

# MARKTCHECK: FLEISCH UND WURST „AUS DER REGION“

Marke Produktname Hersteller Händler, Preis	Bild des Produkts Regionalangabe	Beurteilung der Verbraucherzentrale aufgrund Stellungnahme des Herstellers und Kennzeichnung auf der Verpackung
<p><b>Metzgerfrisch</b>  <b>Frisches Hähnchen -</b>  <b>Geschnetzeltes</b></p> <p>Landgeflügel FG                      (Rothkötter Gruppe)</p> <p>Lidl                      400 g                      4,99 €                      12,48 € / kg</p>	  <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Elterntiere, Geburt, Aufzucht, Schlachtung:</b> Deutschland</li> <li>• <b>Schlachtung, Zerlegung, Verarbeitung:</b> Emsland Frischgeflügel GmbH, Tiere dieser Charge „überwiegend“ aus der Region Oldenburg</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Futter:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Soja bis Ende 2022 <b>RTRS bzw. Donau Soja/Europe</b> → Absichtserklärung von 2022 (<u>Herstellerangabe</u>)</li> <li>• Bis 2025 entwaldungsfreie Lieferkette für Soja angestrebt (<u>Herstellerangabe</u>)</li> </ul> </li> <li>● <b>Tierwohl:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Haltingsform 2, Initiative Tierwohl</li> </ul> </li> <li><b>Transparenz:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Angabe unter QR Code ist falsch: Haltingsform 1 für Schlachtkühe angegeben.</li> <li>● Angabe unter dem QR-Code gibt bei der Charge „überwiegend“ aus Oldenburg an. Verbraucherinnen und Verbrauch können nicht erkennen, ob das von ihnen gekaufte Produkt tatsächlich aus Oldenburg stammt.</li> <li>● Neben dem Stichwort „Geflügel aus Deutschland“ ist unter anderem die Futtermühle angegeben. Der Anbau der Futtermittel findet jedoch in Europa und Südamerika statt. Die Futtermittel sind also nicht regional erzeugt.</li> </ul> </li> </ul>

# MARKTCHECK: FLEISCH UND WURST „AUS DER REGION“

Marke Produktname Hersteller Händler, Preis	Bild des Produkts Regionalangabe	Beurteilung der Verbraucherzentrale aufgrund Stellungnahme des Herstellers und Kennzeichnung auf der Verpackung
<p><b>Gut Ponholz Hähnchen Geschnetzeltes</b></p> <p>Landgeflügel FG Vertriebsgesellschaft mbH (Rothkötter Gruppe)</p> <p>Netto</p> <p>400 g 4,99 € 12,48 € / kg</p>	   <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Herkunft:</b> Deutschland, Plön (Der Hersteller schlüsselt nicht genauer auf, welche Produktionsstufen in Plön stattfinden)</li> <li>• <b>Schlachtung, Zerlegung, Verpackung:</b> Celler Land Frischgeflügel GmbH &amp; Co. KG (Wietze, Niedersachsen)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Futter:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Keine Information vom Hersteller</li> </ul> </li> <li>● <b>Tierwohl:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Haltungsform 2, Initiative Tierwohl</li> </ul> </li> <li><b>Transparenz:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Keine Antwort auf unsere Anfrage per Kontaktformular.</li> <li>● Neben der mit schwarz-rot-Gold hinterlegten Kennzeichnung „D“ ist unter anderem die Futtermühle angegeben. Daraus erschließt sich nicht, ob die Futtermittel auch in Deutschland erzeugt oder nur dort verarbeitet wurden.</li> <li>● QR-Code mit konkreten Infos zum Ort von Schlachtung, Zerlegung und Verarbeitung, Ortsangabe Plön als „Herkunftsinformation“. Was genau das umfasst, wird nicht erläutert.</li> </ul> </li> </ul>

# MARKTCHECK: FLEISCH UND WURST „AUS DER REGION“

Marke Produktname Hersteller Händler, Preis	Bild des Produkts Regionalangabe	Beurteilung der Verbraucherzentrale aufgrund Stellungnahme des Herstellers und Kennzeichnung auf der Verpackung
<p><b>Meine Metzgerei</b>  <b>Hähnchen-</b>  <b>Geschnetzeltes</b></p> <p>Plukon GmbH</p> <p>Aldi                      400 g                      4,99 €                      12,48 € / kg</p>	  <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Elterntiere, Geburt, Aufzucht:</b> Sachsen-Anhalt</li> <li>• <b>Schlachtung, Zerlegung, Verarbeitung:</b> Storkow (Brandenburg)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Futter:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hauptkomponenten: <b>Weizen und Mais aus Europa, Sojaschrot in Ausnahmefällen auch aus Brasilien (Pro Terra zertifiziert, bestätigt entwaldungsfrei)</b></li> <li>• VLOG <b>Ohne Gentechnik</b> zertifiziert</li> <li>• Ab 2024 Zusatzmodul QS-Leitfaden Futtermittelwirtschaft „Bezug von entwaldungsfreiem Soja“</li> </ul> </li> <li>● <b>Tierwohl:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Haltungsform 2, Initiative Tierwohl</li> </ul> </li> <li>● <b>Transparenz:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● QR-Code mit konkreten Infos zum Ort von Schlachtung, Zerlegung und Verarbeitung, keine konkretere Ortsangabe zum Ort, an dem die Tiere gelebt haben.</li> <li>● Unter dem QR-Code muss zusätzlich ein 16-stelliger Code eingegeben werden, um an die wenigen Informationen zu kommen. Das ist nicht verbraucherfreundlich.</li> </ul> </li> </ul>

# MARKTCHECK: FLEISCH UND WURST „AUS DER REGION“

Marke Produktname Hersteller Händler, Preis	Bild des Produkts Regionalangabe	Beurteilung der Verbraucherzentrale aufgrund Stellungnahme des Herstellers und Kennzeichnung auf der Verpackung
<p><b>Purland</b>  <b>Hähnchen-                      Geschnetzeltes</b></p> <p>Märkische                      Geflügelhofspezialitäten                      GmbH (Wiesenhof)</p> <p>Kaufland</p> <p>400 g                      3,79 €                      9,48 € / kg</p>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Elterntiere, Geburt, Aufzucht, Schlachtung, Zerlegung, Verpackung:</b> Deutschland</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Futter:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hauptkomponenten Mais, Weizen, Sojaschrot <b>aus Europa und Südamerika</b></li> <li>• Über die gesamte Kette <b>Ohne Gentechnik</b> zertifiziert</li> <li>• Seit 2022 <b>entwaldungsfreie Lieferkette bezüglich Soja</b> und Palmöl</li> <li>• Ab 2024 Anforderungen des QS-Soja Plus Standard für den Bezug von nachhaltig-zertifizierten und entwaldungsfreien Sojaerzeugnissen</li> </ul> </li> <li>● <b>Tierwohl:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Haltungform 2, Initiative Tierwohl</li> </ul> </li> <li>● <b>Transparenz:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Ab den Elterntieren finden alle Produktionsschritte in Deutschland statt. Da nahezu 100 % des in Deutschland verzehrten Geflügels in Deutschland produziert wird, stellt die Länderangabe allein keine besondere Qualität dar.</li> <li>● Neben dem Stichwort „Qualität aus Deutschland“ ist unter anderem die Futtermühle angegeben. Der Anbau der Futtermittel findet jedoch in Europa und Südamerika statt. Die Futtermittel sind also nicht regional erzeugt.</li> </ul> </li> </ul>

# MARKTCHECK: FLEISCH UND WURST „AUS DER REGION“

Marke Produktname Hersteller Händler, Preis	Bild des Produkts Regionalangabe	Beurteilung der Verbraucherzentrale aufgrund Stellungnahme des Herstellers und Kennzeichnung auf der Verpackung
<p><b>Mühlenhof Hähnchen- Geschnetzeltes</b></p> <p>Plukon Brenz GmbH</p> <p>Penny 400 g 4,99 € 12,48 € / kg</p>	   <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Elterntiere, Geburt, Aufzucht:</b> Deutschland, „Hähnchen aus Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen und Schleswig-Holstein“</li> <li>• <b>Schlachtung und Verarbeitung:</b> Brenz (Mecklenburg-Vorpommern)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Futter:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Keine Information vom Hersteller</li> </ul> </li> <li>● <b>Tierwohl:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Haltungsform 2, Initiative Tierwohl</li> </ul> </li> <li><b>Transparenz:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Die vollständige Produktionskette findet in Deutschland statt (ab den Elterntieren). Es bleibt unklar, was die „Qualität aus Deutschland“ ausmacht. Da nahezu 100 % des in Deutschland verzehrten Geflügels in Deutschland produziert wird, stellt die Länderangabe allein keine besondere Qualität dar.</li> <li>● Im Regionalfenster werden drei Bundesländer als mögliche Herkunft angegeben. Das ist keine sinnvolle Regionalkennzeichnung. Regionalfenster zu weit gefasst.</li> <li>● Keine Antwort auf unsere Anfrage.</li> </ul> </li> </ul>

# MARKTCHECK: FLEISCH UND WURST „AUS DER REGION“

Marke Produktname Hersteller Händler, Preis	Bild des Produkts Regionalangabe	Beurteilung der Verbraucherzentrale aufgrund Stellungnahme des Herstellers und Kennzeichnung auf der Verpackung
<p><b>Wilhelm Brandenburg Hähnchen Geschnetzeltes</b></p> <p>Oldenburger Geflügel- hofspezialitäten GmbH &amp; Co. KG (Wiesenhof)</p> <p>Rewe 400 g 5,99 € 14,98 € / kg</p>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Elterntiere, Geburt:</b> Deutschland</li> <li>• <b>Aufzucht:</b> Schleswig-Holstein Niedersachsen</li> <li>• <b>Schlachtung, Zerlegung:</b> Lohne (Niedersachsen)</li> <li>• <b>Verpackung:</b> Niedersachsen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Futter:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hauptkomponenten Mais, Weizen, Sojaschrot <b>aus Europa und Südamerika</b></li> <li>• Produkt über die gesamte Kette <b>Ohne Gentechnik</b> zertifiziert</li> <li>• Seit 2022 <b>entwaldungsfreie Lieferkette bezüglich Soja</b></li> <li>• Ab 2024 als Branchenlösung QS-Soja Plus Standard für den Bezug von nachhaltig-zertifizierten und entwaldungsfreien Sojaerzeugnissen</li> </ul> </li>   <li>● <b>Tierwohl:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Haltungsform 2, Initiative Tierwohl</li> </ul> </li>   <li>● <b>Transparenz:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mehrere Bundesländer sind ein sehr großes Gebiet für ein Produkt, das mit Regionalität wirbt. Regionalfenster zu weit gefasst.</li> </ul> </li> </ul>

# MARKTCHECK: FLEISCH UND WURST „AUS DER REGION“

Marke Produktname Hersteller Händler, Preis	Bild des Produkts Regionalangabe	Beurteilung der Verbraucherzentrale aufgrund Stellungnahme des Herstellers und Kennzeichnung auf der Verpackung
<p><b>Edeka</b>  <b>Bestes vom Huhn</b>  <b>Hähnchen-</b>  <b>Geschnetzeltes</b></p> <p>Donautal                  Geflügelspezialitäten                  (Gehört zur PHW-Gruppe                  Wiesenhof)</p> <p>Edeka</p> <p>300 g                  6,99 €                  23,30 € / kg</p>	  <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Elterntiere, Geburt, Mast:</b> Deutschland (diese Charge aus Rotenburg/Wümme, Steinfurt, Oldenburg, Vechta, Verden)</li> <li>• <b>Schlachtung, Zerlegung, Verarbeitung:</b> Oldenburger Geflügelspezialitäten GmbH &amp; Co. KG</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Futter:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hauptkomponenten: Mais, Weizen, Sojaschrot <b>aus Europa und Südamerika</b></li> <li>• Produkt über die gesamte Kette „<b>Ohne Gentechnik</b>“ zertifiziert</li> <li>• Seit <b>2022 entwaldungsfreie Lieferkette bezüglich Soja</b> und Palmöl</li> <li>• Seit 2015 Zusammenarbeit mit WWF zur <b>Reduzierung der Umweltauswirkungen</b> bezüglich Soja</li> </ul> </li> <li>● <b>Tierwohl:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Haltungsform 3</li> </ul> </li> <li>● <b>Transparenz:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● QR-Code auf der Rückseite gibt bei der Herkunft der Tiere nur Deutschland an. Der QR-Code und die Info darunter suggerieren mehr Infos über die Herkunft der Tiere. Informationen zu den einzelnen Bearbeitungsschritten gibt es ab der Schlachtung mit Angabe des Betriebs.</li> <li>● Ab der Geburt finden alle Produktionsschritte in Deutschland statt. Da nahezu 100 % des in Deutschland verzehrten Geflügels in Deutschland produziert wird, stellt die Länderangabe allein keine besondere Qualität dar.</li> </ul> </li> </ul>

# MARKTCHECK: FLEISCH UND WURST „AUS DER REGION“

Marke Produktname Hersteller Händler, Preis	Bild des Produkts Regionalangabe	Beurteilung der Verbraucherzentrale aufgrund Stellungnahme des Herstellers und Kennzeichnung auf der Verpackung
<p><b>Schröder's Bio Hähnchenkeule</b></p> <p>Schröder's Bio</p> <p>Denn's 284 g 4,80 € 16,90 € / kg</p>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Elterntiere:</b> Sasso Poultry, Frankreich</li> <li>• <b>Schlupf, Aufzucht:</b> Biohof Ahlers</li> <li>• <b>Schlachtung:</b> DABE Cloppenburg</li> <li>• <b>Zerlegung, Verarbeitung:</b> Katharina Schröder GmbH Hemmoor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Futter:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hauptkomponenten: <b>Mais, Weizen, Futtererbse und Ackerbohne aus Deutschland, Futtermittel von außerhalb der EU ausgeschlossen</b></li> <li>• Produktion der genannten Komponenten vom <b>Biohof Ahlers</b> oder Kooperation mit <b>Gut Gretenberg</b></li> <li>• <b>Sojaschrot</b> aus <b>deutscher Erzeugung</b> oder mit Genehmigung durch Bioland aus EU</li> <li>• Keine Gentechnik, da <b>Bio-zertifiziert</b></li> </ul> </li> <li>● <b>Tierwohl:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Schlupf und Aufzucht im Mobilstall ohne Kükentransport</li> <li>• Biokreis und EU-Bio</li> <li>• Langsam wachsende Robust-Rasse, 25 Wochen bis Schlachtung</li> </ul> </li> <li>● <b>Transparenz:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Auf Anfrage konkrete Infos zu den Betrieben inklusive der Produktion der Hauptkomponenten des Futters. Auf dem Produkt wird nicht näher erläutert, was genau Regional bedeutet. Das ist jedoch bei diesem Produkt nicht irreführend, da der Großteil der Futtermittel auf dem eigenen Hof erzeugt wird, Schlupf und Aufzucht auf einem konkret benannten Hof stattfinden und die weiteren Verarbeitungsbetriebe im selben Bundesland liegen und auf Anfrage konkret genannt werden.</li> </ul> </li> </ul>

# MARKTCHECK: FLEISCH UND WURST „AUS DER REGION“

Marke Produktname Hersteller Händler, Preis	Bild des Produkts Regionalangabe	Beurteilung der Verbraucherzentrale aufgrund Stellungnahme des Herstellers und Kennzeichnung auf der Verpackung
<p><b>Wiesenhof</b> <b>Geflügel Mortadella</b></p> <p>Wiesenhof Geflügelwurst GmbH &amp; Co.</p> <p>Kaufland 100 g 1,49 € 14,90 € / kg</p>	  <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Geburt, Aufzucht, Schlachtung, Zerlegung, Verpackung:</b> Deutschland</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Futter:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hauptkomponenten: Mais, Weizen, Sojaschrot <b>aus Europa und Südamerika</b></li> <li>• Produkt ist „<b>Ohne Gentechnik</b>“ zertifiziert</li> <li>• Seit 2022 <b>entwaldungsfreie Lieferkette bezüglich Soja:</b> Rückverfolgung muss gewährleistet sein, die Futtermittel müssen FEAC Soy Sourcing Guidelines erfüllen</li> <li>• Ab 2024 als Branchenlösung QS-Soja Plus Standard für den Bezug von nachhaltig-zertifizierten und entwaldungsfreien Sojaerzeugnissen</li> </ul> </li> <li>● <b>Tierwohl:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Initiative Tierwohl</li> </ul> </li> <li><b>Transparenz:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● QR-Code führt zu Website mit Vorstellung eines beispielhaften Betriebs, der Geflügel züchtet. Viel „persönlicher“ Bericht, wenig konkrete Infos zur Tierhaltung.</li> </ul> </li> </ul>

# MARKTCHECK: FLEISCH UND WURST „AUS DER REGION“

Marke Produktname Hersteller Händler, Preis	Bild des Produkts Regionalangabe	Beurteilung der Verbraucherzentrale aufgrund Stellungnahme des Herstellers und Kennzeichnung auf der Verpackung
<p><b>Rügenwalder Mühle</b>  <b>Mühlen Frikadellen</b>  <b>Geflügel</b></p> <p>Rügenwalder Mühle</p> <p>Penny                      165 g                      2,69 €                      16,30 € / kg</p>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>Keine Antwort vom Hersteller</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Futter:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Keine Information vom Hersteller</li> </ul> </li> <li><b>Tierwohl:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Keine Angabe der Haltungsform auf der Packung. Laut Website bekennt sich die Rügenwalder Mühle zu der Europäischen Masthuhn-Initiative, die Verbesserungen in der Hühnerhaltung bis 2026 anstrebt. Die Verbesserungen bleiben jedoch hinter strengen Tierwohl-Labels zurück, z.B. muss nur Tageslicht, nicht jedoch Auslauf für die Tiere gegeben sein.</li> </ul> </li> <li><b>Transparenz:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Unter dem QR-Code findet man die allgemeine Produktseite der Frikadellen. Zum Link, der zu mehr Infos führt als auf der Packung angegeben, muss man erst herunterscrollen. Dort findet man den Nachhaltigkeitsbericht, jedoch keine Infos, die sich auf das konkrete Produkt beziehen.</li> <li>Keine Antwort auf unsere Anfrage.</li> </ul> </li> </ul>

# MARKTCHECK: FLEISCH UND WURST „AUS DER REGION“

Marke Produktname Hersteller Händler, Preis	Bild des Produkts Regionalangabe	Beurteilung der Verbraucherzentrale aufgrund Stellungnahme des Herstellers und Kennzeichnung auf der Verpackung
<p><b>Original Nordermeyer Seeluftschorlen</b></p> <p>Nordermeyer Schinken GmbH &amp; Co. KG</p> <p>Kaufland                      70 g                      2,59 €                      37,00 € / kg</p>	  <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Elterntiere, Geburt:</b> EU</li> <li>• <b>Aufzucht:</b> Niedersachsen, NRW</li> <li>• <b>Schlachtung, Zerlegung, Verarbeitung:</b> Niedersachsen</li> <li>• <b>Schneiden und Verpackung:</b> Deutschland, Sachsen-Anhalt</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Futter:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Keine Angabe über Herkunft des Futters</li> <li>• QS-Prüfsystem gewährleistet stufenübergreifende Qualitätssicherung; QS-Prüfsystem regelt <b>entwaldungsfreies Soja in QS-Futtermitteln</b></li> </ul> </li> <li>● <b>Tierwohl:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Keine Info auf Produkt und Website</li> </ul> </li> <li><b>Transparenz:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Kaum Infos zur Herkunft oder Haltungsbedingungen der Tiere.</li> <li>● Laut Website Fleisch von „festen Vertragspartnern aus Deutschland“, Hersteller gibt jedoch auf Anfrage an, dass die Tiere in der EU geboren werden.</li> </ul> </li> </ul>

# MARKTCHECK: FLEISCH UND WURST „AUS DER REGION“

Marke Produktname Hersteller Händler, Preis	Bild des Produkts Regionalangabe	Beurteilung der Verbraucherzentrale aufgrund Stellungnahme des Herstellers und Kennzeichnung auf der Verpackung
<p><b>Hareico</b>  <b>Holsteiner Lotsenwurst</b></p> <p>DöllingHareico                      Fleisch- und                      Wurstprodukte GmbH                      (Zur Mühlen Gruppe,                      Tönnies Holding)</p> <p>Edeka</p> <p>80 g                      1,99 €                      24,88 € / kg</p>	 <p>Keine Antwort vom Hersteller</p>	<p><input type="radio"/> <b>Futter:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Keine Information vom Hersteller</li> </ul> <p><input type="radio"/> <b>Tierwohl:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Keine Information vom Hersteller</li> </ul> <p><b>Transparenz:</b></p> <p><input checked="" type="radio"/> Auf der Vorderseite wird angegeben, dass das Schweinefleisch aus der EU stammt, jedoch nur sehr klein. Das passt nicht zu einem Produkt, dass mit einer konkreten Region im Name wirbt.</p> <p><input checked="" type="radio"/> Keine Antwort auf unsere Anfrage per Kontaktformular.</p>

# MARKTCHECK: FLEISCH UND WURST „AUS DER REGION“

Marke Produktname Hersteller Händler, Preis	Bild des Produkts Regionalangabe	Beurteilung der Verbraucherzentrale aufgrund Stellungnahme des Herstellers und Kennzeichnung auf der Verpackung
<p><b>Jupiter Repen Hamburger Bockwurst mit Knoblauch</b></p> <p>Jupiter-Repen GmbH &amp; Co. KG</p> <p>Kaufland</p> <p>300 g Preis nicht erfasst, da zum Zeitpunkt der Veröffentlichung nicht mehr im Handel aufgefunden</p>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>Keine Antwort vom Hersteller</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Futter:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Keine Information vom Hersteller</li> </ul> </li> <li><b>Tierwohl:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Initiative Tierwohl</li> </ul> </li> <li><b>Transparenz:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Es bleibt unklar, inwiefern Verarbeitungsschritte des Produktes in Hamburg stattfinden und woher das Fleisch kommt. Die Website wirbt mit der Angabe „bestes Frischfleisch aus der Region“.</li> <li>Der QR-Code bietet keine Infos zur Herkunft des konkreten Produktes, erklärt jedoch die Haltungsform (2).</li> <li>Keine Antwort auf unsere Anfrage.</li> </ul> </li> </ul>

# MARKTCHECK: FLEISCH UND WURST „AUS DER REGION“

	Bewertungsstufen		
			
<b>Futter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Futtermittel ausschließlich aus Deutschland</li> <li>• Futtermittel zu großen Teilen vom eigenen Hof</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Futtermittel ausschließlich aus Europa</li> <li>• Kriterien für Umweltschutz in der Produktion</li> </ul>	Futtermittel von anderen Kontinenten vorhanden oder nicht ausgeschlossen
<b>Transparenz</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transparente Informationen</li> <li>• Ausführliche Infos zur Herkunft der Tiere unter QR-Code</li> <li>• Ausführliche Antwort</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Keine zusätzlichen Informationen</li> <li>• Kein QR-Code oder keine zusätzlichen Informationen oder QR-Code funktioniert nur aufwendig (mit zwei oder mehr Codes)</li> <li>• Regionalangabe sehr weit gefasst</li> <li>• Knappe, sehr allgemeine Antwort</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ein QR-Code auf der Packung suggeriert Transparenz, doch der Code führt nicht zu relevanten Informationen (beispielsweise zur Transportroute) oder der QR-Code funktioniert gar nicht</li> <li>• Falsche Angabe unter QR-Code</li> <li>• Auslobung der Futtermühle in Deutschland trotz Herkunft der Rohstoffe aus Südamerika</li> <li>• Keine Antwort</li> </ul>
<b>Tierwohl</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Haltungsform 4</li> <li>• Bio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Haltungsform 3 und vergleichbare</li> <li>• Europäische Masthuhn-Initiative</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Haltungsform 1 und 2 und vergleichbare</li> </ul>

 = keine Bewertung möglich

Die Tabelle zeigt die bewerteten Kategorien sowie Begründungen für die Einschätzung der Verbraucherzentrale. Die Ampelfarben ordnen die Bewertung ein.