods)	87 g	Alle ande- ren Stan- dard Scho- koladen Tafeln von Milka ent- halten 100 g	0,79 €	0,79 €	<b>14,9</b>	eigene Recher- che Dezember 2012	

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Backhefe Alnatura, Alnatura 	1 Päck- chen f. 500 g Mehl	2 Päck- chen f. 500 g Mehl	0,55 €	0,55 €	<b>100,0</b>	Verbraucheran- gabe Dezember 2012	<a href="#">Foto</a>
Dash Universalwaschmittel, Procter & Gamble (real) 	1,26 l (18 WL)	1,4 l (18 WL)	3,49 €	3,49 €	<b>11,1</b>	eigene Recher- che Dezember 2012	<a href="#">Foto</a>
Gerolsteiner Naturell mit Frucht, Gerolsteiner Brunnen (Rewe), Getränke	0,75 l	1 l	0,85 €	0,85 €	<b>33,3</b>	Verbraucheran- gabe Dezember 2012	<a href="#">Fruchtsorten z. B. Apfel oder Kirsch</a>
Tassimo Cappuccino, Kraft Foods (real) Kaf- feepads	6,5 g Espresso pro Pad	7 g Es- presso pro Pad	4,49 €	4,49 €	<b>7,7*</b>	Verbraucheran- gabe und eige- ne Recherche November 2012	<a href="#">*bezogen auf die Kaffeemenge pro Pad</a>  <a href="#">Auch andere Sorten wie „Tassimo XL crema“ sind von Kaffeereduzierungen betroffen</a>
Ariel Actilift "Color & Style", Procter& Gamble (real)	18 WL (1,314 Liter)	20 WL (1,46 Liter)	4,99 €	4,99 €	<b>11,1</b>	Verbraucheran- gabe und eige- ne Recherche November 2012	<a href="#">auch andere Sorten wie das Pulver-Waschmittel von Ariel Actilift "Color &amp; Style" sind betroffen</a>
Odol Mundwasser, GlaxoSmithKline (Kaufland), Drogerieartikel 	125 ml	150 ml	4,45 €	3,35 €	<b>59,6</b>	Verbraucheran- gabe und eige- ne Recherche September 2012	<a href="#">Foto</a>  <a href="#">Rezepturveränderung: „neu ohne Alkohol“</a>
Knorr Suppenliebe Königssuppe, Unilever, Tü- tensuppen	3 Teller	4 Teller	0,75	0,69 €	<b>22,7</b>	MDR, Umschau	<a href="#">Auch andere Sorten von Knorr betroffen</a>
Milde Pflegetücher, Penaten	224 Tücher (4er Pack)	256 Tücher (4er Pack)	5,99 €	5,99 €	<b>14,3</b>	MDR, Umschau	

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Knorr Bouillon Pur Gemüse, Unilever (Nahkauf), Gemüsebrühe	6* 28 g	8* 28 g	1,89 €	2,19 €	<b>15,1</b>	Verbraucheran- gabe und eige- ne Recherche Oktober 2012	
Ariel Actilift compact, Procter & Gable (dm), Waschmittel 	16 WL (1,2 kg)	18 WL (1,35 kg)	4,95 €	4,95 €	<b>12,5</b>	Verbraucheran- gabe Septem- ber 2012	<a href="#">Foto</a>
Cassis saure Johannisbeeren, Mederer (Lidl) Fruchtgummi 	225 g	250 g	0,99 €	0,99 €	<b>11,1</b>	Verbraucheran- gabe Septem- ber 2012	<a href="#">Foto</a>
Spee Megapearls Color, Henkel (Rossmann), Waschmittel	16 WL (1,080 k)	18 WL (1,215 kg)	2,95 €	2,95 €	<b>12,5</b>	Eigene Recher- che September 2012	
Lebkuchen-Festtags-Truhe, Lebkuchen Schmidt	2815 g	2865 g	68,90 €	64,90 €	<b>8,0</b>	Verbraucheran- gabe Septem- ber 2012	<a href="#">Siehe frühere Füllmengenreduzierungen</a>
Bergbauern Milch, Milchwerke Berchtesgadener Land Chiemgau eG (Tengelmann)	400 ml	500 ml	0,59 €	0,59 €	<b>25,0</b>	Verbraucheran- gabe Septem- ber 2012	
Kartoffelsalat, Pfennigs (Kaiser´s)	750 g	1000 g	2,99 €	2,99 €	<b>33,3</b>	Verbraucheran- gabe Septem- ber 2012	
Iglo Lachs-Fischstäbchen, Iglo GmbH (Rewe)	224 g 8 Stück	280 g 10 Stück	2,99 €	2,99 €	<b>25,0</b>	Verbraucheran- gabe August 2012	

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Palmolive Olive & Feuchtigkeitsmilch Cremedusche Colate-Palmolive (dm), Drogerieartikel 	250 ml	300 ml	1,45 €	1,45 €	20,0	Verbraucheran-gabe August 2012	<a href="#">Foto</a>
Vitalis Multivitamin-tablette mit Acerolapulver, Krüger GmbH & Co. KG (Aldi Nord) 	14 Tablet-letten á 6,5 g (91 g)	20 Tablet-ten á 4,5 g (90 g)	0,69 €	0,65 €	51,6*	Verbraucheran-gabe August 2012	<p>* bezogen auf die Anzahl der Tabletten pro Packung</p> <p><a href="#">Foto</a></p> <p>Dosierung der Wirkstoffe unverändert, Gewicht der einzelnen Tablette von 4,5 g auf 6,5 g erhöht</p> <p><b>Stellungnahme der Aldi Einkauf GmbH &amp; Co. OHG auf Anfrage der Verbraucherzentrale Hamburg:</b>            „...Bei unseren Brausetabletten Vitalis-Multivitamin-Brausetabletten in der 14-er Röhre haben wir in der Tat vor kurzem die Rezeptur verändert und konnten damit den Geschmack deutlich verbessern. Wir haben in diversen Geschmackstests die Erfahrung gemacht, dass für viele Verbraucher, neben der Dosierung der Wirkstoffe — die sich pro Tablette im Übrigen nicht verän-dert hat — der Geschmack von entscheidender Bedeutung ist. Dies war für uns der Grund, das Gewicht unserer Brausetabletten zu erhöhen — bei höherem Tablettengewicht sind nach Auflösung wesentlich mehr Ge-schmacksträger gelöst, das Getränk ist deutlich vollmundiger. Bei der senso-rischen Weiterentwicklung unserer Brausetabletten haben wir ebenfalls den Anteil an hochwertigen, natürlichen Aromen deutlich erhöht. In der aktuellen Rezeptur ist dieser Anteil, bezogen auf die Auflösung einer Tablette, um den Faktor 2,6 mehr als verdoppelt. Dieses Prinzip haben wir bereits bei den Vitalis Magnesium- und Calcium-Brausetabletten umgesetzt und in unseren Geschmackstests sehr positive Rückmeldungen von unabhängigen Proban-den erhalten. Zusätzlich konnte durch das erhöhte Tablettengewicht sowie den Einsatz von Maltodextrin und Inulin das Mundgefühl deutlich verbessert werden. Die Auflösung der neuen Vitalis-Multivitamin-Brausetablette schmeckt wesentlich frischer, fruchtiger und voller. ...“</p>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Hipp Bio Folgemilch 2, Hipp (dm), Säuglingsnah- rung 	800 g	900 g	9,95 €	7,95 €	<b>40,8</b>	Verbraucheran- gabe August 2012	<a href="#">Foto</a>  <b>Stellungnahme des dm-drogerie Marktes auf Anfrage der Verbraucherzentrale Hamburg:</b> „... Wir können die Angaben der Verbraucherin soweit bestätigen, dass der Verkaufspreis des Produkts 'Hipp Bio Folgemilch' erhöht und die Füllmenge reduziert wurde. Von einer versteckten Preiserhöhung kann jedoch keine Rede sein, da Füllmengen und Preise für jedes von uns angebotene Produkt eindeutig gekennzeichnet und ausgewiesen werden. Die Kunden können sich entweder direkt am Regal oder über die in den Märkten ausgehängte Liste darüber informieren....“
Destrooper, Belgian Butters, Finest Patisserie Wafers (Kaufpark), Kekse	80 g	100 g	1,99 €	1,99 €	<b>25,0</b>	Verbraucheran- gabe August 2012	
Coshida Katzenstreu, Eigenmarke Lidl	ca. 5,2 kg (6 Liter)	10 kg	3,49 €	2,99 €	<b>124,5</b>	Verbraucheran- gabe August 2012	<a href="#">Anbieterreaktion (Lidl) auf die Verbraucherbeschwerde:</a> „...dass das neue „Coshida Katzenstreu ultra weiss, 6l“ wesentlich ergiebiger als das frühere Streu ist. Das neue Produkt absorbiert Gerüche besser und macht kleinere Klümpchen. Zudem kann eine niedrigere Schicht an Streu im Katzenklo verwendet werden. Die Ergiebigkeit der Verpackung mit dem neuen Streu „Coshida Katzenstreu ultra weiss, 6l“ im Vergleich zum „Coshi- da Katzenstreu Bentonit, 10kg“ ist ungefähr gleich....“
Paisalen Kinder-Ölcreme, Leapharm (Apotheke)	100 ml	150 ml	4,90 €	5,10 €	<b>47,0</b>	Verbraucheran- gabe August 2012	
Facelle slipeinlagen Lang mit Frischeduft., Fossmann Eigenmarke, Hygieneartikel	35 Stück	54 Stück	1,19 €	1,59 €	<b>15,5</b>	Verbraucheran- gabe August 2012	
Weißer Riese intensiv color, Henkel (real), Waschmittel	16 WL	18 WL	3,25 €	3,25 €	<b>12,5</b>	Eigene Recher- che August 2012	
Fairy Ultra, Procter & Gamble (Internet: lebensmittel.de), Spülmittel	450 ml	500 ml	1,79 €	1,11 €	<b>79,2</b>	Verbraucheran- gabe August 2012	<a href="#">Hersteller wirbt mit „Neu“ und „Verbesserte Formel“</a>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Tip Kaffee Kränzel, Eigenmarke real, Kekse 	250 g	300 g	0,99 €	0,99 €	<b>20,0</b>	Verbraucheran- gabe + eigene Recherche, Juli 2012	<a href="#">Foto</a>
Grünländer mild-nussig, Hochland (real), Käse	175 g	200 g	2,29 €	2,29 €	<b>14,3</b>	Eigene Recher- che Juli 2012	
Langnese Magmun classic Eis, Unilever (Edeka) 	4*110 ml	4*120 ml	3,29 €	3,29 €	<b>9,1</b>	Eigene Recher- che Juni 2012	<a href="#">Foto</a>
Knorr Suppenliebe Buchstabensuppe, Unilever (Rewe), Trockensuppe 	3 Teller pro Pa- ckung	4 Teller pro Packung	0,79 €	0,79 €	<b>33,3</b>	Verbraucheran- gabe + eigene Recherche, Juni 2012	<a href="#">Foto</a> Unilever verändert die Rezeptur statt Mononatriumglutamat wird deutlich mehr Hefeextrakt eingesetzt  Auch andere Suppen betroffen wie etwa die „Hühnersuppe“
Bebivita Kinder Küche Spaghetti Bolognese, Bebivita GmbH (Rossmann) 	250 g	275 g	1,15 €	1,15 €	<b>10,0</b>	Verbraucheran- gabe + eigene Recherche, Juni 2012	<a href="#">Foto</a>
BioBio Darjeeling Tee, Eigenmarke Netto, Teebeutel	20* 1,75 g	25 * 1,75 g	1,19 €	1,29 €	<b>15,3</b>	Verbraucheran- gabe + eigene Recherche, Juni 2012	

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Hanuta, Ferrero (Kaufland), Haselnussschnitte 	220 g	250 g	1,99 €	1,99 €	<b>13,6</b>	Verbraucheran- gabe + eigene Recherche, Mai 2012	<a href="#">Foto</a> Die neue Aufmachung der Verpackung wirbt mit „Besserer Aromaschutz 10er Pack in neuer Folie“
PalmoliveNaturals Flüssigseife, Colate-Palmolive (Penny), Drogerieartikel 	250 ml	300 ml	1,25 €	1,25 €	<b>20,0</b>	Verbraucheran- gabe + eigene Recherche, Juni 2012	<a href="#">Foto</a> Alle anderen Sorten der Marke ebenfalls betroffen
Leerdammer Original Vorteilspack, Bel Group (Real), Käse 	280 g	350 g	3,79	3,79	<b>25,0</b>	Verbraucheran- gabe und eige- ne Recherche, Mai 2012	<a href="#">Besonders perfide:</a> die groß ausgelobte Anzahl der Scheiben auf der Vor- derseite bleibt mit 14 Scheiben gleich, so dass offensichtlich die einzelnen Scheiben dünner geschnitten sind. <a href="#">Foto</a>  Auch andere Größen wie z.B. die 200g (8 Scheiben) betroffen  Auch andere Sorten wie z. B. <a href="#">Leerdammer légere</a> betroffen
Spee Megapearls, Henkel (Rewe), Waschmittel 	1,08 kg (16 WL)	1,215 kg (18 WL)	3,79 €	3,79 €	<b>12,5</b>	Verbraucheran- gabe + eigene Recherche, Mai 2012	<a href="#">Foto</a> Hinweis auf der Verpackung: „12 h bleibt -frisch in der Maschine“

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Heinz Barbecue Sauce (Kaufland) 	220 ml	250 ml	1,39 €	0,99 €	59,6	MDR Fer- sehmagazin „Umschau“ Mai 2012	<p><a href="#">Foto</a> Auch andere Sorten betroffen. Das Produkt wird jetzt häufig statt in einer Glasflasche in einer „Kopfsteher“-Plastikflasche im Einzelhandel angeboten. Zusätzlich Rezepturänderung: Es ist deutlich mehr Zucker in der neuen Sauce.</p> <p>Der Verbraucherzentrale Hamburg liegt eine E-Mail vor, in der eine Mitarbeiterin der H. J. Heinz GmbH am 25.5.2012 gegenüber dem Fernsehmagazin „Umschau“ MDR, ausführt: „...Als nun Marktführer im PET-Segment der Feinkostsaucen möchten wir uns nun aber stärker auf das hochwertige PET-Portfolio konzentrieren und haben uns deshalb entschieden, die Glass-Range aus dem Markt zu nehmen. ...“</p> <p>Gleichzeitig hat uns die <a href="#">Firma H. J. Heinz GmbH folgende Stellungnahme</a> per E-Mail vom 06.08.2012 übersandt: „Grundsätzlich obliegt die Preisgestaltung dem Handel.</p> <p>Bei diesem Sachverhalt handelt es sich nicht um Mogelpackung oder eine Füllmengenreduzierung sondern um zwei unterschiedliche Verpackungsarten, die sich durch unterschiedliche Produkteigenschaften auszeichnen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ‚220ml PET Kopfsteher Format‘ Die praktische PET Kopfsteherflasche ist immer dosierbereit und lässt sich leicht komplett entleeren. Ebenso zeichnet sich dieses Produkt durch seine Silikon Dosier-Membran im Deckel aus, das sauberes und punktgenaues Dosieren ermöglicht. Dies alles sind Produkteigenschaften die uns aus Marktforschung als Verbraucherwünsche widerspiegelt wurden.</li> <li>2) ‚250ml GLASS Flasche‘ Weniger umfangreiche Produkteigenschaften und entspricht dem Marktstandard</li> </ol> <p>Durch diese unterschiedlichen Verpackungen bieten wir unseren HEINZ FANS die Möglichkeit genau die von ihnen bevorzugte Verpackung zu wählen, die für sie die richtige ist.“</p>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Bergader Bergbauern Schnittkäse nussig-mild, Bergader Privatkäserei (Karst. perfetto) 	160 g	175 g	2,49 €	2,49 €	9,4	Verbraucheran- gabe + eigene Recherche, Mai 2012	<a href="#">Foto</a> Kurz vor der Füllmengenreduzierung gab es eine Sonderaktion „2 Scheiben gratis als Dankeschön!“ mit 50 g mehr in der Packung
Gillette Rasierschaum, Procter & Gamble (Schlecker), Drogerieartikel 	200 ml	300 ml	2,99 €	2,99 €	50,0	Verbraucheran- gabe Mai 2012	<a href="#">Foto</a> Hersteller Procter & Gamble reagiert mehrfach nicht auf die Anfrage der Verbraucherzentrale Hamburg zur Beschwerde des Verbrauchers.
Coral Black Velvet, Unilever (real), Flüssigwaschmittel	2,6 l	3,0 l	8,49 €	8,49 €	15,4	Verbraucheran- gabe + eigene Recherche, Mai 2012	
Pampers Windeln, Procter & Gamble (real) 	37*	40*	8,99	8,99	8,1	eigene Recher- che April 2012	* Größe 4 (7-18 kg) <a href="#">Foto</a> auch andere Größe von Füllmengenreduzierung betroffen z.B. Größe 3 (4-9 kg) von 48 auf 43 Windeln, was einer Preiserhöhung von 11,6% entspricht
Weißer Riese Intensiv Color 5 Gel, Henkel (Re- we), Waschmittel	1,168 l (16 WL)	1,3 l (18 WL)	3,79 €	3,79 €	12,5*		* bezogen auf Anzahl der Waschladungen (WL)
BIO SONNE Langkorn Parboiled Reis, (Norma)	750 g	1000 g	2,29 €	2,29 €	33,3	Verbraucheran- gabe, April 2012	

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Classic Chai Cinnamon Spice, Yogi Tee (Teeladen Hamburg), Gewürzteesmischung  	90 g	100 g	4,50 €	3,95 €	<b>26,6</b>	Verbraucheran- gabe, März 2012	<a href="#">Foto</a> Die neue Verpackung ist größer, mit weniger Inhalt.
Mars, Mars GmbH (Nahkauf), Schokoriegel   <b>Weitere Marke ohne Bild: Snickers</b>	5*45 g	6*45 g	1,99 €	1,99 €	<b>20,0</b>	Eigene Recher- che März 2012	<a href="#">Foto</a> Auch andere Sorten wie z.B. Snickers betroffen. Darüber hinaus ist der Riegel im 5 er Pack (45 g) kleiner als der Einzelriegel (51 g) <a href="#">Weitere versteckte Preiserhöhung zum Mars Riegel</a>
Cadbury Wunderbar, Kraft foods (Kiosk), Süßig- keitenriegel  	49 g	54 g	1,09 €	1,09 €	<b>10,2</b>	Eigene Recher- che März 2012	<a href="#">Foto</a> Die Rezeptur des Riegels wurde verändert

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Schokowürfel Ritter Sport, Alfred Ritter GmbH & Co. KG (Edeka)	176 g	240 g	2,99 €	2,99 €	36,4	Verbraucheran- gabe und eige- ne Recherche März 2012	Die Verpackungsform und die Sorten wurden verändert.  <u>Stellungnahme von Ritter Sport (6.2.2015):</u> „(...) handelte es sich nicht um eine Preiserhöhung, schon gar nicht um eine versteckte: der heutige Schokowürfel unterscheidet sich vom 2012er-Schokowürfel in vielerlei Hinsicht erheblich. Die Rezepturen sind unterschiedlich, es gibt zudem völlig neue, andere Sorten, daneben sogar zusätzliche Produktlinien (Joghurt Mix & weisser Mix) und die Verpackungsform nebst Wicklern wurde komplett neu entwickelt.(...)“
Swiffer Staubmagnet Kit, Procter & Gamble 	3 Staub- tücher mit Handgriff	4 Staub- tücher mit Handgriff	2,79 €	2,79 €	33,3	Verbraucheran- gabe und eige- ne Recherche, März 2012	<a href="#">Foto</a>
Persil Color Megaperls, Henkel (Real), Waschmittel 	16	18	3,99 €	3,99 €	12,5	Eigene Recher- che, März 2012	<a href="#">Foto</a> Andere Sorten wie Persil Color Gel sind auch betroffen. <u>2. Preiserhöhung durch Füllmengenreduzierung innerhalb eines Jahres insgesamt mindestens 25 % teurer</u>
Twix, Mars GmbH (Nahkauf), Schokoriegel	5*50 g	5*58 g	1,99 €	1,99 €	16,0	Verbraucheran- gabe und eige- ne Recherche, März 2012	
Caffé Crema entcoffeiniert, Rewe (Nahkauf), Kaffeepads 	16	18	1,85 €	1,85 €	12,5	Eigene Recher- che März 2012	<a href="#">Foto</a> Andere Sorte sind auch betroffen

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Pril Kraft-Gel Konzentrat, Henkel (Schlecker), Spülmittel 	600 ml 200 Anwen- dungen*	600 ml 300 An- wen- dungen*	1,99 €	1,99 €	<b>50,0**</b>	Verbraucheran- gabe, Februar 2012	<a href="#">Foto</a>  *Dosierungsvorgaben wurden von Henkel geändert: Statt 2 ml sollen Ver- braucher jetzt 3 ml auf 5 Liter Wasser verwenden. Die Inhaltsstoffe (Zusam- mensetzung) wurden laut Angaben des Herstellers auf dem Etikett nicht geändert. ** bezogen auf die Dosiervorgaben des Herstellers (5 l Wasser)
Lion, Nestlé (Kiosk), Schokoriegel	42 g	45 g	0,99 €	0,99 €	<b>7,1</b>	Eigene Recher- che März 2012	<a href="#">Versteckte Preiserhöhung hat 2011 oder früher stattgefunden</a>
Schokolade Chili Edelbitter 62 % Kakao, Heile- mann Confitserie (Karstadt),	37 g	50 g	1,00 €	1,00 €	<b>35,1</b>	Verbraucheran- gabe, März 2012	
Palmolive Naturals Olive, Colgate Palmolive (Rossmann), Seife 	90 g	100 g	0,45 €	0,45 €	<b>11,1</b>	Verbraucheran- gabe und eige- ne Recherche, Februar 2012	<a href="#">Foto</a>
Rubin Teelichte, (Rossmann)	40 Stück 75 Stück	60 Stück 120 Stück	1,49 € 2,69 €	1,89 € 3,69 €	<b>18,3</b> <b>16,6</b>	Verbraucheran- gabe und eige- ne Recherche, Januar 2012	
Mars Ice Cream, Mars GmbH (sky), Eis	6* 51 ml	6*59 ml	2,99 €	2,99 €	<b>15,7</b>	Eigene Recher- che Januar 2012	
Rewe Bio Tomatensauce mild würzig, (Rewe)	330 ml	350 ml	1,99 €	1,99 €	<b>6,1</b>	Eigene Recher- che Januar 2012	

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Ariel mit Actilift ,Procter & Gamble (Kaufland), Waschmittel 	2,92 l (40 WL)	3,5 l (50 WL )	7,77 €	7,77€	<b>25,0*</b>	Eigene Recher- che Januar 2012	<a href="#">Foto</a>  <a href="#">Weitere Beispiele für versteckte Preiserhöhungen bei Waschmittel</a>  * bezogen auf die Waschladungen pro Packung
Rewe Bio Emmentaler, (Penny), Käse	180 g	200 g	1,99 €	1,99 €	<b>11,1</b>	Eigene Recher- che Januar 2012	<b>Oktober 2016:</b> Penny (Rewe) hat uns mitgeteilt, dass das Produkt ausgelis- tet ist.  <a href="#">Januar 2012:</a> Penny (Rewe) hat auf Anfrage der Verbraucherzentrale Ham- burg nicht reagiert.
Fitness Joghurt, Nestlé (Edeka), Cerealien	350 g	375 g	2,99 €	2,99 €	<b>7,1</b>	Verbraucheran- gabe und eige- ne Recherche, Januar 2012	
Nescafé Dolce Gusto Café au Lait, Nestlé (Hit), Kaffeetränkkapseln 	16* 10 g Kapseln für 180 ml Ge- tränk	16* 12,8 g Kapseln für 200 ml Getränk	Ohne Preisänderung		<b>11,1*</b>	Verbraucheran- gabe und eige- ne Recherche, November 20112	* bezogen auf die Menge des hergestellten Getränks <a href="#">Foto</a>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Finish Powerball „Classic“ Calgonit, Reckitt Benckiser (Edeka), Geschirrspülmittel   alt neu	36 Tabs	40 Tabs	5,99 €	5,99 €	11,1	eigene Recher- che, November 2011	<a href="#">Foto</a>  Andere Sorten auch betroffen: Finish Powerball „Alles in 1“ Calgonit von 28 Tabs auf 26 Tabs bei gleichem Preis (5,99 €): 7,7 % teuer
Cappuccino Fine & Creamy, Krüger (Edeka), Getränkpulver mit Kaffee   alt neu	350 g Reicht für 3,5 l Getränk	400 g Reicht für 4,8 l Ge- tränk	3,29 €	3,29 €	37,1*	Verbraucheran- gabe und eige- ne Recherche, Oktober 2011	*bezogen auf die Getränkemenge, die man laut Zubereitungshinweise des Herstellers für eine Dose erhält.  <a href="#">Foto</a>  <b>Anmerkung der Verbraucherzentrale Hamburg:</b> Der Hersteller hat die Rezeptur verändert und lobt dies mit den Worten „ <i>NEU Mit verbesserter Rezeptur!</i> “ aus. Von einer Verbesserung kann keine Rede sein. Die Menge an löslichem Bohnenkaffee als Wert gebender Bestandteil verringert sich von (15 %) auf 12 %. Zusätzlich ist das neue Produkt aroma- tisiert und kalorienreicher.

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Wick Plus C Zitrone ohne Zucker, Procter Gamble GmbH (Edeka), Halsbonbons   alt neu	72 g	75 g	1,79 €	1,79 €	4,2	Verbraucheran- gabe und eige- ne Recherche November 2011	<a href="#">Foto</a>
Airwaves Menthol & Eukalyptus, Wrigley GmbH (Budnikowsky), Kaugummi   alt neu	40 Dra- gees	55 Dragees	2,49 €	2,45 €	39,7	Verbraucheran- gabe und eige- ne Recherche Oktober 2011	<a href="#">Foto</a> <b><u>Stellungnahme des Herstellers Wrigley GmbH:</u></b> „...Des Weiteren möchten wir Sie bezüglich Ihrer Rechercheergebnisse darauf hinweisen, dass unser Airwaves-Kaugummi seit dem Februar 2008 in qualitativ verbesserter Form zur Auslieferung kommt, so dass wir zeitgleich eine Anpassung unserer unverbindlichen Preisempfehlungen vorgenommen haben. Dies haben wir bereits im September 2007 schriftlich an den Handel kommuniziert. Unsere unverbindliche Preisempfehlung (UVP) für die besagte Airwaves-Dose mit 55 Dragees beläuft sich damit seit über 3 Jahren auf 3,45 Euro. Die für Ihre Liste maßgeblichen Zahlen sind daher die UVP in Höhe von 3,45 Euro für die mittlerweile (seit Juli 2011) national ausgelistete „alte“ Airwaves- Dose mit 55 Dragees und die UVP von 2,45 Euro für die im Gegenzug einge- führte „neue“ Airwaves-Dose mit 40 Dragees. Gemessen daran lässt sich keinesfalls behaupten, dass mit Einführung der „neuen“ Airwaves-Dose eine Preiserhöhung vorliegt. Vielmehr ist das neue Format, wenn man beispielsweise den Kauf von 40 Airwaves-Dragees auf Basis der „alten“ und „neuen“ UVP vergleicht, sogar um 6 Cent günstiger. ...“  <b><u>Anmerkung der Verbraucherzentrale Hamburg:</u></b> Viele Verbraucher haben sich über die alte Packung (55 Dragees) als „Luft- packung“ beschwert, auch ein Eichamt hat eine Packungsänderung empfoh- len.

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Bio-Früchte-Müsli, Eigenmarke Penny 	500 g	750 g	2,89 €	2,89 €	<b>50,0</b>	Eigene Recher- che, Oktober 2011	<b>Oktober 2016:</b> Penny (Rewe) hat uns mitgeteilt, dass das Produkt ausgelis- tet ist.  <a href="#">Foto</a>
alt neu Nutella, Ferrero (Edeka), Nuss-Nugat-Creme 	450 g*	400 g	2,39 €	1,99 €	<b>6,8</b>	Verbraucheran- gabe und eige- ne Recherche, Oktober 2011	<a href="#">Foto</a>  *Größere Füllmenge, aber überproportionale Preiserhöhung <ul style="list-style-type: none"> <li>• In anderen Filialen bei einem Preis von 2,29 € nur 2,3 % versteckte Preiserhöhung.</li> <li>• Werbung auf dem Deckel „Jetzt <b>dauerhaft</b> mehr Inhalt“ suggeriert, dass Verbraucher mehr Produkt zum selben Preis erhält</li> </ul>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Choco Cappuccino Family, Lidl, Instantgetränk mit löslichem Bohnenkaffee  alt                      neu	500 g Reicht für <b>4 Liter</b> Getränk	500 g Reicht für <b>6 Liter</b> Getränk	2,79 €	2,79 €	<b>50,0*</b>	Verbraucheran- gabe Septem- ber 2011	*bezogen auf die Getränkemenge, die man laut Zubereitungshinweise des Herstellers für eine Dose mit 500 g Füllmenge erhält. <u>Foto</u> <b>Anmerkung von Lidl:</b> „...Bei dem Produkt "Family Cappuccino Choco, 500g" wurde eine Rezeptu- rüberarbeitung vorgenommen. Nach sorgfältiger Produktentwicklung und vielen Verkostungen wurde eine neue, verbesserte Qualität festgelegt, wel- che lediglich ungehärtete Fette anstelle von gehärteten Fetten sowie aus- schließlich natürliche Aromen beinhaltet...“ <b>Anmerkung der Verbraucherzentrale Hamburg:</b> Der Hersteller hat tatsächlich die Rezeptur verändert: Was aber verschwie- gen wird, ist die Tatsache, dass die Menge an löslichem Bohnenkaffee als wertgebender Bestandteil in der alten Packung noch 9% betrug. Die neue Packung enthält dagegen nur noch 6 %.
Bio-Reisstärke, Naturkorn Mühle GmbH (Re- formhaus)  alt                      neu	200 g	250 g	2,59 €	2,59 €	<b>25,0</b>	Verbraucheran- gabe Septem- ber 2011	<u>Foto</u> Anbieter hat auf Anfrage der Verbraucherzentrale Hamburg nicht reagiert

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Florena men Sensitive Rasierschaum, Beiersdorf (Real)  alt      neu	200 ml	250 ml	1,59 €	1,69 €	<b>17,6</b>	Verbraucheran- gabe und eige- ne Recherche, September 2011	<a href="#">Foto</a>  Hersteller verändert teilweise Rezeptur
De Beukelaer Prinzen Rolle Choco Duo, Gries- son – de Beukelaer (Edeka), Kekse  alt      neu	352 g	400 g	1,59 €	1,59 €	<b>13,6</b>	Verbraucheran- gabe und eige- ne Recherche, August 2011	<a href="#">Foto</a>  Auch die Sorte „Prinzen Rolle Mehrkorn“ von derselben versteckten Preiserhöhung betroffen

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen																		
Fischröllchen Lysell (Rewe), Fischkonserven	90 g	125 g	Ohne Reduzierung des Preises		<b>38,9</b>	Verbraucheran- gabe und eige- ne Recherche, August 2011																			
TePe Interdentalbürste, TePe Mundhygienpro- dukter AB (Apotheke), Mundhygieneartike	6 Stück	8 Stück	3,60 €	<b>3,60 €</b>	<b>33,3</b>	Verbraucheran- gabe und eige- ne Recherche, Juli 2011	<a href="#">Foto</a>																		
																									
Lübecker Hochzeitssuppe, Erasco (Real), Sup- penkonserve	390 ml	400 ml	1,49 €	1,49 €	<b>2,6</b>	Verbraucheran- gabe und eige- ne Recherche, August 2011																			
Mont Blanc Tintenpatronen, Mont Blanc (Stap- les), Nachfüllpatronen für Füller	8 Patro- nen*	6 Patronen	3,49 €	2,39 €	<b>9,5</b>	Verbraucheran- gabe Septem- ber 2011	*Größere Füllmenge, aber überproportionale Preiserhöhung Neue Packung nach Einschätzung der Verbraucherzentrale Hamburg eine Luftpackung  <a href="#">Foto</a>																		
																									
Lebkuchen Festtag-Truhe, Lebkuchen Schmidt	2865 g*	3100 g*	64,90 €*	44,90 €*	<b>56,4*</b>	Verbraucheran- gabe Septem- ber 2011	*Vergleich zwischen einer alten Packung (2007) und neuen Packung (2011) Verbraucher hat die Preise und Füllmengen zwischen 2007 und 2011 notiert: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Jahr</th> <th>Preis</th> <th>Gewicht</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2007</td> <td>44,90 €</td> <td>3100 g</td> </tr> <tr> <td>2008</td> <td>45,90 €</td> <td>3130 g</td> </tr> <tr> <td>2009</td> <td>49,90 €</td> <td>2940 g</td> </tr> <tr> <td>2010</td> <td>59,00 €</td> <td>2865 g</td> </tr> <tr> <td>2011</td> <td>64,90 €</td> <td>2865 g</td> </tr> </tbody> </table>	Jahr	Preis	Gewicht	2007	44,90 €	3100 g	2008	45,90 €	3130 g	2009	49,90 €	2940 g	2010	59,00 €	2865 g	2011	64,90 €	2865 g
Jahr	Preis	Gewicht																							
2007	44,90 €	3100 g																							
2008	45,90 €	3130 g																							
2009	49,90 €	2940 g																							
2010	59,00 €	2865 g																							
2011	64,90 €	2865 g																							

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Kinder-Früchtetee Lebensbaum, Ulrich Walter GmbH (Bioladen) <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 10px;">  <div style="text-align: center;"> <p>alt</p> <p>neu</p> </div> </div>	20*1,5 g	20*3 g	2,75 €	2,25 €	<b>144,4*</b>	Verbraucheran- gabe und eige- ne Recherche, Juli 2011	<p>* bezogen auf die Füllmenge (alt 60 g, neu 30 g)</p> <p><b>Foto</b></p> <p><b>Anmerkung des Herstellers:</b></p> <p>„... Wir haben unser Family Tee-Sortiment komplett aufgelöst und einge- stellt. Dafür ist ein neues Sortiment entwickelt worden, dass speziell auf die Bedürfnisse von Müttern, Babys und Kleinkindern zugeschnitten ist... Be- sonders die alten Früchte-Tees wurden gerade für Babys und Kleinkinder als zu intensiv und sauer empfunden. Den neuen, milden Grundgeschmack erreichen wir durch reduzierte Einwaagen und angepasste Rezepturen. Dass es sich um ein neues Sortiment handelt, verdeutlichen wir auch durch ein neues Verpackungskonzept. Dieses neu positionierte Sortiment, wird, im Gegensatz zu den bisherigen „Family“-Produkten im „Nacktbeutel“, im hygi- enisch verpackten Einzelbeutel, zu 20 Beuteln in der Schachtel angeboten. Damit tragen wir den Verbraucherwünschen Rechnung, die von uns höchst- mögliche Sorgfalt und Hygiene bei solchen Produkten einfordern. Dazu haben wir auch den Untersuchungsaufwand erhöht. Für das „Mutter-Kind- Sortiment“ werden sämtliche eingesetzte Rohstoffe einem weit gefächerten Untersuchungsspektrum, durch anerkannte und zertifizierte Labore, unterzo- gen... Natürlich ergeben sich daraus auch Mehrkosten. Die oben genannten Erläuterungen machen deutlich, dass ein direkter Vergleich zwischen dem angesprochenen und vollständig neu konzipierten Produkt nicht hergestellt werden kann. ...haben auch wir mit stark ansteigenden Rohstoffpreisen zu kämpfen. Dazu kommt, dass wir entsprechend unseren Vorstellungen von gesellschaftlicher Verantwortung mittlerweile ausschließlich auf alternative, regenerative Energien setzen. Diese sind teurer sind als herkömmliche Energiequellen. Die aufgezeigten Punkte haben uns in diesem Jahr dazu gezwungen, eine generelle Preisanpassung vorzunehmen...“</p>
Landbrot, Konditorei Junge, Lose Backware	750 g	1000 g	2,30 €	2,30 €	<b>33,3</b>	Verbraucheran- gabe und eige- ne Recherche, August 2011	<p><b>Anmerkung des Herstellers:</b></p> <p>„... Wir haben ... unsere Kunden in den Filialen per Information direkt an der Kasse als auch auf dem Preisschild zwei Tage vorher infor- miert... Gleichzeitig sind wir dem Kundenwunsch gefolgt, ein kleineres Ge- wicht anzubieten. Große Brote sind nicht mehr gefragt. Auch das ist ein Markttrend, dem wir Rechnung tragen...“</p>
Bio Bio Pizza Salami é Rucola, Netto Tiefkühlpizza	340 g	400 g	2,39 €	2,39 €	<b>17,6</b>	Eigene Recher- che, August 2011	

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Nudel up Bolognese mit Rindfleisch, Birkel (Edeka), Nudelsauce</p>  <p>alt                      neu</p>	380 ml	400 ml	1,69 €	1,69 €	5,3	Verbraucheran- gabe und eige- ne Recherche, August 2011	<p><a href="#">Anmerkung der Verbraucherzentrale Hamburg:</a> Hersteller verbessert die Rezeptur, z.B. mehr Fleisch, Verzicht auf Zusatz- stoffstoff Mononatriumglutamat (E620) <a href="#">Foto</a></p>
<p>Ariel mit Actilift Color &amp; Style (toom), Waschmittel</p>  <p>alt                      neu</p>	3,2 kg (40 WL)	3,6 kg (45 WL)	12,99 €	12,99 €	12,5	Verbraucheran- gabe und eige- ne Recherche, Juli 2011	<p><a href="#">Foto</a></p>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Leerdammer Lightlife, Bel Group (Kaufhof), Käse 	160 g	200 g	2,99 €	2,99 €	<b>25,0</b>	Verbraucheran- gabe und eige- ne Recherche, Juli 2011	<a href="#">Foto</a>  Auch bei der Großpackung wurde die Füllmenge in gleicher Weise reduziert: Statt 350 g (14 Scheiben) sind jetzt bei gleichem Preis 280 g (14 Scheiben) drin.
Coral Flüssigwaschmittel, Unilever (Lidl)	2,6 l	3,0 l	5,99 €	5,99 €	<b>15,4</b>	Verbraucheran- gabe, Juli 2011	
Förstina Premium Mineralwasser Medium Glas- flaschen, (Rewe)	12* 0,7 l	12* 0,75 l	4,29 €	4,29 €	<b>7,1</b>	Verbraucheran- gabe, Juli 2011	
LeClerc Loose Powder (Puder) Banane, Lab. Omega Pharma France, Kosmetik 	25 g	35 g	identischer Preis ca. 40 €		<b>40,0</b>	Verbraucheran- gabe, Juli 2011	<a href="#">Foto</a>
Short sexy hair Frenzy, Sexy Hair Concepts (Friseursalon*), Haarpflege	50 g	75 g	identischer Preis		<b>50,0</b>	Verbraucheran- gabe Juli 2011	*wird nur im Friseursalon verkauft
Milchshake Schokolade, Mc Donalds (Hamburg, Filiale Beim Strohhouse 8 im real)	400 ml	500 ml	2,29 €	<b>2,29 €</b>	<b>25,0</b>	Verbraucheran- gabe und eigene Recherche, Mai 2011	Weitere Sorten wie „Erdbeer“ und „Vanille“ betroffen. Preise in den einzelnen Mc Donalds Filialen unterschiedlich, zum Teil ist der Verkaufspreis reduziert worden, aber nicht in dem Maße wie die Füllmenge: Meist bleibt unter Strich eine Preiserhöhung von ca. 14 % stehen.
PL 88 Menthol Tabak, Planta Tabak	80 g	90 g	Unverän- dert im Preis	<b>12,5</b>	<b>Verbrau- cherangabe Juni 2011</b>		

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Alverde Feuchtigkeits-Haarkur aloe vera Hibiskus, Eigenmarke dm drogerie markt (Budnikowsky), Kosmetika	100 ml	150 ml	2,49 €	2,49 €	50,0	Verbraucheran- gabe und eige- ne Recherche, Mai 2011	<a href="#">Foto</a> Budnikowsky hat offensichtlich auf die Veröffentlichung reagiert und hat den Preis gesenkt: Das Produkt kostet je nach Filiale 1,69 € oder 1,79 € (Stand 20.7.2011).
							
Beba Anfangsmilch 1 pro, Nestlé (Budnikowsky), Säuglingsnahrung	800 g (!)	600 g	12,49 €	7,25 €	29,2	Verbraucheran- gabe und eige- ne Recherche, Mai 2011	Sonderfall: Größere Füllmenge, Preis aber überproportional erhöht. Tabelle für weitere Beispiele " <a href="#">Mehr drin, aber übermäßig teuer</a> " <a href="#">Foto</a>
							

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Alete NaturNes Früchtezubereitung Birne, Nestl- Nutrition GmbH (dm drogeriemarkt), Babynah- rung   neu                      alt	1 Becher a 130 g	2 Becher a 130 g (260 g)	0,95 €	1,75 €	<b>8,6</b>	Verbraucheran- gabe, Mai 2011	<a href="#">Foto</a> Weitere Sorten davon betroffen
Mars Miniatures, Mars GmbH (Edeka), Süßigkei- ten   neu                      alt <b>Weitere Marken ohne Bild:</b> <b>Bounty miniatures</b> <b>Twix miniatures</b> <b>Snickers miniatures</b>	130 g	150 g	1,29 €	1,29 €	<b>15,4</b>	Eigene Recher- che, Mai 2011	<a href="#">Foto</a> weitere Sorten, z.B. Snickers, twix und Bounty betroffen

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
KitKat Chunky, Nestlé (Nahkauf), Süßware  Ob en neu, unten alt	48 g	50 g	0,85 €	0,85 €	4,2	Eigene Recher- che, April 2011	<a href="#">Foto</a>
Choco Crossies, Nestlé (Real), Süßware  ob en alt, unten neu	180 g	200 g	1,79 €	1,79 €	11,1	Verbraucheran- gabe, April 2011	<a href="#">Foto</a>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Persil Sensitive Gel, Henkel (Budni)   <div style="display: flex; justify-content: space-around; width: 100%;"> <span data-bbox="174 730 203 751">alt</span> <span data-bbox="398 730 427 751">neu</span> </div>	1,35 l 18 Wasch- ladungen	1,5 l 20 Wasch- ladungen	5,45 €	5,45 €	<b>11,1</b>	Eigene Recher- che, April 2011	<a href="#">Foto</a> Andere Sorten wie „Persil Color Gel Gold“ oder „Persil Universal Megaperls Gold“ wurden in der Füllmenge bei gleichem Preis von 45 auf 40 WL redu- ziert.

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Bounty minis, Mars GmbH (Nahkauf), Süßigkeiten  oben alt, unten neu <b>Weitere Marken ohne Bild:</b> Mars minis Twix minis Milkyway minis	221 g	235 g	1,99 €	1,99 €	6,3	Eigene Recherche, April 2011	<p><a href="#">Foto</a>  <a href="#">2. Preiserhöhung</a> innerhalb von zwei Jahren, insgesamt über 13%</p> <p>Einige weitere Sorten, z.B. Mars, twix und Milky Way betroffen</p> <p>Andere Größen: Füllmenge der Mars minis von 375 g auf 355 g bei gleichem Preis (2,89 €) reduziert: 5,6 % Preiserhöhung bei toom</p>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Erdbeer-Sahne Tortencreme, Dr. Oetker (Real), Backhilfsmittel 	Für 800 ml Flüssig- keit	Für 1000 ml Flüssig- keit	1,59 €	1,59 €	<b>25,0</b>	Verbraucheran- gabe, April 2011	<a href="#">Foto</a> Füllmenge des Crempulvers wurde nach Angaben des Verbrauchers in der gleichen Relation reduziert. Exakte Füllmengenangabe auf der Packung nicht vorhanden, ist bei solchen Pulvern zum Anrühren nicht gesetzlich vorgeschrieben.
alt neu Rewe Kuchenglasur Vanille, Rewe 	150 g	200 g	1,09 €	1,25 €	<b>16,3</b>	Verbraucheran- gabe, März 2011	<a href="#">Foto</a>
neu alt							

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Weißer Riese Flüssigwaschmittel, Henkel (Edeka)  neu alt	1,35 l 18 Wasch- ladungen	1,5 l 20 Wasch- ladungen	2,69 €	2,69 €	11,1	Eigene Recherche, März 2011	<a href="#">Foto</a>
Rinderroulade mit Kartoffelpüree und Rotkohl, Sonnen Bassermann (Edeka), Fertiggericht	460 g	480 g	2,69 €	2,69 €	4,3	Eigene Recherche, März 2011	<a href="#">Andere Sorten auch betroffen z.B. Nürnberger Rostbratwürste</a>
Chiquita Smoothie mit Mango & Passionsfrucht, Danone Chiquita (Real), Getränke	200 ml	250 ml	1,39 €	1,69 €	2,8	Eigene Recherche, März 2011	<a href="#">Zusätzlich weniger Wert gebende Zutaten, d.h. niedrigere Herstellungskosten:</a> <b>alt: 18% pürierte Mango und 10% pürierte Passionsfrucht</b> <b>neu: 11% pürierte Mango und 3,5% Maracujasaft</b>
Bio Verde Pesto, Isana Naturfeinkost GmbH (Bioladen)	165 ml	200 ml	3,99 €	3,99 €	21,2	Verbraucheran-gabe, März 2011	<b><a href="#">Stellungnahme des Herstellers:</a></b> "Die 200ml Gläser werden auf vielfachen Wunsch ab März in kleinere Gläser á 165g Inhalt abgefüllt. So können auch Single-Haushalte die Menge problemlos meistern ohne am Ende evt. Reste entsorgen zu müssen. Zum Beispiel gelingt es bei Pesto und Würzmittel durch weniger Inhalt, aber auch durch sinkende Rohstoffkosten eine Preissenkung (> 6%) zu erzielen und den attraktiven empfohlenen Verkaufspreis von 2,99 statt 3,99 zu ermöglichen." <b><a href="#">Anmerkung der Verbraucherzentrale Hamburg:</a></b> Tatsächlich gibt es auch Händler in Hamburg, die den Preis entsprechend gesenkt haben.

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Spee Color, Henkel (Rossmann), Flüssigwaschmittel</p>  <p>alt neu</p>	1,35 l 18 Waschladungen	1,5 l 20 Waschladungen	3,45 €	3,45 €	11,1	Verbraucherangabe, Februar 2011	<p><a href="#">Foto</a></p>
<p>Pampers Jumbo Pack, Procter &amp; Gamble (Rossmann), Windeln</p>  <p>alt, unten neu</p>	96 Stück	104 Stück	17,79 €	17,79 €	8,3	Verbraucherangabe, Februar 2011	<p><a href="#">Foto</a>  Viele weitere Größen im Jumbo Pack betroffen, auch verschiedene Größen im Mega-Pack  <u><a href="#">3. Preiserhöhung in gut 4 Jahren</a></u></p>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Senseo Kaffeepads „klassisch“, Sara LeeCoffee & Tea Gemany GmbH (real)   alt                      neu	16 Pads (111 g)	18 Pads (125 g)	2,39 €	2,39 €	<b>12,5</b>	Verbraucheran- gabe, Januar 2011	<a href="#">Foto</a> Andere Sorten der Senseo Kaffeepads sind auch betroffen, z.B Senseo „Typ Cappuccino“ und „Typ Cafe latté“ von 10 Pads auf 8 Pads reduziert.
Tchibo Caffissimo-Kapseln „Caffé Crema mild“ (Tchibo Shop), Tchibo   alt                      neu	10*7g	10*7,5 g	2,49 €	2,49 €	<b>7,1</b>	Verbraucheran- gabe, Januar 2011	<a href="#">Foto</a> <a href="#">Stellungnahme des Herstellers:</a> „...Eine breitere Auswahl für noch mehr Geschmack bieten wir nun mit den verbesserten Rezepturen im neuen Design. Wir haben unser Kapselsortiment für Sie neu überarbeitet. Das neue Kapseldesign und der verfeinerte Geschmack bieten nun noch mehr Vielfalt...“
Vitamincreme Karotte, Logona (Bioladen) Kosmetika	40 ml	50 ml	13,45 €	13,45 €	<b>25,0</b>	Verbraucheran- gabe, Januar 2011	

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Hygienebinden Always, Procter & Gamble (Rossmann), Hygieneartikel   neu alt	12 Stück	14 Stück	1,55 €	1,55 €	16,7	Verbraucheran- gabe, Januar 2011	<a href="#">Foto</a> Andere Sorten sind auch betroffen, z.B. von Füllmengenreduzierung von 16 auf 14 Stück
Direkt-Apfelsaft "Wilde Obstwiese", Amecke (Plaza Markt)	1 Liter	1,5 Liter	1,49 €	1,79 €	24,9	Verbraucheran- gabe, Januar 2011	<b>Reaktion des Anbieters:</b> „...Amecke Wilde Wiese wurde im November auf die 1,0L Verpackung umgestellt. Dadurch wollen wir die Haltbarkeit des Produktes beim Verbraucher schützen. Wir haben festgestellt, dass eine 1,5L Packung für die meisten Haushalte zu groß ist und innerhalb seines optimalen Haltbarkeitszeitraums nicht aufgebraucht werden kann. Das bedeutet zwar mehr Material, aber auch eine verbesserte Produktqualität für unsere Kunden. Wir glauben, dass dies für den Verbraucher attraktiver ist, obwohl es pro Liter teurer wird. Durch die Umstellung von 1,5L auf 1,0L machen wir die Packung nicht nur ein bisschen kleiner, sondern stellen auf ein ganz anderes verbraucherfreundlicheres Format um. Damit ist das Produkt pro Liter in der Produktion aufwändiger: Jetzt gibt es pro Liter mehr Verpackung, Umverpackung, Abfüllung usw. Zeitgleich müssen wir leider eine Steigerung der Rohwarenpreise in Kauf nehmen, die unsere Produkte ohnehin in dieser Ernte getroffen hätten. Leider kommt bei uns nun beides zusammen: Die Umstellung der Produktlinie auf 1,0L und die Preiserhöhung der Rohwaren. Das war nicht geplant und leider auch nicht absehbar...“
Krustenbrot, Penny	750 g	1000 g	0,99 €	1,19 €	11,0	Verbraucheran- gabe, Novem- ber 2010	<b>Oktober 2016: Penny (Rewe) hat uns mitgeteilt, dass kein Penny Krustenbrot eingelistet ist.</b>  Offensichtlich hat Penny umgestellt und bietet das Krustenbrot wieder mit 1000 g zum Preis von 1,19 € an. (12.04.2011)
Paranuss Kerne, Stoltzenberg Nuss GmbH (Kaufland)	125 g	200 g	1,99 €	1,99 €	60,0	Verbraucheran- gabe, Novem- ber .2010	
m&m´s Peanut, Mars GmbH (Real), Süßwaren	180 g Wei- hnachs- edition	190 g	1,79 €	1,79 €	5,6	Eigene Recher- che, November 2010	<a href="#">Foto</a>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Palmolive Aroma Therapy, Colgate-Palmolive (Rossmann), Duschgel	250 ml	300 ml	1,75 €	1,75 €	<b>20,0</b>	Eigene Recherche, Oktober 2010	<a href="#">Foto</a>
Knorr Fix Hackbraten, Unilever (Edeka)	78 g	100 g	0,79 €	0,79 €	<b>28,2</b>	Eigene Recherche, Oktober 2010	<a href="#">Foto</a> Weitere Sorten der Knorr "Fix..." Produkte betroffen
Zanderfilet gefroren, All-fish Handelsgesellschaft mbH (JAWOLL)	320 g Abtropfgewicht	400 g Abtropfgewicht	3,99 €	3,99 €	<b>25,0</b>	Verbraucherangabe, 21.10.2010	
Happy end Feuchte Toilettentücher Kamille, Eigenmarke Penny	70 Stück Größe: 19,5*10,4 cm	70 Stück Größe: 20,5*10,6 cm	0,75 €	0,65 €	<b>ca. 23% bezogen auf die Größe</b>	Verbraucherangabe, 21.10.2010	
Bayrisch Blockmalz Hustenbonbons, Kaiser (Kaufpark)	90 g	100 g	0,89 €	0,89 €	<b>11,1</b>	Verbraucherangabe, 21.10.2010	
Tassimo Latte Macchiato, Kraft Foods (Kaufland), Kaffeepads	220 ml pro Tasse	275 ml pro Tasse	4,99 €	4,99 €	<b>25,0</b>	Eigene Recherche, September 2010	<a href="#">Foto</a> <u>Stellungnahme von Kraft Foods Deutschland:</u> ...werden wir <b>ab November Tassimo Latte Macchiato wieder mit der ursprünglich gewohnten Füllhöhe von 275ml</b> anbieten. Die reduzierte Füllhöhe des aktuellen Latte Macchiato Produktes beruht auf einer Rezepturumstellung der Milchkomposition T-Disc. Die Zubereitung der T-Disc mit weniger Wasser (bedingt durch einen veränderten Strichcode auf der T-Disc) in Kombination mit einer veränderten Rezeptur führt zu einem insgesamt cremigeren, milchigeren Geschmack, der in Konsumententest bevorzugt wurde. Allerdings führt dies auch zu der reduzierten Füllhöhe im Glas oder Becher. Die Produktmenge von 480g bzw. der T-Disc Inhalt an Espresso und Milchkomposition (8x8g Espresso T-Disc, 8x52g Milchkomposition T-Disc) in der Packung ist zu keiner Zeit verändert worden. Deshalb kann von einer versteckten Preiserhöhung keine Rede sein...
Getränkpulver mit löslichem Bohnenkaffee, Typ Cappuccino, gut & günstig (Edeka)	ca. 14 Tassen pro 200g Packung	20 Tassen pro 200g Packung	1,59 €	1,59 €	<b>40,0 bezogen auf die Zubereitungshinweise des Herstellers</b>	Verbraucher-meldung, September 2010	

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Eucerin pH5 seifenfreies Waschstück, Beiersdorf (Apotheke), Kosmetika	100 g	150 g	3,29 €	3,29 €	<b>50,0</b>	Verbraucher-meldung, Sep-tember 2010	<a href="#">Foto</a>
AS Black Care Spezialwaschmittel Eigenmarke Schlecker	750 ml	1000 ml	1,99 €	1,99 €	<b>33,3</b>	Verbraucher-meldung, Sep-tember 2010	
Salatdressing, Rewe (Eigenmarke)	200 ml	250 ml	0,99 €	0,99 €	<b>25,0</b>	Verbraucheran-gabe, 5.10.2010	<a href="#">Verschiedene Sorten betroffen</a>
Aspirin protect 300 mg, Bayer, (Apotheke), Arzneimittel	98 Stück	100Stück	10,17 € (inkl. Ei-genanteil)	9,63 € (inkl. Eigen-anteil)	<b>7,8</b>	Verbraucheran-gabe, 18.8.2010	<a href="#">Foto</a>
Sallos Schul- Kreide, Villosa, (real)	135 g	175 g	0,99 €	0,99 €	<b>28,0</b>	Verbraucher-meldung August 2010	<a href="#">Foto</a>
Sallos Black & White, Villosa (real/ Edeka)	135 g	150 g	0,99 €	0,99 €	<b>10,6</b>	Verbraucher-meldung August 2010	<a href="#">Foto</a>
Penaten Baby Panthenol- Creme (real)	75 ml	100 ml	2,99 €	2,99 €	<b>33,4</b>	Verbraucheran-gabe 09.05.2010	<a href="#">Foto</a> <a href="#">Stellungnahme der Firma Johnson&amp; Johnson:</a> „...Es ist richtig, dass wir im April die Herstellerabgabepreise für einige Pena-ten Baby Produkte erhöht haben. Diese Entscheidung beruht vor allem auf eine deutliche Erhöhung unsere Herstellungskosten, sowie auf gestiegene Kosten für unsere Forschung rund um das Thema Babyhaut und Babypflege.“ „Gleichzeitig...erfolgte auch eine Vereinheitlichung der Packungsgrö-ßen. Bisher hatten wir zu viele Einzelgrößen im Sortiment. Mit den harmoni-sierten Verpackungsgrößen erzielen wir eine bessere Orientierung...“
Nivea Creme Soft Cremeseife mit Mandelöl, Beiersdorf (Reichelt, Edeka)	100 g	125 g	0,69 €	0,79 €	<b>9,2%</b>	Verbraucheran-gabe 25.07.2010	<a href="#">Foto</a> <a href="#">2. Preiserhöhung auf diese Art und Weise</a>
m&m´s Erdnüsse in Milkschokolade mit Zu-ckerüberzug, Mars GmbH (Netto)	285 g	300 g	2,49 €	1,99 €	<b>31,7%</b>	Eigene Recher-che, 1.9.2010	<a href="#">2. Preiserhöhung auf diese Art und Weise</a>
Somat Geschirrspültabs, Henkel Wasch- und Reinigungsmittel GmbH, (Kaufland)	80	88	10,45 €	9,95 €	<b>15,5%</b>	Eigene Recher-che, 27.08.2010	<a href="#">Foto</a> <a href="#">2. Preiserhöhung auf diese Art und Weise</a>
Calgonit Geschirrspültabs, Reckitt Benckiser Deutschland GmbH, Hit	80	88	10,99	9,99	<b>21,0%</b>	Eigene Recher-che, 27.08.2010	<a href="#">Foto</a> <a href="#">2. Preiserhöhung auf diese Art und Weise</a>
fit Speziialsalz für Geschirrspüler, Fit GmbH, (Kaufland)	1,2 kg	1,5 kg	1,19 €	1,15 €	<b>20,8%</b>	Eigene Recher-che, 27.08.2010	<a href="#">2. Preiserhöhung auf diese Art und Weise</a>
Hakle Feuchte Toilettentücher, Hakle Kimberly Deutschland GmbH (Schlecker)	42 Stück	49 Stück	1,99 €	1,99 €	<b>16,7%</b>	Eigene Recher-che, 27.08.2010	<a href="#">2. Preiserhöhung auf diese Art und Weise</a>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Pampers Feuchttücher "sensitive + aloe & chamomile, Procter & Gamble, (real)	12 Stück	15 Stück	0,99 €	0,99 €	25%	Eigene Recherche, 27.8..2010	<p><a href="#">Foto</a>  <b>Stellungnahme von Procter &amp; Gamble:</b>  Zum 1.10.2009 wurde die Stückzahl der Pampers sensitive Feuchttücher Packung von 15 auf 12 Feuchttücher reduziert. Gleichzeitig der von uns empfohlene UVP von 0,69€ auf 0.59€ gesenkt. Wir weisen darauf hin, dass der Endverbraucherpreis ausschließlich von unseren Handelskunden festgesetzt wird. Die Größe der Tücher wurde nicht verändert.*  Für den Endverbraucher ist die Anzahl der enthaltenen Feuchttücher auf der Verpackung deutlich angegeben. Wir gehen davon aus, dass gesetzlich vorgeschriebene Angaben zum Packungsinhalt auch von Verbrauchern zur Information herangezogen werden.</p> <p>* <b>Anmerkung der Verbraucherzentrale Hamburg:</b>  Nach Recherchen des Fernsehmagazins „Umschau“ vom MDR wurde zwischen 2006-2010 zweimal die Größe des Feuchttuchs verringert.</p>
Nuts, Nestlé, Schokoriegel	42 g	50 g	Ohne Preisänderung		19,0	Eigene Recherche, Mai 2010	
Pringles, Procter& Gamble (Edeka) Sorte Original	165 g	170 g	1,99 €	1,99 €	3,0	Verbraucherangaben März 2010	<p><a href="#">Foto</a>  2. Preiserhöhung auf diese Art und Weise</p>
Pringles, Procter& Gamble (Edeka) Sorte Cheese & Onion	165 g	180 g	1,99 €	1,99 €	12,5	Verbraucherangaben März 2010	<p><a href="#">Foto</a>  Auch andere Sorten des Produktes betroffen s. Liste (27.9.2006 in der Spalte „Quelle, Datum“)</p>
ONKO Kaffee sanft (REAL)	88% Röstkaffeeanteil bei 500 g Füllmenge	100% Röstkaffeeanteil bei 500 g Füllmenge	2,79 €	2,79 €	13,6	Eigene Recherche 18.03.2010	<p><a href="#">Foto</a>  Auch andere Marken wie z.B. <b>Eduscho</b> wenden die gleiche Masche an. Die Reduzierung des Kaffeeanteils auf unter 90% bringt vor allem steuerliche Vorteile von ca. 50 Cent pro Kilo Kaffee für die Anbieter. Diese werden nicht an die Verbraucher weitergegeben.</p>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
ONKO Kaffee naturild/ mild (Real/ Nahkauf)	88% Röstkaffeeanteil bei 500 g Füllmenge	100% Röstkaffeeanteil bei 500 g Füllmenge	3,99 €	3,99 €	13,7	Eigene Recherche 18.03.2010	<a href="#">Foto</a>
Kerrygold Original Irische Halbfettbutter (Real/ Edeka)	200 g	250 g	unverändert	unverändert	25,0	Verbraucherangabe 22.02.2010	<a href="#">Foto</a> Der Hersteller wirbt auf der neuen Verpackung mit „Neue Rezeptur- verbesserter Geschmack“. Fakt ist: Es wurde 1% weniger Butter als Wertgebende Zutat verarbeitet. Ein Konservierungsstoff wurde eingespart, dafür aber weiterer Emulgator eingesetzt. Positiv ist, dass in dem neuen Produkt keine Aromen mehr verarbeitet werden.
Nestlé Choclait Chips Classic (Lidl)	135 g	147 g	1,89 €	1,99 €	3,4	Verbraucherangabe 22.02.2010	<a href="#">Foto</a>
Meißner Nr 10 Assam Ceylon Mischung (Marktkauf)	400 g	500 g	5,99 €	6,99 €	7,2	Verbraucherangabe 09.02.2010	<a href="#">Foto</a>
Natreen Eistee Pfirsich (Real)	1,25 l	1,5 l	0,99 €	0,99 €	19,7	Verbraucherangabe 09.02.2010	<a href="#">Foto</a>  <u>Stellungnahme der Firma Natreen:</u> ...„Mit dem Wechsel zur PET- Flasche möchten wir dem Verbraucher eine modernere, sportlichere und transportablere Verpackung anbieten...“ „Die Abfüllung der PET- Flaschen erfolgt ohne Zugabe von Konservierungsmitteln, was erhebliche Investitionen in eine kalt- aseptische PET- Anlagentechnik erforderlich machte.“ „Dieses so erweiterte und überarbeitete Sortiment der Preise gegenüber dem Handel...“
Landliebe Grieß- Pudding traditionell, Landliebe Molkereiprodukte GmbH (real)	4x 125 g	4x 135 g	1,99 €	1,99 €	7,9	Eigene Recherche 02.02.2010	
Frucht Buttermilch Erdbeer, Molkerei Weihenstephan (real)	400 g	500 g	0,85 €	0,89 €	19,7	Verbraucherangabe 25.01.2010	
Naturkind Bio Sauerkraut (Tengelmann)	400 g	500 g	0,89 €	0,99 €	12,6	Verbraucherangabe 25.01.2010	
Crownfield Wellness Flakes, Nordgetreide (Lidl)	500 g	750 g	1,99 €	2,19 €	36,3	Verbraucherangabe 20.01.2010	<a href="#">Foto</a>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Trolli Saft Gummis, Mederer (real)	225	250	0,99 €	0,99 €	11,1	Verbraucheran-gabe 12.01.2010	<a href="#">Foto</a>
100 Frucht Grüner Rhabarber Nektarine Frucht-aufstrich, Göbber (Edeka)	310 g	430 g	1,79 €	1,79 €	38,7	Verbraucheran-gabe 05.01.2010	<a href="#">Foto</a> <u>Stellungnahme der Firma Göbber:</u> ...“Viele wünschten sich jedoch ein kleineres Glas als unseres mit 430 Gramm Inhalt, da der außergewöhnlich hohe Fruchtanteil, nach der Öffnung des Glases, das Produkt empfindlicher macht als Fruchtaufstriche unserer Mitbewerber“...“Verändert man die Glasgrößen nach unten, gehen die Entstehungskosten selbstverständlich nicht im gleichen Verhältnis mit, sodass auf einen Kilopreis gerechnet das Produkt in der Regel teurer wird.“...“Die Produktionskosten per K steigen sogar deutlich an, da aufgrund der Tatsache, dass in einer Stunde nicht die gleiche Menge produziert werden kann, der Stundenkostensatz auf weniger Menge verteilt werden muss. Abgekürzt heißt das: kleines Glas= weniger Kilogramm per Stunde= schlechtere Kostenverteilung pro KG.“ „Wir hatten damals dem Handel für das 430g- Glas eine unverbindliche Preisempfehlung von 2,49€ je Glas- und für das Nachfolglas 310 eine unverbindliche Preisempfehlung von 1,89€ mitgeteilt (auf 1 kg gerechnet + 5 %).“
Nutella, Ferrero (Metro)	120 x 15 g	100 x 18,5 g	18,5 €	16,36 €	16,3	Verbraucheran-gabe 20.12.2009	<a href="#">Foto</a>
Humana Folgemilch 2, Humana (Schlecker), Säuglingsnahrung	500 g	800 g	5,79 €	7,29 €	27,1	Verbraucheran-gabe 17.11.2009	<a href="#">Foto</a>
Libby's Aprikosen Halbe Frucht, Nestlé (Edeka), Fruchtkonserven	240 g	250 g	1,39 €	1,39 E	4,2	Verbraucheran-gabe 17.11.2009	<a href="#">Foto</a>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Fruchtiger Käsesalat, Homann (real), Feinkostsalat auch andere Fertigsalate betroffen, z. B. Feiner Fleischsalat, Geflügelsalat Hawaii	150 g	200 g	1,39 €	1,39 €	<b>33,3</b>	Eigene Recherche 5.11.2009	<a href="#">Foto</a>  Rezepturänderung: Käseanteil wurde erhöht, aber nicht in dem Maß wie die Füllmenge reduziert wurde.  <u>Stellungnahme der Firma HOMANN</u> ...“Daher können die neuen Salate nicht mehr mit den bisherigen Salaten... verglichen werden“. ...Eine Beibehaltung der Verpackungsgröße hätte eine deutliche Preisanpassung bedeutet. Uns war es wichtig, im Dreiklang Qualität, Menge und Preis einen guten Weg zu finden, der im Interesse des Verbrauchers ist. Heute bekommt der Verbraucher zwar eine etwas geringere Menge, dafür aber eine deutlich höhere Qualität.“... Die Einführung der neuen Produkte erfolgte nicht zum Zwecke einer Preiserhöhung sondern gründet in dem neuen HOMANN Delikatess Konzept.“...
Clerasil Akut Pickel-Creme, Reckitt Benckiser (Schlecker), Kosmetika	15 ml	30 ml	5,99 €	5,99 €	<b>100,0</b>	Eigene Recherche und Verbraucherangabe, 29.10.2009	<a href="#">Foto</a>
Magic Asia Chinese Chicken soup, Maggi (Nahkauf), Fertigsuppe	46 g	53 g	0,99 €	0,99 €	<b>15,2</b>	Verbraucherangabe, 20.10.2009	
I Love Milka Nuss-Nougat-Crème Pralinés, Kraft Foods, Schokoladenpralines	125 g	150 g	1,99 €	1,99 €	<b>20,0</b>	Verbraucherangabe, 13.10.2009	
Guarana Fitgum Kaugummi-Dragées, EPI-3 Healthcare GmbH (Apotheke)	20	24	3,90 €	3,90 €	<b>20,0</b>	Verbraucherangabe, 23.9.2009	
Beba Folgemilch 1, Nestlé, Säuglingsnahrung	600 g	800 g	unverändert	<b>33,3</b>	<b>Verbraucherangabe, 20.9.2009</b>		
Naschkatze Dessertsoße Vanillegeschmack, Immergut	300 ml	340 ml	unverändert		<b>13,3</b>	Verbraucherangabe 3.9.2009	<a href="#">Foto</a>
Frolic Unterwegs mit Rind, Mars GmbH (Real), Tiernahrung	180 g	200 g	0,99	<b>0,99</b>	<b>11,1</b>	Eigene Recherche, 20.8.2009	<a href="#">Foto</a>
Mousse make up Ivory, Interco Cosmetics (Real), Kosmetika	15 ml	20 ml	3,95	3,95	<b>33,3</b>	Verbraucherangabe 12.8.2009	<a href="#">Foto</a>
Schoko Blättchen, Schwartauer Werke (real)	115 g	160 g	1,89	1,89	<b>39,1</b>	Eigene Recherche, 7.8..2009	<a href="#">Foto</a>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Frico Original Gouda Mittelalt, Friesland Campina Cheese GmbH (tegut)	375 g	400 g	2,99 €	2,99 €	6,7	Verbraucheran- gabe 7.8.2009	<p><a href="#">Foto</a></p> <p><b><u>Stellungnahme des Herstellers FrieslandCampinaCheese gegenüber der Verbraucherzentrale Hamburg :</u></b></p> <p>„...Obgleich die Füllmenge der Fertigpackung von 400g auf 375g verändert wurde, hat sich der von uns gegenüber unseren Handelspartnern in Rechnung gestellte Kilogrammpreis <u>nicht</u> verändert. Die Umstellung der Füllmenge sollte für den Verbraucher vielmehr preisneutral durchgeführt werden. So wurde dies unseren Handelspartnern kommuniziert. Sie werden verstehen, dass wir auf Grund gesetzlicher Bestimmungen (vgl. z.B. § 1 GWB) unseren Handelspartnern keine verbindlichen Vorgaben für die Gestaltung der dem Verbraucher in Rechnung zu stellenden Endpreise machen dürfen.“</p>
Früchtetraum, Milford(Real), Tee	40*2,25 g	40*3 g	2,49	2,49	33,3	Verbraucheran- gabe 5.8.2009	<p><a href="#">Foto</a></p> <p>Betrifft auch andere Teesorten</p> <p><b><u>Stellungnahme des Herstellers Milford Tes GmbH gegenüber der Verbraucherzentrale Hamburg:</u></b></p> <p>„...In dem Zusammenhang wird moniert, dass bei unserem Produkt Milford Früchtetraum die Einwaage je Beutel von 3,00g auf 2,25g reduziert wurde, ohne den Preis entsprechend abzusenken. Eine Mogelpackung liegt vor, wenn der Verbraucher über den tatsächlichen Inhalt getäuscht wird. Dies ist aufgrund der eindeutigen Deklaration und der mit 40 Beuteln gut gefüllten Faltschachtel im Falle Milford Früchtetraum in keinsten Weise gegeben. Beuteleinwaagen richten sich im gesamten Teemarkt nach Geschmacksprofilen und nicht nach gekaufter Menge pro Portion. Deshalb können sie insbesondere im rezeptorisch sehr vielfältigen Früchtetee-Segment untereinander differieren. Die Anzahl der Beutel pro Faltschachtel ist hingegen ein reines Mengenargument und bei bestehenden Produkten unseres Hauses in den letzten Jahren nicht verändert worden. Wir legen zudem Wert auf die Feststellung, dass in dem Fall Früchtetraum auch keine versteckte Preiserhöhung vorliegt, da die Rezeptur des Produktes im Zuge einer geschmacklichen Optimierung neu aufgebaut wurde und mit der Einwaage von 2,25 g als Sieger eines Verbraucher-Blindtestes hervorgegangen ist. Die neue Rezeptur ist aufgrund der neuen Zutaten zudem teurer als die alte. Weiterhin ist die Grundpreisauszeichnung am Regal verpflichtend geschaffen worden, den aufgeklärten Verbraucher selbst über derartige Veränderungen zu informieren. Seien Sie versichert, dass uns nur der Wunsch des Verbrauchers nach 40 verbesserten vollmundigen Portionen Früchtetee zu dieser Maßnahme veranlasst hat und wir dies in entsprechenden Tests bestätigt bekommen haben...“</p>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Milky way, Mars GmbH (Edeka), Süßwaren	21,9 g	26 g	0,50 €	0,50 €	18,7	Verbraucheran-gabe 4.8.2009	<a href="#">Foto</a>
Sinlac allergenarmer Spezialbrei, Nestle (dm), Babynahrung	500 g	2 *325 g	5,95 €	6,95 €	11,3	Verbraucheran-gabe, 3.8.2009	<a href="#">Hinweis des Anbieters auf der Schauseite der Packung: „Jetzt 500g Inhalt“</a>
Zuckerstreusel, Schwartau (real)	130 g	175 g	1,89	1,99	27,9	Verbraucheran-gabe, 20.7.2009	<a href="#">Foto</a>
Babydream Windeln, Eigenmarke Rossmann	2*36 Stück	2*38 Stück	10,95 €	10,95€	5,6	Eigene Recher-che, 4.7.2009	<a href="#">Betrifft auch andere Windelgrößen</a>
Schlemmer-Filet a la Bordelaise, Iglo (Real)	52% Fisch bei 380 g Füllmen-ge	70% Fisch bei 380 g Füllmenge	2,59 €	2,59 €	34,6*	Verbraucheran-gabe, 24.6.2009	<a href="#">Foto</a>  bezogen auf den Fischanteil als Wert gebender Bestandteil des Fertiggerich-tes  <a href="#">Betrifft auch die anderen Sorten</a> <b>Stellungnahme des Herstellers iglo GmbH:</b> „...haben wir festgestellt, dass das Schlemmerfilet mit alter Rezeptur noch immer eine große Fange-meinde hat. Deshalb haben wir uns entschlossen, 2010 neben unserem knusprigen Schlemmerfilet auch die Originalrezeptur wieder zu verwenden und unseren Klassiker erneut in den Einzelhandel zu bringen: Ganz nach Ihrem Geschmack können Sie dann zwischen „Schlemmerfilet a la Bordelai-se Original“ und Schlemmerfilet „Knusper- Kross“ wählen.“
AS Glaskeramikreiniger, Schlecker, Putzmittel	225 g	250 g	1,49 €	1,49 €	11,1	Verbraucheran-gabe, 4.7.2009	<a href="#">Foto</a>
Balisto Korn-Mix, Mars GmbH (Tankstelle), Süß-waren	37 g	41 g	0,89 €	0,89 €	10,8	Verbraucheran-gabe, 1.7.2009	<a href="#">Foto</a>  <a href="#">Betrifft auch die anderen Sorten, auch in verschiedenen Supermärkten sind die Preise trotz Füllmengenreduzierung gleichgeblieben</a>  <b>Reaktion der Mars GmbH auf die Verbraucherbeschwerde (15.1.2010):</b> „...Es hat sich gezeigt, dass die Mehrheit der Konsumenten bei Süßwaren kleinere Portionen, dafür aber mehrere Genussmomente bevorzugen. Dazu bieten wir eine Vielzahl an Portionsgrößen an, um für jeden Verzehranlass die richtige Portionsgröße bereitzustellen.“
Hipp Anfangsmilch Pre Bio, Hipp (Schlecker), Säuglingsnahrung	500 g	600 g	7,99	7,99	20,0	Verbraucheran-gabe, 18.6.2009	

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Vollmilch Latte Macchiato, Confiseur Läderach (Karstadt), Schokolade	80 g	100 g	2,40 €	2,40 €	25,0	Verbraucherangabe, 15.6.2009	<a href="#">Betrifft auch andere Sorten</a>
Schokolinsen, Brandt (Akzenta), Süßwaren	150 g	250 g	0,99 €	0,99 €	66,7	Verbraucherangabe, 26.6.2009	<p><a href="#">Reaktion der Brandt Zwieback-Schokoladen GmbH + Co. KG auf die Verbraucherbeschwerde (8.6.2009):</a>          ...„Bitte bedenken Sie auch, dass wir nicht nur die Packungsgröße, sondern vor allem die Rezeptur verändert haben. Sie finden in unseren Schokolinsen nun nicht nur ein natürliches Pfefferminzaroma, sondern vor allem keine künstlichen Farbstoffe und keine Gelatine mehr. Die nun qualitativ hochwertigeren Rohstoffe haben natürlich ebenfalls einen kleinen Einfluss auf den von Ihnen als zu hoch empfundenen Preis.“...</p> <p><a href="#">Anmerkung der Verbraucherzentrale Hamburg:</a>          Laut Zutatenverzeichnis sind auch in der alten Packung keine künstlichen Farbstoffe vorhanden</p> <p><a href="#">Reaktion der Brandt Zwieback-Schokoladen GmbH + Co. KG an die Verbraucherzentrale Hamburg (9.7.09):</a>          ...„Da der Farbstoff der Schokolinsen auch schon vor der Rezeptumstellung natürlich war, möchten wir uns zunächst einmal für unser „missverständliche Darstellung“ entschuldigen“...</p>
Maggi Hühnersuppe mit Tierfiguren, Maggi GmbH (Real), Tütensuppe	0,75 l (3 Teller)	1 l (4 Teller)	0,65 €	0,65 €	33,3	Eigene Recherche, 10.6.2009	<a href="#">Foto</a>
Milka Naps, Kraft Foods (Real), Schokolade	138 g	151 g	2,09	2,09	9,4	Verbraucherangabe 8.6.2009	
Charmin Toilettenpapier, Zewa früher Procter & Gamble (Real)	8*140 Blatt	9*140 Blatt	3,49 €	3,45 €	13,8	Verbraucherangabe 1.6.2009	<a href="#">Foto</a>
Somat Tabs 3, Henkel (Real), Geschirrspülmittel	30 Tabs	32 Tabs	5,99 €	5,99 €	6,7	Eigene Recherche, 9.6.2009	<a href="#">Foto</a>
Grill Sauce, DeRit Organics (Alnatura)	200 g	220 g	2,29 €	2,29 €	10,0	Verbraucherangabe 11.6.2009	<a href="#">Foto</a>
Frolic Rodeo mit Rind, Mars GmbH (Real), tier-nahrung	4 Stück (70 g)	6 Stück (105 g)	0,99 €	0,99 €	50,0	Eigene Recherche, 10.6.2009	<a href="#">Foto</a>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Philadelphia, Kraft Foods (Edeka), Frischkäse	175 g	200 g	1,35 €	1,35 €	14,3	Eigene Recherche, 25.5.2009	<a href="#">Foto</a>
Philadelphia, Kraft Foods (Penny), Frischkäse	265 g	300 g	1,85 €	1,85 €	13,2	Verbraucheran-gabe 1.6.2009	<a href="#">Reaktion der Kraft Foods Deutschland GmbH auf die Verbraucherbeschwerde (8.1.2010):</a> „...Durch die neue, hochwertigere Verpackung mit dem optimierten, dichteren Verschluss wird das Produkt nach dem Öffnen besser geschützt.“ „Für diese Produkt- und Verpackungsverbesserung haben wir einen zweistelligen Millionenbetrag in unser Philadelphia- Werk investiert...Durch unsere Investition haben wir höhere Herstellungskosten.“ „ Wir haben uns auf rund der Preissensibilität der deutschen Verbraucher bewusst dafür entschieden, das Gewicht pro Verpackung bei der Einführung im Mai 2009 leicht zu reduzieren, um damit den Abgabepreis für den verbesserten Philadelphia an den Handel konstant halten zu können.“
Corny free Haselnuss, Schwartau (Kaufland), Müsli Riegel	6*20 g	10*25 g	1,45 €	2,25 €	34,3	Verbraucheran-gabe 1.6.2009	<a href="#">Foto</a>
Aachener Pfümli, Zentis (Kaiser´s), Pflaumenmus	200 g	225 g	0,89 €	0,89 €	12,5	Verbraucheran-gabe 6.5.2009	<a href="#">Foto</a>
Wasa Knäckebrot roggen dünn, Barilla Wasa (Penny)	205 g	275 g	0,89 €	0,89 €	34,1	Verbraucheran-gabe 5.5.2009	<a href="#">Foto</a>
Odol med3 Zahnpflege-Kaugummi, GlaxoSmit-hKline (rossmann)	12 stück	25 g (20 Stück)	0,85 €	0,85 €	66,6	Verbraucheran-gabe 5.6.2009	<a href="#">Foto</a>
Alldays Slipelinlagen, Procter & Gamble (real), Hygieneartikel	50	54	2,99 €	2,99	8,0	Eigene Recherche, 25.5.2009	<a href="#">Foto</a>
Snickers, Mars GmbH (Edeka), Süßigkeit	57 g	60 g	0,65 €	0,65 €	5,3	Eigene Recherche, 25.5.2009	<a href="#">Foto</a>
Mars, Mars GmbH (Tankstelle), Süßigkeit	51 g	54 g	0,89 €	0,89 €	5,9	Eigene Recherche, 25.5.2009	
Mars Minis, Mars GmbH (Nahkauf), Süßigkeit	235 g	250 g	1,99 €	1,99 €	6,4	Eigene Recherche, 25.5.2009	
100 Frucht, Göbber (Real), Fruchtaufstrich	310 g	430 g	1,89 €	2,49 €	5,4	Verbraucheran-gabe 18.5.2009	
Mr. Reen´s Krunchy Knusperfrühstück mit Erd-beeren, Barnhouse (Bioladen)	700 g	750 g	5,99 €	5,99 €	7,1	Verbraucheran-gabe 5.5..2009	<a href="#">Foto</a>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Palmolive Seife, Colgate-Palmolive (Rossmann)	100 g	125 g	0,45 €	0,45 €	25	Verbraucheran-gabe 5.5.2009	<a href="#">Foto</a>
Bärenmarke Milchmischgetränk Waldfrucht „Der Alpenfrische Schüttel-Shake“, Allgäuer Alpenmilch GmbH (Metro)	400 ml	475 ml	0,76 €	0,76 €	18,8	Eigene Recher-che, 28.4.2009	<a href="#">Foto</a>
Frucht Buttermilch, Molkerei Weihenstephan (Rewe),	400 ml	500 ml	0,89 €	0,89 €	25,0	Verbraucheran-gabe 19.4.2009	Neue Verpackung: Verschließbare Plastikflasche Alte Verpackung: Plastikbecher mit Pappe umhüllt
Fa Bar Soap Vitalizing, Henkel (Marktkauf), Kosmetika	100 g	125 g	0,69 €	0,69 €	25,0	Verbraucheran-gabe 11.4.2009	
Handsan Seife, Lornamead (Real)	300 ml	400 ml	1,59 €	1,59 €	33,3	Eigene Recher-che, 4.4.2009	
Pampers baby dry Windeln, Procter & Gamble (budni)	40 Stück	44 Stück	8,95 €	8,95 €	10,0	Eigene Recher-che, 24.3.2009	<a href="#">Foto</a> Bei der Windelgröße 7 bis 18 kg <a href="#">2. Preiserhöhung</a> auf diese Art und Weise in weniger als 3 Jahren, insge-samt belaufen sich dann die Preiserhöhungen bis zu 21,2%
Calgonit Geschirrspülmittel, Reckitt Benckiser (real)	1,5 kg	1,8 kg	5,99 €	5,99 €	20,0	Eigene Recher-che nach Ver-braucherhin-weis, 24.3.2009	<a href="#">Foto</a>
CD Seife Avocado, Lornamead (Real), Kosmetika	125 g	150 g	0,65	0,65	20,0	Eigene Recher-che, 20.01.2009	<a href="#">Foto</a>
Cetaphil Lotion, Galderma (Apotheke), Hautpfle-gemittel	460 ml	470 ml	19,99 €	18,99 €	7,6	Verbraucheran-gabe 6.5.2009	
Hipp HA Plus Hpyoallergene Anfangsnahrung, Hipp (Budni), Säuglingsnahrung	500 g	600 g	10,95 €	10,95 €	20,0	Verbraucher-zentrale Ba-Wü., 18.12.2008	
Astra Urtyp, Holsten Brauerei ( Real)	1 Kas-ten= 27 Fl.	1 Kasten= 30 Fl.	8,99 €	8,99 €	11,1	Eigene Recher-che, 20.10.2008	

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Erfurt Rauhfasertapete, Erfurt & Sohn KG, Heimwerkerbedarf	25 m	33,5 m	Ohne Preisänderung		<b>34,0</b>	Verbraucheran- gabe, August 2008	<p><u>Reaktion des Herstellers auf die Anfrage der Verbraucherzentrale:</u>          „...Ja, wir und unsere Handelspartner haben die Preise erhöhen müssen. Nein, wir haben dies bewusst nicht versteckt getan...“          „...Wie Sie den Medien entnehmen konnten, sind die Rohstoffpreise besonders in den letzten Monaten auf breiter Front gestiegen. Auf Basis der Zahlen des Statistischen Bundesamtes ergeben sich von Anfang 2005 bis Anfang 2008 so folgende, unser Produkt betreffende Kostenentwicklungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Altpapier: + ca. 50 %</li> <li>• Holzspäne: + ca. 51 %</li> </ul> <p>Der Rohölpreis ist in diesem Zeitraum sogar um knapp 84 % gestiegen...“          „...Zur Umsetzung dieser Preisanpassung gab es zwei Möglichkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Rollenlänge beibehalten und die Preise erhöhen oder</li> <li>• Die Rollenlänge verkürzen und gleichzeitig den empfohlenen Verkaufspreis senken...“</li> </ul> <p>„...Wir haben uns für die Verkürzung entschieden...“          „...Um uns dabei eben nicht dem Vorwurf der versteckten Preiserhöhung auszusetzen, haben wir auf dem Tapeteneinleger, zusätzlich zu der regulären Längen- und Quadratmeterangabe, oben links auffällig einen Störer mit dem Längenhinweis „25 m“ integriert...“</p>
Rama, Unilever (Real), Streichfett	500 g	500 g	1,09 €	1,09 €	<b>11,4*</b>	Eigene Recherche	*bezogen auf den Fettanteil. Der Fettanteil im Produkt wurde stillschweigend durch Unilever von 80% auf 70% reduziert
Pflegetücher für Babies, Babylove (Budni),	90 Stück	100 Stück	0,99	0,99	<b>11,1</b>	Verbraucheran- gabe 29.05.2008	<a href="#">Foto</a>
Trolli Milchkuhe	225g	250g	0,99 €	0,99 €	<b>11,1</b>	Verbraucheran- gabe 13.05.2008	<a href="#">Foto</a>
Denk mit, Weichspülmittel, dm- Markt	1 Liter	1,5 Liter	0,75 €	0,95 €	<b>18,4</b>	Verbraucheran- gabe 11.01.2008	
Softcare Iseree, Kosmetiktücher, Lidl	90 3 lagig	150 2 lagig	0,69 € Lidl	0,69 €; Lidl	<b>11,1*</b>	Verbraucheran- gabe, 8.8.2007	*Grundlage für die Berechnung der Preiserhöhung ist die Menge des verwendeten Papiers für die Tücher: Neu: 90 Tücher a 3 Lagen: 270 Alt: 150 Tücher a 2 Lagen: 300. Berücksichtigt man nur die Stückzahl liegt die Preiserhöhung bei <b>66,7%</b>
Babydream Einmal-Waschlappen (Rossmann)	Größe: 20*24 cm	Größe: 21*25 cm	0,99 €	0,99 €	<b>9,4</b>	Verbraucheran- gabe, 30.05.2007	<a href="#">Foto</a>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Aptamil HAPre, Milupa, Säulingsnahrung	400 g	600 g	7,99 €	10,99 €	9,1	Verbraucheran-gabe, 04.06.2007	
Nivea Creme Seife mit Mandelöl, Beiersdorf, Kosmetika (Supermarktkette Reichelt, Berlin)	125 g	150 g	0,79 €	0,79 €	20,0	Verbraucheran-gabe, 18.05.2007	<a href="#">Foto</a> Die Frima Beiersdorf hat uns mitgeteilt: „Von unserer Seite aus hat keine versteckte Preiserhöhung stattgefunden. Die Verpackungsgröße hat sich von 150g auf 125g, mithin um 16,66 % verringert. Diese Packungen wurden von uns an den Handel zu einem reduzierten Preis von – 16,9% abgegeben. Von einer Preiserhöhung durch den Hersteller kann daher keine Rede sein“. Die Reaktion zeigt, dass es oft Mitnahmeeffekte des Handels sind, wenn der Preis nicht mit dem Inhalt sinkt.
Wundschutzcreme „Sanft für´s Baby“, Schlecker, Kosmetika	400 g	500 g	2,99 €	2,99 €	25,0	Verbraucheran-gabe, 16.05.2007	<a href="#">Foto</a>
Muskatnuss ganz, Gewürze Fuchs	2	3	1,59 €	1,29 €	84,9	Verbraucheran-gabe, 13.05.2007	<b>Reaktion des Herstellers:</b> „...Die Umstellung der Füllmenge wurde Anfang 2005 veranlasst aufgrund der Umweltkatastrophe (Hurrikan Ivan), die im Herbst 2004 die Plantagen auf Grenada größtenteils zerstört hat. ... Der Verbraucher ist über Füllmenge der Packung aufgrund der exakten Angabe der Stückzahl auf der Rückseite der Verpackung informiert. Daher wurde auch die Verpackung beibehalten.“
Fix Nudel Schinken Gratin, Lidl, Soßenpulver	30 g	50 g	0,25€ Lidl	0,25€ Lidl	66,7	Verbraucheran-gabe, 17.04.2007	<a href="#">Foto</a>
Pico-Balla, Haribo, Süßwaren	175 g	200 g	0,89 €	0,89 €	14,3	Verbraucheran-gabe, 31.3.2007	
Zuckerrübensirup, Zuegg (Netto)	350 g	450 g	0,99€	0,99€	28,6	Verbraucheran-gabe, 26.3.2007	<a href="#">Foto</a>
Axe, Unilever, Deodorant	150 ml	175 ml	Ohne Preisänderung		16,7	Verbraucheran-gabe, 20.3.2007	
H&S Fenchel-Anis-Kümmel Nr. 18Tee, Häußler & Sauter, Arzneimittel	40	50	16,40	15,80	29,7	Verbraucheran-gabe, 14.03.2007	<b>Erklärung des Herstellers H&amp;S Tee-Gesellschaft mbH &amp; Co KG (HST) am 11.6.2009 gegenüber der Verbraucherzentrale Hamburg:</b> „Aus technischen Gründen wurde die Teebeutelzahl von 50 auf 40 reduziert bei gleichzeitiger exakt proportionaler Reduktion des AEP (Apothekenein-kaufspreises) bzw. FAP (Fabrikabgabepreises). Wenn eine einzelne Apothe-ke das Produkt höher abgibt, ist das von uns leider nicht zu beeinflussen“.
Folgemilch 3, ab dem 8. Monat, Humana, Milchnahrung	600 g	650 g	5,75€ Schlecker	5,75€ Schle-cker	8,3	Eigene Recher-che, 8.3.2007	<a href="#">Foto</a> <b>Anmerkung der Verbraucherzentrale Hamburg :</b> Auch andere Sorten von 650 g auf 600g bei gleichem Preis verringert.:

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Nussetti, Süßwaren	8*25 g	10*25 g	0,99 € Plus	0,99 € Plus	25,0	Verbraucheran- gabe, 20.2.2007	
Balea Young Reinigungstücher Soft + Clear, Eigenmarke dm (dm-drogerie markt GmbH)	25	35	0,95 € dm	0,95 € dm	40,0	Verbraucheran- gabe, 20.2.2007	<p><u>Stellungnahme des Händlers (20.02.2007):</u> Es ist richtig, der Packungsinhalt wurde von 35 Tüchern auf 25 Tücher reduziert. Die Kommunikation der Änderung des Inhaltes erfolgte offen mit Angabe des Inhaltes auf der Verpackung sowie der offensichtlichen Änderung der Dimension der Umverpackung.</p> <p>Diese Reduktion wurde bereits im Mai 2006 vorgenommen, völlig losgelöst von der Mehrwertsteuererhöhung. Es ging hierbei um die Anpassung an die aktuellen Marktgegebenheiten. Die derzeit übliche Packungsgröße für Kosmetiktücher liegt bei 25 Stück, da nach aktuellem Stand bei dieser Stückzahl eine optimale Frische bei normaler Anwendung am besten gegeben ist. Die Anpassung des Größenverhältnisses bei Balea YOUNG Soft + Clear Reinigungstücher wurde nun bereits zum zweiten Mal vorgenommen: Vom Zeitpunkt der Einführung bis Ende 2003 waren die Reinigungstücher im 50er Pack erhältlich. Bei der Reduzierung auf 35 Tücher wurde sogar eine kleine Preisreduzierung durchgeführt (50 Tücher erhältlich für 1,45 Euro (0,029 Euro pro Tuch)) und ab 2004 waren 35 Tücher erhältlich für 0,95 Euro (0,027 Euro pro Tuch)).</p> <p>Bei der weiteren Reduktion des Packungsinhalts im Mai 2006 hat sich der Preis nicht geändert. Der Preis beträgt 0,95 €. Nachdem eine Preisanpassung über Jahre verzögert worden war, wurde sie aufgrund signifikanter Rohstoff- und Logistikpreiserhöhungen unausweichlich. Gerne können Sie unseren Preis mit dem unserer Mitbewerber vergleichen. Sie werden feststellen, dass wir auch bei diesem Produkt den günstigsten Preis anbieten.</p>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
M&M's, Masterfoods, Süßwaren	300g	320g	1,99 € Netto	1,99 € Netto	6,7	Verbraucheran- gabe, 17.02.2007	<p><u>Stellungnahme des Herstellers (16.02.2007):</u> ... Im Januar 2006 musste Masterfoods aus allgemeinen Kostensteige- rungsgründen eine generelle Preisanpassung bei M&amp;M's linear vornehmen. Deutschland war im europäischen Kontext eine Ausnahme in den Füllgrößen für M&amp;M's 300g. Aus Effizienzgründen mussten wir die Füllmenge der bei Discountern eingesetzten M&amp;M's Beutel Anfang 2006 von 320g auf 300g umstellen, was heißt, bei M&amp;M's 300g wurde eine Anpassung der Gewichte an europäische Standardwerte vorgenommen. Das relative Preisverhältnis zu den übrigen M&amp;M's Beuteln hat sich nicht verändert. Da sich im Handel Preisangaben auch pro 100g finden, ist eine Umrechnung für die Konsumenten auf Basis der 300g Beutels gegenüber der 320g Variante sogar erleichtert worden....</p> <p><u>Ergänzung der Verbraucherzentrale Hamburg:</u> Verbraucher berichten, dass auch bei der XL Packung die Füllmenge von 430g auf 400g reduziert wurde (10.5.2006)</p>
Penaten Baby Balsampflegetücher, Johnson & Johnson (Wal-Mart)	56	64	2,68 €	2,68 €	14,3	Eigene Recher- che, 01.02.2007	<p><a href="#">Foto</a> Der Hersteller hat uns mitgeteilt, dass das Produkt seit Anfang 2009 nicht mehr auf dem Markt ist. (2.11.2009)</p>
Canine Senior (Huhn), Hill's Pet Nutritin GmbH, Hundefutter	370g	415g	Ohne Preisände- rung, Fressnapf		12,2	Verbraucheran- gabe, 23.01.2007	<p><a href="#">Foto</a></p>
Wikana Wikinger Minisandwich, Wikana GmbH, Kekse	85g	100g	0,37 €	0,37 €	17,6	Verbraucheran- gabe, 03.01.2007	

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Die Besten von Ferrero, Ferrero, Süßwaren	269	295	4,99 €	4,99 €	9,7	Verbraucheran- gabe, 07.12.2006	<p><u>Stellungnahme des Herstellers (06.12.2006):</u> „Es ist richtig, dass wir kürzlich die Füllmenge von 295 g auf 269 g pro Pa- ckung umgestellt haben. Die Reduzierung wurde im September d. J. vorge- nommen. Durch die Transparenz der Verpackung erkennt der Verbraucher sofort, dass nicht mehr 8, sondern jetzt 6 Kugeln Rocher enthalten sind. Dies ist im Übr- igen auch auf der Rückseite der Verpackung entsprechend deklariert .... Auch wurde das Logo mit der neuen Packung verändert. Generell werden die Preise, zu denen unsere Produkte angeboten werden, durch das jeweilige Handelsunternehmen festgelegt. Nach den kartellrechtli- chen Bestimmungen ist es dem Lieferanten ausdrücklich untersagt, dem Händler bestimmte Preise vorzuschreiben. Die Preisgestaltung des Endver- braucherpreises fällt also nicht in unseren Verantwortungsbereich. Es gibt auch für den Hersteller immer wieder Preissteigerungen in einigen Bereichen, wie z.B. bei den Rohstoffen oder den Energiekosten. Damit der Preis für den Endverbraucher nach wie vor attraktiv bleibt, haben wir bei Die Besten eine Gewichtsreduzierung vorgenommen.“</p>
KIK Teelichter, KIK GmbH	32	40	0,99 € KIK	0,99 € KIK	25,0	Verbraucheran- gabe, 27.11.2006	<p><u>Stellungnahme des Anbieters:</u> Ihr Schreiben nehmen wir zum Anlaß ausdrücklich drauf hinzuweisen, dass die Füllmenge von 32 Stück gut sichtbar auf der Umverpackung angebracht ist. Es ist korrekt, dass wir in der vergangenen Weihnachtssaison Teelichter zum gleichen Preis mit einer Füllmenge von 40 Stück angeboten haben. Unseres Erachtens stellt dies jedoch in keinem Fall eine versteckte Preiser- höhung dar, da die geänderte Füllmenge für den Verbraucher offensichtlich ist. In diesem Zusammenhang bitten wir zu berücksichtigen, dass die Preise bereits im Frühjahr 2006 für die kommende Weihnachtssaison mit dem Lieferanten verhandelt wurden. Aufgrund erhöhter Einkaufspreise wurde die Füllmenge entsprechend reduziert.</p>
AS Geschirrspülmaschinen Kristallsalz, Schle- cker	1,5 kg	2 kg	0,65 € Schlecker	0,79 € Schle- cker	9,7	Verbraucheran- gabe 21.11.2006	<p><u>Stellungnahme des Herstellers (Oro-Produkte):</u> Es ist richtig, dass die Füllmenge von 2 kg auf 1,5 kg reduziert wurde. Die Änderung wurde im August vorgenommen. Auf die Preisgestaltung im Han- del haben wir keinen Einfluss. Die Packungsgröße wurde deutlich verändert (in der Höhe von ca. 20 cm um 15% auf ca. 17 cm). Ob es zusätzlich zur Füllmengenangabe in den Schlecker-Filialen Hinweise gibt, dass die Füll- menge reduziert wurde, ist uns nicht bekannt. Die Füllmenge wurde verän- dert auf Wunsch des Hauses Schlecker. Nähere Einzelheiten sind uns nicht bekannt.</p>
Fixies Active Life Midi Windeln, Fixies GmbH,	46	48	9,49 €	9,49 €	4,4		

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Weißer Riese, Henkel, Waschmittel	50 Wasch- ladungen	54 Wasch- ladungen	8,55 €	8,55 €	<b>8,3</b>	MDR Umschau 21.11.2006	
Penaten Lotionpfegetücher, Johnson & Johnson	64	72	2,99 €	2,99 €	<b>12,5</b>	MDR Umschau 21.11.2006	
Calgonit Geschirrspültabs, Calgonit	88	100	9,99 €	9,99 €	<b>13,6</b>	MDR Umschau 21.11.2006	
Always Sliepinlagen, Procter & Gamble	24	26	2,99 €	2,99 €	<b>8,3</b>	MDR Umschau 21.11.2006	
Somat Geschirrspültabs, Henkel	88	100	9,95 €	9,95 €	<b>13,6</b>	MDR Umschau 21.11.2006	
Carefree Original Sliepinlagen, Johnson & Johnson	58	62	2,75 € Kaufland	2,75 € Kauf- land	<b>6,9</b>	Eigene Recher- chen, 20.11.2006	<a href="#">Foto</a>
Persil Megaperls Waschmittel, Henkel	50 Wasch- ladungen	54 Waschla- dungen	13,85 € Wal Mart	13,99 € Wal Mart	<b>7,0</b>	Eigene Recher- chen 17.11.2006	<a href="#">Foto</a>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen															
Alldays Sliepinlagen normal, Procter & Gamble (Marktkauf, Harburg)	56	60	2,99 €	2,99 €	7,1	Eigene Recher- chen, 17.11.2006	<p><a href="#">Foto</a> <u>Stellungnahme des Herstellers (21.11.2006):</u> „... zum Oktober diesen Jahres hat die Marke Alldays bei den Value Pack Varianten Normal, Normal Fresh, Large, Long Plus und Normal Light Änderungen der Verpackungsinhalte mit einer gleichzeitigen Senkung des Handelabgabepreises vorgenommen. Die Änderung der Verpackungsgröße ist für den Verbraucher in der gesetzlich vorgeschriebenen Form auf der Verpackung klar erkennbar. In Zusammenhang mit der Senkung des Handelsabgabepreises sind entsprechend gesenkte unverbindliche Preisempfehlungen für den Verkauf an die Verbraucherin an den Handel weitergegeben worden. Unsere empfohlenen Verkaufspreise sind für unsere Handelskunden unverbindliche Empfehlungen. Der Handel entscheidet selbst, zu welchem Preis sie unsere Produkte anbietet - wir haben keinen Einfluss darauf, ob die Empfehlungen eingehalten werden. Zur Information: Unsere unverbindliche Preisempfehlung ist von 3,39 auf 2,99 € herabgesenkt worden, welches eine Einsparung von ca. 1 cent / Sliepinlage für die Verbraucherin darstellt. Der neue Preispunkt, der durch die Preissenkung erreicht wird, erlaubt uns auch in Zukunft im Konkurrenzumfeld kompetitiv zu sein.“ <u>Anmerkung der Verbraucherzentrale:</u> Bei anderen Größen wurden lt. Anbieter folgende Füllmengenänderungen vorgenommen:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Größe</th> <th>alte Füllmenge</th> <th>neue Füllmenge</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Normal fresh</td> <td>58</td> <td>54</td> </tr> <tr> <td>Large</td> <td>52</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td>Long plus</td> <td>44</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>Normal light</td> <td>62</td> <td>58</td> </tr> </tbody> </table> <p><u>Ergänzende Stellungnahme des Herstellers (07.12.2006):</u> „Wir möchten ergänzend hinzufügen, dass <b>alle</b> Handelspartner, zur Zeit mit der Einzelausnahme <b>Rossmann</b>, die von uns empfohlenen reduzierten Verkaufspreise übernommen haben.“</p>	Größe	alte Füllmenge	neue Füllmenge	Normal fresh	58	54	Large	52	48	Long plus	44	40	Normal light	62	58
Größe	alte Füllmenge	neue Füllmenge																				
Normal fresh	58	54																				
Large	52	48																				
Long plus	44	40																				
Normal light	62	58																				
Bübchen Comfort Pflgetuecher sensitive	56	64	Ohne Preisänderung		14,3	Verbraucheran- gabe, 05.11.2006																

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Meister Proper Color XXL Pack, Procter & Gamble, Waschpulver	80 Wasch- ladun- gen, 7,6 kg	90 Wasch- ladungen, 8,550 kg	11,98€, Wal Mart	11,98€, Wal Mart	<b>12,5</b>	Verbraucheran- gabe, 28.10.2006	<u>Stellungnahme des Herstellers:</u> „... wir haben die Anzahl der Waschladungen bei Meister Proper Color von 90 Waschladungen (8,55 kg) auf 80 Waschladungen (7,6 kg) reduziert. ... Die neue Packung wurde zum 01.10.2006 eingeführt. Die Gestaltung der Endverbraucherpreise liegt ausschließlich beim Handelsunternehmen. ... im Rahmen der Inhaltsreduzierung haben wir die Packungsgröße dem neuen Inhalt angepasst. ... Bereits in der Vergangenheit gab es Inhaltsänderungen mit jeweils einer entsprechenden Packungsgrößenänderung. Dies stellt einen normalen Prozess in einem sich ständig ändernden Markt dar. Dabei achten wir immer darauf, die Füllmenge sowohl durch die Kommunikation auf der Packung als auch durch die Packungsgröße selbst dem Konsumenten deutlich zu machen.“
Kokett Kosmetik-Tücher, Hakle-Kimberly	90 Tü- cher 3-lagig	150 Tücher 2-lagig	0,65 € Aldi Süd	0,65 € Aldi Süd	<b>11,1*</b>	Verbraucheran- gabe, 27.10.2006	<u>Foto</u> *Grundlage für die Berechnung der Preiserhöhung ist die Menge des verwendeten Papiers für die Tücher: Neu: 90 Tücher a 3 Lagen: 270 Alt: 150 Tücher a 2 Lagen: 300  <u>Stellungnahme von Aldi Süd:</u> „...Die Kosmetiktücher wurden qualitativ nämlich deutlich verbessert und weisen nun – übrigens analog zu den Marktführern im Markenbereiche – eine neue, dreilagige Papierqualität auf, die sich im Vergleich zur bisherigen zweilagigen Qualität durch eine verbesserte Weichheit und eine angenehmere Haptik auszeichnet. Die neuen Kosmetiktücher können aufgrund eines verbesserten Zellulose-Grundstoffs effizienter und somit sparsamer eingesetzt werden. Entsprechend haben wir die Einzelblattzahl reduziert. Umgestellt wurde unser Produkt testweise im Januar 2006, die flächendeckende Aufschaltung erfolgte ab Oktober 2006.....“

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Giotto, Ferrero, Gebäckkugel	9 Stück = 38,7 g	10 Stück = 43 g	0,75 €, Rewe	0,75 €, Rewe	<b>11,1</b>	Verbraucheran- gabe, 22.10.2006	<p><a href="#">Foto</a> Auch in der Sammelpackung sind statt 4 x 10 Stück (172 g) jetzt nur 4 x 9 Stück (154,8 g) zum Preis 1,79 € (Kaufland) vorhanden</p> <p><u>Stellungnahme des Herstellers:</u> „...Es ist richtig, dass wir kürzlich die Stange von 10 auf 9 Kugeln umgestellt haben. Die Reduzierung wurde im September ... vorgenommen. ... Die Packungsgröße wurde entsprechend verkleinert. Generell werden die Preise, zu denen unsere Produkte angeboten werden, durch das jeweilige Handelsunternehmen festgelegt. Nach den kartellrechtlichen Bestimmungen ist es dem Lieferanten ausdrücklich untersagt, dem Händler bestimmte Preise vorzuschreiben. Die Preisgestaltung des Endverbraucherpreises fällt also nicht in unseren Verantwortungsbereich. ... Es gibt auch für den Hersteller immer wieder Preissteigerungen in einigen Bereichen, wie z.B. bei den Rohstoffen oder den Energiekosten. Damit der Preis für den Endverbraucher nach wie vor attraktiv bleibt, haben wir bei Giotto eine Gewichtsreduzierung vorgenommen.“</p>
Fleischsalat/Metzgersalat, Nadler, Feinkostsalat	200 g	250 g	1,89 €, Real	1,69 €, Real	<b>39,8</b>	Verbraucheran- gabe, 19.10.2006	<p><u>Telefonische Aussage des Herstellers (26.10.2006):</u> Verkehrsbezeichnung des Produktes wurde von „Nadlers bester Fleischsalat“ in „Metzgersalat“ umbenannt; Rezeptur ist unverändert.</p> <p><u>Stellungnahme des Herstellers (16.11.2006):</u> „Der Fleischsalat „Nadlers Bester“ 250g in der runden Sonderpackung war für Nadler nicht kostendeckend. Aus diesem Grunde haben wir den Artikel im Mai 2006 auf das gleiche Verpackungsformat umgestellt wie unser restliches Kleinpackungs-Sortiment. Den Fleischsalat „Nadlers Bester“ bieten wir nun als 200g Packung unter der Bezeichnung „Metzgersalat“ an. Leider ist diese Maßnahme mit einer moderaten Preiserhöhung zusammengefallen, die aufgrund stark gestiegener Rohwarenpreise erforderlich ist. Wir bedauern, dass diese beiden Faktoren zu einer für den Verbraucher spürbaren Preiserhöhung bei diesem speziellen Produkt geführt hat. Wir haben bereits eine neue Preisempfehlung an unseren Vertrieb gegeben, um die Preiserhöhung abzdämpfen. Die Durchsetzung bis in den Handel können wir allerdings nicht direkt beeinflussen.“</p>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Bertolli Pasta Saucen, Unilever (Galeria Kaufhof)	400 ml	500 ml	2,49 €	2,79 €	11,6	Verbraucheran- gabe, 18.10.2006	<a href="#">Foto</a> „...haben wir einen Verpackungsrelaunch durchgeführt. Das heißt, wir haben die bisher bekannte Glasverpackung (Glasform und Etikett) neu gestaltet. Dies schließt ebenso eine veränderte -von 500 g auf 400 g- mit ein. Grund für diese Änderung sind über einen langen Zeitraum durchgeführte Marktfor- schungen, die natürlich auch das Konsumentenverhalten und Wünsche der Zielgruppe nach einer geringeren Füllmenge berücksichtigen. Grundsätzlich haben wir als Hersteller keinen direkten Einfluss auf die finale Preisgestal- tung unserer Handelspartner, da wir lediglich eine so genannte Preisempfeh- lung an den Handel abgeben. Das schließt in diesem Fall eine Empfehlung unseres Hauses ein, den Preis proportional zur Füllmenge zu senken: bei 500 g von 2,39 € bis 2,49 € und bei 400 g auf 1,89€ bis 1,99 €.....“
Toppits – Gefrierbeutel, 1 Liter, 19*24 cm, Melitta	35	40	Ohne Preisänderung		14,3	MDR „Um- schau“, 17.10.2006	<u>Stellungnahme des Herstellers:</u> „Toppits Gefrier-Beutel und alle anderen Toppits Produkte werden seit 1.12.2005 wieder mit den alten, bekannten Stückzahlen hergestellt. Aufgrund von stark ge- stiegenen Rohstoffkosten zum Jahresanfang 2005 stellte das Unternehmen Co- fresco Frischhalteprodukte, das die Toppits Produkte herstellt, zum 1.6.2005 die Inhalte pro Packung bei Toppits Gefrier-Beuteln, Frischhalte- und Frühstücksbu- teln um. Nachdem sich die Situation am Rohstoffmarkt im Jahresverlauf 2005 wieder entspannt hatte, hat Cofresco diese Umstellung zum 1.12. 2005 rückgängig gemacht. Seit 1.12. 2005 bietet Cofresco alle Produkte der Marke Toppits wieder mit den alten Inhalten an, bei unverändertem Abgabepreis.“  <b>Mitarbeiter der Sendung „Umschau“ im MDR haben Gefrierbeutel mit ver- ringert Menge am 11.10.2006 im Einzelhandel vorgefunden.</b>  <u>Antwort des Herstellers:</u> Je nachdem, wie stark bzw. schwach der Absatz von Gefrier-Beuteln in einem Geschäft ist, können noch Restpackungen mit der ehemals reduzierten Menge bei gleichem Preis in den Regalen vorhanden sein. Es handelt sich hierbei jedoch ausschließlich um Restpackungen im Handel, nicht um von Cofresco nachträglich noch in den Markt gebrachte Packungen. (12.10.2006)
Werther's Original Sahnetoffees, August Storck KG, Süßwaren	225 g	255 g	Ohne Preisände- rung, 1,68 € Wal Mart		13,3	Eigene Recher- chen, 09.10.2006	<a href="#">Foto</a> <u>Stellungnahme des Herstellers:</u> „...Die Änderungen sind Anfang September 2006 vollzogen worden. Die Verpackungsformate wurden signifikant reduziert. Für die Verbraucher ist die reduzierte Füllmenge daher nicht nur durch die klare Füllmengenangabe, sondern auch am Beutelformat sehr gut erkennbar. Im Übrigen sind die neuen Füllmengen eingeführt worden im Zuge eines kompletten Markenre- launches von Werther's Original. Die Endverbraucherpreise legt nicht Storck, sondern der Handel fest....“ (11.10.2006)

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Milupa Milchbrei, Milupa GmbH	250 g	300 g	1,99 €* Schlecker	2,19 €* Schlecker	9,0	Verbraucheran- gabe 27.09.2006	<p><a href="#">Foto</a> <u>Stellungnahme des Herstellers:</u>          „...Für die Preisgestaltung ist alleine der Handel verantwortlich. Wir können dem Handel Endverbraucherpreise nur unverbindlich empfehlen. Für die 300g Packung gab es eine unverbindliche Endverbraucherpreisempfehlung von 2,19 €. Nach Umstellung des Produktes (Rezepturoptimierung und Reduktion der Grammatur) gaben wir dem Handel unsere neue unverbindliche Preisempfehlung von 1,99€. Das heißt wir haben im Zusammenhang mit der Veränderung der Füllmenge auch den Preis reduziert...          ...Die Änderung wurde zum April 2006 umgesetzt...          ...Die Rezeptur wurde überarbeitet und optimiert und bei dem Milchbrei ab dem 8. Monat einen Teil der Stärke durch gesünderes hochwertiges Getreide ersetzt...“ (11.10.2006)</p>
Pringles, Sour Cream and Onion, Chips (Rewe)	170 g	200 g	1,59 €	1,59 €	17,6	Verbraucheran- gabe 27.09.2006	<p><a href="#">Foto</a> <u>Stellungnahme des Herstellers:</u>          „Bei Pringles wurde eine neue Rezeptur auf den Markt gebracht. Der Fettgehalt wurde verringert und der Anteil an ungesättigten Fettsäuren erhöht. Verbrauchertests bestätigen, dass die gleichzeitig verbesserte Knusprigkeit von der Mehrheit bevorzugt wird. Da sich auch die Dichte der einzelnen Chips verringerte, erhöht sich damit das von den Chips eingenommene Volumen. Die Dose kann daher nicht mehr wie zuvor mit ca. 95 Chips (200g), sondern nur noch mit ca. 90 Chips (170g) befüllt werden.“* (13.11.06)          „Auf Pringles gab es ein Produkt Relaunch. Bei diesem Relaunch wurde nicht nur das Packungsdesign verändert, sondern auch der Chip selbst verbessert. Eine neue Chip-Formulierung sorgt dafür, dass der Chip noch knuspriger ist und besser schmeckt. Der Chip selbst wurde dadurch dicker und leichter. Die Anzahl der Chips in der Dose wurde von 95 auf 90 Chips reduziert. Zum anderen haben wir unser Packungsgewicht dem Markt angepasst, auf dem im Durchschnitt eher 170g zu finden sind.“(4.10.2006)</p>

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Kleenex Happies Baby-Pflege-Tücher	90	100	1,65 €	1,65 €	11,1	Verbraucheran- gabe 26.9.06	<u>Foto</u> <u>Stellungnahme des Herstellers:</u> „...Happy Baby-Pflege-Tücher ab Mitte des Jahres (2006) von 100 auf 90 reduziert wurde... Da unser Herstellerabgabepreis an den Handel unberührt blieb, ist auch der empfohlene und tatsächliche Verkaufspreis für diesen Artikel stabil geblieben. Grund für die Änderung der Füllmenge war der zunehmende Kostendruck, der eine Anpassung des Abgabepreises (direkt oder indirekt) unumgänglich machte. Nach sorgfältiger Abwägung haben wir uns für eine indirekte Preisanpassung durch die Inhaltsreduzierung entscheiden, da hierdurch die vom Verbraucher gelernten und akzeptierten Preispunkte beibehalten werden konnten. Die geplante Erhöhung der MwSt. ab 2007 hatte auf diese Entscheidung keinen Einfluss....“ (29.9.2006)
Müller Drink, Molkerei Alois Müller, Molken- mischerzeugnis (Marktkauf)	440 ml Plastik- flasche	500 ml Becher	0,79 €	0,79 €	13,6	Verbraucheran- gabe 25.09.2006	
Pampers baby dry Windeln	62	64	Ohne Preisänderung		3,2	Stiftung Waren- test, 8/2006 bis zu 4 Stck. pro Packung weniger, Ver- braucheranga- ben	<u>Stellungnahme des Herstellers:</u> „...diese Änderungen fanden bei Pampers im Mai 2006...statt. Sie stehen in keiner Verbindung mit der Mehrwertsteuererhöhung im Januar 2007, sondern sind wie im Markt üblich eine Anpassung an gestiegene Kosten. Die Rohöl- und auch Zellstoffpreise sind deutlich gestiegen.“ (21.9.2006)
Pampers Active Fit Junior 11-25 kg	52 44 37 40 (Grö- ße 4) 29	56 47 40 43 31			7,7 6,8 8,1 7,5		
Hansaplast med ABC-Wärme-Pflaster	4 er Pack	5 er Pack	Ohne Preisänderung		25,0	Stiftung Waren- test 7/2006	
Herbal Essences Shampoo Fruit Fusions	200 ml	250 ml	Ohne Preisänderung		25,0	Verbraucheran- gabe 26.05.2006	<u>Foto</u> <u>Stellungnahme des Herstellers:</u> „Zum 1. April d. J. hat die Marke Herbal Essences bei den Shampoo und Spülungsvarieant4en eine Änderung der Verpackungsgröße von 250 ml auf 200 ml unter Beibehaltung des Handelsabgabepreises vorgenommen. Dies ist die erste Preiserhöhung seit Januar 2004. In dieser Zeit sind die Rohstoffpreise an den Weltmärkten rasant gestiegen....“ (4.10.2006)
Zewa Softies Menthol, SCA Hygiene Products GmbH, Taschentücher	15x9 Taschen- tücher	15x10 Taschentü- cher	1,50 €	1,40 €* *)Preisangaben lt. Stiftung Wa- rentest	19,0	Stiftung Waren- test 4/2006; *)Preisangaben lt. Stiftung Wa- rentest	Nach Angaben von Verbrauchern sind auch andere Sorten betroffen, z.B. „Zewa Softis“ Super Soft Taschentücher mit Aloe Vera: Nur noch 9 statt 10 Tücher in einer Packung

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Tempo Box, Procter & Gamble, Taschentücher (extra)	80 Stück Tempo Box	100 Stück Tempo Box	1,99 €	1,99 €	25,0	Verbraucheran-gabe 21.04.2006 Stiftung Waren-test Heft 4/2006	Nach Angaben von Verbrauchern sind auch andere Sorten betroffen, z.B. „Tempo plus Aleo vera“: Nur noch 9 statt 10 Tücher in einer Packung
Nescafé Cappuccino „Choco“, „Vanilla“	350 g	400 g	Ohne Preisänderung		14,3	Verbraucheran-gabe 04.04.2006	Hinweis auf der Verpackung: „Neu“ statt Family Cappuccino, statt 3,5% löslicher Bohnenkaffee jetzt 6%
Hepatodoron, Weleda, Arzneimittel	200 Tabletten	250 Tablet-ten	16,85€ Apotheke	16,85€ Apo-theke	25,0	Verbraucheran-gabe 06.03.2006	
Schokomüsli, Kölln	600 g	750 g	2,99 € Edeka	2,99 € Edeka	25,0	Verbraucheran-gabe 5.2.2006	Auch andere Müsliarten sind betroffen, z.B. Kölln Karibik Müsli  <u>Stellungnahme des Herstellers:</u> „...Es ist in der Tat richtig, dass das Kölln Schoko Müsli sowie das Kölln Karibik Müsli nicht mehr als 750 Gramm Pakete angeboten werden, sondern als 600 Gramm Einheiten....Ferner haben sich Verbraucher bei uns gemeldet und bedauert, das ein Preisvergleich zu Mitbewerbern durch unterschiedliche Packungsgrößen erschwert wird...Ein weiteres Argument zur Änderung der Füllmenge ist u.a. gewesen, dass Marktstudien gezeigt haben, dass immer wieder der Wunsch nach nicht zu großen Gewichteinheiten da ist...Was die Packungsgröße anbelangt, so wurde dies nur leicht verändert. Die Tiefe beträgt jetzt 6 cm, ehemals 7,5 cm. Die Breite ist identisch geblieben. Die Peter Kölln KGaA hat übrigens mehrere Müslis auf 600 Gramm umgestellt....Was den Preisanstieg betrifft, so bewegt sich dieser zwischen 4 % und 5 %. Dem Verbraucher bewusst eine versteckte Preiserhöhung zu präsentieren, entspricht keineswegs unserer Firmenphilosophie. Erhöhte Rohstoff- sowie Energiekosten haben auch uns diesen Schritt nach drei Jahren unumgänglich gemacht...Wie die Produkte dann aber letzten Endes im Markt ausgezeichnet sind liegt bekanntermaßen in den Händen des Händlers. Einen detaillieren Verbraucherhinweis, der die neue Füllmenge hindeutet, gibt es neben der Gewichtsangabe nicht...“ (11.10.2006)
Pampers Sensitive Feuchttücher, Procter & Gamble	54 Stück	63 Stück	2,79 € minimal	2,79 € minimal	16,7	Verbraucheran-gabe 4.1.2006	
Getränkkonzentrate, z.B. Cola, Soda Club	375 ml	500 ml	3,49 € Kaufland	3,99 € Kauf-land	16,6	Verbraucheran-gabe 7.10.2005	

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Riesen Schokokaramell, Storck, Süßigkeit	217 g (23 Stück)	239 (25 Stück)	1,66 € Kaufland	1,66 € Kauf-land	10,1	Verbraucheran-gabe 5.10.2005	
Biotherm Eau Vitaminée, Loreal, Body milk (Douglas)	200 ml	250 ml	22 €	25 €	10,0	Verbraucheran-gabe 15.9.2005	Foto
Vitalis Müsli, Dr. Oetker	600 g	750 g	Ohne Preisänderung		25,0	Verbraucheran-gabe 11.9.2005	<p><u>Stellungnahme des Herstellers:</u>  „Dr. Oetker hat im November 2004 die Verpackung von Dr. Oetker Vitalis Müsli von 750g auf 600g umgestellt. Mit der Verpackungsumstellung war auch eine Änderung des Verpackungsdesigns verbunden.  Folgende Gründe führten zur neuen Preisgestaltung:  Aus Verbraucherbefragungen wissen wir, dass der Verbraucher nicht mehr als 3 Euro beim Kauf einer Müslipackung ausgeben möchte. Mit der 750g-Packung lagen wir bei einem Verkaufspreis von ca. 3,29 Euro deutlich darüber. Bei der Umstellung auf die kleinere Verpackungseinheit konnten wir den Preis nicht im gleichen Verhältnis senken, da sich nicht alle Kostenparameter proportional geändert haben. Die Kosten für die Faltschachtel-Preise blieben für uns unverändert.  Die Kosten der Rohwaren für Müsli waren gestiegen und mussten in die Kalkulation miteinbezogen werden.  Mit dem Verpackungsrelaunch war eine Rezepturoptimierung von Vitalis Müsli verbunden, so dass unsere Produkte qualitativ verbessert wurden.  Dr. Oetker hat eine Vereinheitlichung der Packungspreise über alle Sorten – also für Dr. Oetker Müsli und Flakes – angestrebt. Dr. Oetker Flakes wurden so zum Beispiel im Preis gesenkt.  Diese Gründe haben zur neuen Preisgestaltung von Vitalis geführt. Die 600g-Packung Dr. Oetker Vitalis liegt nun bei ca. 2,89 Euro. (6.10.2006)</p>
Rigo, Bacardi, Alcopop	0,275 l	0,33 l	Ohne Preisänderung		20	Verbraucheran-gabe 7.9.2005	
Spezial-Salz für Spülmaschinen, Somat	1,2 kg	1,5 kg	Ohne Preisänderung		25,0	Verbraucheran-gabe 7.9.2005	

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Cranberry-Dinkel Müsli, Schneekoppe	500 g	750 g	Ohne Angabe		<b>50,0</b>	Verbraucheran- gabe 7.9.2005	<p><u>Stellungnahme des Herstellers:</u>  „Auf Anregung unserer Kunden hat die SCHNEEKOPPE Ende 2004 einen Relaunch der gesamten Müeslirange vorgenommen. Dabei wurde beim SCHNEEKOPPE Vitamin Frühstück Cranberry &amp; Dinkel der Fruchtanteil der Cranberries um 50 % erhöht. Neben der Designüberarbeitung haben wir einen verbesserten und wiederverschließbaren Innenbeutel eingesetzt, der das Müesli länger frisch hält.  Für die Preisgestaltung ist bekanntermaßen der Handel verantwortlich. SCHNEEKOPPE kann nur unverbindliche Endverbraucherpreise empfehlen. Für die 750 g Packung, gab es eine unverbindliche Endverbraucherpreisempfehlung von 3,29 €. Nach Rezeptur- und Verpackungsoptimierung sowie einer Änderung der Einwaage, gaben wir dem Handel unsere neue Preisempfehlung von 2,99 € auf.“</p>
Poly Brillance Intensiv Color Creme, Schwarz- kopf, Haarfarbe	50 ml Brilliance Color Creme + 50 ml Brilliance Color Glanz Condi- tioner	60 ml Brilliance Color Creme + 60 ml Brilliance Color Glanz Conditioner	Ohne Preisänderung		<b>20,0</b>	Verbraucheran- gabe 5.9.2005	
Vollkornknäckebrötchen mit Roggen „Köstlich“, Wasa	230 g	250 g	Ohne Preisänderung		<b>8,7</b>	Verbraucheran- gabe 2.9.2005	

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Bio-Hibiskustee, Gepa	20*1,75 g	25*2 g	Ohne Preisänderung		<b>42,9</b>	Verbraucheran- gabe 2.9.2005	<u>Stellungnahme der Gepa (26.2.2007):</u> ...Leider konnten wir den leckeren Hibiskus-Teebeutel aus Ägypten nur bis zum März 2003 im Sortiment führen. Daten aus der Qualitätskontrolle zwangen uns, auf diesen in Ägypten abgepackten Teebeutel zu verzichten. Auf der Suche nach Alternativen entschieden wir uns, auf das Angebot unseres mexikanischen Handelspartners einzugehen. Da bei diesem Handelspartner keine Teebeutelabpackung möglich ist, wird dieser Arbeitsschritt von einem deutschen Abpacker übernommen. Dieser führt den Standard „20 Teebeutel pro Schachtel“. Die neue Rohware ist so ergiebig, dass eine Reduzierung des Teebeutelfüllgewichtes von 2g auf 1,75 g sinnvoll war. Die mexikanische Ware wäre einigen Kunden im Vergleich zu den bisherigen Teebeuteln sonst doch zu säuerlich gewesen. Die Artikelnummer des gepa-Artikels „Hibiskus TB“ wurde geändert und der Informationstext entsprechend überarbeitet. Steigende Absatzzahlen zeigen uns die Kundenzufriedenheit mit dem neuen Hibiskustee. Nie war es unser Anliegen, durch Einwaagereduzierung unsere Gewinnspanne zu erhöhen. Ganz im Gegenteil: Uns ist es gelungen, den Endverkaufspreis stabil zu halten, statt ihn zu erhöhen. Die Ergiebigkeit des Tees aus einem anderem Ursprungsland konnte die kostenintensivere Abpackung in Deutschland auffangen...
fit Speziialsalz für Geschirrspüler, Fit GmbH	1500 g	2000 g	Ohne Preisänderung, 1,19 €		<b>33,3</b>	Verbraucheran- gabe 1.9.2005	
Toppits Gefrierbeutel, Melitta	40 Beutel a 6 l	45 Beutel a 6 l	Ohne Preisänderung; Edeka		<b>12,5</b>	Verbraucheran- gabe 30.8.2005	Melitta hat uns mitgeteilt, dass seit 1.12.2005 die Packungen wieder den alten Inhalt von 45 Beuteln bei gleichem Preis haben. Auch bei dem Produkt Toppits Gefrierbeutel 3 l wurde die Reduktion von 80 auf 70 Beutel zurückgenommen.
Somat Reiniger Pulver, Henkel, Spülmaschinen- reiniger (Kloppenburg)	900 g	1000 g	Ohne Preisänderung, 3,59 €		<b>11,1</b>	Verbraucheran- gabe 28.7.2005	Laut Hersteller fand die Umstellung bereits am 01.07.2004 statt.
Swirl Staubsaugerbeutel A 07, Melitta	4 Beutel	5 Beutel	Ohne Preisänderung		<b>25,0</b>	Verbraucheran- gabe 24.8.2005	Auch andere Staubsaugerbeutel Größen der Marke Swirl sind betroffen, z.B. S67  Melitta hat uns mitgeteilt, dass sich die Qualität verbessert hat: Bessere Filter- und Saugleistung, Geruchsstopp-Pad
Somat Reiniger Pulver Vorratspack, Henkel, Spülmaschinenreiniger	1800 g	2000 g	Ohne Preisänderung		<b>11,1</b>	Eigene Recher- che	<a href="#">Foto</a>
Kaffeepads, Senso	125g (18Pads)	130g (18Pads)	Ohne Preisänderung		<b>4,0</b>	Verbraucheran- gabe 26.7.2005	

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Pflaumenmus extra, Schwartau	330g	340g	Ohne Preisänderung		3,0	Verbraucherangabe 13.7.2005	<a href="#">Foto</a>
Zwieback, Brandt	225 g	250 g	Ohne Preisänderung		11,1	Verbraucherangabe 4.7.2005	<p><u>Stellungnahme des Herstellers:</u>  „Wir haben in unserer 94-jährigen Firmengeschichte Brandt Markenzwieback mehr als 90 Jahre in 225g-Packungen angeboten. Erst mit der Inbetriebnahme unseres neuen Werkes in 2002 haben wir uns aufgrund logistischer und technologischer Erfordernisse entschlossen, den Packungsinhalt auf 250g zu erhöhen. Auf vielfachen Verbraucherwunsch machten wir diese Veränderung bereits im Mai 2005 wieder rückgängig, um den sensorischen Anforderungen, die unsere Kunden an den Markenzwieback stellen, gerecht zu werden. Seither bieten wir den Markenzwieback wieder in der gelernten 225g-Packung an. Die Anzahl der Zwiebackscheiben je Packung wurden dabei nicht verändert.</p> <p>Das uns entgegengebrachte Verbrauchervertrauen der letzten 90 Jahre ist für uns als Markenhersteller stets Ansporn hochwertigste Zwiebackqualität anzubieten. Dazu gehört selbstverständlich auch, die Anregungen und Fragen unserer Kunden ernst zu nehmen und darauf zu reagieren, wie im Mai 2005 geschehen. Versteckte Preiserhöhungen mittels der Veränderung der Packungsgröße durchzusetzen, entspricht in keinster Weise unserer Unternehmensphilosophie. Wir halten es daher für falsch, unsere Entscheidung, den Verbrauchewünschen Rechnung zu tragen, mit dem Einsatz von „Mogelpackungen“ gleichzusetzen.“</p>
Multablen Figur Schlankheits-Drink Schoko Geschmack, Aktivkost GmbH	5 mal 43 g (215 g)	7 mal 43 g (301 g)	Ohne Preisänderung		40,0	Verbraucherangabe 27.6.2005	
RAMBUTAN, Kreyenhop, Fruchtkonserve	230g	250g	1,39 €	1,39 €	8,7	Verbraucherangabe 26.6.2005	
Milasan Pre Säuglingsmilchnahrung, Milasan	450g <sup>3</sup>	500g	3,79 € Rossmann	3,79 € Rossmann	11,1	Verbraucherangabe 7.6.2005	Hinweis auf der Verpackung: „Neue Qualität, bessere Löslichkeit - Jetzt neu mit 450 g Inhalt“; Preiserhöhung zum größten Teil zurückgenommen, neuer Preis bei Rossmann: 3,55 €
Milasan 1 Säuglingsmilchnahrung, Milasan	800 g <sup>2</sup>	900 g	5,99 € Schlecker	5,99 € Schlecker	12,5	Verbraucherangabe 29.4.2005	Hinweis auf der Verpackung: „Neue Qualität, bessere Löslichkeit - Jetzt neu mit 800 g Inhalt“; Preiserhöhung zum größten Teil zurückgenommen
Nivea deodorant Stick, Beiersdorf, Kosmetik	40 ml	50 ml	Ohne Preisänderung		25,0	Verbraucherangabe 14.4.2005	
Toilettenpapier Hakle Kamille, Hakle	6 mal 150 Blatt	6 mal 200 Blatt	2,59 € Schlecker	2,59 € Schlecker	33,3	Verbraucherangabe 9.04.2005	

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Filtertüten classic, Melitta	80 Stück	100 Stück	Ohne Preisänderung		25,0	Verbraucher- angabe, 22.3.2005	Laut Herstellerangabe fand die Umstellung schon im Juni 2004 statt
Pflaumenstreuselkuchen, gut & günstig“ Euroshopper	Durchmesser: 21 cm	Durchmesser: 26 cm	2,79 €	2,79 €	53,3	Verbraucher- angabe 31.3.2005	
Wiener Melange, Nescafe, Kaffee in Portionsbeuteln	8 mal18 Beutel	10 mal18 Beutel	2,59 € real	2,49 € real	25,0	Verbraucher- angabe 18.3.2005	
Cremissimo, Langnese, Eis	900 ml	1000 ml	2,78 € Wal Mart	2,78 € Wal Mart	11,1	Recherche 16.3.2005	Verbesserte Qualität lautHersteller bei den Sorten Stracciatella, Walnuss und Schokolade einen höheren Anteil an Sahne
Deostift, Hidrofugal, Kosmetik	40 ml	50 ml	Ca. 3 €	Ca. 3 €	25,0	Stiftung Wa- rentest 3/2005	Hinweis auf die neue Füllmenge steht auf der Vorderseite
Tabakstix, British American Tobacco Group, Tabak	19g	20g	2,60 €	2,60 €	5,3	Verbraucher- angabe 21.2.2005	
Rahm-Wirsing, Langnese-Iglo, Tiefkühl-Gemüse	jetzt 400 g (zwischenzeitlich 300 g)	450 g	aktueller Preis wird ermittelt, ohne Preisreduzierung von 450g auf 300g		12,5 (50,0)	Verbraucher- angabe 18.2.2005	Anbieter hat Füllmenge von 300 g auf 400g erhöht; deutlicher Hinweis auf der Verpackung: „Neu 400g“
Schlemmerfilet, Iglo, Tiefkühlfisch	380 g	400 g	2,19 € Rewe	2,19 € Rewe	5,3	Verbraucher- angabe, 18.2.2005	
Müllermilch, Molkerei Alois Müller, Molkereiprodukt	400 ml Plastik- flasche	500 ml Becher	0,65 €, Rewe	0,65 €, Rewe	25,0	Verbraucheran- gabe 13.2.2005	<p><u>Stellungnahme des Herstellers:</u> „...Die Müllermilch mit verbesserter Rezeptur gibt es seit Februar 2005 in einer 400 ml PET-Flasche...Zudem bietet die Verpackung durch die Wiederverschließbarkeit deutliche Vorteile...“ (13.4.2005)</p> <p><u>Anmerkung der Verbraucherzentrale:</u> Die angeblich verbesserte Qualität hat sich auch bei der Auswahl der Zutaten niedergeschlagen: Die „Buttermilch“ in der früheren Rezeptur wurde durch „modifizierte Stärke“ im neuen Produkt ersetzt! So steht es auf der Zutatenliste. Ob das eine „verbesserte Rezeptur“ im Sinne der Verbraucher ist, ist zu bezweifeln.</p>
Toiletten-Feuchttücher, Hakle, Hygieneartikel	49 Stück	70 Stück	1,99 €	1,99 €	42,9	Verbraucheran- gabe 11.2.2005	

Produktname, Hersteller (Händler), Warengruppe	Neue Füll- menge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Mövenpick-Eis, Nestle, Eis	900 ml	1000 ml	Ohne Preisänderung		<b>11,1</b>	Verbraucheran- gabe 11.2.2005	
Rahm-Porree, Langnese-iglo, Tiefkühl-Gemüse Alter Produktname „Porree-Sahne-Gemüse“	jetzt 400 g (zwi- schen- zeitlich 300 g)	450 g	aktueller Preis wird ermittelt, ohne Preisreduzie- rung von 450g auf 300g		<b>12,5 (50,0)</b>	Verbraucheran- gabe 3.2.2005	Anbieter hat Füllmenge von 300 g auf 400g erhöht; deutlicher Hinweis auf der Verpackung: „Neu 400g“
Im Nu, Röstfein Kaffee, Malzkaffee	200 g	250 g	unbekannt		<b>25,0</b>	Stiftung Waren- test 8/2004	