

Anbieter sparen – Verbraucher zahlen: Mogelpackungsliste 1. Halbjahr 2018

Kleinere Menge zum gleichen Preis oder andere versteckte Preiserhöhungen bei Produkten mit zum Teil veränderter Rezeptur!

- Liste nach Datum der Verbraucherbeschwerden geordnet.
- Wenn Sie den Namen eines Produkts, eines Herstellers oder Händlers suchen, geben Sie ihn in der PDF-Maske im Feld „suchen“ ein, schon sind Sie da.
- Weitere Informationen: www.vzhh.de/mogelpackungen_weniger-drin-preis-gleich und www.facebook.de/vzhh

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Lorenz Saltletts Brezel , Lorenz Bahlsen Snack-World (Edeka) 	200 g	225 g	1,69 €	1,69 €	12,5	Verbraucherhinweis und eigene Recherche Juni 2018	Stellungnahme Lorenz Bahlsen Snack World (25.06.2018): „(...) Wir haben uns im März 2018 zu dem Schritt entschlossen, die Nennfüllmenge bei Saltletts Brezeln zu reduzieren, da wir als mittelständisches Familienunternehmen die seit vielen Jahren anhaltenden Preissteigerungen bei den Roh- und Packstoffen nicht länger vollständig auffangen können. Gleichzeitig wollen wir unserem hohen Anspruch an beste Qualität bei all unseren Rohstoffen und Produkten jederzeit gerecht werden. Die Rezeptur des Produktes haben wir nicht geändert. Bei der Umstellung haben wir auch die Verpackungsgröße an die neue Nennfüllmenge angepasst, d.h. die Verpackung wurde verkleinert. Damit unsere Brezeln jederzeit frisch und in derselben Qualität bei unseren Konsumenten ankommen, in der sie unser Werk verlassen, investieren wir viel Entwicklungsarbeit in die Verpackung, die in erster Linie optimalen Schutz beim Transport bieten sowie möglichst ressourcenschonend sein soll. Dabei orientieren wir uns selbstverständlich an den bestehenden Rechtsvorgaben. Über die Endverbraucherpreise, zu denen unsere Produkte im Ladenregal angeboten werden, entscheiden allein die Händler. Wir haben darauf keinen nennenswerten Einfluss. Wie bei den meisten Waren in Deutschland, wird aber auch bei unseren Produkten im Handel zusätzlich zum Endpreis der Grundpreis je 100 Gramm am Regal ausgewiesen. Mithilfe dieses Grundpreises können Verbraucher in Deutschland die Preise ähnlicher Produkte direkt vergleichen.“

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Knorr Pommes Sauce, Unilever (Marktkauf) 	430 ml	475 ml	1,99 €	1,99 €	10,5	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Juni 2018	Rezeptur wurde geändert: deutlich weniger Fett und etwas weniger Salz. Aber auch mit weniger Eigelb sowie zusätzlich mit Zusatzstoffen wie dem Konservierungsstoff Sorbinäure und das Antioxidationsmittel Calcium-Di Natrium-EDTA Unilever teilte uns am 19.06.2018 auf Anfrage mit: „(...) Die Knorr Pommes Sauce ist seit April 2018 mit überarbeiteter Rezeptur erhältlich. Mit einem niedrigeren Fett- und Salzgehalt wollen wir einen Beitrag zu einer ausgewogeneren Ernährung leisten. Die neue Rezeptur hat in der Marktforschung ausgezeichnet abgeschnitten. Der Genuss der Verbraucher steht für uns immer an erster Stelle. (...)“
Knorr Salat Mayonnaise (Salatcreme), Unilever (Rewe) 	430 ml	475 ml	1,79 €	1,79 €	10,5	Eigene Recher- che Juni 2018	Unilever verkauft jetzt die Salat Mayonnaise in anderer Aufmachung und geänderter Rezeptur unter dem Namen „Salatcreme“. Trotzdem meinen wir, dass das Produkt als direkter Nachfolger der Salat Mayonnaise ansehen ist. Die Aussagen auf der Rückseite der beiden Flaschen sind identisch und zeigen, dass die Salatcreme für dieselben Anlässe wie die Salat Mayonnaise verwendet werden soll. Unilever teilte uns auf Anfrage am 27.06.2018 mit, dass die „(...) Knorr Salatmayonnaise ist nicht mehr im Sortiment. Sie gab es früher in der 475ml Flasche. (...) Knorr Salat Creme (mit Joghurt) gibt es jetzt in der 430ml Flasche. (...)“

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Freeway Cola, Eigenmarke Lidl 	0,25 l	0,33 l	0,25 €	0,25 €	32,0	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Juni 2018	Stellungnahme Lidl 14.06.2018: „(...) Seit Juni 2018 bieten wir unsere „Freeway Cola“ und „Freeway Cola Zero“ in einem neuen Dosenformat für aktuell 0,25 Euro in der 0,25-Liter-Dose statt vorher in der 0,33-Liter-Dose an. Anhand des Preisschildes können unsere Kunden immer den aktuellen Verkaufspreis nachvollziehen. Nach wie vor sind wir davon überzeugt, dass wir unseren Kunden mit den Produkten ein hervorragendes Preis-Leistungsverhältnis bieten. Die Rezepturen der beiden Getränke haben sich nicht verändert. Wir bitten Sie um Verständnis, dass wir grundsätzlich keine Angaben zu strategischen Entscheidungen hinsichtlich unserer Sortiments- und Preisgestaltung machen. (...)“
Freeway Cola Zero, Eigenmarke Lidl 	0,25 l	0,33 l	0,25 €	0,25 €	32,0	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Mai 2018	Stellungnahme Lidl s. Freeway Cola

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Ladival Sonnenschutz 	50 ml	75 ml	14,95 €*	15,95 €*	40,6	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Juni 2018	* Apothekenverkaufspreis (AVP), die uns der Hersteller genannt hat. Ein Verbraucher nannte uns ganz ähnliche Preise Stada teilte uns u. a. mit: „Das heißt, bei einer Mengenreduktion um -33% haben wir die Preise ebenso angepasst und um je -6% reduziert.“ - Anmerkung der VZHH: Dieser Satz ist in unseren Augen Comedy pur, denn der scheinbar reduzierte Preis um 6%, ist in Wirklichkeit ein Preiserhöhung von über 40%! 50 ml sei die Größe, „die vom Markt und den Endverbrauchern nachgefragt wird“. - Rezepturverbesserung „zugunsten eines angenehmen Hautgefühls“. Vollständige Stellungnahme Stada 25.06.2018
Rolo, Nestlé (Edeka) 	4*52 g	4*41,6 g	1,99 €	1,99 €	25,0	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Mai 2018	Stellungnahme Nestlé 24.5.2018: „Das Werk, welches den in Deutschland erhältlichen Rolo 4er Multipack produziert, stellt diesen auch für andere Länder her. Um eine einheitliche Verpackung für alle Länder sicher zu stellen, ersetzt die 166 Gramm-Verpackung das bisher in Deutschland verkaufte Produkt. Die Einzelverpackung ist nicht davon betroffen. Andere Rolo-Produkte werden derzeit nicht von Nestlé in Deutschland vertrieben. Die unverbindliche Preisempfehlung für den Rolo 4er Multipack wurde für die 166 Gramm-Packung beibehalten und beträgt unverändert 1,99 Euro. Über den Ladenverkaufspreis entscheidet allein der Handel. Wir haben darauf keinen Einfluss.“ Rolo ist die Mogelpackung des Monats Juni 2018. Weiter Infos unter https://www.vzhh.de/themen/mogelpackungen/mogelpackung-des-monats/rolle-rolle-rolle-mein-rolle-ist-nicht-volle

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Naturals Kartoffelchips milde Paprika, Lorenz Bahlsen Snack-World (Edeka) 	95 g	110 g	1,79 €	1,79 €	15,8	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Mai 2018	Weitere Sorten wie Meersalz & Pfeffer, Balsamico und Rosmarin betroffen Weitere Infos unter www.vzh.de/naturals Stellungnahme der The Lorenz Bahlsen Snack-World GmbH & Co KG vom 14. Mai 2018
Naturals Kartoffelchips fein geslazen Leicht, Lorenz Bahlsen Snack-World (Edeka) 	80 g	95 g	1,79 €	1,79 €	18,8	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Mai 2018	Weitere Infos unter www.vzh.de/naturals Stellungnahme der The Lorenz Bahlsen Snack-World GmbH & Co KG vom 14. Mai 2018
Feuchttücher Pampers Sensitive, Procter & Gamble (dm) 	5*52 Stück	5*56 Stück	5,05	5,15	5,6	Eigene Recher- che und Bild Zeitung, Juni 2016	

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Chovi-Allioli , Importeur GFS GmbH, (Familia), Knoblauchcreme 	150 ml	200 ml	1,79 €	1,99 €	19,9	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Mai 2018	Verbraucher gaben an, dass das Produkt weiter zum gleichen Preis von 1,99 € angeboten werden würde, was einer versteckten Preiserhöhung von über 33 Prozent entsprochen hätte. Bei unseren Recherchen stellten wir fest, dass zwar am Kühlregal häufig noch die alten Preisschilder (1,99 €) vorhanden waren, an der Kasse aber nur 1,59 € verlangt wurde. Der Importeur bestätigte uns, dass die UVP von 1,99 € auf 1,59 € gesenkt wurde. Unterm Strich ist das Produkt trotz dieser „Preissenkung“ im Supermarkt um rund 7 Prozent teurer geworden. Ausnahmen bilden die Handelsketten Familia - Chovi kostet in Hamburg jetzt 1,79 € (+20%) - und Real. Dort ergab sich ein interessantes Detail: Als wir Real um eine Stellungnahme baten, lag der Preis bei 1,89 € (+ 27%). Das Preisschild wurde mit dem aus unserer Sicht irreführenden Hinweis „reduziert“ beworben, obwohl das Produkt bezogen auf den Grundpreis teurer wurde. Eine Woche später lag der Preis plötzlich bei 1,59 €. Dieses Beispiel zeigt, dass nicht nur der Hersteller, sondern auch der Handel an Füllmengenreduzierungen mitverdient.
Multinorm Baldrian + Hopfen Dragees , Eigenmarke Aldi Süde	80 Stück	120 Stück	3,75 €	3,95 €	42,4	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Mai 2018	Stellungnahme Aldi Süd 21.06.2018: „(...) Aufgrund einer massiven Preissteigerung der Wirkstoffe Baldrianwurzelextrakt und Hopfen musste sowohl der Preis als auch die Stückzahl der Sorte „Baldrian + Hopfen Dragees zur Beruhigung“ angepasst werden. Seit Dezember 2017 enthält eine Packung dieser Sorte 80 Dragees und kostet 3,75 Euro. Die Menge an Baldrianwurzelextrakt (187,5 mg Trockenextrakt aus Baldrianwurzel pro Dragee) wurde nicht verändert. Ein entsprechender Hinweis auf der Verpackung oder eine Kennzeichnung ist bislang gesetzlich nicht verpflichtend. (...)“
Coral Flüssig-Waschmittel , Unilever Rossmann 	1,1 Liter 22 WL	1,5 Liter 20 WL	4,29 €	3,29 €	18,5	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Mai 2018	Coral, die Waschmittelmarke von Unilever, gibt es jetzt auch kompakter. Die Aufmachung ist aber ein echtes Problem: Kein prominenter Hinweis, dass man weniger Waschmittel für die Wäsche nehmen muss. Nicht einmal bei der Angabe der Waschladungen. Nur auf der Rückseite der Flasche findet sich ein Vermerk. Dann suggeriert das Verpackungsdesign sogar noch, dass die Flaschen günstiger geworden sind, denn in großen Lettern ist zu lesen: „+2 Wäschen“

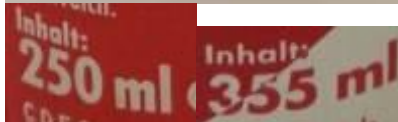
Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Digestive Original Kekse, Mc Vities	176,4 g	250 g	1,45 €* 1,39 €* 35,9	1,39 €* 1,39 €* 35,9	35,9	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Mai 2018	* Durchschnittspreise lt. Hersteller Stellungnahme des Herstellers: „(...) Digestive Original 250g wurde Ende 2017 vom Markt genommen und durch einen neuen Artikel ersetzt, der entsprechend öffentlich angekündigt wurde: Digestive Original 6x29,4 g (176,4g). Hiermit folgen wir den Wünschen unserer Verbraucher nach mehr Frische und Convenience und bieten einen deutlichen Mehrwert. Das Packungsformat sowie das Layout unterscheiden sich erheblich vom vorhergehenden Produkt, so dass eine Verwechslung oder gar „verdeckte Reduzierung“ ausgeschlossen werden kann. Was die Preisstellung anlangt, so ergibt sich der höhere Preis / kg allein durch gestiegene Herstellungskosten. Diese sind vor allem auf den höheren Aufwand für die Produktion in 6x2 Frischepacks zurückzuführen. (...) Die Rezepturen der Produkte bleiben unverändert. Preise: Digestive Original 250g: 1,45 € pro Packung - 5,79 € pro kg Digestive Original 6x2: 1,39 € pro Packung - 7,82 € pro kg Quelle: Handelspanel Nielsen, Durchschnittsbasispreise 2017 (Vorgängerpäckungen) und Durchschnittsbasispreise YTD w06/05/18 (neue Packungen), LEH > 200 qm) (...)“
Milupa Milchbrei Gute Nacht Grieß, Danone (dm)	400 g	500 g	2,95 € 2,95 € 25,0	2,95 € 2,95 € 25,0	25,0	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Mai 2018	Füllmenge nicht mehr auf der Schauseite. Stellungnahme Milupa 25.5.2018: „(...) Wir haben die Verpackungsformate angepasst, die unverbindliche Preisempfehlung pro Kilogramm Produkt jedoch nicht erhöht. Bei vielen Produkten haben wir die unverbindliche Preisempfehlung sogar reduziert. (...) In der Zeit vor dem Milupa Relaunch konnten wir sehen, dass die Regalpreise bei einigen Handelspartnern zum Teil niedriger als unsere unverbindliche Preisempfehlung waren. In diesem Zusammenhang möchten wir grundsätzlich darauf hinweisen, dass die finale Gestaltung der Regalpreise im Ermessen des Handels liegt und wir daher keine Angaben dazu machen können. (...)“ Hier die ausführliche, vollständige Stellungnahme

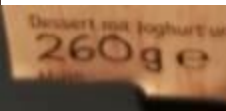
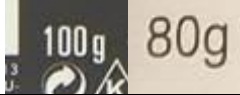


Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Milupa Kleine Genießer Milchbrei Stracciatella, Danone (budni) 	400 g	500 g	3,19 €	2,99 €	33,3	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che April/Mai 2018	Füllmenge nicht mehr auf der Schauseite. Weitere Sorten betroffen wie z. B. Guten Morgen Milchbrei Milde Früchte Stellungnahme Milupa 25.5.2018: „(...) Wir haben die Verpackungsformate angepasst, die unverbindliche Preisempfehlung pro Kilogramm Produkt jedoch nicht erhöht. Bei vielen Produkten haben wir die unverbindliche Preisempfehlung sogar reduziert. (...) In der Zeit vor dem Milupa Relaunch konnten wir sehen, dass die Regalpreise bei einigen Handelspartnern zum Teil niedriger als unsere unverbindliche Preisempfehlung waren. In diesem Zusammenhang möchten wir grundsätzlich darauf hinweisen, dass die finale Gestaltung der Regalpreise im Ermessen des Handels liegt und wir daher keine Angaben dazu machen können. (...)“ Hier die ausführliche, vollständige Stellungnahme
Milupa Getreidebrei 7 Korn Flocken, Danone (dm) 	180 g	250 g	1,95 €	1,75 €	24,6	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che April/Mai 2018	Füllmenge nicht mehr auf der Schauseite. Weitere Sorten Getreidebreie von Milupa betroffen Stellungnahme Milupa 25.5.2018: „(...) Wir haben die Verpackungsformate angepasst, die unverbindliche Preisempfehlung pro Kilogramm Produkt jedoch nicht erhöht. Bei vielen Produkten haben wir die unverbindliche Preisempfehlung sogar reduziert. (...) In der Zeit vor dem Milupa Relaunch konnten wir sehen, dass die Regalpreise bei einigen Handelspartnern zum Teil niedriger als unsere unverbindliche Preisempfehlung waren. In diesem Zusammenhang möchten wir grundsätzlich darauf hinweisen, dass die finale Gestaltung der Regalpreise im Ermessen des Handels liegt und wir daher keine Angaben dazu machen können. (...)“ Hier die ausführliche, vollständige Stellungnahme

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Milupa Milumil Anfangsmilch Pre (Danone), Rossmann München* 	600 g	800 g	7,85 €	9,45 €	10,8	Verbraucher- hinweis April 2018	Meist liegt der Preis jetzt bei 7,45 €, dann liegt die versteckte Preiserhöhung bei 5,1%. Weitere Sorten betroffen wie z. B. Anfangsmilch 1, Folgenahrung 2 Stellungnahme Milupa 25.5.2018: „(...) Wir haben die Verpackungsformate angepasst, die unverbindliche Preisempfehlung pro Kilogramm Produkt jedoch nicht erhöht. Bei vielen Produkten haben wir die unverbindliche Preisempfehlung sogar reduziert. (...) In der Zeit vor dem Milupa Relaunch konnten wir sehen, dass die Regalpreise bei einigen Handelspartnern zum Teil niedriger als unsere unverbindliche Preisempfehlung waren. In diesem Zusammenhang möchten wir grundsätzlich darauf hinweisen, dass die finale Gestaltung der Regalpreise im Ermessen des Handels liegt und wir daher keine Angaben dazu machen können. (...)“ Hier die ausführliche, vollständige Stellungnahme
Smarties Riesenrolle, Nestlé (Rossmann) 	130g	150g	1,59€	1,59€	15,4	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che April 2018	Stellungnahme von Nestlé vom 09.04.2018: „(...) Das Werk, das die in Deutschland erhältliche Smarties Riesenrolle produziert, stellt diese auch für andere Länder her. Um eine einheitliche Verpackung für alle Länder sicher zu stellen, ersetzt die 130 Gramm Rolle das bisher in Deutschland verkaufte Produkt. Die unverbindliche Preisempfehlung für die Smarties Riesenrolle wurde für die 130 Gramm Packung beibehalten und beträgt unverändert 1,69 Euro. Über den Ladenverkaufspreis entscheidet allein der Handel, wir haben darauf keinen Einfluss. (...)“ Anmerkung der VZHH: Das ist die zweite versteckte Preiserhöhung innerhalb von knapp vier Jahren. Damals wurde die Füllmenge von 170 auf 150 Gramm reduziert. Der Preis ist immer noch der gleiche. Unterm Strich sind die Smarties damit 30,8 % teurer.

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen															
Always Damenbinden, Long, Größe 2, Procter & Gamble (Edeka), Hygieneartikel 	10	12	1,79 €	1,79 €	bis zu 20,0	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che April 2018	Auch andere Sorten sind betroffen wie uns Procter & Gamble in einer Stellungnahme (9.5.2018) mitteilte: „(...)Auch wenn es uns bei vielen Produkten gelingt, die Preise stabil zu halten, sind in manchen Fällen Preiserhöhungen z.B. in Form von Anpassungen des Verpackungsinhaltes unumgänglich, um Markenprodukte wie Always mit kontinuierlichen Investitionen in Forschung und Entwicklung stets auf dem neuesten Stand der Technologie zu halten. Eine Übersicht der Anpassungen des Verpackungsinhaltes der verschiedenen Always Maxi Binden finden Sie hier: <table><tr><th>Maxi Binden</th><th>Anzahl aktuell</th><th>Anzahl neu</th></tr><tr><td>Normal Plus</td><td>16</td><td>14</td></tr><tr><td>Soft & Fresh Long</td><td>14</td><td>12</td></tr><tr><td>Long Plus</td><td>12</td><td>10</td></tr><tr><td>Classic</td><td>11</td><td>10</td></tr></table> Wichtig ist, dass Preiserhöhungen transparent geschehen. Wir kommunizieren daher die Anzahl der enthaltenen Binden sehr deutlich auf der Verpackung. Damit ist es für die Verbraucher möglich, eine bewusste Kaufentscheidung für oder gegen das Produkt zu treffen. (...)“	Maxi Binden	Anzahl aktuell	Anzahl neu	Normal Plus	16	14	Soft & Fresh Long	14	12	Long Plus	12	10	Classic	11	10
Maxi Binden	Anzahl aktuell	Anzahl neu																				
Normal Plus	16	14																				
Soft & Fresh Long	14	12																				
Long Plus	12	10																				
Classic	11	10																				

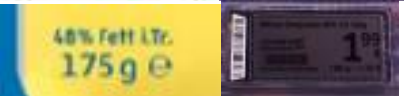
Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Redbull Simply Cola, Red Bull (Edeka Nord online)  	250 ml	355 ml	1,29 €	1,19 €	53,9 Bei gleichem Preis 42,0	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che April 2018	Red Bull simply cola gibt es jetzt nur noch in einer Bio Version (Organics). Dabei stammen der Zucker, Karamellzuckersirup, das Zitronensaftkonzentrat und das Koffein aus Kaffeebohnen aus biologischer Landwirtschaft. Stellungnahme von Red Bull (25.4.2018): „Im Zuge der Einführung unserer neuen Bio-Produktlinie ORGANICS by Red Bull haben wir die Produktion von Red Bull Cola eingestellt. ORGANICS by Red Bull sind Bio-Erfrischungsgetränke aus Zutaten 100 % natürlicher Herkunft. Das ORGANICS by Red Bull Sortiment umfasst 4 Varianten (ORGANICS Bitter Lemon, ORGANICS Ginger Ale, ORGANICS Tonic Water, ORGANICS Simply Cola.). Die ORGANICS by Red Bull wurden bio-zertifiziert und tragen das Bio-Gütesiegel der Europäischen Union. Die ORGANICS by Red Bull, abgefüllt in der 250ml-Dose, werden unseren Kunden- und Handelspartnern mit einheitlicher Preisstellung analog zum Red Bull Energy Drink Sortiment angeboten.“ Pikant: die Verbraucherzentrale Hamburg hatte Mitte Februar schon einmal Red Bull nach Red bull Cola gefragt. Da hieß es noch „ (...) Die 355ml Dose Red Bull Simply Cola ist auf dem deutschen Markt verfügbar (...)“. Wenige Wochen später ist die Dose vom Markt verschwunden.
Magnum Mini Mix, Unilever (Real) 	266 g	300 g	3,29 €	3,29 €	12,8	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che April 2018	Auch die anderen Sorten von Magnum mini sind betroffen. Bis zu 7 Gramm weniger (Magnum Mini white: 43 statt 50g)), was bei gleichem Preis einer versteckten Preiserhöhung von 16,3% entspricht. Unilever spricht in einer Stellungnahme von notwendigen Anpassungen

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Rewe to go Müsli versch. Geschmacksrichtungen (re-   	260g	285g	2,49€	2,49€	9,6	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che März 2018	
Weißer Vanille Schokolade, Vivani (Bio Company)   	80g	100g	2,29 €	2,29 €	25,0	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che März 2018	Stellungnahme EcoFinia GmbH 18.04.2018

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Fruchtzwerge GO, Danone  ALT NEU	3 Beutel à 70g	4 Beutel à 70g	1,59€	1,99€	6,1	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che März 2018	

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Nesquik 30% weniger Zucker, Nestlé (Edeka) 	450g	500g	2,49€	2,49€	11,1	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che März 2018	Stellungnahme Nestlé (16.4.2018)

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Alouette Feuchte Tücher, Rossmann Eigenmarke NEU  ALT 	50 Stück	60 Stück	1,29€	1,29€	20,0	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che März 2018	Stellungnahme von Rossmann (4.4.2018): „ (...) Die Reduzierung der Tücher von 60 auf 50 Stück bei unverändertem Preis resultiert aus einer neuen Qualität, die eingeführt wurde. In diesem Fall hat sich Rossmann an der Entwicklung in der Branche orientiert. Die neue, extra weiche Tuchqualität weist die Besonderheit auf, dass sich die Fasern leichter voneinander lösen und die Tücher sich daher in der Kanalisation besser auflösen. Rossmann empfiehlt die Benutzung von ein bis zwei Tüchern pro Spülgang. So wird möglichen Problemen in den Abwassersystemen und privaten Toiletten entgegengewirkt. Die verbesserte Qualität der ALOUETTE FT. TOIPA SENSITIV 50 setzt sich wie folgt zusammen: • Neue Tuchqualität durch das neu eingesetzte Material Hydraspun Plus, welches sich durch biologische Abbaubarkeit sowie einer sehr guten Auflösungsfähigkeit auszeichnet. Dies wird durch den sogenannten Slosch Box Test belegt. • Das Material ist zu 100% frei von Kunststoff-Fasern. Dies entspricht in Bezug auf den Abspülvorgang den EDANA Guidelines GD3 Normen. • Die Tücher zeichnen sich zudem durch eine erhöhte Weichheit und dank der FSC Kennzeichnung zusätzlich als besonders nachhaltig aus (biologisch abbaubar). • Zusätzlich beinhaltet die neue Qualität ein hochwertigeres Wiederver-schlussetikett. (...)“

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Bio-Fruchtquark/ Bio-Vanillequark, Berchtesgadner Land (Bioladen)  	150g	200g	0,99€	0,99€	33,3	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che März 2018	Auf Anfrage der VZHH antwortete die MILCHWERKE BERCHTESGADENER LAND CHIEMGAU EG (28.3.2018): (...) - Ja, wir haben auf Kundenwunsch die Menge beim Fruchtquark von 200g auf 150g reduziert.“ - Betroffen sind die Sorten Erdbeere, Vanille und Heidelbeere. (...) <i>Warum und wann wurde die Füllmenge reduziert?</i> - Quark ist im Verhältnis zu Joghurt sättigender. Daher haben wir von Verbrauchern immer wieder die Anfrage nach einer kleineren Portionsgröße für unsere Fruchtquarks erhalten, die oftmals als Dessertalternative zu einem Fruchtjoghurt gegessen werden. Die Füllmenge haben wir von 200g auf 150g reduziert. <i>Rezepturänderung?</i> - Gleichzeitig mit der Änderung der Menge auf 150g wurde das Produkt deutlich verbessert. Der Fettgehalt wurde erhöht (vorher Viertelfettstufe, jetzt Halbfettstufe!) und die Fruchtquarks mit der verbesserten Rezeptur sind jetzt deutlich cremiger! <i>Hat sich die UVP von Berchtesgadener Land zu dem Produkt verändert? Wie hoch war und ist die UVP?</i> - Im Zuge der Änderung wurde der empfohlene Ladenverkaufspreis um 10 Cent gesenkt und liegt jetzt bei 89 Cent/ 150g Becher. (...)
Jung-milder Benjamin, Milram (Edeka)  	150 g	175 g	1,99 €	1,99 €	16,7	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che März 2018	Betroffen sind MILRAM Müritzer, MILRAM Sylter, MILRAM Bur- lander mild-würzig, MILRAM Benjamin und MILRAM Buttjer Stellungnahme der DMK Deutsches Milchkontor GmbH (27.03.2018)

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Esrom Käse in Scheiben, Arla (Edeka)  Fotos: https://www.arlafoods.de/produkte/arla-hart-schnittkase/arla-scheibenkase/	150g	175g	1,99€	1,99€	16,7	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che März 2018	Betroffen sind die Produkte Arla Esrom und Arla Havarti Auszüge aus der Stellungnahme von Arla Foods (28.3.2018): (...) <i>Warum und wann wurde die Füllmenge reduziert?</i> Die 150g Verpackung ist derzeit im deutschen Hart- und Schnittkäsesegment die beliebteste Verpackung. Auch konnten wir erkennen, dass dünnere Scheiben bei den deutschen Verbrauchern sehr beliebt sind und möchten gerne mit unseren Arla Hart- und Schnittkäse Scheiben diesen Trends begegnen. Durch die Umstellung auf feinere Scheiben Anfang des Jahres konnten wir die Anzahl der Scheiben in der Verpackung um 1 bzw. 2 Scheiben erhöhen. <i>Werden die Verbraucherinnen mit einem besonderen Hinweis auf der Packung über die Füllmengenreduzierungen informiert?</i> Um die Umstellung für Konsumenten transparent zu gestalten, haben wir einen Sticker auf der Vorderseite der Verpackung mit dem Hinweis zum veränderten Verpackungsinhalt aufgebracht. (...) Anmerkung VZHH: Die Antwort, dass jetzt mehr dünnere Scheiben drin sind, ist an Hohn nicht zu überbieten. Die Füllmenge stand schon immer auf der Vorderseite, einen besonderen Hinweis haben wir nicht gefunden.
Handspülmittel, Ecover (Kaufland) 	450ml	500ml	1,55€	1,55€	11,1	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che März 2018	Die Verpackung besteht laut Hersteller nach dem Relaunch aus 100% recyc- letem und recyclebarem Plastik. Überprüfen können wir das nicht.

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Lenor Vollwaschmittel Flüssig, Procter & Gamble 	17WL	20WL	3,99€	3,99€	17,6	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che März 2018	Procter & Gamble teilte uns auf Anfrage mit, dass es zu „Produktverbesserungen“ gekommen ist: „ (...) Die Lenor Flüssig Produkte besitzen jetzt eine verbesserte Weißformel und in Lenor Pulver und Flüssig kommen neue Duftstoffe mit höherer Konsumentenakzeptanz zum Tragen. (...)“ Vollständige Stellungnahme Procter & Gamble vom 12.03.2018 und 19.03.2018
Lenor PODS, Procter & Gamble 	12	14	3,99€	3,99€	16,7	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che März 2018	Procter & Gamble teilte uns auf Anfrage mit, dass es zu „Produktverbesserungen“ gekommen ist: „ (...) Die Folie der neuen 3in1 Pods löst sich jetzt schneller auf gegenüber der vorherigen Folie. Somit gelangen die aktiven Inhaltsstoffe noch schneller an die Wäsche und sorgen für eine verbesserte Fleckentfernung. Es ist eine 100% Löslichkeit der Folie ohne Rückstände nach dem Waschen gegeben. (...)“ Vollständige Stellungnahme Procter & Gamble vom 12.03.2018 und 19.03.2018

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Lenor Vollwaschmittel Pulver, Procter & Gamble (Rewe) 	16 WL	18 WL	3,99€	3,99€	12,5	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che März 2018	Procter & Gamble teilte uns auf Anfrage mit, dass es zu „Produktverbesserungen“ gekommen ist: „(...) in Lenor Pulver (...) kommen neue Duftstoffe mit höherer Konsumentenakzeptanz zum Tragen. (...)“ Vollständige Stellungnahme Procter & Gamble vom 12.03.2018 und 19.03.2018
Nestea, Vertrieb N-Tea (Real) Eistee 	1,25 l	1,5 l	1,39 €	1,39 €	20,0	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che März 2018	Bis Ende 2017 hatten Nestlé und Coca Cola als Partner gemeinsam Nestea-Getränke vertrieben. Seit 2018 gehen die beiden Unternehmen in Deutschland getrennte Weg – nun kommt Nestea von Krombacher und von Coca Cola der neue Fuze Tea (s. unten). Wie so oft ist der Relaunch der beiden Marken mit einer versteckten Preiserhöhung verbunden. Zwar wurde bei der 0,5 Liter Flasche die Füllmenge nicht verändert, die Großflasche dagegen ist geschrumpft. Bei Nestea Peach hat sich auch die Rezeptur etwas verändert: Das Getränk enthält jetzt durch den Zusatz von Stevia weniger Zucker (30 %) und keinen Pfirsichsaft mehr. Der war aber auch zuvor nur in Mikromengen von 0,1 % vorhanden. N-Tea betont, dass der Tee aus nachhaltigem Anbau stammt.

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Fuzetea, Coca-Cola (real) Eistee 	400 ml	500 ml	0,89 €	0,99 €	12,4	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che März 2018	Zurzeit laufen zwei große Werbekampagnen für die Eisteesorten „Nestea“ und „Fuze Tea“. Was haben die beiden miteinander zu tun? Bis Ende 2017 hatten Nestlé und Coca Cola als Partner gemeinsam Nestea-Getränke vertrieben. Seit 2018 gehen die beiden Unternehmen in Deutschland getrennte Weg – nun kommt Nestea von Krombacher (s. oben) und von Coca Cola der neue Fuze Tea. Wie so oft ist der Relaunch der beiden Marken mit einer versteckten Preiserhöhung verbunden. Die Großflasche von Fuzetea ist gegenüber dem alten Nestea deutlich geschrumpft: Statt 1,5-Liter-Flaschen gibt es jetzt nur noch 1 Liter Flaschen bei Fuze Tea. Auch wenn der Preis meist auf 1,19 € statt 1,39 € gesunken ist bleibt unterm Strich eine Preiserhöhung von über 28 %. Fuze Tea Pfirsich entspricht bei der Rezeptur in etwa dem ursprünglichen Nestea Eistee. Coca-Cola betont, dass der Tee aus nachhaltigem Anbau stammt.
Activia Joghurt, Danone (Edeka) 	4+115 g	4*125 g	1,99 €	1,99 €	8,7	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che März 2018	Mehr als 15 verschiedene Sorten betroffen, bei einzelnen Sorten wird die Füllmenge des einzelnen Bechers von 120 Gramm auf 115 Gramm reduziert. Alle weiteren Infos inklusive der Stellungnahme von Danone unter http://bit.ly/mogelpackung-activia

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Sanft & sicher Deluxe Feuchtes Toilettenpapier, dm Eigenmarke 	50 Tücher	60 Tücher	1,25 €	1,25 €	20,0	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Februar 2018	Stellungnahme von dm: "Wir haben uns beim Produkt 'Sanft&Sicher Feuchtes Toilettenpapier deluxe' für ein verbessertes Tuchmaterial entschieden. Das im neuen Produkt verwendete Tuchmaterial ist qualitativ hochwertiger und um etwa zehn Prozent dichter als das Material des Produktvorgängers. Zudem besteht das neue Material aus rein natürlichen Fasern ohne Kunststoffanteil oder chemische Binder und ist in Wasser leichter auflösbar. Damit wird die Verwendung vereinfacht, die einzelnen Tücher sind zudem deutlich weicher. Da wir die Lotion auf den Tüchern in ihrer Zusammensetzung belassen haben, lässt sich diese Verbesserung des Produkts jedoch nicht auf der Stoffliste des Produkts nachvollziehen, da sich diese nur auf die Lotion bezieht, nicht aber auf das Tuchmaterial selbst."
Grand Dessert Schoko, Ehrmann (Rewe) 	190 g	200 g	0,79 €	0,79 €	5,3	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Februar 2018	Verschiedene Sorten sind betroffen

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Alnatura Birnensaft klar, Alnatura  Bildquelle: Amazon.de / VZHH	750 ml	1000 ml	2,59 €	2,59 €	33,3	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che Januar 2018	Stellungnahme Alnatura (18.1.2018): „Es ist richtig, dass wir die Füllmenge des Alnatura Birnensafts verringern mussten. Die Ursache sind die großen Ernteaufschläge im letzten Jahr: Durch relativ hohe Temperaturen im Winter 2016/2017 standen die Obstbäume sehr früh in Blüte. Ein später Frost im April 2017 hat die Blüten dann zu weiten Teilen zerstört. Die Folge war eine um 50 Prozent geringere Ernte, in manchen Regionen blieben die Bäume sogar komplett leer. Als Folge stiegen die Preise bei vielen Produkten, die Äpfel oder Birnen als Zutat enthalten. Uns war es sehr wichtig, dass wir den Alnatura Birnensaft trotz der geringeren Erntemenge das ganze Jahr über anbieten können und haben deshalb die Füllmenge verringert. Es ist üblich, dass bei schlechten Ernten und damit gestiegenen Rohstoffpreisen entweder die Verkaufspreise erhöht oder die Füllmenge reduziert werden muss. Wir haben uns für letzteres entschieden und informieren über die Ursache bereits seit Oktober auf unserer Website: https://www.alnatura.de/de-de/magazin/alnatura-aktuell/archiv-2017/steigende-apfel-und-birnenpreise-2017-11-dn “